

今天是第24个世界读书日

美好生活需要怎样的美好阅读

陈超

文汇报时评
中国新闻名专栏

今天是第24个“世界图书和版权日”(又称“世界读书日”),中国图书馆学会和国家图书馆联合全国各级各类图书馆及阅读推广有关单位,共同开展以“读经典,学新知,链接美好生活”为主题的全民阅读活动。美好生活离不开阅读,阅读是塑造美丽人生和通向美好生活的必由之路。美好生活追求美好阅读,美好阅读是高质量阅读,在当今日新月异的智慧时代,美好阅读也是一种“大阅读”,阅读的方式已经多元化,阅读的核心依然是内容。

当下中国人对美好生活的憧憬进入了一个前所未有的新阶段,从“富起来”走向“强起来”的历史进程中,人们对“美好”的追求越来越强烈和迫切,最大的特点是非物质的精神文化需求占比越来越高。回顾改革开放40年,中国的恩格尔系数稳步下降。2018年,中国人赚得越来越多——全国人均可支配收入实际增长6.5%;吃得却越来越“少”——恩格尔系数降至28.4%,再创新低。这就直接反映中国人的收入在增长,消费结构在升级,消费观念在转变——美好生活需要正在日益增长。2018年服务消费持续提升,国内旅游人数和旅游收入都增长10%以上,电影总票房突破600亿元,增长将近10%。文化消费、信息消

费、教育培训消费、健康卫生消费都在迅速增长。

人们对美好生活的向往是社会发展的原动力。美好生活的创造和享受都离不开阅读。高尔基早就说过:“书籍是人类进步的阶梯。”美好生活必须通过科技进步、人文创新、文化创造和艺术创意来创造实现。善于阅读,就是善于学习;善于学习,就是善于进步。享受美好生活也是需要相应的文化素养、科学素养和艺术素养的,可见教育和学习是第一位的,而阅读是教育学习的核心和基石,因此阅读是塑造美丽人生和通向美好生活的必由之路。

人类永远需要阅读。美好生活追求美好阅读,美好阅读是美好生活应有的之义。对于个体生命而言,阅读可以雕琢心灵,学习能够铸造人生。在孩提时代,阅读为我们打开了一扇世界之窗,帮助我们认识这个世界的多元文化;阅读还为我们打开一个想象空间,把我们带入不同的世界:温馨的、幽默的、伤感的、悲壮的……高质量的美好阅读可以让人们感悟缤纷的世界、领悟丰富的人生。

美好生活对于阅读的需求——从阅读的内容、介质到阅读的环境、方式,也越来越丰富多元。美好阅读离不开经典阅读,离不开深度阅读,也离不开数字阅

读。美好阅读同样需要美好的阅读环境,包括上海在内的国内外许多城市,正在出现越来越多的美好阅读空间——这些新闻阅读空间普遍成为集售书(借书)、阅读、休闲、展览展示、讲座活动为一体的综合性文化服务公共空间,阅读外延已经大大向文化体验和综合性文化服务模式拓展。这种改变不仅方便了市民的阅读活动,更丰富了阅读内涵和阅读体验——这是一种更美好的“大阅读”!阅读的风景,本身就是城市生活中最美好的部分。近期刚刚开放并迅速成为“网红”的“颂歌”(芬兰赫尔辛基中央图书馆)就是一个最新的国际案例。我们必须认识到,美好阅读不应止于“最美图书

馆”“最美书店”。可能所有读者都喜欢高颜值的阅读空间,但读者更需要高质量的阅读内容和、更便捷的阅读服务。许多读者喜爱“颂歌”,但并不是每个读者都喜欢这样的图书馆;今天的赫尔辛基需要“颂歌”,但这并不意味着别的地方的图书馆都要像“颂歌”这样。美好阅读并非都是愉悦的,有时也是艰苦的,最重要的是美好阅读必须有益于人的素养的全面提升。阅读的美好是与时俱进的,阅读的美好不是千篇一律的,而是因时而异和因人而异的。

(作者为上海图书馆馆长、上海科学技术情报研究所所长)

