

文化视点

“白天看看周边的风景,晚上欣赏来自各地的剧种”

让更多市民游客徜徉海派文化欣赏全球精彩节目



“百万市民看上海——看大戏,游上海”主题活动昨天启动。

(主办方供图)

■本报记者 李婷

春暖花开,上海有哪些好玩的去处?2019年度上海文旅业首个重磅发布——“百万市民看上海——看大戏,游上海”主题活动昨天在沪启动,当天发布的4大主题40条线路串起上海16个区的特色文化、旅游资源,为市民和游客提供了好玩又有内涵的选择。

记者看到,这些线路中既有田子坊、豫园、东方明珠这样的传统热门景点,也有中共一大纪念馆、上海大剧院、上海博物馆等文化地标,还有武康路、愚园路、山阴路等网红街区。经过精心策划,它们被组合成各式线路,既满足徒步、骑行的爱好者,又提供适合地铁出行的选择,行程上也有半日游、一日游、两日游等多种

设计。更重要的是,文化元素与旅游线路有机结合,产生全新“化学反应”。

看大戏,感受城市文化底蕴

昨天早上9点半,随着一声“启动”,千余名参与者一同出发,成为主题线路的首批体验者。他们兵分四路,通过大巴、骑行、徒步等形式,领略上海城市魅力。市民陈芳带着7岁的女儿参加了“徒步滨江艺术发现之旅”,沿途的美景和艺术气息让两人惊喜连连。“上海滨江贯通后都没时间好好走一走,没想到这里不仅有很美的樱花大道,还汇聚了很多艺术场馆。”在上海博物馆,德国留学生苏森格斯感叹:“这里打开了我认识中国文化和历史的新思路。”“到金山来

游玩还能看到王汝刚的脱口秀,太惊喜了。”游客李阿姨说道。

事实上,“看大戏”是本次主题活动的一大亮点。比如,以人民广场为中心点出发,无论朝哪个方向走,几乎每过一条马路,就能走进一座艺术殿堂。在环人民广场1.5平方公里区域内,上海大剧院、凯迪拉克·上海音乐厅、天蟾逸夫舞台、人民大舞台、中国大戏院、上海大世界等21个剧场和展演空间构成了全国规模最大、密度最高的剧场群。游客在徜徉海派文化的同时,还能欣赏到全球风格迥异的精彩节目。

四至五月,“演艺大世界”将携手19家演出场馆为市民游客带来91部演出剧目,其中亚洲首演3部,中国首演7部,涵盖音乐剧、话剧、儿童剧、音乐会、高清放映等。



现场以骑行方式参与活动的人们。

傅国林摄

相关链接

部分推荐线路

- 1.城市追梦时光:中共一大会址纪念馆→上海城市规划馆→上海市历史博物馆→云南路美食街→上海大剧院·欣赏剧目
- 2.网红街区之旅:愚园路风貌保护区红色弄堂(布尔什维克)编辑旧址→愚园公共

市集→富春小筑→上海戏剧学院→上生新所(哥伦比亚乡村俱乐部)

3.聆听回响之旅:广富林文化遗址→松江大学城→泰晤士小镇→民宿体验

4.工业遗存体验之旅:上海国际时尚中心→怡和1915→民生粮仓→船厂1862时尚中心

5.水乡寻访:陈塘古镇·陈云少时故里→青西郊野公园→金泽·品700年前的下午茶“阿婆茶”

赏文博,阅读城市前世今生

一直以来,上海都有着“万国建筑博览”的

美誉。一栋栋老建筑,是无声的诗,立体的画,是一篇篇饱含情感与哲理的文章,等待人们去翻阅、去研读。目前,上海已为584幢老建筑设置了二维码,方便市民游客们了解它们的前世今生。

据悉,今年市文化和旅游局将逐步扩大“建筑可阅读”的可参观资源,进一步提升讲解导览服务,在即将到来的中国旅游日、国家博物馆日等特殊纪念日推进全天开放历史建筑,让更多的市民游客走进“老房子”品读建筑之美、人文之美。

此外,上海市博物馆协会也推出文化惠民《上海市博物馆一本护照》,邀请大家畅游上海科技馆、上海中国航海博物馆在内的50余家博物馆。

得益政策红利,上海不断提升“营医环境”——

“越来越多人才投身社会办医”

本报讯(首席记者唐闻佳)投简历不再“躲躲闪闪”,而且大方地表示“不仅来看看,也对未来发展很期待”……昨天,由上海市卫生人才交流服务中心举办的“2019上海卫生人才春季招聘会”社会办医专场人头攒动,求职者不乏三甲医院的高年资医生。民营医院院长们由衷感慨:得益于上海“健康服务业50条”等政策红利,上海“营医环境”越来越好了。

