

要让青春和梦想在奋斗的新时代绽放

齐卫平

文汇报时评 中国新闻名专栏

4月20日，习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时强调，加强对五四运动和五四精神的研究，激励广大青年为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗。5年前的五四青年节，习近平总书记在北京大学师生座

谈会上的讲话中指出：“五四运动形成了爱国、进步、民主、科学的五四精神。”在五四运动100周年到来之际，习近平总书记进一步把发扬五四精神与弘扬民族精神、彰显时代精神统一起来，具有深刻的思想内涵。一百年前发生的五四运动，之所以成为我国近现代史上具有里程碑意义的重大事件，是因为它在那段激情燃烧的岁月里谱写了中华民族不甘屈辱奋勇抗争的历史篇章。五四运动创造的精神财富，使爱国、进步、民主、科学的追求融入我们党领导中国人民实现民族复兴的伟大实践之中，成为中国革命、建设和改革的强大动力来源。五四精神是时代的产物，是民族的创造，体现了中国人民和中华民族近代以来追求的先进价值。实现中华民族伟大复兴的目标追求，要形成五四精神与民族精神的耦合，以及与时代精神的连接。五四运动倡导的爱国、进步、民主、科学思想，不仅开启了那

个时代中国人民不懈奋斗的新历程，而且也贯穿于中华民族砥砺前进的全过程。五四精神是历史遗产和现实财富的统一，它的珍贵价值在于这样的精神铸刻着中华民族的优秀品格，具有时空的穿透性。五四运动以来的历史证明，中国共产党领导人民取得的发展进步都与传承和发扬五四精神密不可分。中国特色社会主义进入新时代，中华民族距离实现伟大复兴的目标越来越近，具备的能力越来越强。发扬五四精神必将为当代中国人民砥砺奋进增添信心，必将为推进中国特色社会主义伟大事业增添力量。一个时代有一个时代的任务，一代人有一代人的担当。实现中华民族伟大复兴，是鸦片战争后全体中国人民始终没有放弃过的梦想。五四运动中广大青年以巨大的爱国热情，争取民主，追求科学，担当起先锋队的责任。五四运动后的民族解放潮流中，广大青年把个人理想融入民族复兴的历史主题，把个人奋斗

统一于国家兴盛的伟大事业。新时代发扬五四精神，必须传承历史传统，在党的政治引领下，引导广大青年始终把实现个人价值的奋斗建立在中国特色社会主义共同理想的基础上，以实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗为励志的主题，像五四运动时的青年一样，肩负起新时代的历史使命。（作者为华东师范大学政治学系教授）

文化视点

《复联4》千元票价惹争议，触动票房敏感神经

业内人士称“高额服务费”乱象提醒电影终端消费市场需加强自律并完善监管

■本报记者 宣晶 王磊

花多少钱才能看一场火爆大片的首映？将于后天首映的《复仇者联盟4：终局之战》（简称《复联4》）给出的答案，一时间引发网上一片争议：电影票务平台上，某些城市的首映场票价达三四百元，一些高端影院甚至高达千元。出票后，票面价格与支付费用之间也有百元的差额，差额部分以“服务费”的名义被售票方收走。

目前，管理部门已经要求影院规范定价，相关影院也开始退还《复联4》的“高额服务费”。据记者采访了解，上海地区还没有出现非正常服务费现象，一般服务费不超过票价的10%。

服务费是什么，可以比电影票价更贵吗？

什么是服务费？高达千元的首映场票价又是怎样触动了票房的敏感神经？

“通过售票平台支付了200余元的票价，打印出来的票面价格却只有40元。”这几天，这条消息堪称《复联4》的最热话题。支付价格与票面价格的差价，被指是所谓的服务费。谁拿走了服务费？服务费又是按什么标准设置的？

记者发现，4月12日《复联4》开票预售之后，各种关于服务费的争议就不绝于耳。据相关统计数据显示，涉及《复联4》服务费异常的销售记录达22万余条，涉事影院超过1000家，牵涉47条院线。其中服务费与票价之比最高的竟达七倍。