草长莺飞四月天,今天迎来第24个世界读书日。书香浸润着申城角角落落,全民阅读的热潮涌动,铺就新中国成立70年来中国文化自信的人文底色。“爱读书、读好书、善读书”渐成风尚,据不完全统计,目前全国已有700多个城市开展全民阅读活动,400多个城市举办了区域的阅读节、阅读月。

仅以上海为例,在世界读书日前后,几百场丰富的读书活动遍布全城,在书店、高校、社区、商区密集亮相。在网络时代,为什么纸质书和阅读并没有从人们的生活中消失,人们依旧热爱阅读?因为在这座溢满书香的都市里,从“全民阅读”到“全民悦读”,为读者提供了相约步入春天的N种方式。

文化视点

■本报记者 许畅

草长莺飞四月天,今天迎来第24个世界读书日。书香浸润着申城角角落落,全民阅读的热潮涌动,铺就新中国成立70年来中国文化自信的人文底色。“爱读书、读好书、善读书”渐成风尚,据不完全统计,目前全国已有700多个城市开展全民阅读活动,400多个城市举办了区域的阅读节、阅读月。

仅以上海为例,在世界读书日前后,几百场丰富的读书活动遍布全城,在书店、高校、社区、商区密集亮相。在网络时代,为什么纸质书和阅读并没有从人们的生活中消失,人们依旧热爱阅读?因为在这座溢满书香的都市里,从“全民阅读”到“全民悦读”,为读者提供了相约步入春天的N种方式。

从“嗷嗷待哺”到“甘霖遍洒”,享受阅读嵌入日常图景

多年来,随着出版行业市场化改革深入、文化消费升级,图书零售金额逐年递增,去年中国图书总印数达95亿册。从线下到线上,从纸质图书到移动端数字化阅读,消费者随时随地买书看书成为可能,阅读触手可及。

前不久发布的第16次国民阅读调查显示,2018年中国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头,各类数字化阅读方式的接触率均有所增长。从曾经的“嗷嗷待哺”到“甘霖遍洒”,图书市场活跃度升级,经营由粗放向精益转变,阅读嵌入日常图景。

申城策划开展了一系列阅读嘉年华,让上海书业近年来在全国备受瞩目。光是上海书展,15年来就吸引集聚了大批海内外一流作家、学者、出

版人,平台影响力持续爆发,惠及长三角读者,为全国出版业赋能。500余家出版社15万余种图书经过沉淀与提炼,浅层次、纯娱乐、博眼球的图书淡出视野,主题出版、学术出版、传统文化、社科人文等优质读物成书硬通货。从7天的上海书展延展至一年365天的常态化阅读推广,书香上海愈发生机勃勃。

今天,我们为什么依旧热爱读书

“爱读书、读好书、善读书”在中华大地蔚然成风,目前全国已有700多个城市开展全民阅读活动,400多个城市举办区域的阅读节、阅读月



读者在由国际建筑大师安藤忠雄操刀设计的光的空间·新华书店体验“艺术+阅读”。

本报记者 叶辰亮摄

从“嗷嗷待哺”到“甘霖遍洒”,享受阅读嵌入日常图景

多年来,随着出版行业市场化改革深入、文化消费升级,图书零售金额逐年递增,去年中国图书总印数达95亿册。从线下到线上,从纸质图书到移动端数字化阅读,消费者随时随地买书看书成为可能,阅读触手可及。

前不久发布的第16次国民阅读调查显示,2018年中国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头,各类数字化阅读方式的接触率均有所增长。从曾经的“嗷嗷待哺”到“甘霖遍洒”,图书市场活跃度升级,经营由粗放向精益转变,阅读嵌入日常图景。

申城策划开展了一系列阅读嘉年华,让上海书业近年来在全国备受瞩目。光是上海书展,15年来就吸引集聚了大批海内外一流作家、学者、出

从“书海泛舟”到“专业导赏”,读者有了满满的获得感

书海浩瀚,读书买书不愁了,但与此同时,人们对于深读精读的诉求也在进阶。如今,书业不光是提供图书的单一消费服务,更衍生出多元的

阅读文化,以及全媒体形态下的新消费体验。不同层次梯度的讲座、论坛和朗诵会遍地开花,构筑起多元丰富的平台,以专业细分的“导赏”引领大众阅读。

近年来,一批面向不同群体、深耕各类主题的系列读书会上海悄然兴起,诞生多处黏性十足的书香地标,辉映着上海文化的金字招牌。比如,黄浦

区短短1公里的思南路,以“思南文学之家”为中心,串起沿线出版社、思南书店、咖啡馆,“书香思南人文中轴线”呼之欲出。依托出版社作家作品资源的读书会,串联出申城一道亮丽的风景线,比如仅上海人民出版社就以旗下人民书、书店社、远东社、世纪文景等机构,运营了学习读书会、行知读书会、长三角读书会、陆家嘴读书会等多个品牌。

