



真正使“一网通办”成为上海政务服务响当当的金字招牌。

上海营商环境持续优化,营业执照审批时间将压缩到1个工作日

以上海为原点,“一网通办”向长三角辐射

■为推动长三角市场体系一体化发展,四地市场监管部门将共建“三联三互三统一”工程;营商环境联建、重点领域联管、监管执法联动,市场信息互通、标准体系互认、市场发展互融,逐步实现统一市场规则、统一信用治理、统一市场监管

■本报记者 徐晶卉

就在半个月前,首张“长三角一体化”跨区域通办的营业执照出炉,上海青浦、浙江嘉善、江苏吴江三地市场监管部门通力合作,稳步开启长三角区域企业主体一体化进程。

“上海今年营业执照审批时间将从3个工作日压缩到1个工作日。”上海市市场监管局局长陈学军昨天上午走进2019上海“民生访谈”,谈及营业执照办理的“加速度”;下午,他又与长三角三省一市市场监管部门相关负责人围绕“企业主体一体化推进”主题召开联席会议——商事制度改革与创新,正以

上海为原点,向长三角区域加速辐射。

“一天出照”
上海营业执照办理速度创下新纪录

围绕“一网通办”的新要求、新举措,陈学军用一个新名词作出概括——“一天出照”。他透露,以“减环节、减证明、减时间、减跑动”为目标,市场监管局将全力推进业务流程革命性再造,把营业执照审批时间由去年的3个工作日进一步压缩到1个工作日。上海营业执照办理不断提速,得益

于企业开办“一窗通”的制度和系统。陈学军透露,如今“一窗通办”已经可以实现“两个组合”:一是企业定名和营业执照办理实现了组合,企业名称和实体登记如今在网上就可办理;另一方面,涉及到开办企业所需的其他事项,如环评、刻制公章、法人一证通、养老保证金账户等,也都可以通过流程再造组合起来,“通过流程再造,申请企业在取得营业执照并同步办结就业参保的当天,即可领取公章和发票,最快2个工作日可营业。”

来自市市场监管局的统计数据显,开办企业“一窗通”和注销企业“一窗通”两大在线服务平台上线后,

已累计核发营业执照31.9万户,占同期新设企业户数的90%,238户企业通过平台完成注销登记。

除了纸质营业执照外,“无介质”“免收费”的电子营业执照也已列入今年的推广计划,这将极大方便企业通过智能终端“随时下载、实时验证、移动应用”,实现公司登记“零见面”“零跑动”。

异地零见面
“一网通办”将延展到长三角区域

三省一市更大范围的互联互通也已

拉开序幕。昨天下午,上海、江苏、浙江、安徽四地市场监管部门在沪召开联席会议,陈学军透露,未来长三角地区的企业注册可通过区域通办网上统一办事入口,实现跨区域身份认证。三省一市将构建起从申请、审批到拿证的全程无纸化登记服务系统,力争做到办理执照“零见面”。这意味着,以上海“一网通办”架构为原点,这一广受好评的做法将扩大到长三角区域更大范围。

据悉,为推动长三角市场体系一体化发展,四地市场监管部门将共建“三联三互三统一”工程:营商环境联建、重点领域联管、监管执法联动,市场信息互通、标准体系互认、市场发展互融,逐步实现统一市场规则、统一信用治理、统一市场监管。今年共确定了九大重点合作事项。陈学军说,四地市场监管部门首先将整合信息资源,推动信息互通,实现市场监管领域数据共享;其次,简化登记材料,加强登记文件互认,实现递交材料一体化;第三,让企业信用监管、处罚及运作信息都实现共享,推动多维共治,提升网络市场监管治理能力。

■短 评

面向未来、面对未知,携手共赢是唯一选择

——写在第七届中国(上海)国际技术进出口交易会开幕之际

张 懿



第七届中国(上海)国际技术进出口交易会今天正式拉开帷幕。作为我国唯一一个国家级技术贸易展会,上交会所凸显的开放创新理念,在某种程度上,与不久前刷屏的“首张黑洞照片”颇为耦合。

创新是一场竞赛,强调以“人无我有”的独创精神一马当先。但创新也是一场接力跑,单枪匹马跑往往不是最优选择,甚至无法跑完全程。就拿黑洞研究来说,之所以能成功拍下这张照片,关键是形成了一个口径接近地球尺度的巨型望远镜阵列。离

