

十年间,贝尔法斯特周边新增63处外景地,每年实现约6000万美元旅游收入 被《权力的游戏》改变的北爱尔兰: 影视工业播下的又一粒奇幻种子

■本报首席记者 王彦

十年,贝尔法斯特周边新增了63处《权力的游戏》外景地,且平均每年因该剧带来的旅游收入就达6000万美元。当整个北爱尔兰地区几乎人人都直接或间接参与过“权游”的拍摄,一部奇幻电视剧在十年间已悄然重塑了当地的产业结构。

而在全球行家眼里,被“权游”改变的北爱尔兰,实在是影视工业播下的又一粒奇幻种子。上海财经大学国际文化交流学院教授徐巍说:“光影的魔幻之处不仅因为它能在虚拟世界造梦,还因为庞博的影视工业能带动多个产业兴旺,比如服化道设备、后期制作、时尚设计、互动式旅游等。”

八季“权游”拍摄,让贝尔法斯特成为一座横店

自2011年开播以来,《权力的游戏》无疑是风靡全球的流行文化符号。冰岛、克罗地亚、摩洛哥、马耳他、西班牙、北爱尔兰等外景地为其构造了一个气象万千的幻想世界。那么多“巨龙”所及之处,影迷打卡带来的旅游收入都颇为可观,为何北爱尔兰受益最深?恐怕答案在于这部剧振兴了一整个地区的影视产业。

作为剧中维斯特洛大陆的取景地,北爱尔兰壮丽的安特里姆海岸刻录着当地人在十年间被改变的生活轨迹。在“权游”进驻前,贝尔法斯特原本有间片场,因其距离泰坦尼克号建造地不远而得名“泰坦尼克片场”。由于片场周边产业不成熟,这个片场不温不火,在一些粗糙的视效片里打发时间。一切自从“权游”剧组到来,发生了质的改变。

剧组创造了服化道的需求,剧中长矛都出自贝尔法斯特的工厂,瑟曦王冠及其他所有维斯特洛大陆使用的饰物也由当地设计制造。剧组为当地的影视工业流水线定下精良的标准,由此培养出一批行业新人。至于大量的群演、替身以及服务于庞大剧组衣食住行等相关工作人员,更是不胜枚举。可以说,“权游”十年拍摄,几乎把北爱尔兰首府变成了一座横店,孕育出了完整的影视工业产业链条。

“权游”这块金字招牌吸引的不仅是游客,还有不少电影大制作找上门来。北爱尔兰于是新建了一座能顺应时代要求的大片场——贝尔法斯特港片场,如今正在拍摄超人前传系列《氪星》。

曾负责“权游”制作的后期制作基地Yellowmoon等也大大扩展了规模。据北爱尔兰电影局公布的数字,八季“权游”拍摄在当地的支出超过了2.75亿美元。

《权力的游戏》虽已迎来最终季,但它对北爱尔兰的影响力仍在继续。HBO计划将北爱尔兰的各大“权游”摄影棚改造成互动式旅游景点,据悉第一个片场主题游将于2020年春季对外开放。

发展后期制作,才是跻身国际市场的关键一招

上海社科院助理研究员杜梁从“权游”改变北爱尔兰的现象中读出多层意义。“大型影视拍摄改变当地的产业格局,这被反复验证过,就像《指环王》之于新西兰,《风月》之于车墩,《鸦片战争》之于横店。而影视作品的文化“窗口”效应愈发明显,使影视旅游在全球范围内势头正劲:在国外,美剧、美剧、日剧、韩剧都有打卡地;在国内,最明显的是许多游客会把油麻地警署、石澳村、怪兽大厦等剧中的名场景当成香港游的必到之处。”

