



第二届“一带一路”高峰论坛4月下旬举办

已有包括近40位外方领导人在内的上百个国家代表确认与会

本报讯 据新华社报道,2018年11月17日,习近平主席宣布第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将于2019年4月在北京举行。国内国际舆论对此高度关注。3月29日,负责高峰论坛筹备工作的中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任杨洁篪同志接受媒体采访,介绍了共建“一带一路”和第二届“一带一路”国际合作高峰论坛筹备工作情况。杨洁篪表示,“一带一路”倡议是习近平主席统筹国内国际两个大局提出的重大国际合作倡议,是重要的理论创新、实践创新,具有十分重要而深远的意义。目前已有124个国家和29个国际组织同中方签署了“一带一路”合作文件。特别是最近习近平主席访问意大利期间,中意双方签署了共建“一带一路”谅解备忘录,为这一合作进程提供了新的动力。回顾过去几年的合作进展,我认为“一带一路”倡议在以下三方面发挥了积极作用:

▼ 下转第三版

全球首个行政区域5G网络在沪建成

首通5G电话昨拨通,今年上海将建成超过一万个5G基站

本报讯 (记者张懿)全球首个行政区域5G网络昨天在上海建成并开始试用,首通5G电话同时拨通。权威部门表示,今年上海将建成超过一万个5G基站,到2021年则要增加到3万个,从而实现5G网络深度覆盖,并将上海打造成全球性5G应用和创新策源地。

作为全球第一个整体上被5G信号覆盖的行政区域,虹口区在中国移动公司支持下,已建成5G基站228个。记者昨天在现场看到,5G

网络覆盖下,实时下速率最大达每秒2.2G比特,可以流畅地实现8K超高清视频直播、VR(虚拟现实)网络游戏,而这些都是4G网络难以承载的应用。在黄浦江上空,5G信号也已覆盖,这使得盘旋在江面的无人机,可以实时传回360度全景高清视频。

由于此前已实现千兆固定宽带网覆盖,再叠加昨天开始试用的千兆5G网,虹口区由此也成为全球首个“固定+移动”双千兆覆盖

地区。

目前,5G正在全市范围内加快部署推进。对照国际最高标准、最好水平,上海正在强化新一代信息基础设施核心能力建设,在全市范围内打造“双千兆”城市。刚刚过去的几个月,5G示范应用渐次落地简直让人有些眼花缭乱:在长三角范围内打通首个跨省5G视频通话、完成首次两会5G电视直播连线、在虹桥枢纽启动全球首个5G火车站建设、在松江大学

城建成全球首所5G高校,在临港完成首次基于5G网络的智能配电网业务测试……

市经济信息化委表示,今年年内,上海将建成超过1万个5G基站,使得全市基本具备5G大规模应用能力。到2021年,上海将累计建设超过3万个5G基站,实现5G网络深度覆盖。

不过,上海看重的不仅是5G网络建设,更希望让这张网成为支撑新一代信息技术骨干平台。

▼ 下转第四版

本报讯 (记者何易)

城市追梦、享受城市更新、徒步滨江、智能生活探秘……上海文化旅游业昨天发布深度感受上海发展成果的四个主题、40条线路,串起上海16个区的特色文化旅游资源,通过精确提炼海派文化元素,与旅游线路有机融合,让广大市民游客充分感受上海的“红色文化”“海派文化”“江南文化”。

据市文化旅游局介绍,40条线路的四大主题分别为“百万市民看上海——看大戏,游上海”“游浦江两岸,看上海新颜”“追寻城市秘境,寻找上海春天”和“各区节庆活动”。年度首个重磅活动“百万市民看上海——看大戏,游上海”昨天启动。千余名市民游客代表分别加入徒步游滨江、骑行游去金山、大巴游廊下、观光巴士游上海四条线路,成为首批体验者。其中,徐汇滨江艺术徒步吸引300余名游客报名参加。线路围绕徐汇、黄浦、浦东滨江岸线进行设计,突出“艺术之旅”主题,在油罐艺术中心、西岸艺术中心、白莲泾公园等处都配有相关语音讲解,供游客了解景点背后的故事。

据介绍,今年,本市将逐步扩大“建筑可阅读”的资源,进一步提升讲解导览服务,在即将到来的中国旅游日、国家博物馆日等纪念日推进全天开放历史建筑。4月至5月,“演艺大世界——人民广场剧场群”将携手19家演出场馆为市民游客带来91部演出剧目。5月上海还将迎来第十二届中国艺术节,各旅游企业精心策划了与艺术节有关的产品和线路,市民游客将欣赏到全国50多台文艺精品。

▼ 下转第四版

首个重磅活动“百万市民看上海——看大戏,游上海”昨启动

串起16个区的特色文化旅游资源,让大游客充分感受“红色文化”“海派文化”“江南文化”