开全球性创新,黑洞就无法显形。

作为全球创新体系的重要一环,中国参与了黑洞照片的研究与发布,彰显了自身科技实力,也体现了开放精神。事实上,尽管当今世界的单边主义、贸易保护主义、逆全球化思潮仍不断有新表现,但开放依然是学界、工业界和绝大多数国家政府的共识。顺应大势,我国反复强调“开放的大门不会关闭,只会越开越大”,始终坚持在开放中与全球分享机会和利益,赢得了众多赞誉,而科技领域的开放,也是中国开放精神的重要组成部分。

上海正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心,一项重要使命就是汇聚全球创新人才,提高创新策源能力和资源配置能力,

同时为全球创新者提供机会。上海需要不断完善创新生态,打造相应的国际级平台,上交会就是其中的重要内容。

过去六年,上交会的实践充分体现了中国与世界在创新合作方面具有广阔空间。备受瞩目的特斯拉上海超级工厂目前正在加紧建设,而五年前,正是借第二届上交会契机,特斯拉在国内高调亮相,赢得了大量粉丝与关注。事实上,包括全球最先进的胶囊机器人胃镜、首个致力于情感互动的人工智能机器人等,此前有许多全球合作的创新技术,都是先登陆上交会,而后再在国内实现技术与产业化落地的。

自主创新与国际合作并不矛盾。我们

高兴地看到,随着我们自身技术实力的提升,国际技术合作正打开新的窗口。正如今年以主办城市身份参与上交会的德国萨尔州政府代表所言,上海在人工智能领域拥有独到优势,拥有欧洲顶尖人工智能学院的萨尔州,非常希望与上海强强联手。另外值得一提的是,美国、加拿大在今年也首次派团参与上交会,这传递出了许多积极信号。

创新可能是人类应对挑战的最重要手段之一。首张黑洞照片凸显了“地球村”世界观的意义。希望上交会平台能不断提升国际影响力,为全球创新合作开放树立典范。面向未来、面对未知,除了携手共赢,我们别无选择。

欢迎符合城市发展方向的项目落户

应勇分别会见德国和法国客人

本报讯 上海市市长应勇昨天上午分别会见了德国默克集团家族董事会主席司徒汉康、法国汽车产业联盟主席吕克·夏倍尔。

应勇说,上海作为中国最大的经济中心城市,当前正深入实施创新驱动发展战略,着力构建以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的现代产业体系,全力打响“上海制造”等“四大品牌”。为了使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,我们努力为各类所有制企业营造更好的营商环境和市场环境。生物医药等产业是上海重点发展的战略性新兴产业之一,汽车产业则是上海重要的支柱产业。欢迎更多符合城市发展方向的项目落户上海,我们也乐意跨国公司和外国行业组织把成熟模式和经验带到上海,与本地同行开展更多合作。

司徒汉康说,上海是默克集团在海外市场投资的重要基地,始终对企业发展给予支持和帮助。我们将加大在沪投资,与上海共同发展。

夏倍尔说,法中两国在城市发展中面临着许多共性问题,法国汽车产业联盟愿与中国及上海的合作伙伴加强交流,拓展更多合作领域,实现互利共赢。

默克集团是历史悠久的医药化工企业,专注于医药健康、生命科学和高性能材料等领域,在上海设有技术和研发中心。法国汽车产业联盟涵盖了法国4000家汽车产业上下游企业,联盟企业年销售额1550亿欧元。

促进生物医药产业更高质量发展

殷一璀赴浦东新区专题调研

本报讯 (通讯员龚宇一 记者祝越)市人大常委会主任殷一璀昨天赴浦东新区就“推进生物医药产业高质量发展”开展专题调研。

殷一璀一行先后赴上海绿谷制药有限公司、中国科学院上海药物研究所、华领医药技术(上海)有限公司、诺华(中国)生物医学研究中心、视察展厅、实验室、高通量药物筛选平台等,听取有关生物医药产业发展以及重大新药创制、药物基础研究和科技创新等情况介绍。

据介绍,浦东新区的生物医药产业发展与新区开发开放同步,目前已初步形成以全国制药前二十强跨国公司为支撑点,以国内知名医药企业为支撑面,以中小创新企业为基本盘,以国内外一流大学、研发机构等为研发支柱的生物医药产业格局,有生物医药企业及各类研发机构超过500家,产生了强大的企业集聚效应。2018年,浦东新区生物医药产业规模(工业产值及服务业务收入)为672亿元,同比增长12.7%。

殷一璀指出,发展生物医药产业,对于上海打造国家级产业集群、代表国家参与全球竞争与合作,提高经济密度、实现更高质量发展等具有重要意义。上海生物医药产业发展态势良好,要贯彻落实习近平总书记考察上海时的重要讲话精神,按照中央和市委的部署要求,继续发挥优势、保持定力、聚焦重点,在产业布局、创新策源、企业服务、政策保障等方面着力推进,促进上海生物医药产业更高质量发展,更好满足人民群众日益增长的健康需求。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮,副市长吴清参加调研。