昨天一早,和睦家医院、艾儿贝佳妇产科医院等70家具有一定规模和品牌特色的社会办医机构举行集中招聘,求职者中既有应届毕业生,也不乏在大型医院工作多年的高年资医生,“找工作首选公立医院”的传统观念正在改变。

“这次我们发布了约50个岗位,一上午就收到50多份简历,人才层次相比以往有了提高,其中有不少三甲医院的‘成熟人才’,这也是我们亟需的。”冬雷脑科集团创始人、神经外科专家宋冬雷告诉记者,得益于上海对于高水平社会办医的政策支持,坐落于大虹桥板块、辐射长三角的冬雷脑科医院预计年底即将开业。眼下,该院中高层骨干已到位80%,但他同时透露,对医院急需的重症医学科、神经科、麻醉科、康复科等专业人才,招聘人数“不设上限”。

同样感受到政策暖风的是,天祐医院院长蔡剑飞。这家刚满四岁的年轻医院由社会资本与同济大学合力举办,坐落于普陀区,定位于服务区域医疗与养老需求。“受益于上海促进民营医院发展的好政策,天祐医院已列入普陀区域医疗规划,相关重点学科发展方向也得以确立。”蔡剑飞告诉记者,医院床位已由去年的400张扩展到现在的600张,根据“大专科、小综合”发展方向,将重点建设围绕脑疾病的相关学科,对接老龄化社会的医疗与养老需求。据此,此次医院拿出50多个招聘岗位,涉及危重症医学、神经内外科、药剂、影像、检验、超声、护理等医护岗位。

“我们明显感觉到,政府对社会办医越来越重视,政策明朗后,选择投身社会办医的人才也越来越多。”令蔡剑飞兴奋的是,应聘者中不乏在三甲医院工作多年的高层次人才,甚至还有学科带头人和学科骨干。

据了解,这是上海出台“健康服务业50条”新政后举行的第二场社会办医专场招聘。上海市卫生人才交流服务中心招聘会现场负责人赵雪萍介绍,去年11月,上海首次举办社会办医专场招聘,吸引求职者904人,其中本科及以上学历者达60%,具有工作经验的求职者达46%。今年的这场专场招聘,报名人数、现场应聘人数和招聘岗位数都比去年有所增加。据统计,昨天的招聘会共发布职位数791个,计划招聘人数3182人,网上报名3000多人,现场应聘者达1200多人。

AW19 聚焦2019秋冬上海时装周

打开庞大中国市场的时尚大门,上海时装周需加上自己的专属色彩

深挖东方之美,既搭“秀场”更建“广场”

■本报记者 徐晶丹

2019年秋冬上海时装周已经开幕,这个“世界第五大时装周”,用111场时装秀面向世界,勇敢表达引领时代的主题与观点,积极探索中国时尚的真实内核。

对标四大时装周,上海时装周还很年轻。从创办历史来看,纽约时装周、巴黎时装周、米兰时装周都是老资历,就连伦敦时装周都36岁了,相比之下,上海时装周“嫩”了些。从举办时间来看,四大时装周每年“霸屏”2月和3月,今年举办了300余场时装

发布会,大品牌已纷纷被预定,按此来算,3月底才举办的秋冬季上海时装周,少了些先发优势。

上海正向着国际时尚之都目标进发,上海时装周要迎头赶上四大时装周,有可能吗?答案不妨还是从四大时装周本身去找。1983年创办的伦敦时装周,最初面对当时的时装周“三巨头”也不占优势,但它却把时装周演变成冒险的乐园,用另类的服装设计理念和奇特的展出形式为自己闯出了一条路,被打上了先锋前卫的标签。

经过17年发展的上海时装周,其发展

模式和生态结构已日趋成熟,时装品牌新品发布、亚洲最大时装周订货季、具有国际影响力的峰会论坛都各自有了号召力。基础“骨骼”已渐丰满,但如何为其注入“灵魂”?最关键的一点还是要添加自己的专属色彩。

专属色彩从哪儿来?眺望前方,时尚潮流正从欧美移向东方,有着东方之美的中国元素越来越被世界认可,但它的内涵目前并没有被完全挖掘出来;回望身后,庞大的中国市场是其他四大时装周所不具备的优势,也是全球设计师眼里的“香饽饽”。

因此,要打开这个全球最大消费市场的时尚大门,上海时装周应顺势而为,掌握正确的开门钥匙。

一方面,背靠广袤的中国市场,这里要聚集世界最优秀的设计师。上海的魅力在于海纳百川,资源要素齐备,目前已是全球零售商集聚度第二的城市,那么,上海时装周能否进一步扩大开放,成为海外品牌探索中国市场的“秀场”,继而成为全球设计师集聚度最密集的“广场”呢?