新华书店打造“全国新书发布厅”“上海故事读书会”“市民文化客厅”等知名阅读活动品牌。

与读书会相得益彰的,是如今沪上实体书店向“专精特新”方向的升级蜕变。在网络购书种类极其丰富、找书不再困难的今天,聚焦细分领域的书店有着广阔的市场沃土。其实早在1982年,上海就诞生了全国第一家专业艺术书店,“人无我有,人有我特,人特我专”的开拓进取精神引领下,曾经的上海科技书店、音乐书店、艺术书店等造就了全国最早、范围最广的上海专业书店群。由于种种原因,目前仅保留了少年儿童书店等为数不多的专业书店。

可喜的是,一批强调特色化、差异化的书店如今再度与读者相约。

比如,今天在思南文学之家隔壁全新亮相的思南之心·童书快闪店,将举办“上少亲子主题悦读季系列活动”,天文学家、科普作家卜麟麟与资深出版人洪星范、黄劲草等一起畅谈如何引领孩子阅读科学。让文艺青年们翘首以盼,主打中外诗集、诗论、诗人传记等的上海思南诗歌书店预计年内开业,以诗歌诵读为特色的常态化读书会单元也将同步问世。音乐书店有望2020年落户上海,与诗歌书店和正在酝酿中的电影戏剧书店、学术性二手书店等项目,合力构筑“术业有专攻”的小而美城市人文空间。还有,人气网红店“光的空间”跨界组合书店与美术馆,被授予“闵行区终身教育社会学习点”,并于今年推出“阅读一小时”活动,清华大学青年学者将带来“无需等待AI,技术本来就是自主的”主题分享会……

就在书香满申城的今天,爱书人的约会满满,令人期待。

快评

比挤碎玻璃更可怕的,是粉丝接机背后的灰色产业链

黄启哲

上周末,来自各地的粉丝人群竟为明星接送机蜂拥机场,上演了将一排自动扶梯玻璃挤碎的闹剧。一地碎玻璃令人有惊无恐,更令人忧心的是——不知从几时起,为偶像加油打气,表达喜爱之情的追星族,竟屡屡成为干扰社会秩序、破坏公共资源的“高危人群”。

明星接送机似乎正在变成一种粉丝追星的“潜规则”,它们直接拉动视频网站的流量,按流量成本换算,商业利益已是一目了然。无论粉丝们如何争辩追星只是“个人行为”,但事实是,这种“个人行为”已演变

成竞相效仿的集体行为,且越发丧失理智,盲目聚集追星的从众行为因其年轻冲动且人数众多,正在成为被商业逐利利用的燃爆力。以“机场追星”为例,其已然催生出一条灰色产业链:有人在线兜售明星航班行程信息;有人为明星组织接机制造“虚假人气”;也有人做起专业代拍,明星在机场戴口罩的高清照片也能卖个“好价钱”,至于明星在机场的签名照,在粉丝圈更是抢手货;更有“策划团队”开发出帮助粉丝购买全价机票再退票的“刷关业务”,这看似正常行使消费者未登机可退票的合法权益,实

则是利用市场漏洞,丧失个人诚信,影响航空公司机票正常销售。更有甚者,甚至触及买卖明星身份证号、护照号等涉嫌违法行为。而对于整个行业,原本依靠作品与艺术赢得行业与公众认可的艺人,正逐步变成一种依赖粉丝“摇旗呐喊”“上下打点”的傀儡。

遗憾的是,某些明星及其团队并不以为忤,反将其当作明星人气与市场号召力的标准,默许甚至助长这种现象愈演愈烈。缺少作品傍身的明星,还会自己组织假粉丝“买人气”,制造“追星事件”。表面上,他们或

