

“上汽制造”全力打响“上海制造”品牌

近年来,中国自主品牌汽车的品质、技术和创新水平大幅提升,有实力和国际知名品牌同台竞技。在昨天开幕的第十八届上海国际汽车工业展览会上,充分展现了中国汽车的巨大进步,让世界听到了中国的声音。

上汽集团以“爱上汽车 畅行天下”为主题,集合公司整车、零部件、移动出行服务业务,齐聚旗下自主品牌与合资企业,在1号馆、3号馆、5.2号馆展出了130余辆新车(含10余款首发车型)和20余种核心零部件,总展示面积超过20000平方米。

作为国内汽车产业链布局最完整、体系综合实力最强的汽车企业,上汽集团的展品,可谓“琳琅满目、特点鲜明”:既有豪华范儿的高端轿车,也有运动

风尚的中级轿跑;既有动力澎湃的重卡,也有节能环保的新能源;既有大肆流行的互联网汽车,也有独树一帜的C2B智能制造;既有传统的国民神车,也有前瞻性的无人驾驶;既有科技感十足的概念车,也有经典复古的老爷车。强大的参展阵容背后,是上汽集团在研发端、制造端、用户端、市场端全面推动创新转型的不懈努力。

上海是全国汽车产业重镇,在产业规模、产业创新、产业融合方面处于全国领先,具备了打造世界级汽车产业集群的基础条件。下一步,上海将全力打造世界级汽车产业集群,作为落实“培育世界级先进制造业集群”的重要举措,作为建设汽车强国和全力打响“上海制造”品牌的重要支撑。

围绕这一目标,上汽集团将继续聚焦“新四化”发展趋势,探索实践将大数据、云计算和人工智能同汽车产业进行更广泛、更深入的结合,加快推进数字化转型、出行平台建设、国际经营,力争早日成为具有全球竞争力和影响力的出行服务与产品的综合供应商。



纯电动智能轿跑荣威 Marvel X



名爵6 XPOWER TCR



360°全景智能座舱荣威Vision-1、全新SUV荣威MAX



大通MPV20



全新名爵MG6



大通 SUV D60

全新传祺 GA6 重磅亮相 重塑自主中高级轿车市场格局



广汽集团董事长曾庆洪、广汽集团总经理冯兴亚、广汽乘用车总经理郁俊、广汽研究院院长王秋景与全新传祺 GA6 合影

4月16日,第十八届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。广汽传祺以“智行未来 畅享美好”为主题,携全球首发亮相的全新传祺 GA6 及全系高品质明星车型重装参展,闪耀 8.2H 展馆。全新传祺 GA6 是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念和智造实力的成果,它的到来必将重塑自主品牌中高级轿车格局。

产品实力再升级 全新传祺 GA6 换代亮相

2019年,中国汽车市场正面临新的挑战,电动化、网联化、智能化、共享

化已成为新型汽车产业链的发展方向,主流消费群体加速年轻化,对汽车的乘坐和审美需求既个性又多元化。广汽传祺以创新技术赋能产品,深入洞察消费者的驾乘需求,在此次车展上强势推出了进击中高端轿车的重磅换代新车全新传祺 GA6,也是广汽传祺为新时代中坚人群带来的又一诚意之作。

在设计理念上,全新传祺 GA6 采用了第三代传祺造型语言——“光影雕塑 3.0”。“光影雕塑 3.0”将优雅波动的曲面和极致精湛的工艺完美融合,让全新传祺 GA6 造型保持了传祺家族造型设计的神韵,又在细节上以创新的设计语言打破固有的风格印象,充满生命力。

从前脸看,全新传祺 GA6 使用

了家族化标志“凌云翼 3.0”设计格局,更大的开口,如同猛兽张嘴时紧绷的肌肉,呈现出一种雄浑威武的气势。矩阵式 LED 前大灯与格栅镀铬饰条横向相连,拓宽前脸的视觉感受。飞扬的日间行车灯与格栅纵向相呼应,形成一跃冲天之势,从而塑造出完整的展翼状视觉符号,更具品牌识别性。

