



## F1赛车路演 上海新天地

F1赛车驶上上海马路，来回打转烧胎，甩尾掉头，漂移画圈……昨天启动的2019年全球车迷嘉年华中国大奖赛暨庆祝“第一千战”活动中，上海本土车手周冠宇驾驶雷诺赛车在上海新天地商圈完成F1赛车上海街头首秀。  
本报记者 陈龙摄影报道

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

有待唤醒的老品牌和有创新活力的企业，能否找到全新合作方式实现双赢？

# 一架沉睡的钢琴，折射要素流通之难

专家指出在长三角区域一体化发展加速的背景下，要用新思路应对新问题，实现优势资源对接

■本报记者 樊丽萍

提起钢琴，不少上海人会想到“施特劳斯”（Strauss）。施特劳斯钢琴，如今可好？在一些电商平台，这个品牌的入门级钢琴售价万元出头，讲真，价格谈不上贵。在金山区，顶着这个钢琴老字号的生产厂家，如今日子并不好过：低价并没有拉动销量，目前年产量十分有限，且每生产一台钢琴，企业不仅没挣到钱，甚至还在亏钱。

而在距离金山区仅170公里的浙江省德清县洛舍镇，则是另一番场景：这个人口不到2万的小镇年产钢琴4万多台，几乎占据了中国大陆钢琴市场的20%，已是不折不扣的钢琴小镇。

事实上，上海有一批像“施特劳斯”这样的老品牌有待唤醒；而在浙江，则有一批

有创新活力的企业。有专家提议，如果沪浙两地能实现优势资源对接，是否就能寻找到一种全新的合作方式，进而实现双赢？在长三角区域一体化发展加速的背景下，这个“如果”，会否变成区域合作的“成果”？

昨天，在上海财经大学举行的2019长三角一体化发展高端论坛暨“长三角与长江经济带发展研究院”成立仪式上，围绕一架钢琴，与会专家展开了一场热烈讨论。

真正的合作，并非“把你的长板拿出来，把我的短板补上”

在长三角区域一体化发展上升为国家战略的背景下，沪苏浙皖如何加快对接、实现更高质量一体化发展？与会专家认为，四地

不仅要各自扬其所长，而且要聚焦一个核心问题：上海要进一步提升龙头地位、发挥龙头作用，苏浙皖三省则要进一步接轨上海。

“市场经济讲的是交换。这里的交换，不是简单的等价交换的概念，而是一种优势互补的概念。”上海市决策咨询委员会委员沈建明曾长期在浙江工作。在他看来，长三角各地之间的合作并不是“把你的长板拿出来，把我的短板补上”，而是要各自拿出自身很强，而其他地方又没有或不够用的资源来交换，从而实现优势资源的对接。

提及上海在长三角的独特优势，沈建明以“五大高地”来概括：人才高地、金融高地、品牌高地、市场高地、开放高地。

仅以人才一项为例。据统计，上海目前拥有300多万各类专业技术人才，且每年还在大量涌入。而在浙江，虽然人才总量不

少，但主要集中在杭州、宁波等地，其他县市谋求更快发展，亟需引进人才。

可是，优势资源对接，说起来容易做起来难。“人才是‘不动产’啊——在一个地方住下来以后，就不太容易动了，所以首先要看交通一体化上多想办法，真正实现长三角一小时通勤圈，这样，更多人才才能在区域内共享、流动。”

在论坛上分享钢琴的故事，沈建明想谈的是上海的品牌资源。他说，上海有一批沉淀着百年工业文明印记的经典品牌，比如大地风衣、海螺衬衫、钟牌414毛巾、菊花袜子等。这些老字号、老品牌，长三角可否一起合力振兴？品牌作为一种生产要素资源，是不是也能像人才一样在区域内共享、流动？

▼ 下转第五版

## 第二批“中国工业遗产保护名录”发布，上海17处入选

# 这些工业遗产如何“活”在当下

■热点聚焦

中国城市规划学会、中国科学技术协会日前发布第二批“中国工业遗产保护名录”。上海共有17处工业遗产上榜，它们是：董家渡船坞、上海船厂、轮船招商局、上海浚浦局、外滩信号台、大北电报公司、上海中央造币厂（国营614厂）、工部局电气处（杨树浦电厂）、钱塘海塘工程、英商上海煤气股份有限公司杨树浦工场、英美烟公司、南洋兄弟烟草公司、上海啤酒公司、工部局宰牲场、商务印书馆、中国酒精厂、天利氮气制品厂。

专家认为，上海已具备由“文物、优秀历史建筑—风貌保护道路—历史文化风貌区”共同构成、“点、线、面”相结合的城市历史文化风貌保护体系，下一步，应探索构建科学合理的工业遗产保护体系——工业风貌建筑、工业风貌街坊、工业风貌道路、工业风貌区。