一位院线经理向记者表示，服务费的收取需要向消费者明示。此次票价竞争中，有的竞争者不仅缺乏相关告知，围绕服务费还出现了不少“闹剧”。部分影院把零首映场做成套餐产品，“300元票价”中电影票价只有100元，另外200元为绑定的爆米花等其他消费；有些影院发现首映场热销，竟以放映故障为由收回已售电影票，然后“坐地起价”加价出售。

业内人士告诉记者，《复联4》票价之所以较高，是因为影片长达三小时，影院放映成本相对较高。而正规收取的服务费本身也是电影票价构成的一部分。近年来，随着



《复仇者联盟4》首映场票价动辄三四百元，甚至超过千元，引发争议，主管部门已责令相关机构整改。图为《复联4》海报。

“粉丝”愿意埋单就合理？600亿市场需进一步规范

不少人认为，“粉丝经济”崛起是促成此次大片票价暴涨的原因之一。有电影院表示，“复联”影迷愿意加价，甚至希望高票价可以阻挡其他人争夺资源。学者对这种说法并不认可；即便顶着“粉丝经济”的帽子，粉丝也是消费者，卖方利用自己的优势地位进行加价牟利并不合理，是典型的消费中的“价格歧视”。同济大学财经研究所研究员、经济与管理学院副教授张鑫告诉记者，针对不同购买者的差异化定价并非不允许，比如某些主打高端服务的影院额外收取服务费用也是合理的，但是“占据产业垄断地位的电影院，作为产业终端，抓住

少数影迷的心理随意涨价就存在问题”。服务费争议也提醒相关机构，电影终端消费需要自律和进一步完善监管。有业内人士称，面对年票房600亿元、世界银幕数量最多的大市场，中国电影消费需要有更完备的机制来应对各种新情况。《复联4》引发的问题，一方面反映出目前影院面临巨大的业绩压力，另一方面也说明电影院线需要建立与第三方票务平台更有效的联动合作机制，在竞争中完善各种“规矩”。在追求影院院线异常提价的同时，也要找到让片方、发行方、院线都认可的服务费标准，正视行业规范存在的盲点和空白。

张鑫表示，电影行业具有特殊性，既有文化产业的性质也有文化事业性质。电影票价的构成应该有所依据，要顾及制片方、影院和观众的多方利益，并且注重社会效益。

热点聚焦

“4+7”药品集中采购为患者省下多少钱

上海试点一个月来，中选品种医保结算总费用已超5000万元

■本报首席记者 唐闻佳

电影《我不是药神》中“一粒抗癌药吃垮一个家庭”的情节令人唏嘘。而现实生活中，如何让老百姓“吃得药、吃得起药”同样牵动人心，新一轮政策的出台正释放着为患者“减负”的明确信号。其中，最显著的新政当属“4+7”国家药品集中采购。

前天，上海市医疗保障局局长夏科家在做客“2019民生访谈”时谈到，自今年3月20日本市正式执行“4+7”试点以来，中选药品医保结算总费用已超过5000万元。这意味着，新政落地仅一个月，大量患者已切实享受到药费负担大幅下降的政策红利。

药价降了，药品质量会打折吗？会不会出现“一降价，就断供”的现象？有了药，如何让医生愿意开？记者调查发现，要让“4+7”等好政策落地、落实，尚需多部门协同发力。

原来100多元一盒的降压药，现在只要4元多

尽管是周末，上海市第六人民医院药剂科依然繁忙。不少“上班族”赶在休息时间，或自己、或陪家里的老人前来看门诊。“‘4+7’试点后，我们医院很多药品使用了新中标产品，药价大幅下降。比如，常用的降压药氨氯地平片原研药本来是100多元一盒，现在中标品种的价格是4元多。”药师黎琼时刻关注着药品供应的情况。上海施行“4+7”试点后，市六医