真正深层的逻辑,值得志在打造全球影视创制中心的上海细细揣摩。杜梁说,北爱尔兰摸清了其在整个影视产业链中应处的地位。仅仅是“到此一游”的取景地,还是能在整条产业上有所作为的全能型选手?定位决定未来。“单纯作为取景地发展旅游,单一的产业模式必定会受限。尤其在各类影视城鳞次栉比出现后,同质化竞争难以避免。”北爱尔兰最高明之处,是借“权游”拍摄的十年,振兴了自己的后期制作中心。”资料显示,“权游”在北爱尔兰的所有63个外景地,都以贝尔法斯特为中心,车程均在90分钟内。城中具有产业链上各个环节的人才,郊外有着无可比拟的风光,产业要素的集聚才使得当地有可能拥有一部超越剧作,才有了跻身国际市场的可能。

在这方面,更典型的有惠灵顿和蒙特利尔。新西兰、加拿大能迅速崛起为世界电影产业中心,惠灵顿和蒙特利尔均功不可没。惠灵顿有全球顶级特效公司维塔工作室,所以《指环王》《阿凡达》《猩球崛起》的制作和拍摄才源源不断。蒙特利尔既有太阳马戏团传承下的审美考究的服化道设计工场,也有近十年来年增长27%的后期特效工作室,同时,城中的电影学院、专业大型的制片厂、魁北克省的自然风光等,都为这座城市增添了电影的气质。什么是一座全球影视创制中心该有的“要素集聚”?贝尔法斯特只是初级阶段,惠灵顿、蒙特利尔才是真正能让电影人流连、聚集、创造的电影之城。



改编自乔治·马丁创作的小说《冰与火之歌》,电视剧《权力的游戏》自2011年开播以来即成为“奖项收割机”,前七季在艾美奖中共入围了惊人的132项,并赢得其中47项。乔治·马丁曾称“这是一场无与伦比的旅程”。图片均为《权力的游戏》海报。

海外视点 《权力的游戏》最终季北京时间15日开播 凛冬将至,再见亦是回首

■本报记者 王筱丽

备受关注的奇幻题材电视剧《权力的游戏》最终季第八季于北京时间4月15日上午在HBO电视网正式拉开序幕。此前不断释出的最新剧照、8100万的24小时预告观看次数、拉斯韦加斯的活动开幕式等全球预热活动早早吊起了全球剧迷们的心。最终季首播后迅速在全球社交媒体占据热搜,国内视频网站上线7小时内点击量便突破5000万。2011年4月,《权力的游戏》首次与观众见面,这趟历时八年的魔幻之旅已经成为不少人心中的美好记忆。

片头让粉丝眼前一亮,并在其中读出了不少线索。虽然君临城、临冬城和绝境长城依然是不变的元素,但被攻破的长城,以及被寒寒笼罩的壁炉城和临冬城都预示着最终季的紧张气氛。而临冬城地窖和第四条龙的出现都让人对后续发展愈加好奇。重逢和相聚是第一集的主题。有网友统计,第一集中共有七组人物“久别重逢”。琼恩·雪诺和艾莉亚·史塔克这对“狼家兄妹”在第一季作别后,历经千辛万苦终于团圆,在树下相拥的场面成为本集最催泪的镜头。而山姆威尔·塔利和雪诺的重逢更富戏剧性,两人刚见面山姆就将雪诺的身世之谜托出。“这一季最大的挑战和最令人激动的部分便是将素未谋面的角色放在一起。”制作人大卫·贝尼奥夫在制作特辑中表示。

据悉,第八季单集成本高达1500万美元,总制作成本超过1亿美元。虽然最终季集数仅为6集,但第三集开始每集时长都将在80分钟左右,从第二集预告中大战一触即发的氛围来看,铁王座的秘密会留到最后。不过,最终季并不意味着观众将与《权力的游戏》就此告别。据HBO消息,第八季播完后,电视剧长篇纪录片《权力的游戏:守望终结》将于5月26日播出,主演们将讲述幕后拍摄的故事,衍生前传剧集《权力的游戏:长夜》也在计划日程中。