另一方面,要激活本土设计师的活力,为中国设计输送新鲜血液。上海时装周的核心资源是本土新生设计力量,如何透过大秀、展会帮助初创新型品牌着力展现东方设计的内涵,建立起属于自己品牌的核心竞争力,考验着时装周的策划能力。当这些设计师逐渐成长,他们将反过来成为上海时装周的中坚力量,带动提升时装周的国际影响力。

当今世界经济正在发生更深层次的变化,时尚也是如此,高科技赋予时尚更多的想象力,消费结构升级则给了行业发展的空间,这些变量都是上海时装周可以把握的契机。上海要建设具有全球影响力的国际消费城市,就要建立引领国际消费潮流的风向标,上海时装周要抓住新一轮改革开放的新机遇,深耕中国市场,深挖东方之美,培育本土设计人才,吸引更多世界目光,这样就能跳出四大时装周固有的模式,闯出自己独特而广阔的新路。



沪上知名时尚商贸展 Ontimeshow 近日在上海西岸上演。短短五年间,这个展会从最初仅有48个品牌扩展到目前超过400个;去年参观人数过万人次。其不仅为优质的设计师品牌开辟了落地零售的新渠道,更为国内时装周行业开创了一个发掘新晋设计师、跨专业跨领域的交流平台。本报记者 袁婧摄

全球首个行政区域5G网络在沪建成

(上接第一版)为此,今年将启动建设若干5G建设应用示范区和应用研发创新基地,建成5G应用示范展示厅;明年,随着网络质量的进一步提升,要在工业制造、智能网联汽车、健康医疗、城市管理等领域,形成一批全球领先的解决方案,培育百家5G应用领域创新型产业,实现产业规模突破1000亿元级,打造成为全球知名的5G应用和创新策源地。

对虹口区来说,5G网的率先覆盖,也在带动相关创新资源集聚。虹口区相关负责人透露,在5G应用场景方面,将聚焦智慧医疗、智慧教育、智慧楼宇、虹口足球场、智慧社区、无人机巡航、城市安全、城市管理、金融服务、

文创体育十大领域,加大5G探索创新。为促进5G产业前沿和关键技术转化,虹口区在北方启动建设“5G全球创新港”,集5G展示、联创、应用、科普等于一体,并发挥政府基金的引导功能,目标是带动一批中小企业成长,培育一批具有国际影响力的领军企业。

值得一提的是,昨天接通的这个5G电话,是全球首次不换卡不换号的5G手机间通话。这次通话基于中国移动网络和华为手机,它的成功证明我国已具备将现有网络升级为5G核心网的技术,并且可实现业务系统和5G手机的互通,实现5G终端与无线网的优化适配。

副市长吴清出席。

人间三月芳菲始 踏青赏花正当时

(上接第一版)

踏青赏花叠加祭扫车流,昨天全市各主要墓区及踏青赏花景点周边道路车流明显增加。预计今年清明小长假首日(4月5日,星期五)将迎来出行最高峰。

昨天上午车流量较大的道口有:G2江桥、嘉松、安亭;G15朱桥、宝安公路;G50徐泾、嘉松、青浦城区、朱枫公路;G60新桥、枫泾;S4南桥、海湾;S2康桥、新四平;G1501嘉松北路、永盛路、新四平、瓦洪公路等高速公路出入口以及S5南翔、马陆等匝道。同时,与高速公路相衔接的部分城市快速路也呈现不同程度拥堵,比如中环路武宁路立交、延安高架延西立交至虹淦高架等路段。不过,上午10点以后,拥堵逐渐缓解。

据预测,今年清明小长假三天(4月5日至7日)

高速公路网车流规模总量约444万辆次左右,日均148万辆次,同比增长5.4%。预计假期首日路网车流规模可达151万辆次的峰值,假期最后一天路网车流规模将达148万辆次。

公共交通方面,轨道交通2、11号线昨天启用“扫墓”专项列车运行图,调整列车运行交路,增加上线列车。两条线路在祭扫高峰时段的运营间隔,较常态双休日运营间隔大幅缩短。据悉,上海地铁还将根据客流情况,在涉及墓园的部分线路增设备车,实时增补区段运力。

南汇公交透露,针对新芦专线可能出现的扫墓高客流,分别在轨道交通16号线新场站和“滨海古园”墓区安排现场人员加强指挥管理。据统计,昨天新芦专线共计发送班次184个,运送客流约1.45万人次。

上海文化旅游业发布四大主题40条线路

(上接第一版)

此外,本市各文化旅游企业今年还将推出一系列重磅优惠,上海迪士尼乐园、上海野生动物园、上海科技馆等21家旅游景点推出优惠年票,国际饭店、锦江饭店、外滩茂悦大酒店等30多家星级酒店推出多种餐饮优惠;市旅游行业协会推出《畅游上海一票通》,99元可游31个景点;市博物馆协会推出《上海市博物馆一本护照》,游客可畅游上海科技馆、上海中国航海博物馆等50余家博物馆。

副市长宗明在现场与市民游客代表共同开启春季上海文化旅游的精彩旅程。