

上海启动“净网”“秋风”“护苗”专项行动

打击重点：利用直播、短视频等平台传播网络色情低俗内容

■本报记者 宣晶

如今，短视频、直播已经成为许多人不可缺少的日常娱乐，学习类App也是许多家长辅导孩子功课的必备，可是你是否想过，这些网络产品和应用也会成为淫秽色情内容的载体，这会对用户特别是中小学生的成长带来什么样的影响？

全国“扫黄打非”办公室昨天通报的六起典型案例中，就包括“快妖精”短视频App传播淫秽物品牟利案、“樱桃直播”App传播淫秽物品案。记

者从上海“扫黄打非”办公室获悉，利用网络直播、短视频、“两微一端”等平台传播淫秽色情信息是当前打击重点。全面启动的“净网”“秋风”“护苗”专项行动中，非法网络直播平台、存在低俗信息的学习类App等新型网络违法现象则是整治重点。

整治网络色情和低俗，直播App被依法关停

一季度，上海“扫黄打非”工作取得阶段性重要成效，查处各类“扫

黄打非”案件195起，收缴各类违法出版物（含非法、违禁和侵权盗版）共计15.58万件。本市公安、文化执法、海关等部门处置网络有害信息2.2万余条，取缔关闭非法和传播有害信息网站990个。其中，“樱桃直播”App传播淫秽物品案较为典型。

据全国“扫黄打非”办公室通报，今年1月，相关部门发现手机应用商店内有部分涉黄App，其中“樱桃直播”App最为热门。经查，该App内有数百名女主播从事淫秽表演和传播淫秽视频等活动，观看人数达数万

人，涉案资金上百万元。目前，成功抓捕涉案人员43名，均已刑事拘留，案件在进一步侦办中。

去年上海“净网”专项行动就已开展直播类网站低俗乱象专项整治，依法关停咪咕直播、猫咪直播、女神直播等三家传播淫秽色情内容的直播平台。

据悉，目前已经展开的上海“净网2019”专项行动也将继续聚焦整治网络色情和低俗问题，持续开展整治网络低俗问题、规范网络文学市场、打击非法网络直播平台等行动。

嵌入低俗信息，中小学生学习类App被查处关停

近几年，学习类App在中小学生学习群体中，很受欢迎。但是最近，一些不良信息，如性暗示、性诱惑、网游等嵌入到App中。这类不良信息的嵌入，对不谙世事的小学生和处于青春期的中学生来说，隐藏着很大的问题。

上海相关专项行动去年已把学习类App纳入重点整治范围，就“学霸

君”App存在低俗信息，依法约谈开发运营公司负责人，要求立即删除不良信息，加强人员和技术保障；依法查处“纳米盒App”，关闭“成长圈”“视频秀”“节木秀”“贴图秀”等社区，并处以罚款。今年2月，上海文化执法总队查处中芯国际学校自行采购、使用含有不良内容的《寒假作业英语（NJ）（八年级）》一案，对涉案单位作出没收出版物、罚款和吊销《出版物经营许可证》的行政处罚。

正在开展的“护苗2019”专项行动，将针对未成年人网上网下文化环境存在的突出问题，整治社会关注重点领域，有效回应广大家长关切，持续净化未成年人成长文化环境。据悉，相关部门将清查整治中小校园周边环境，加强涉未成年人网络有害应用及舆情监测工作，严厉查处涉未成年人“黄”“非”案件，强化整治面向中小学生的学习类App及网络文学、网络漫画，进一步加强中小学教辅材料进校园的管理。

沉浸式体验成消费亮点，审美如何不被“技术”绑架

■本报记者 董薇菁

戴上3D眼镜，眼前的幕布上出现了地球太空舰队的身影，不过短短一分钟，“三体人”的武器“水滴”就将这支庞大的舰队尽数消灭……舞台剧《三体II：黑暗森林》正在上海首演。包括这个书迷心目中最惊心动魄的桥段“水滴大战”，3D效果营造的身临其境，令人仿佛置身波澜壮阔的太空。