四百元一张电影票,谁把观众当韭菜

这两天,“电影票自由”成了影迷群里互相调侃的戏称。起因是《复仇者联盟4》(以下简称《复联4》)放开国内预售,部分影院悄然涨价,其中不乏400多元一张的高票价。182分钟的《复联4》比常规大片多了一小时,但除去时长部分的溢价因素,片方和推广方的“饥饿营销”、院线方的“坐地起价”,恐怕才是高票价的两大推手。早在一个多月前,迪士尼影业就宣布《复联4》将在4月24日登陆中国内地。从此,漫威踩着节奏不断“放料”:一会儿是某某演员在拍摄时连剧本都没见过,因为导演怕他“大嘴巴”广而告之;一会儿是“贴心”地帮中国影迷做算术,说是澳洲观众没有零点场,算上时差,中国内地观众依旧尝到的是“全球第一鲜”;一会儿又半推半就“承认”,片中几位重要角色的扮演者将来自中国参加首映礼……总之,一连串多方合作的“饥饿营销”后,不只是漫威的忠实粉丝,就连普通电影观众都形成了错觉,仿佛《复联4》“必须看首映”,“晚看一步就损失观看体验”。

一个月的造势加上电影自带的粉丝热度,让该片成了4月的香饽饽。不少影院经营者看准首映零点的“奇货可居”,变着花样抬高票价。有的推出“皇帝位”,即按照观影的视角来分等级涨价;有的美其名曰“豪华”套餐,涨价部分都被算在了汽水和爆米花头上;甚至“看完你就能给别人剧透”也成了销售幌子,推销高价位的零点场、凌晨三点场。统计数据显示,2019年全国影市累计达到200亿元票房比2018年迟到了20天。更多的银幕数没能换来更好的收益,经营重压下,无怪乎“能赚一票是一票”的心态成了近期院线经理的流行病。实际上,2003年至今,中国电影市场已高位运行了近17年。随着增加银幕数带来的人口红利渐渐弱化,随着依靠第三方票补实现的低价策略不复存在,“高歌猛进”可能只属于个别档期,“稳中带增”才是目前中国电影健康有序发展的常态。认清如是现状,是所有行业人士的必修课。于创作者,提升质量、守正创新,用更好的中国电影唤起中国观众共鸣,才是上策;对于经营者,用更优质的设施与服务,用更耐心的“美育教育”,来培养积累自己的观众,才是上策。目前来看,“饥饿营销”和“奇货可居”的推广手段下,《复联4》有可能创出票房奇迹。但从长远计,只愿“割韭菜”的难看吃相,会把观众推出门外。毕竟,世间所有的馈赠,都在暗中标好了价码。

作家毛尖、学者罗岗、导演江海洋围谈,在电影描述中建立一种准确美学

观众的电影审美在进化,影评怎好意思把情节写错

■本报记者 许畅

面对阅读量惊人、越来越聪明的观众,影评人存在“写作焦虑”吗?上周末的上海思南读书会,化身一堂别开生面的影史人文课。作家毛尖与导演江海洋、学者罗岗,追逐银幕光影中的动人瞬间,“国内观众的艺术审美普遍进化,观众观影品位不断提升,不夸张地说,我们拥有了全世界最优质的观众群体”。

身处“大众点评”时代,毛尖却直言对一些影评“很不满意”。她坦言,不少影视评论的弊病,在于对电影情节描述不准确,她试图建立起一种准确的美学。

为了描写影片某个具体场景,“反复拉进度条”

毛尖写了近20年影评,很多读者在《非常集 非常集》《有一只老虎在浴室》等文集中见识过毛尖式辣评。新近由北京大学出版社推出的《夜短梦长》,集结了过去几年毛尖在《收获》杂志上开设的同名专栏连载文章。她首发于文汇报“笔会”的“看电影”专栏文字也将由生活·读书·新知三联书店出版。

学者李欧梵曾评价:她(毛尖)的影龄不会超过20年吧,却在《夜短梦长》里把整个世纪的世界电影经典观赏殆尽。更可贵的是,当她写到哪一部影片时,都会重新看一两遍。如何确保情节描述的正确到位?“当我描写某一个具体场景时,更是一次次反复拉进度条。”她援引作家莫泊桑对精准的定义——没有人在一个恰当位置上的句号更令人心神荡漾的在恰当位置上的句号。