详细报道刊第二版

制图：冯晓瑜

2018年8月22日拍摄的上海外滩气象信号塔。图/东方IC



建成初期的外滩信号台

## 上海话剧艺术中心回归后首次“半价日”开票

剧迷热情不减，数万观众排队购票

本报讯（记者童薇菁）昨天上午9时，上海话剧艺术中心“半价日”开票活动在修缮一新的安福路288号上海话剧艺术中心大厦拉开帷幕。这是该中心回归后首次向公众揭开神秘面纱，吸引数万剧迷一早前来。

此次“半价日”优惠活动，为观众带来了十部经典大戏《良辰美景》《谎言背后》《天窗》《加利路》《亨利五世》《艺术》《水手之谜》《一个夏日》《钢的琴》《山海经》，皆由上海话剧艺术中心制作出品。这是上海话剧艺术中心回归后的首次半价优惠活动，也是自2011年5月以来举办的包括“半价日”、“套票日”在内的第21次提前购票优惠活动。

昨天上午9点整，十部话剧准时开票，购票单限量800张。早在9点之前，就已有大批观众早早来到上话门口开始井然有序地排队。主办方特意在大堂准备了座椅，让观众可以在室内排队、休息，还在现场提供了现金兑换等贴心服务。

目前，上海话剧艺术中心话剧大厦及艺术剧院、戏剧沙龙、D6空间三个剧场的大规模修缮工作已完成。5月11日，第22、23届佐临话剧艺术奖将迎来上海话剧艺术中心大修后的首批观众。此次开票的十部作品也将亮相焕然一新的上海话剧艺术中心的舞台。2019至2020年，上海话剧艺术中心将以开幕演出年的概念开启全新舞台大幕。

▼ 下转第五版



回归后首次“半价日”拉开帷幕，吸引数万观众排队购票。（上海话剧艺术中心供图）

## 李强会见中外集成电路企业家和专家代表

# 为集成电路产业提供更广阔更前沿市场

本报讯 上海市委书记李强昨天会见了来沪出席“第五届张江·芯谋集成电路产业领袖峰会”的中外集成电路企业家和专家代表。

李强详细介绍了上海集成电路产业发展情况，并逐一听取了中外嘉宾关于集成电路产业发展前景、项目合作、科技研发的想法建议。李强说，上海正按照习近平总书记重要指示精神，聚焦集成电路产业集中攻坚，持续优化产业生态、突破关键核心技术，进一步强化应用牵引，为集成电路产业提供更广阔、更前沿的市场。

我们始终秉持开放、合作、共赢的理念，深度融入全球产业体系，与全球领军企业开展全面合作。在座嘉宾来自业内领先企业和科研、投资机构，欢迎将更多的新项目、新技术、新产品放在上海。我们将全力打造国际一流的营商环境，为集成电路企业在沪发展创造更好条件、提供优质服务。

英飞凌公司首席执行官雷哈德·普洛格等峰会嘉宾表示，中国市场极具活力，十分看好。上海在集成电路产业发展方面优势明显，有着完整的产业链，专业人才集聚，将持续加大对中国的投资、对上海的投入，希望在协同创新、项目合作和新产品应用推广上深化拓展，携手实现更可持续、更高质量发展。

市领导翁祖亮、诸葛宇杰、吴清参加会见。

# 童年只有一次，别让童真在金钱里迷航

王彦

快评

为人父母，你希望自家的垂髫小儿怎样长大？是天真烂漫无忧无虑，还是过早懂得了世俗与世故？看似不成问题的话题，却在一段女童因不认真“工作”而被亲生母亲踢踹的视频曝光后，让人们重新审视。

视频里的小女孩叫妞妞，是个五岁的童模。因合作商家多、接单量大，孩子有些“罢工情绪”。焦虑的妈妈一脚踢踹，踢哭了自己的孩子。而和惨兮兮的小女孩形成鲜明对比的是，在另一则同样收获高点击量的视频里，一名男孩却有段“幸福的独白”。画面里的他不过十岁

童，从发型装扮到言谈举止，都透着超越同龄孩子的气质，“反正这种赚钱方法比较容易，就像今天70多件，大概8000多块钱”，他耸耸肩，认为这种方式就像成为明星一样棒。

如果从小女孩的哭声让社会关注到一张张美图背后的不堪，那么小男生得意的模样好似市场过度扩张背后“利益狂欢”的缩影。两张稚气的脸蛋一哭一笑，拼出了关于国内童模市场的混沌“江湖”。

童模，“儿童模特”的简称。十年前，这还是极小众的领域。近年来，随着电商平台快速发展，许多商家需要聘用小到三岁大到十来岁的童模拉动销售，一个“网红”童模很可能带动上万件次的销售量。

与此同时，随着娱乐造星产业不断前移，逐渐下沉到未成年人中，一些家长信奉“出名要趁早，赚钱要趁早”，主动送孩子入行。需求造就了市场。从培训机构、中介公司再到商家招募等，童模产业链渐趋完备。

对比商业收益上的红火，大量被电商催动的产业存在着大量法规规范的模糊地带甚至盲区。庞杂的生态体系里乱象丛生，拍摄时间过长，被责骂乃至责打，妆容过于浓烈，被要求戴美瞳等，不一而足。更令人发指的是，在个别童模招募活动中还存在着以测量身材为由骗取孩子裸照的犯罪行为。此次事件爆发，不过是掀开了冰山一角。

