

国家广播电视总局在沪召开座谈会,全面部署全国广播电视系统庆祝新中国成立70周年宣传工作

努力把史诗般社会实践转化为史诗性优秀作品

本报讯(首席记者王彦)为进一步动员部署全国广播电视系统庆祝新中国成立70周年宣传工作,进一步推动广播电视创新创优工作深入开展,全国广播电视创新创优工作座谈会昨天在上海召开。

会议指出,隆重庆祝新中国成立70周年是党和国家政治生活中的一件大事,全国广播电视战线要倾力打造精品项目,加强国庆70周年精品电视剧、纪录片、动画片、电视节目、网络视听作品创作播出,围绕新中国成立70周年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验,特别是党的十八大以来历史性成就、历史性变革策划重点项目,努力把史诗般的社会实践转化为史诗性的优秀作品。对重点项目要加强跟踪指导,组织开展宣推和展播,打造传播热点亮点。

会议指出,国庆70周年宣传是今年最重要的宣传战役,也是检验广播电视队伍创

新创优水平、提升创新创优能力的练兵场。广播电视要高扬思想旗帜,把牢政治方向,为创新创优领航定向,强化价值引领,为创新创优凝聚精气,传承文化根脉,为创新创优厚植底蕴,坚持人民立场,为创新创优开源活流,大力扶持原创,为创新创优增强底气。要探索科学方法,提升新时代精品创作能力水平,提高谋划规划这一基本能力,牢记“扎根人民、扎根生活”这一根本方法,落实“用心、用情、用力”这一重要要求,顺应融合传播这一重要趋势,用好增强“四力”这一重要途径,强化机制创新这一重要保障。

中宣部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席出席会议并讲话,国家广播电视总局党组成员、副局长范卫平,中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳,上海市副市长宗明出席会议。周慧琳代表上海市委市政府致欢迎辞。

上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司纪录片中心揭牌

整合精锐力量,进一步提升海派纪录片影响力

本报讯(记者张祯希)随着上海文艺事业在加快推进精品频道和内容供给侧改革中再次迈出坚定的步伐,上海电视纪录片即将走进新的时代。“上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司纪录片中心”揭牌仪式昨天在上视大厦举行。

新成立的纪录片中心整合上海纪实频道、融媒体中心、东方卫视中心、第一财经和版权资产中心等SMG纪录片精锐力量,旨在打造“立足上海、辐射长三角、面向全国”的纪录片内容生产高地,进一步提升海派纪录片在海内外纪录片领域的影响力。

项、创作、编播、推广、运营、版权购销等为一体,集中力量打造优质纪录片,并力求通过对体制机制的革命性改造,改变传统电视频道存在的体制等诸多问题。纪录片中心还将在继承海派纪录片优秀传统的基础上,结合重大时间节点,立足三至五年中长期规划,做好整体内容规划,打造优质纪录片;在重大题材领域,围绕上海市委市政府的中心工作,推出一批有内涵、有影响力的作品;按照“上海文创50条”的要求,在传承上海纪录片优秀传统的基础上,观照上海的城市精神,打造有IP价值的精品力作;在市场化题材领域,利用SMG的品牌优势、制作优势、平台优势,打造有商

业价值的作品,以极致的内容兑现纪录片的市场价值,拓宽纪录片的产业边界;在外宣领域,用国际视角讲好中国故事,传播好中国声音。

据悉,为庆祝上海解放70周年和新中国成立70周年,中心将推出一系列献礼片:《大上海》《上海解放一年间》《长江之恋》《开国大典的历史瞬间》《代号211—“两弹”在这里诞生》等,都将在今年登陆东方卫视播出。

中宣部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席出席仪式并为中心揭牌,国家广播电视总局党组成员、副局长范卫平,中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳出席仪式并讲话。

文化视点

著作权保护滞后于当下网络视听发展,导致去年涉嫌侵权的短视频达百万条,行业损失百亿元,业内人士呼吁——

短视频“剪刀手”泛滥,该出手规范了

2019年春节档部分影片监测盗版链接情况

(截至3月6日)