院第一时间开辟绿色通道，目前，25种中标药品已全部落户市六医院。

去年11月，《国家组织药品集中采购试点方案》正式通过，确定在北京、上海、天津、重庆4个直辖市以及沈阳、广州、深圳、西安、大连、成都、厦门7个城市进行药品带量采购，集中采购中选的25个品种。今年4月1日，11个城市试点实施工作已全部启动。25个中选药品中大部分为慢病治疗常用药，涉及人群多。也有部分原先价格较高的靶向抗癌药，比如，阿斯利康的非小细胞肺癌药“吉非替尼片”经集中采购后降价76%，由2280元一盒降到547元一盒，之后再享受医保报销，患者仅需每盒自付200多元。

上海市胸科医院、上海市肺病临床医学中心主任陆舜教授表示，此前已有不少抗癌药进入上海医保，“4+7”政策使这些药品再次降价，肺癌患者实现以百元价格吃上原研靶向药，这是巨大的福利。

“4+7”到底给患者省下多少钱？夏科家公布了一组数据：自3月20日上海执行“4+7”试点以来，受惠百姓范围日趋扩大，中选品种医保结算总费用已超过5000万元，使用量占同品种药品总用量的70%以上。

“保供、保质”配套部署，让好政策能落地落实

国家组织药品集中采购试点，目的是探索完善药品集中采购机制和以市场为主导的药品形成机制，规范药品流通秩序，进一步降低

群众药费负担。新政落地后，如何更好地落实、推进，是接着要考虑的。作为“4+7”试点城市，上海已有配套部署。

药价降低后，是否会影响药品质量？记者从上海医药部门获悉，上海自2015年起探索带量采购工作，在前三批试点过程中，为保证中标药品质量，医保部门会同药监部门建立了近红外光谱跟踪监测机制。此次为保证“4+7”中选品种质量，上海将延续实行近红外光谱建库监测等机制。同时，上海药监部门按国家药监部门要求，已建立了更为严格的中选药品质量监管机制，将“4+7”中选品种全部列入2019年度抽检计划，做到全品种、全覆盖抽检。

患者吃什么药，还取决于医生手中的这支笔。如何让医生合理选择“4+7”中选药品？记者获悉，上海医保部门以探索实行医保结余合理留用机制等手段，提高医疗机构使用中选药的积极性，保证患者能真正吃得到质优价廉的中选药品。

药价降价了，市场上会不会“断供”？为杜绝这种可能性，记者了解到，上海医保部门对中选品种采取全流程监测，保障药品供应。目前，25个中选品种均能保证供应，货源充足、供货渠道通畅。

集中带量采购成趋势，试点城市和药品范围还将扩大

国家组织药品集中采购和使用试点，是我国为解决“看病贵”“药价高”问题而打出的政

“轨道交通+中运量”将构成城市公交主骨架

（上接第一版）提升浦东、虹桥两大枢纽的服务能力，增强浦东枢纽对长三角区域的辐射、服务功能。

记者获悉，机场联络线线路自虹桥站引出，沿沪杭铁路客运专线东侧向南，穿过沪杭铁路通道后折向东沿春申塘走行，而后穿越黄浦江，沿外环线、迎宾高速南侧走行，经三林、张江、迪士尼至浦东机场，出浦东机场后接入上海东站。线路全长68.66公里，设车站9座，分别为：虹桥站、七宝镇站、华泾站、三林南站、张江站、迪士尼站、浦东机场站、规划航站楼站、上海东站。

此外，今年上海将加快推进轨道交通10号线二期、14号线、15号线、18号线一期等共计128公里在建线路建设。截至目前，包含磁浮线、浦江线在内，上海现有轨道交通共计17条线路，达705公里。