不难发现，提供沉浸式体验的产品，正越来越多地出现在文娱消费市场中。如果说舞台剧《三体II：黑暗森林》采用的是依赖技术升级的沉浸体验，那么，《不眠之夜》《爱丽丝冒险奇遇记》《成都偷心》则是沉浸式概念在内容和形式上的完整呈现。这些作品无一例外地获得了相当可观的票房和市场关注度。

随着此类产品的商业价值被不断发掘，有业内人士提醒：市场应对这种艺术新样式保持清醒，切勿以浅表化的制作逻辑“忽悠”观众。

“把剧情交给观众”，与互联网时代的用户习惯不谋而合

逾600场演出，超20万观众，门票收入超过1.1亿元——这是2016年落地至今，上海版《不眠之夜》创下的演出和票房成绩，这部剧目已成为具有代表性的本土时尚标签。

该剧改编自莎士比亚的名作《麦克白》，演员散布在90多个房间中完成整个故事的表演。观众可以自由走动，观赏到不同的场景。它在形式上打破了舞台表演的“第四堵墙”，让观众从“旁观者”的身份转变为“参与者”，体验的升级，激发了观众全新的消费兴趣。

在中国创意产业研究中心主任张京成看来，与电影、电视与游戏相比，演出本身属于小众市场，面对来自其他艺术形式的挑战，创作者试图通过多种形式的创新来吸引观众。沉浸式戏剧最大的优势就体现在互动性上，“把剧情交给观众”，与互联网时代的用户习惯“不谋而合”。

“交互体验”形式早已被视为下一个商业爆发点，未来将覆盖电影、电视、戏剧等多种艺术领域。今年年初，流媒体巨头Netflix推出迷你剧《潘达斯奈基》，被视为视频领域的一次革新实验。这部电影有着五个不同的最终结局，决定剧情走向的“遥控器”则掌握在屏幕前的观众手中，观者需要不断替故事中的主人公做出“选择”。

沉浸式体验还成为了主题公园的一大卖点。作为配合《西部世界》《权力的游戏》等剧集宣传的手段，近年来HBO的“快闪式”主题公园吸引了全球影迷的目光。这些主题公园的复杂精致可以用“酷”来形容，不仅在场景上进行原样复刻，还运用了VR、AR等最前沿的技术手段。例如在《权力的游戏》主题公园，体验区主要由四个剧中角色名字命名的房间组成。参观者将会获得一副耳机，然后在一段神秘的语音引导下参观体验区的各个房间。据称，每个房间里都藏着一些最终季剧情的线索，这本身就已足够吸引拥趸蜂拥而至，但其中最令人激动人心的，难道不是将自己想象成维斯特洛大陆的勇士，向铁王座发起最后的争夺吗——进入园区之后，体验者俨然成为剧中“主角”，一切掌握在自己手中。



▲在大宁小城上演的沉浸式戏剧《爱丽丝冒险奇遇记》。



▲“杜丽娘”被请进了亨廷顿图书馆的中式园林内。



▲舞台剧《三体II：黑暗森林》部分场景需要使用3D眼镜进行观看。（均出品方供图）

加载了技术突破、环境设计，产品不应回避美学思考

如今，《不眠之夜》所在的剧场“麦金依”已经成为南京西路乃至上海的文化地标。同样，坐落于大宁小城的沉浸式戏剧《爱丽丝冒险奇遇记》也随着它在“亲子圈”影响力的扩大，拉升了大宁小城的知名度。这种“沉浸式戏剧+商业”的共增影响力，令不少投资者看到了潜在的市场空间。

作为消费市场的新亮点，沉浸式体验的边界在哪里，会不会因为某些延伸操作而喧宾夺主？

有些打着“沉浸式”旗号的制作，并没有在用户体验上实现真正的价值提升。上海戏剧学院教授认为，现阶段市场对沉浸

式产品的理解，仍旧比较浅表化，剥离其时尚标签，会发现内容生产上的空洞无物。你能想象在音乐剧的高潮段落，演员们突然出现在觥筹交错的观众之中，喊道：“谁想要个俄式饺子？”这一幕，就出现在百老汇沉浸式音乐剧《娜塔莎·皮埃尔和1812的大彗星》之中。可以说，你是花了200多美元看了一场改编自《战争与和平》的歌舞剧，也可以说，是花上这笔不菲的花销买了一套包含着海鲜拼盘和鱼子酱的俄式大餐。