影片名称	总票房(亿)	盗版链接量(条)
流浪地球	45.38	11711
疯狂的外星人	21.97	12535
飞驰人生	17.00	9746
新喜剧之王	6.23	8825
熊出没·原始时代	7.07	1671



数据来源:2019网络视听版权论坛 制图:李浩

■本报记者 沈滢莎

短视频是移动互联网的“风口”,但也正在沦为抄袭和侵权的重灾区。记者昨天从由紫竹高新区和上海市版权协会联合举办的“2019网络视听版权论坛”了解到,去年涉嫌侵权的短视频达百万条,导致行业损失百亿元。

知识产权保护是网络视听蓬勃发展的基础。当技术日新月异,版权保护如何跟上?这正引起视频行业、法律行业共同思考。

技术的发展,正不断拓展版权的边界

有业内人士在昨天的论坛上介绍,在中宣部版权管理局2018年重点预警名单及委托监测的1274件作品中,排

除片花等宣传类短视频,10分钟以下未经授权的视频数量达到46.2万条。“侵权最多的是体育赛事。比如世界杯期间,一条进球消息就会引来大量未经授权的视频传播。此外,综艺节目、电影和电视剧也是重灾区。”冠勇科技创始人吴冠勇说。

上海大学知识产权学院院长许春明表示,技术的发展,从两个方面让版权发生了根本变化:一是复制,二是传播。简言之,信息技术让复制变得更便捷、低成本和海量,传播也从“点对点”变成了“一对多”,这些都让版权保护难度增加。

中国版权协会理事长阎晓宏直言,著作权保护已明显滞后于当下网络视听发展。在短视频领域,最令原告律师头痛的就是对作品版权的界定。“几分钟说电影”算不算侵权?司法上有没有明

显的判例?随手一拍的照片不属于作品?是作品又该如何登记?这些都还没有明确的说法。”

更令业内人士焦虑的是,技术还在不断“试探”版权的边界。吴冠勇说,随着5G时代来临,大量作品移至云端、视频直播司空见惯,人工智能甚至还可能颠覆创作者是人这一客观事实。未来,版权的边界在哪里,需要全体从业者共同考虑。

网络视听版权保护,不是“法”外之地

“技术发展确实给版权保护带来了一定的冲击。版权保护不适应技术,并不是说两者的矛盾已不可调和。技术是动态发展的,立法是有阶段性的,因此两者在时间上呈现出明显的错位。”在许

春明看来,确定版权的边界,法律工作者责无旁贷。事实上,许多新技术出现时虽然神秘,但一旦揭开其神秘的面纱,就是法律上已经规定得明白白的行为类型。

“新技术林林总总,但法律的类型是有限的。”许春明举例说,所谓深度链接,即绕过被链网站首页、直接链接到分页的链接方式,但它本质上就是一种复制行为。

技术让侵权问题变得更严重了吗?专家认为,正相反,互联网让创作数量呈指数级上升,但版权问题却比以前少了很多。

以今年春节档为例,八部电影片源泄露事件闹得沸沸扬扬,但是,累计监测盗版链接数却较去年减少了30%。吴冠勇表示,技术和版权保护是相辅相成的,技术也可以成为保护版权的“利刃”。

在推动高质量发展创造高品质生活中发挥更大作用

(上接第一版)始终坚持安全第一,牢牢守住城市运行安全底线。要在民生保障上突显高品质,积极参与旧区改造、保障房建设等任务,努力提升城市品质,提供优质公共产品。要当好服务全市重大任务的突击队,主动参与自贸试验区新片区、长三角一体化发展示范区和进口博览会相关项目的建设和运营管理,勇于承担急难险重任务。要争做国企改革和创新发展的先行者,通过深化改革激发企业活力,不断构筑发展新优势。要按照现代企业制度要求,持续完善企业法人治理结构,形成符合公共服务类国企特点的高效运行机制,要着力提升科技创新能力,依托重大项目开展技术创新,加大城市运营数据开发利用,结合未来城市发展、生活垃圾分类等加强前瞻研究,为上海城市高效安全有序运行提供智能解决方案。要进一步提升行业影响力,增强市场话语权和辐射力,打造行业领先品牌。