从侧面看,贯穿的腰线与形面有机融合,光影在车身上顺畅流动,如同勇进的激流尽显磅礴气势,同时也更具价值感。

从尾部看,传祺家族新特征——贯穿式尾灯,突出横向线条的拉伸,带来舒展稳重的视觉观感,由数百颗 LED 点状光源组成的尾灯,极大提升了光的品质感。

除了外观造型全面焕新,全新传祺 GA6 在智能、舒适、驾控、安全等方面的配置,均可谓诚意满满。

配备 L2 级别自动驾驶功能,让驾驶员在公路高速行驶、市区人车混杂路况、狭窄车位泊车等多种驾驶场景都能从容面对,有效缓解行车疲劳和紧张感。

超大一体化双 12.3 英寸大屏,人性化的分屏操作界面,更显高级上档次。植入的广汽与腾讯战略合作的车联智慧系统,拥有定制个性化的海量视听内容、出行智能化及社交化信息服务,让行车时光愈加欢畅。

毫秒级 AI 语音副驾,能够轻松通过语音调动多项车辆控制功能,近似零迟滞的语音即时响应感受,让行车旅途更省心从容。

胶原蛋白触感座椅,符合亚洲人体曲线的人体工程学设计,创新采用胶原蛋白亲肤皮面料,带来贴合全身的、轻松无压力的沉浸式坐感

哈曼定制高保真音响系统,由哈曼音频工程师团队专业调音实现 HIFI 级别高保真音质,引领进入身临其境的听觉盛宴。

“凭借超越期待的核心优势,全新传祺 GA6 将为理性自信的新社会中坚,创造中高级车前所未有的愉悦移动体验”,广汽乘用车总经理郁俊在讲话中说到。

坚持全球创新技术 “高端智造”驱动未来

过去十年,广汽传祺持续实施“品质优先”战略,稳步提升产品品质,获得了市场和行业肯定。年产销连续两年超过 50 万辆,陆续推出 GS4、GS5、GM6 等高品质年轻化产品,满足消费者多元化的出行需求。2018 年广汽传

祺六度蝉联 J.D. Power 中国新车质量研究 (IQS) 报告中国品牌第一,入选 Brand Finance 2018 全球最具价值汽车品牌百强榜;广汽集团入选 Interbrand 2018 中国最佳品牌 50 强。

面对全新十年的征程,广汽传祺要实现持续的高质量发展,必须在技术上有持续进步与突破。唯其如此,才能拥有长久竞争力,才能为消费者提供超越期待的产品。

磨剑多年,广汽传祺洞察需求,博采众长,在全新十年开端,对传祺技术平台进行全面升级。从造型、智能、驾控、舒适、安全等五个领域全面焕新进阶,持续赋能产品,成就广汽传祺新十年的核心竞争力。今年将重点全新技术平台打造的换代产品全新传祺 GA6,全新 GS4,和 GS8 改款,满足消费者多元化的高品质出行需求。

同时,依托“全球研发、全球设计、全球供应、全球人才、专项专利、合资品质标准、严苛实验标准,”七大基石,广汽传祺源源不断为技术创新、产品升级、渠道拓展、服务优化进行全面赋能,逐渐夯实“高端智造”的品牌形象标签。

过去,在广汽集团强大的体系实力支撑下,广汽传祺开创了“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路,打造出世界级造车体系,实现了销量的连续复合式增长,完成了从轿车、SUV 到 MPV 的全面高端化布局。未来,广汽传祺更将实现从量变,到质变,再到智变的突破奋进,不断夯实基础、向内挖掘的同时,还将在渠道能力、品牌向上、产品投放、售后服务等多维层面加速提升,持续推动广汽传祺品牌高端化发展,助力品牌开启国际化新征程。



全新传祺 GA6 全球首发