上海文化旅游业发布四大主题40条线路

文化视点

徜徉海派文化 欣赏全球精彩节目

刊第四版



中外游客踊跃参与“看大戏,游上海”。傅国林摄



▲ 从空中俯瞰浦东新区周浦镇的周浦花海生态园。
▶ 市民在青青森林公园骑马赏花。

本报记者 赵立荣摄
新华社记者 陈飞摄

人间三月芳菲始 踏青赏花正当时

清明期间将迎祭扫出行客流高峰

本报讯 (记者张晓鸣)人间三月芳菲始,踏青赏花正当时。这个季节的申城,草春桃艳,莺啼燕语,到处散发着春天的气息,到处弥漫着花朵的芬芳。

辰山春景区内,染井吉野樱花已完全绽放,颜色由粉转白。园方表示,这种樱花花期很短,有着“花开七日,花落七日”的说法,若

不想错过就得尽快赏花。举办樱花节的顾村公园内万株樱花竞相绽放,园方表示,目前赏花指数已达五颗星。

每年三四月间,郁金香也总是各大公园绿地的主角,缤纷浓烈的色彩,整齐划一的“队列”以及各种造型的花瓣和杯型,总是能令人惊叹其“颜值”之高。

▼ 下转第四版



爱国情 奋斗者

著名小提琴演奏家、教育家俞丽拿金秋“复出”,续写《梁祝》新篇

因为有爱,弓弦上的“祝英台”永远不老

俞丽拿说,她和学生在一起时,仿佛永远都不会老。“我要求学生每天练琴,自己也一直在永无止境地学习,努力和他们共同进步。”现在,作为上音中小提琴教研室主任的她,希望后继能继承传统,兢兢业业地对待教育工作。因为,三尺讲台,也是她一辈子的舞台

经过两年酝酿,集结了歌唱家雷佳和廖昌永、小提琴家王之灵和中国爱乐乐团等阵容的音乐剧场《真爱·梁祝》初具雏形。俞丽拿说,《梁祝》的核心是“爱”,而至死不渝是中国人最传统的爱情观。新作将展现包括梁祝在内的四段生死相依的中国爱情故事

▶ 刊第二版

我和我的祖国 7年 7心

“全海深载人潜水器”总设计师叶聪——把深潜进行到大洋之底

▶ 刊第六版

今日导读·地球村即景

为孩子辅导作业 英国家长给自己请“私教”

一项针对2500名英国中小学生的调查显示,超过三分之二的父母不理解孩子的家庭作业;半数家长担心自己“不对路子”的辅导可能给孩子拖后腿。正是在这样的变化中,英国一家校外辅导机构“私教屋”嗅到商机,将辅导对象从“学生”扩展到了“家长”。该机构推出每小时收费40英镑的“家长私教”,帮助他们理解孩子所学教材的教学内容

▶ 刊第五版

低俗营销,决不是佳片走向大众的通行证

王彦

文匯时评

某位文艺片导演又成网络热点了。此前,因为其新作得奖,网友送来一片赞美。而这一回,关于他的热搜条目下,批评声更高。

因为导演在吆喝自己的新作时,把观影比作“泡妞泡妹小技巧”,还在文内用到“初夜”等词,许多网友认为,措辞太过露骨、低俗,甚至有物化女性之嫌。对此,导演回应称,这条朋友圈的出发点是更贴近年轻人的方式来消解严肃性,好让90后更愿意接纳这部电影。“若伤害到某些网友的情绪,肯定要表达歉意。”

争议暂且淡去,但留给业界的追问如涟漪般荡开。

追问一:从“落泪下跪”到“一吻跨年”,为何又一部文艺片在营销上迷了路?“票房焦虑症”恐怕是最合理的解释。佳片当然值得善待,人们也乐见好故事能被更多人看见。但单纯用票房来衡量一部作品的得失,未免偏颇。尤其对文艺片导演而言,自我表达、思想价值、艺术探索,都是比票房、比热闹更该在乎的事情。更何况,眼下的这部文艺片不至于“惨淡”,九天约4000万元票房虽不达预期,但凭口碑逆袭并非没有可能。更遑论,商业档期下线后,文艺院线、网络播放、众筹点播等长线放映机制,都已准备好了迎它入席。

身为影片的创作者,导演此举被网友形容为“自杀式营销”,足见其自降格调的做法,实在不得人心。山有山的高度,水有水

的深度,创作者不必站在商业的对立面,但其志气、初心也决不止于票房多寡。

追问二:以粗鄙开道,究竟是走近还是推开年轻人?

这大概是天大的误解。

从导演表述中不难看出,他以为浮夸和轻佻代表着90后的审美,把措辞上的出位理解为“出圈”的途径。他不是孤例,在一些影视作品、电视网络节目乃至艺术展览的广告词里,都透出创作者、营销方对人们审美趣味的轻视。于是,粗鄙的文字登堂入室闯进了各种“大小屏”,打着低俗、庸俗、媚俗擦边球的暗示、联想被强加于文艺。

可只需抬头看看周遭就能发现,真善美不是某个年龄段的专利偏好,年轻人的欣赏门槛并非一些人想象那般低进了尘埃。读书信念的《朗读者》《见字如面》《一本好书》都安静地火了;看似老气横秋的《国家

宝藏》《我在故宫修文物》都有了摩登的拥趸;北京人艺的《茶馆》每演一四,一票难求是常态;上海昆剧团从“临川四梦”到全本《长生殿》演出,年轻粉丝都在大学校园里奔走相告;全国各地报考考古系的学子多了,上海交通大学的朋友圈每年都在壮大;北京有“故宫跑”,上海博物馆见证过“大英博物馆百物展”“董其昌大展”等众多盛况……这些实实在在的文化事件都为大众不断提升的审美趣味写下注脚。

“惶惶滩头说惶恐,零丁洋里叹零丁”,为票房或为流量焦虑,这都不该是真正做艺术的手艺人该有的姿态;而用错误的方式试图取悦年轻人,则是对市场环境与众欣赏门槛的短视。奉劝今后的文艺创作者,别再轻视年轻人的审美,更别被票房成功学遮蔽了初心。不然,道与论反噬是必然。