上海将修改起草专利保护条例

代表建议委员提案联合协商办理会举行

本报讯 (记者张懿 沈淑莎)上海将优化制度供给,开展《上海市专利保护条例》的修改起草工作,推进知识产权综合立法调研,研究制定面向2035年的上海知识产权战略纲要,调整重组市知识产权联席会议。上海市昨天举行人大代表建议和政协委员提案联合协商办理会,围绕知识产权话题,市政府相关部门、市高级人民法院等与代表委员进行专题座谈协商。

市知识产权局局长芮文彪就知识产权相关建议提案办理工作进行通报。今年,市知识产权局共接办“两会”人大代表建议8件、政协委员14件,涉及加大知识产权保护力度、完善知识产权仲裁调解机制、加强知识产权文化建设、完善知识产权评估体系、加强知识产权金融创新、促进知识产权运营交易、优化知识产权服务体系等方面。

针对代表关于上海开启专利审查绿色通道的建议,芮文彪表示,上海将进一步优化专利审查服务,正在研究推动中国(浦东)知识产权保护中心服务能级提升。目前,该中心可为浦东新区重点领域企业提供专利快速授权、确权等服务,发明专利的审查周期已从原先的3年缩短为3个月,实用新型和外观专利的审查周期则从8个月与6个月,缩短到1个月和1周。

市人大常委会副主任徐泽洲、副市长陈群、市政协副主席张恩迪出席。

沪港澳青少年交流实习基地成立

本报讯 (记者孙华)沪港澳青少年交流实习基地成立暨授牌仪式昨天在上海举行,首批授牌的成员单位包括中共一大会议纪念馆、上海科技馆、复旦大学、蚂蚁创客小镇、东亚银行等39家单位。

沪港澳青少年交流实习基地由上海市政府港澳办与上海海外联谊会共同牵头,会同全市港澳工作有关单位,并征得国务院港澳办和香港特区政府有关部门意见而成立。39家成员单位涵盖全市青少年交流实习的优势资源,包括国情历史、上海发展、文化创意、特色教育和实习创业五类。

上海市副市长许昆林出席并讲话。

“2019上海城市空间艺术季”主展布局杨浦滨江,25座公共艺术作品永留江岸

百年老仓库老船坞变身滨江空间艺术焦点

本报讯 (记者史博臻)两年一度的“2019上海城市空间艺术季”昨天揭开主展场之谜——5.5公里的杨浦滨江。也就是说,杨浦滨江在已贯通开放2.8公里公共空间的基础上,另有2.7公里将与空间艺术季同步对外开放,一批刚刚修缮完成的工业老建筑将重现历史风貌,届时,杨浦滨江不仅有吸睛的展览,还有25座集聚全球顶尖艺术家的公共艺术作品,永久留存在这片向史而新的岸线。

上海的建筑是可以阅读的。杨浦滨江这一页都写了啥?仅就杨浦滨江南段来说,拥有历史建筑24处、66幢,还保护保留了大量极具特色的工业遗存设施设备。今年空间艺术季主展馆敲定杨浦滨江南段的起始区段,由毛麻仓库以及其北侧小白楼、其东侧上海船厂的两个船坞围合而成。其中,毛麻仓库为主展馆。

毛麻仓库伫立在杨树浦路468号已有百年,总建筑面积约6600平方米,共四层,建筑高度约17.4米,是滨江带现存建筑中历史最悠久的无梁楼盖仓库,更是杨树浦路上中国民族工业的印记。它临江而建,1920年由公和洋行设计,始建于英商东方纱厂时期,后被申新七厂收购,见证了申新七厂这一中国最大民族资本企业的历史。

上海船厂的船坞同样历史悠久,由德资瑞锦船厂于1900年开挖,专造浅水船、拖船、驳船和游览船。船厂内现有双船坞,大船坞长260米,小船坞长200米。这两座



▲傍晚的杨浦滨江吸引居民前来休憩。
►从上海船厂的船坞视角看毛麻仓库。
均上海城市空间艺术季供图
制图:冯晓瑜

船坞和周边塔吊群,无声却有力地展示出工业区独特的场所感。从工业遗产变为艺术空间——船坞将全新亮相本次艺术季。

城市空间既是空间艺术季的展场,也是其重要展品。通过活动的举办,让市民感受城市空间品质提升的艺术魅力,这是空间艺术季有别于其他文化艺术活动的重要特点。今

年主展主题为“相遇”,意喻人与人的相遇、水与岸的相遇、艺术与城市空间的相遇、历史与未来的相遇。主展总策展人将由先后创办越后妻有与濠户内海两大国际户外艺术节的北川富朗担任,并邀请世界各国艺术家,结合杨浦滨江的历史底蕴、空间特点和未来展望,在地创作20件公共艺术作品,