共享单车企业两次考核不合格将退出上海

针对网约车、共享单车等新业态，上海也将加强精细化管理。

截至去年12月底，上海网约车平台总注册车辆数54.4万辆，总注册驾驶员数为52.1万人，实际日均上线运营车辆5.4万辆，上线驾驶员4.9万人。

下一步，市交通委还将按照“先易后难、逐步合规”原则，继续充分发挥行业监管平台作用，积极稳步推进上海网约车平台企业合规化工作。4月底前，将清退第三批无网约车资质的车辆。

截至目前，全市约90万辆共享单车完成电子注册工作。受到天气、企业状况和运营能力等多种因素影响，目前日均活跃车辆数约为44万辆，日均活跃车辆约18万辆。

随着企业投放车辆进入平稳阶段，上海将进一步完善“总量控制、牌照管理、动态调整”管理思路，工作重点从原来现场清理处置为主，转为兼顾对共享单车企业进行动态考核，并将考核结果与企业运营激励挂钩。

谢峰表示，今年，市交通委将与市公安局、市城管执法局共同公布新的考核办法，并将根据考核结果动态调整不同企业的注册车辆数量，连续两次考核不合格的企业将退出上海市。

本报讯（记者姜方）新加坡当地时间4月20日晚，著名华人钢琴家巫漪丽在出席维多利亚音乐厅的一场音乐会时晕倒，送医后宣告不治，享年89岁。

作为《梁祝》首位钢琴伴奏编谱者与首演者，她用60年的时光，在琴键上倾泻这个凄美动人的中国爱情故事。巫漪丽1930年出生，祖籍广东河源。她六岁开始学琴，18岁便成为上海夺目的钢琴演奏家。她师从世界钢琴大师李斯特的再传弟子、意大利著名音乐家梅百器，与中国老一辈钢琴家吴乐懿、周广仁等同门学艺。1954年她任中央乐团第一任钢琴独奏家，1962年被评为国家一级钢琴演奏家。巫漪丽于26年前旅居新加坡。

巫漪丽擅长西洋古典及浪漫派音乐的演奏，她的演奏热情细致、音色优美。她也努力用西洋乐器来创新性表达中国的民族音乐。巫漪丽曾引用贺绿汀老先生的话说，“中国钢琴作品一定要演奏好，如果不演奏好，那就只能永远停留在纸上”。

1959年，为庆祝新中国成立十周年，巫漪丽闭关三天三夜，创作出了《梁祝》钢琴伴奏。她曾表示自己对《梁祝》的改编，是一个中西音乐表达手法相糅合的过程，“世界范围内最知名的中国乐曲，《梁祝》应该算一个，因为它旋律确实非常触动人心。”

去年在央视综艺《经典咏流传》首期节目中，88岁的巫漪丽曾再次弹奏《梁祝》。琴声响起，感动亿万观众。当她走上台坐在钢琴前，一个个音符倾泻而出，强大的生命力冲击着在场每一位观众的心灵。琴键上坐着的仿佛已不是一位耄耋老人，而是一个对钢琴饱含深挚之情的“少女”。“千古传颂生真爱，山伯永恋祝英台”，曲中深邃融化在老人指尖的一段段旋律之中。

巫漪丽一生极富盛名，然而她却表现得极为淡泊，总是说“我一辈子想着跟音乐作伴儿”。

著名钢琴家巫漪丽去世

她用琴键讲述《梁祝》故事六十年

《梁祝》应该算一个，因为它旋律确实非常触动人心。”去年在央视综艺《经典咏流传》首期节目中，88岁的巫漪丽曾再次弹奏《梁祝》。琴声响起，感动亿万观众。当她走上台坐在钢琴前，一个个音符倾泻而出，强大的生命力冲击着在场每一位观众的心灵。琴键上坐着的仿佛已不是一位耄耋老人，而是一个对钢琴饱含深挚之情的“少女”。“千古传颂生真爱，山伯永恋祝英台”，曲中深邃融化在老人指尖的一段段旋律之中。巫漪丽一生极富盛名，然而她却表现得极为淡泊，总是说“我一辈子想着跟音乐作伴儿”。