调研期间,李强还专程来到上海市旧区改造工作领导小组办公室,亲切看望慰问奋战在全市旧区改造工作战线的同志。听到大家来自各相关部门、区及企业,联合办公、合力攻坚,在统筹协调旧区工作及研究制定相关政策等方面积极发挥作用,李强叮嘱,旧区改造事关城市发展、事关民生改善,要进一步统一思想,下定决心、找准路子、搞活机制,全力打好旧区改造攻坚战。要设身处地、将心比心、换位思考,不断创新工作思路和方法,在土地、资金等方面加强统筹协调,完善相关配套政策,切实改善市民群众基本居住条件。要进一步加强统筹协调,提高工作效率,全力以赴把这件增进百姓福祉的大事做好做实。

市领导陈寅、诸葛宇杰参加调研。

嵌入式养老服务更好满足“原居安老”

(上接第一版)“这两种社区嵌入式养老服务设施座落在社区,满足了老年人原居安老的愿望,受到普遍欢迎。”朱勤皓表示,今年民政部门还将加大力度推进社区嵌入式养老服务,近期计划在市级层面出台“社区嵌入式养老工作指引”,为街镇提供完整的、可参照的社区养老服务模板。

闲置资源改造成养老设施遭遇阻碍

养老床位等资源的供需缺口,让不少社会力量看到参与养老服务的机遇,近年来上海一直在努力挖掘资源,为养老设施、养老床位建设提供场地支持;但在将闲置资源改造成养老服务设施的过程中,大家经常遇到“土地性质无法转变”的关卡。

“闲置资源改建养老服务设施存在一些麻烦,比如缺乏操作路径,有的项目走不通,有的办理周期很长,项目实施存在较大不确定性,等等。”朱勤皓表示,针对这一问题,市发展改革委、市民政局、市规划资源局、市住房建设委、市应急局等部门近日联合出台一份工作指引,目的就是促进和规范利用存量资源加大养老服务设施供给。

这份“工作指引”明确了存量资源改造成养老服务设施的两条操作路径,并配套了相应的扶持政策——利用工业用地、仓储用房改造养老服务设施的,可以通过城市更新项目来调整土地性质,权利人按照养老用地的基准地价补缴土地出让金,签订土地出让合同后,按照新的用地性质开发建设养老服务设施,可以享受养老设施建设运营和城市更新的相关优惠政策;商业、办公、社区用房等改造为养老服务设施的,在确保结构安全、消防安全的基础上,可以暂不调整规划、土地性质,通过临时改变建筑使用功能来实施,而且从事非营利性养老服务且连续经营一年以上的,五年内可不再增收土地年租金或土地收益差价。

长三角首次实现营业执照“跨区域通办”

(上接第一版)

人在嘉善就能办理上海青浦的营业执照

从事钢筋排水管生意的姚家康与上海同伴一起创业,计划在上海青浦区开一家贸易公司,将企业注册登记在朱家角镇。今年3月30日,姚家康前往嘉善县审批服务中心“长三角一体化企业开办服务区”,通过上海市“一网通办”平台,提交了申报开办企业的所有材料。接下去,他体验了一把“速度感”——仅仅一小时后,企业注册登记申请就获预审通过。经过数据推送和线下专送,上海青浦区市场监管局当天就核发了上海积分建材有限责任公司的营业执照。这也是首张“长三角一体化”跨区域通办的营业执照。

青浦区市场监管局注册许可科副科长徐柳青表示,如今统一审批流程,创新审批模式后,不涉及前置许可的申请企业,在网上审核通过后,三地市场监管部门就能用快递颁发营业执照,企业负责人不需要再跨地区跑腿办证。

12项通办内容已在青浦、嘉善、吴江达成共识

企业获得感的背后,凝聚着上海青浦、浙江嘉善、江苏吴江三地市场监管部门的智慧探索。

昨天下午,三地市场监管部门负责人又坐在一起,就通办标准的统一、通办事项的拓展等推进细节进一步磨合,争取实现区域一体化营商服务的统一标准。在嘉善县市场监管局副局长姚如莲的日程上,这样的沟通已经有好几次了,每一次大家坐下来面对面交流,都能解决好几个“堵点”。去年12月和今年3月,三地之间的恳谈会,在推行住所申报承诺制、出台住所分类登记负面清单、推行“审核合一”、推行登记许可“证照联办”、企业注册许可跨区域通办等12项内容上,已经达成了共识。