“好莱坞有个比喻,传统的影评人,高礼帽,黑西装,手持棒球棍,看到哪个倒霉人路过,就给他一棍。”江海洋谈到,还有一些影评文章,似乎永远在解读这部电影说了什么主题,意义是什么,人物塑造有哪些特点,类似“流水线作业”;但《夜短梦长》是很难模仿的,带有毛尖式诙谐印记,这是谁能可贵的。《夜短梦长》少了豆腐块短文中常见的插科打诨,更多是毛尖对逝去电影岁月的温情和敬意。

谋杀、男人、情爱,都是毛尖写作乐此不疲的主题,在相互勾连的笔下,从百无禁忌的角度切入,最终引出对影片更为立体精准的“画像”——这也可理解成一种障眼法和修辞术:电影从来都是欲望的艺术。

换一副笔墨,用蒙太奇方式另类解读电影史

“不少影评人可能就电影论电影,但更可贵的还是能把很多主题打通一气,突破就事论事的风格,创造出全新文体。”华东师范大学教授罗岗说,毛尖文字独有的敏锐与庞博,让她在旁人不易觉察的地方找出不同电影文本间千丝万缕的联系,将其统合在一个主题之下。

谁说影评或影史一定要按编年体来做呢?《夜短梦长》第一辑由火车,男人和少年,爱和欢愉等关键字构成;第二辑用赌徒电影串起影视史:大王小王,老A老K,数字9、7、3、2……试图打出一副“电影”扑克,奇思妙想、率性文风贯之。“用影像的方式,蒙太奇式的拼接重新打开建构,我甚至有过于庞大的构想,就以某一类标签为脉

络,聊聊银幕上那些一闪而过但你永远不会忘记的时刻。”在毛尖看来,好的影评不会干巴巴地复述剧情,而是在消化吸收后,用自己的行文方式讲故事,跳出表象,将个性化理解传递给读者。比如,将电影《伴我同行》《逍遥骑士》和《阿玛柯德》归总在一个“一个人可以在哪里找到一张床”专题下,牵出三部影片之间的隐秘关联;将《欢愉》中的泰利埃、《笑傲江湖》系列中的东方不败、《祖与占》中的凯瑟琳放在一起,归结为“扩大生命的做法”。

说到底,无论是求准确的美学,还是求创新的表达,毛尖面对电影,“就像罗兰巴特说的,我控制不住被它席卷而去,而这一去,就像二进宫的赌徒,回头无岸”。

她笑称,电影让她重温了人生的每一个细节,把流过的眼泪重新流一遍,把笑过的事情再笑一遍。“但是,如果看完一个烂片,不仅觉得一个晚上荒芜了,连带着想起这些年看过的无穷烂片,它们黑洞般地吸走了我的时间,立马有了被电影误杀身的慌乱。不过,好像正是电影这种良莠不齐的丰富性才令人欲罢不能,每一次,我们赌徒般走到银幕前,为它可能开出的一点或九点而雀跃。电影最迷人的地方,似乎就在于它的不确定性。”

用江海洋的话来形容:“电影把人放到了一个超常的空间里,四面都是黑的,只有银幕是亮的,在一定的物理时间里不能中断。它把生活放大了,超越了我们日常生活的视觉经验。当一个眼神被放大百倍时,如果演员的心里是空的,观众一下就能看出来。电影的魅力在于,既可以展示极为广阔的世界,又善于传递最细小入微的表情。”

上海金昊投资管理有限公司与上海中亮资产管理有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律及财政部、银监会的有关规定,以及上海金昊投资管理有限公司与上海中亮资产管理有限公司签署的《债权转让协议》(合同编号:金昊债转2019-01号,签署日期:2019年4月3日),上海金昊投资管理有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损害赔偿债权)依法转让给上海中亮资产管理有限公司。上海金昊投资管理有限公司与上海中亮资产管理有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。上海中亮资产管理有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或继承人,从公告之日起立即向上海中亮资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告