许会获得一时的关注,可纵容、参与这种不良现象,不仅欺骗公众、有损艺人,也埋下伤害及明星人身安全的隐患。就在不久前,某明星由于没有接受礼物,被遣送粉丝“砸牌子”强送。

长此以往,对明星的单纯喜爱演化成一种对行业的挟持,甚至与公序良俗的对峙,这种粉丝经济催生的不仅是畸形产品,其背后的灰色产业链更应该引起充分警惕。让人忧虑的是,在粉丝的“尖叫”背后,负面事件频发。这一次,所幸粉碎的只是玻璃,可如果不能及时从中得到教训与反思,那么下次呢?

要坚持底线思维,保持战略定力,坚定发展信心,做到稳字当头、稳中求进,进中固稳。要加快落实中央交给上海的三项新的重大任务。着力抓好经济稳增长,重视招商引资,做好安商稳商工作。加快重大工程建设,工作不能松、力度不能减,新项目要争取早开工、快推进。加大旧区改造力度,用好活房改造政策。加快推进农民相对集中居住,着力改善乡村和生态面貌。加强水环境治理,全面推开生活垃圾分类。着力优化营商环境,全力打响“一网统办”。守牢城市安全运行底线,切实防范化解重大风险。

启事

由文汇报社主办、国家电网上海市电力公司协办的第十六届“书送希望 输送光明”捐书助学活动,将于5月4日再次吹响爱的集结号,欢迎广大市民热情参与。

今年的活动恰逢五四青年节,我们也期待有更多的青年朋友接好爱心接力棒,踊跃参加捐书助学活动。让我们共同努力,把积极健康的文化知识和上海人民的真诚关爱,送到贫困地区希望小学的孩子手中。

此次活动,捐书数量不限,所捐书籍以课外阅读类图书为主,内容健康,富于知识性和趣味性,适合中小学生学习,书籍内外整洁没有污损。除书籍外,也欢迎多多捐赠中小学生适用的文具、教具等。

捐书活动时间:5月4日(周六)9:30—15:30
地点:上海报业大厦三楼大堂(威海路755号近陕西路口)。

聚焦短板弱项 实施精准攻坚

(上接第一版)要在科学评估进展状况的基础上,对全面建成小康社会存在的突出短板和必须完成的硬任务进行认真梳理,主要是老弱病残贫困人口、深度贫困地区等方面短板明显,要切实加大工作力度。

会议强调,现在距全面建成小康社会收官还有不到两年时间,要集中优势兵力打歼灭战。要全面完成脱贫攻坚任务,把扶贫工作重心向深度贫困地区聚焦,在普遍实现“两不愁”的基础上,重点攻克“三保障”面临的最后堡垒。要解决好重点地区环境污染突出问题,打好污染防治攻坚战,实现到2020年的阶段性目标。要加快民生领域工作推进,加大义务教育、基本医疗、住房和饮水安全、养老等方面投入,解决好困难群众急迫的现实问题。要健全社保兜底机制,完善最低生活保障制度,实现应保尽保,确保兜住基本生活底线。各级党委和政府要认真履行主体责任,各级领导干部要咬定目标、真抓实干,团结带领广大人民

群众不懈奋斗。各地发展水平有差异,全面建成小康社会收官阶段的工作也应各有侧重。我们既要为全面建成小康社会收官做好工作,也要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,实现“两个一百年”奋斗目标有机衔接。

会议指出,一年一度的中央经济工作会议是党中央领导经济工作的重要方式。贯彻落实中央经济工作会议精神,既是做好经济工作的要求,也是重大政治任务。各地区各部门在贯彻落实会议精神上做了大量工作,总的效果是好的。对会议提出的一些重大思路、举措要进行细化,突出抓好重点工作落实。要深化供给侧结构性改革,巩固“三去一降一补”成果,增强微观主体活力,提升产业链水平,畅通国民经济循环。要强化宏观政策逆周期调节,财政政策要加力提效,减税降费要尽快落实到位,货币政策要松紧适度,根据经济增长和价格形势变化及时预调微调,加大对实体经济的金融支持。要打好三大攻