沉浸式戏剧正在被越来越多地“模仿借鉴”，话剧名导孟京辉认为，沉浸式体验就是一个时间和空间的游戏，把数个小时的戏剧能量分布在限定的时间、空间里，“恰好是现在最好玩、最流行的一种做法而已”。换句话说，沉浸式戏剧容易借鉴形式，达到游戏的目的，却也容易停留在形

式感和游戏感上。

在证明电影、电视、戏剧、游戏等诸多艺术呈现仍然没有满足人的感官需求之后，学者提醒，沉浸式体验产品在价值开发上只注重商业回报不是好事，在实现了技术突破、环境设计和用户开发后，沉浸式体验产品更不应回避美学思考。比如，张军的园林实景昆曲《牡丹亭》一演十年，每逢开票仍被秒杀，其中吸引人的正是江南园林的环境符号与戏剧审美的统一。去年，“杜丽娘”被请进了亨廷顿图书馆的中式园林，流芳园被设计成九个场景，观众分两队分别体验《牡丹亭》故事的东西方两个版本。导演赖声川说，“猎奇”不是目的，环境不是噱头，不是要让观众产生碎片化想象，而是希望通过不同版本的《牡丹亭》在标志性环境中的演出，让观众获得更好的共情。

费城交响乐团将在沪首演谭盾新作《九色鹿》

歌唱家雷佳、钢琴家张昊辰助阵「费城之声」

本报讯（记者姜方）为庆祝新中国成立70周年、中美建交40周年，5月26日晚费城交响乐团将再度来到上海东方艺术中心的舞台，携手指挥家雅尼克·涅杰-瑟贡演绎三首中外曲目——谭盾声乐协奏曲《九色鹿》、拉赫玛尼诺夫《帕格尼尼主题狂想曲》和西贝柳斯《D大调第二交响曲》。届时，歌唱家雷佳、钢琴家张昊辰也将助阵“费城之声”，共谱中外音乐文化交融的华章。

费城交响乐团是首个在新中国演出的美国乐团。1973年，费交在北京、上海开展多日巡演，以精湛的演奏水准让中国观众领略了“费城之声”。当时，中国钢琴家殷承宗携手费交奏响钢琴协奏曲《黄河》，成为中美文化交流的美谈。自1973年首次访华之后，费交又造访中国超过10次。2016年，费交与东艺签署五年战略合作协议。近年来该团频频访沪，用音乐与上海对话。

作为中美建交40年的见证者，此次费交再访上海，音乐会选曲不仅包括西方经典，更有中国当代作曲家的新作——谭盾声乐协奏曲《九色鹿》将在沪世界首演。该作灵感来自敦煌壁画，这是中国家喻户晓的民间故事之一，曾被上海美术电影制片厂改编为动画片。在谭盾的创作下，这部作品重新阐释了“九色鹿”的传说，并加以升华。作品将以声乐协奏曲的形式展现，而这种形式在国内舞台并不多见，原因在于对独唱演员的技术要求极高。音乐会上，《九色鹿》将由歌唱家雷佳首演，观众可以关注她如何将女高音的丰富细腻与交响乐团的宏伟磅礴相互融合，并在叙述与抒情之间自由表达。

此次演出曲目中的另外两首西方经典，风格各异，是两位作曲家的代表作品。《帕格尼尼主题狂想曲》是俄罗斯美籍作曲家拉赫玛尼诺夫创作于1934年的单乐章钢琴与管弦乐协奏曲，该作取材于帕格尼尼的第24首小提琴随想曲，在同一音乐主题的基础上展开多次变奏，展现了作曲家笔下优美的大自然和民族精神。从上海走向世界的90后钢琴家张昊辰届时将与费交共同诠释这部作品。