上海金昊投资管理有限公司联系人:杜女士;联系电话:021-68583630-831
上海中亮资产管理有限公司联系人:殷先生;联系电话:021-61425791

附:债权清单(单位:人民币元)		上海金昊投资管理有限公司		上海中亮资产管理有限公司		2019年4月16日	
序号	债务人名称	本金	欠息	垫付费用	担保情况		
					保证人	抵押物情况	
1	上海宝滨工贸有限公司	8,165,495.71	41,224,477.65	257,562.07	周炜炜,周晓斌,刘颖,吴芳芸,上海宝滨国际贸易有限公司		
2	上海潮圣企业发展有限公司	-	2,957,955.00	472,600.00	许维龙,陈霞		
3	上海浩航实业有限公司	19,301,903.91	8,372,690.35	175,185.10	陈春娇,李孙云,上海贝露钢铁有限公司、上海祺策实业有限公司	松江区泗泾镇泗泾路103弄41号601室、602室	
4	上海如申钢铁有限公司	7,632,686.59	9,165,094.11	125,539.80	陈春娇,李孙云		
5	上海永创企业集团有限公司	13,687,373.00	8,571,306.72	111,840.00	肖芳廉,李文婷		龙东大道4028弄别墅112号全幢
6	上海建潭钢材贸易有限公司	12,695,048.00	5,564,858.64	24,927.00	叶裕安,肖雯		河南北路99号3008室、3009a室、3028室、3063室、3073室
7	上海捷恩家具有限公司	-	6,906,240.00	123,100.00			
8	上海军胜物资有限公司	7,299,372.00	6,388,128.00	91,125.00	肖赛月,叶伏通,肖志军,叶叶香,叶裕安,肖雯		河南北路99号3020室,3021室,松江区泗泾镇泗泾路168号1-3层,松江区泗泾镇泗泾路1弄69号1-3层
9	上海拓广钢铁有限公司	9,000,000.00	4,179,116.10	43,557.00	周美,周晨伟		河南北路99号3082室,3083室
10	上海胜铃经贸有限公司	7,992,541.67	5,424,229.99	36,251.00	上海瑞银融资担保股份有限公司,周化汉		
11	上海如跃实业有限公司	7,800,215.32	4,986,242.17	76,835.00	上海裕隆石材有限公司、郑国延、周梅英、林华、蔡爱梅		
12	上海满瑞实业有限公司	7,500,000.00	4,783,526.85	-	上海银都融资担保有限公司,李国顺,刘丽		
13	上海徽鸿商贸有限公司	6,292,021.47	4,818,962.25	60,179.00	上海元易信融资担保有限公司,林永斌,官秀萍		
14	上海卓茂物资有限公司	5,500,000.00	3,799,796.00	-	上海银都融资担保有限公司,汤正量,叶翠芬		
15	上海贺增物资有限公司	5,335,357.00	3,347,373.34	-	上海银都融资担保有限公司,郑丽容,林德强		
16	上海加彼金属材料有限公司	5,558,618.00	4,783,525.85	30,375.00	上海银都融资担保有限公司,郑承湖,周秋芳		
17	上海洪儒实业有限公司	4,791,386.67	3,193,339.39	24,213.00	上海瑞银融资担保股份有限公司		
18	上海广电NEC液晶显示器有限公司	174,738,100.00	-	-	上海广电(集团)有限公司,日本电气株式会社		
19	上海利尔企业发展有限公司	34,241,344.00	43,114,414.39	-	上海嘉通房地产开发有限公司		
20	上海庆安科技发展有限公司	16,605,837.00	25,461,955.09	-	上海庆安药业(集团)有限公司,安徽省应用技术研究所,宿州市技术服务有限公司		
合计		354,173,300.34	1,97,043,231.89	1,653,288.97			

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。2.本公告清单本金计算至2019年3月30日,利息计算至2018年5月31日,借款人和担保人应支付给上海中亮资产管理有限公司的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并已由交通银行股份有限公司垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关债权债务主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。