坚战,按照既定部署,尽锐出战,确保取得重要进展。要推动改革开放取得新的重大成果,善用高水平开放倒逼深化改革,提升市场化法治化营商环境。要抓住用好新机遇,加快经济结构优化升级,提升科技创新能力,深化改革开放,加快绿色发展,参与全球经济治理体系变革,更多在推动高质量发展上下功夫。

会议强调,学习领会中央经济工作会议精神是贯彻落实的前提,要入脑入心,领悟精神实质。要建立健全任务分工、汇报协调、督促检查等相关工作机制。各地区各部门要根据会议精神和自身职责及时主动开展工作,善于把党中央精神同本地区本领域的实际有机结合起来,把党中央要求具体化。要坚决破除形式主义、官僚主义,防止口号喊得震天响,落实起来轻飘飘;防止弄虚作假、投机取巧。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

(上接第一版)要本着“没有最好、只有更好”的态度,打造国际一流营商环境,加大招商引资力度,结合大调研加强日常联系走访,更好服务企业,善于引进和培育“独角兽”“隐形冠军”“头部企业”。

李强指出,民生保障和城市管理要持续攻坚突破。聚焦解决“老、小、旧、远”难题抓紧抓实抓好,旧区改造要下定决心、找准路径、搞活机制、形成合力;乡村振兴要加强统筹、整合资源,高质量编制好村庄规划,加快推进乡村产业发展。要在城市精细化管理上下更大功夫,以《上海市生活垃圾管理条例》实施为契机,全面推进生活垃圾分类,加强垃圾分类综合治理。要持之以恒抓好拆违、交通整治、水环境治理、食品药品安全、架空线整治、店招店牌管理以及“城市家具”设计规范等工作。要更加注重防范化解各种风险隐患,始终警钟长鸣,时刻放在心上、抓在手中,防止出现疲劳心理、侥幸心理,防止

用政府检查排查替代系统性安全管理。安全管理的主体责任必须从源头上进一步夯实,安全管理的执行过程须由企业运营单位来承担,从最末端和最细微处着手,从根本上消除安全隐患,切实维护社会和谐稳定。

李强强调,党的建设要坚持常抓不懈。强化实干,凝心聚力推进各项工作落到实处。要抓好中央《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》和市委具体工作措施的落实,做好减文件、减会议、规范督查考核等工作,让基层干部把更多的精力放在抓落实上,切实为基层增效率、增干劲、增活力。要激励干部,健全一级为一级担当的机制,营造敢闯敢试的环境氛围。要完善选人用人和考核评价的机制,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,为开创各项工作的新局面提供强有力的支撑保障。

应勇在作重点工作部署时指出,要坚持底线思维,保持战略定力,坚定发展信心,做到稳字当头、稳中求进,进中固稳。要加快落实中央交给上海的三项新的重大任务。着力抓好经济稳增长,重视招商引资,做好安商稳商工作。加快重大工程建设,工作不能松、力度不能减,新项目要争取早开工、快推进。加大旧区改造力度,用好活房改造政策。加快推进农民相对集中居住,着力改善乡村和生态面貌。加强水环境治理,全面推开生活垃圾分类。着力优化营商环境,全力打响“一网统办”。守牢城市安全运行底线,切实防范化解重大风险。

确保中央决策部署在上海落地见效

要坚持底线思维,保持战略定力,坚定发展信心,做到稳字当头、稳中求进,进中固稳。要加快落实中央交给上海的三项新的重大任务。着力抓好经济稳增长,重视招商引资,做好安商稳商工作。加快重大工程建设,工作不能松、力度不能减,新项目要争取早开工、快推进。加大旧区改造力度,用好活房改造政策。加快推进农民相对集中居住,着力改善乡村和生态面貌。加强水环境治理,全面推开生活垃圾分类。着力优化营商环境,全力打响“一网统办”。守牢城市安全运行底线,切实防范化解重大风险。

市领导廖国勋、于绍良、郑钢淼、翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰、凌希、沙海林、吴清、许昆林、彭沉雷、龚道安、宗明、金兴明出席会议。市发展改革委党组书记、市金融工作党委书记、市应急管理局、市建设交通工作党委就落实三项新的重大任务和有关工作作了交流发言。