成为滨江空间的艺术焦点。同时,还将提供五个公共艺术品点位,向世界募集优秀作品。

“2019上海城市空间艺术季”由上海市城市雕塑委员会主办,市规划资源局、市文化旅游局、杨浦区政府共同承办。2015年、2017年的空间艺术季曾分别在徐汇西岸飞机库旧址和浦东民生码头8万吨粮仓旧址举办。

深耕海派文化,让更多“飞跃鞋”变身“小白鞋”

■本报记者 储舒婷 姜澎

“小白鞋”的流行,让濒临绝迹的“飞跃鞋”重新成为海内外的最潮单品。这条品牌复兴路,能否为中国时尚产业所借鉴、把握?中国时尚产业又该如何把握流行趋势?

在昨天举行的第25届上海国际服装文化节国际时尚论坛暨第18届环东华时尚周上,东华大学服装与艺术设计学院副院长刘晓刚教授直言,缺少时尚主张、盲目跟随,已成为中国时尚品牌成长的瓶颈。

刘晓刚认为,我国在国际时尚领域缺少话语权,构建我国自己的时尚趋势研究理论体系已时不我待。

消费者购买服饰,不仅重款式更重文化内核

刘晓刚团队已连续十多年研究国内时尚流行趋势。他们发现,影响时尚潮流的因素有很多,涉及经济、政治、文化等众多方面。“但是,每年预测时尚流行趋势时,第一参考要素

打响四大品牌 聚焦上海购物

仍然是国内生产总值(GDP)。”

牛仔裤就是一个例子。每当GDP上升时,牛仔裤上就会出现珠片、刺绣等装饰。而GDP下行时,这些装饰就会变成印染。经济再下滑,更多的则是光板牛仔裤了。

“除了经济因素,文化对消费者购物行为的影响很大。”刘晓刚说,消费者花钱买服饰,认可的不仅是质量或款式,更看重品牌所承载的文化内核。服装品牌之间的竞争,最后都是文化竞争。

在我国,对流行趋势的掌握,也使得一些海派“老字号”通过改造,重新变成潮牌。比如,新中国成立至改革开放前,白色胶底鞋是当时的时髦单品,有回力牌、飞跃牌、双星牌、箭牌等。其中最著名的回力牌球鞋,虽然承载着几代人共同记忆,但进入本世纪后一度停产。

2005年,飞跃牌球鞋引入法国团队的改良设计,正式迈入法国市场,并在国外注册“Feiyue”商标,一时风靡欧美,成为很多时尚达人的新宠。如今,在怀旧复古情怀的推动下,“飞跃鞋”成为国内外潮人争相购买的时尚单品。

服装市场快速增长,善于把握流行趋势的企业却不多

统计数据显示,中国服饰消费市场逐年增长。2008年中国的服装消费首次超过1万亿元,2015年超过2万亿元,去年超过了3万亿元。

与快速增长的市场规模相比,中国服装企业的整体生存状况却并不佳。服装企

业一年的生产投入是60亿元,但30亿元会变成库存。大多数企业普遍不知下一季该投什么产品,不知道哪个会成为“爆款”。

刘晓刚说,盘点成功的本土品牌,如之禾、江南布衣、例外等,无不是抓住了传统文化的根,将其内化为设计理念,最终形成了自己的核心竞争力。而李宁、波司登等本土品牌的成功,正是依靠原创设计和国际化视野,形成品牌特色,抓准了时尚趋势。

因此,上海当下正在积极建设“时尚之都”,要在国际时尚圈赢得话语权,当务之急是深耕和发扬海派服饰文化,其中的重要一点就要构建我们自己的时尚趋势研究理论体系。“海派时尚已有不少的实践探索,却没有自己的理论做基础,实践的走向难以把握,话语权就无从谈起。”

昨天的论坛还发布了《海派时尚流行趋势研究》,这是“国家出版基金”项目,也是我国首部系统研究“海派时尚流行趋势”专著,填补了以多学科知识系统运用等创新手段精准预测海派时尚流行趋势的空白。但刘晓刚坦言,这一理论体系仍然需要不断调整并完善。