芬兰民族乐派作曲家西贝柳斯《D大调第二交响曲》完成于1902年，是奠定作曲家日后创作风格和道路的里程碑式作品。其中第四乐章由弦乐声部奏出的第一主题宽广有力，被人们称为“胜利的赞歌”，表达了“芬兰必将挣脱枷锁”的愿望。西贝柳斯在这部作品里以具有民族精神的旋律和节奏，展现了自己对祖国文化和大自然的热爱。



指挥家雅尼克·涅杰-瑟贡将率费交再登东艺舞台。（资料照片）

第12届中国艺术节五月二十日在沪举办（上接第一版）

除了演出活动外，5月21日至8月24日，中华艺术宫（上海美术馆）内将举办全国优秀美术作品展览、全国优秀书法作品篆刻作品展览和全国优秀摄影作品展览，展出各类美术作品600件左右、书法篆刻作品300件左右、摄影作品300件左右。这也是首次将3个国家级专业展览在同一场馆同时呈现。

此外，文创产品第一次纳入到中国艺术节的框架中。5月19日至5月21日，演艺及文创产品博览会将在上海展览中心举办，通过作品展示、项目推介、产品交易等形式，为高质量舞台艺术作品和文创产品拓宽推广和传播渠道。据悉，为了吸引更多老百姓走进剧场、走进美术馆、走进艺术节现场，本届艺术节还将举办一系列文化惠民活动，如组织部分参演院团、文华表演奖获奖艺术家等进行基层公益演出，剧目演出均有部分低价票并打造互联网分会场等。艺术节还将融入上海特有的红色文化、海派文化、江南文化资源，上海市已于近期启动“百万市民看大戏游上海”活动，结合艺术节的精彩剧目和展览展示，组织一批具有上海特色文化元素的文化旅游活动。

艺术类、历史地理类、天文学地球科学等类别的图书阅读占比均有上升

上海少年儿童的阅读面稳步扩展

本报讯（记者李婷）上海的少年儿童课外爱看什么书？最新出炉的《2018上海市少年儿童阅读报告》给出答案。报告显示，最受喜爱的图书类别仍然是文学类图书，但与2016年统计数据相比，艺术类、历史地理类、天文学地球科学等类别的图书占比均有上升，这反映了上海少年儿童的阅读面在扩展，“全学科”力量稳步抬头。

这份报告由上海少年儿童图书馆联合上海市图书馆学会少年儿童图书馆委员会、中

文在线共同发布，是基于上海中心图书馆“少儿一卡通”系统、上海中小学生的“数字阅读”平台和少儿图书销售三方大数据进行的综合分析，意在呈现沪上0至16岁少儿的阅读素养和习惯。

从热门图书（单行本）榜单可以看出，经典童话最受低龄段读者欢迎。在“书香上海”大氛围下，市民普遍较重视学前教育培养。科普、数学等门类亦“进驻”低龄段读者书单。而在中小学段榜单中，中外经典文

学作品借阅频次比较高。例如《平凡的世界》《骆驼祥子》《城南旧事》等名家经典均出现在中学段热门借阅榜中。

在“热门作者”一项，迪士尼的作品依然最受低龄段儿童欢迎，排在前列的作品为《雪宝的平安夜》《木偶奇遇记》《狮子王》等。笑江南的童书获小学生喜爱。而金庸的《射雕英雄传》《天龙八部》《鹿鼎记》则排在中学段学子借阅榜前列。从这份报告可以看出，四大名著作为经

典阅读依然深受读者青睐。其中，《西游记》更是受到全年龄段小读者喜爱。对比2016年数据发现，低幼段对四大名著的借阅量在上升，业界专家认为，这与学校、家庭越发注重传统文化教育不无关系。响应《中国图书馆全民阅读行动倡议》，上海少年儿童图书馆将在馆内设立少儿国学经典书目专架，鼓励少儿参与“万卷共知阅读竞赛”网上竞赛，助推全民阅读。