应当看到的是，即便孩子异常愉快完成了商业拍摄，这一过程也可能伴随着儿童受教育权和健康发展权的被侵害。从长远看，在儿童的世界观、价值观尚未形成时，急于把童真变现，很可能让这些小小树苗在来不及充分沐浴阳光前就被成人世界的急功近利、金钱至上压垮了枝干。

目前，国家相关部门已对荧屏上的“萌娃”发出禁令，在一定范围内遏制了儿童过度商业化的现象。但在互联网商业平台，还有许多“妞妞”时常重复着换装、摆拍、假笑、拿钱的商业循环中。谁来把儿

童的商业活动引上正轨？恐怕无论是立法层面还是执法层面，都不能再等闲视之。说到底，在童模、童星产业链上，谁来监管未成年人监护者的利欲熏心？

卢梭曾说：“在人生的秩序里，儿童有其出场顺序，应当把成人看作成人，让孩子只是孩子。”在所谓童模、童星的成长过程中，孩子们需要的并不是多么闪耀的聚光灯，也绝不是昂贵的出场费，而是比真金白银更有价值的财富——健康、快乐、成长。

童年只有一次，值得社会各界的合力呵护，千万别让童真在金钱里迷航。

## 名家访谈

在网上搜索“青少年研究”，谷歌给出的排序依次是：青少年性行为、青少年早孕、青少年性传播病……百度给出的排序依次是：青少年违法犯罪、网络对青少年影响、青少年不良行为……从社会学角度解读，不论是中国还是美国，社会公众对青少年研究的关注点是“缺陷”，如果一味迎合大众舆论，青少年研究要么是去发现更多缺陷，要么是去弥补这些缺陷。

在美国哈佛大学教育学院教授李钧雷看来，科学研究确实需要指导现实世界，但科研不能一味迎合大众的即时需求，也不能为网络舆论所挟持。日前，他走进华东师范大学与学生交流，并就如何弥合社会科学研究与现实世界之间的差距接受了本报记者专访。

坚持科学性而非迎合大众短期的即时需求，有时并不容易

过去十年，李钧雷每年都会回国交流，围绕儿童发展与教育，他的研究课题一直在拓展，从儿童依恋关系，到早教中脑科学研究的滥用，再到多媒体对亲子关系及儿童身心发展的影响，一系列研究成果陆续成为早教界的指导理论。对于研究这件事，李钧雷最大的感触是：“纯粹的研究要对现实世界有所观照和帮助，这当中仍需要很大的跨越。”

以早教为例。过去20年，早教越来越被重视，因为研究发现，政府对婴幼儿早教每投入一美元就能获得13美元的社会回报。而且，优质早教也有助于促成更公平的教育。但是，对于优质和平，大众和学者却有着不同的认识。

李钧雷课题组在美国曾对一所幼儿园进行过多年的跟踪研究。通常，大家会认为，在一个高失业率、高辍学率的落后社区，孩子们更应该从幼儿园阶段就为知识补课，才有机会参与未来竞争。可这所幼儿园并没有为孩子提供所谓的知识储备，而是让孩子更多地参与游戏、阅读等看似与学习能力无关的事。访谈中，幼儿园大班的不少孩子对李钧雷说：“做一件事情的真正奖励，是你努力做这件事情的过程。”

“孩子以这样的心态进入一年级学习，家长完全不用担心。”在李钧雷看来，这就是优质的早教，但在大众眼中却未必如此。

大众往往认为，投资早教是为了创造一个“小天才”，使之适应未来社会的竞争，如果是以这一点为目标，幼儿园必须让孩子提早学习更多知识。但从这所幼儿园孩子的成长跟踪结果来看，他们大都得到了很好的发展。李钧雷解释，根据儿童发展心理学理论，相比学业知识，孩子在幼儿时期打下牢固的心理基础，对其一生的发展更为重要。

“我们的研究究竟是坚持从科学出发，还是观照大众眼前的即时需求？有些时候，这令人难以抉择，尤其是事关教育和公平这类人人关心的问题。”李钧雷说，大学在科研训练中，留给学生和教师思考这类问题的时间和机会并不多。不仅中国，美国也是如此。我们的科研评价往往鼓励大家在某一方面钻研得越来越深，但作为社会科学研究者，更需要思考的是如何把科研向前推进一步，回答现实的社会问题。

弥合社会科学研究与现实世界的差距，需要付出更多智慧

李钧雷坦言，网络时代，不同的声音越来越多，对于科研人员来说，如何坚持研究的初衷，不被外界的杂音所干扰，同样需要定力。

仍以青少年发展研究为例，查阅相关学术文献不难发现，真正对现实带来影响的研究，其出发点与网络上关注青少年缺陷的声音恰恰相反。

■嘉宾：李钧雷（美国哈佛大学教育学院教授）  
■采访：姜澎（本报记者）

# 网络时代社科研究不能一味迎合大众即时需求

▼ 下转第五版