今年1月起,青浦、嘉善、吴江先后在行政服务中心设立“长三角一体化”服务专窗,由专人负责,建立联络小组,负责工作对接,搭建跨区域通办平台。据青浦区市场监管局介绍,青浦、嘉善、吴江下一步将拓展“长三角一体化”跨区域通办的服务范围,除了企业营业执照的注册登记,还将涉及食品、药品、医疗器械的经营许可。

“沪-温”城轨“一码通”

(上接第一版)预计本月底前,“沪杭甬温”四城之间也将实现互联互通,进一步推进长三角交通一体化发展。

上海申通地铁集团主动对接和服务长三角各座城市。此次,携手温州市铁投集团,充分尊重二维码互联互通五原则——设备不改造原则、支付渠道本地化原则、优惠本地化原则、账户和票款保障原则和共享共建原则,共克难关,合力推动,使温州成为继“沪杭甬”之后,长三角地区第四座实现互联互通的城市。

快评

汽车消费维权难在哪?台面下潜规则露出水面

张晓鸣

今天开幕的上海车展,本是奔驰10余款首发车型亮相的大舞台。但人们在谈及这个品牌时,却不由想起最近那段“奔驰女车主哭诉维权”视频——西安利之星汽车有限公司与奔驰的行为,令所有消费者不得不质疑奔驰质量和4S店管理问题,进而对“金融服务费是否合理”“整治汽车行业销售乱象”等提出诉求。

2018年,中国汽车销量突破2800万辆大关,连续10年蝉联全球销量第一,汽车质量问题相应增加。为了更好地维护汽车消费者正当权益,此前国内已经出台《消费者权益保护法》《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》等多项法律法规。然而,在财大气粗的4S店以及知名汽车公司面前,消费者个体

依然居于弱势,可谓“人为刀俎,我为鱼肉”。

汽车消费维权难主要体现在举证方面。在新车检验环节,消费者很难看出汽车存在的问题。从2018年全国消协对相关投诉的处理看,大到汽车的发动机问题,小到异味问题,消费者很难找出原因,只能自认倒霉。而即便部分案例可以提出确凿证据,消费者面对店家的“选择性回应”,依然很容易吃亏。不然,又怎么会有女车主坐在奔驰引擎盖上与4S店交涉呢?

这一过程被拍成视频传到网上,曝光在全国网民面前。视频中,该女士说了一句让人心酸的话:“如果这事儿有的谈,我不会做出这么不要脸的事儿。”

今天在这很丢人的你知道吗?其实,在日常汽车消费维权中,消费者或多或少遇到过类似难题,“一哭二闹三上吊”并非个案。也正因为如此,一石激起千层浪,“奔驰女车主哭诉维权”视频激起了巨大的舆论共鸣。

而汽车行业销售的潜规则方面,更是老生常谈。

所谓潜规则,指的是某一行业和领域中存在法律和契约之外的规则,虽说台面上看不见,但在一定范围内往往比看得见的制度规则更有效力。从表面看,潜规则流行的原因是制度规则不彰,但制度规则因何未能叫停潜规则,这才是最需要重视的问题。汽车销售行业存在的各种潜规则,

比如店内保险、加价销售、金融服务费等,早就不是秘密,除了一些购买小品牌、不畅销车型的消费者能够幸免,估计大多数买车人都要经历种种“流程”才能提车。但其实是,法律法规白纸黑字写着,消费者可以拒绝类似捆绑消费的费用。那么,问题来了:对于这种公开的“行规”,相关监管部门是否应当及时介入?政府部门在潜规则长期公开大行其道的前提下,是不是更应当多一些主动作为?我们相信,潜规则终将曝光在阳光下。再大的基业,再响的名头,也挡不住消费者“用脚投票”的力量。更重要的是,在立法、司法、执法方面,更多向消费者倾斜,一定是法治国家的必然选择。