电视剧春推会784部剧集亮相，2019年什么样的故事值得一说初现端倪

荧屏“新主流”召唤老传统：让创作更体察生活本质

《面朝大海》以一对小夫妻的创业历程透视深圳在改革开放大潮中的风起云涌。

《小欢喜》由生活引路，围绕高考聊聊我们正在经历的教育、婚姻、二孩等。（均为海报）

■本报首席记者 王彦

701部电视剧、83部网剧，2019电视剧春推会在北京举行，来吆喝的剧目比去年少了18.5%。缩水的大盘、挑大梁的现实题材，刚出炉的《中国电视剧产业发展报告2019》指出，近三年来现实题材稳步上升，目前占比已超六成。

一多一少大致概括了行情。什么样的故事值得一说，也从这场国内最大的电视节目交易会上初现端倪。中国文艺评论家协会副主席尹鸿抛出核心关键词“新主流”，即主流价值观与主流市场融合。在他看来，既能彰显主流价值观又能赢得主流市场认可的作品，是中国观众的新期待。

“新主流”看似新概念，呼唤的却是老传统——体察生活本质。从一些具有“走红”可能性的新剧来看，具体路径不外乎：做生活的观察者，捕捉细节和创新的灵感。

让生活引路，电视剧才可能成为话题剧

《都挺好》为什么能成2019年第一个荧屏爆款？《我的前半生》为什么沸腾了公众话题？答案都指向了“生活”。导演郭靖宇说：“离生活越近，现实主义的创作越有生命力。”谁能忠于生活，描摹出它的本来样貌，便有可能掀起观众热议。

在不同人梳理的“2019必看”榜单里，《小欢喜》都预订一席，进榜理由即“生活引路”，围绕高考聊聊我们正在经历的教育、婚姻、二孩等。作为《小别离》的姊妹篇，新剧由原班人马创作，以方圆和童文洁夫妇的视角，呈现三个高考家庭的喜怒哀乐。导演汪俊说，新剧想探讨的是子女长大后父母该如何面对自我。“剧中，祖辈通过高考改变了命运，父辈凭借高考满足了生产和物质的需要，而90后、00后想通过高考成为自己理想中的人。”对照现实，最年长的90后即将三十而立，00后旭日东升，代际观念的磨合始终是近来的社会热门话题。典型话题放置在高考这一典型背景下，与观众碰撞出火花，想必不是小概率事件。

事实上，隔着荧屏与观众同题思考，是不少创作者的相似思路。《了不起的儿科医生》切中了目前离不开却也“没人当”的儿科医生难题；《我不是结不了婚，只是不想》的剧名已说出不少青年的心声；《90又有后》提醒人们，又一茬小朋友长大成人了；《平凡的荣耀》里，生活在上海弄堂的职场人需要突破与万千都市白领一样的职场瓶颈。

用细节叙事，时代故事才会有好眼缘

今年是中华人民共和国成立70周年，一批聚焦重大历史节点、讲述革命先辈故事的献礼作品被重点推介，包括《我爱你中国》《周恩来的外交风云》《人民的选择》《新世界》《生于1949》《南京审判》《雪豹2》《觉醒年代》等。

如何让好故事在观众里划出最大同心圆，中国广播电影电视社会组织联合会副会长李京盛强调“细节”二字，“观察一个人或把握一桩事物，惟细节处见真情、见真实、见本色。没有细节，一切艺术方式都会失去鲜活”。

《新一年又一年》《警务站的故事》被专家们视为以小见大、以细节包裹真情的范本。一部改编自20年前的高分剧《一年又一年》，一部以近年来的基层民警为主角，描绘对象和题材各有侧重，但万家灯火、柴米油盐是它们的异曲同工之处。李京盛说：“没有奇情，但细节上的出色，让奋斗改变人生的信念、人民追求幸福生活的情怀，在不动声色间抵达了人心。”

同样用小切口来反映大时代、给好故事以好细节，《面朝大海》和《人民的财产》也值得一提。前者由温豪杰编剧，余丁导演，王雷和刘涛主演，以一对小夫妻的创业历程透视深圳在改革开放大潮中的风起云涌。后者由《人民的名义》编剧周梅森执笔，《我的前半生》导演沈严执导，靳东、闫妮、黄志忠等人主演。新故事仍发生在虚设的汉东省京州市，但情节上另起炉灶，在一家80年历史的大型国企内部拆解国企改革的千丝万缕。

创新不忘固本，国产剧才能与世界级观众同行

“国产剧今天面对的是世界级观众。”类似句式越来越成为业内共识。观众之所以世界级，重点在眼界。怎样让他们为“风景这边独好”而停留，考验创作者能否出新，新题材、新视角、新立意、新手法，都是在茫茫剧海里引人眼前一亮的关键。

《你好，安怡》或许不具备传统意义上的顶级阵容。但人工智能的创新题材，为该剧赢得了高光。剧情设定在2035年，彼时，拥有人类外表与人工智能的“芯机人”投放上市。当一个具有自我意识的女性芯机人安怡进入人类家庭，一场前所未有的家庭情感危机即将爆发。因为《流浪地球》的出现，观众对中国科幻电影萌发信心，赶上时间的红利，有着科幻面相、探讨人性话题的《你好，安怡》凭题材赢得先天优势。

此外，《无主之地》试图畅想核爆后人类文明被摧毁的世界，《就喜欢你看不惯我的样子》嫁接软科幻和探案题材，赋予动物以超能力，与人类并肩作战。专家提醒，开创新脑洞固然能出奇制胜，但“固本”同样要紧。于国产剧，尊重现实主义的创作手法，是不变之本。

『演艺大世界二〇一九年国际戏剧邀请展』将在中国大戏院拉开帷幕

十六部海内外戏剧佳作多为『亚洲首演』

■本报记者 童薇菁

“演艺大世界2019国际戏剧邀请展”将于今年6月起在中国大戏院拉开帷幕，为期五个月。16部作品涵括话剧、音乐剧、多媒体戏剧、实验戏曲等多个门类，既有世界名团名导名作，又有国内青年导演作品，且多为“中国首演”“亚洲首演”，演出场次近60场，为上海观众打造一场戏剧艺术盛宴。

其中，由中国大戏院参与投资制作，中国国家话剧院副院长、中国大戏院艺术总监田沁鑫任总导演、汇聚上海戏剧学院青年班底的《红白玫瑰》也将亮相邀请展。

多数作品亚洲首演，呼应世界戏剧浪潮

当下的世界剧坛，致敬和解构经典成为浪潮。2019国际戏剧邀请展的国际剧目也呼应了这一潮流。法国红帽子剧团《秃头歌女》、德国汉堡塔利亚剧院的话剧《奥德赛》、英国巡回剧团《奥赛罗》、智利魔幻电影戏剧团《电影女孩》均为“亚洲首演”，美国“荷马的外套”剧团《伊利亚特》、英国霓海剧团《手提箱里的死狗》均为“中国首演”。

率先亮相的开幕大戏《秃头歌女》由法国红帽子剧团带来。作为20世纪后半叶较为重要的剧作代表，被誉为荒诞派戏剧鼻祖之一的尤涅斯库的《秃头歌女》，用一场彻头彻尾的荒谬“戏弄”风靡世界几十年之久，时至，今日剧中颠三倒四的对话、支离破碎的情景仍然迷惑着每一位勇于挑战的观众。红帽子剧团版《秃头歌女》以独特视角在滑稽和无聊之间折射出现实的荒谬、人生的痛苦，用戏剧的荒诞对抗现实的荒诞。

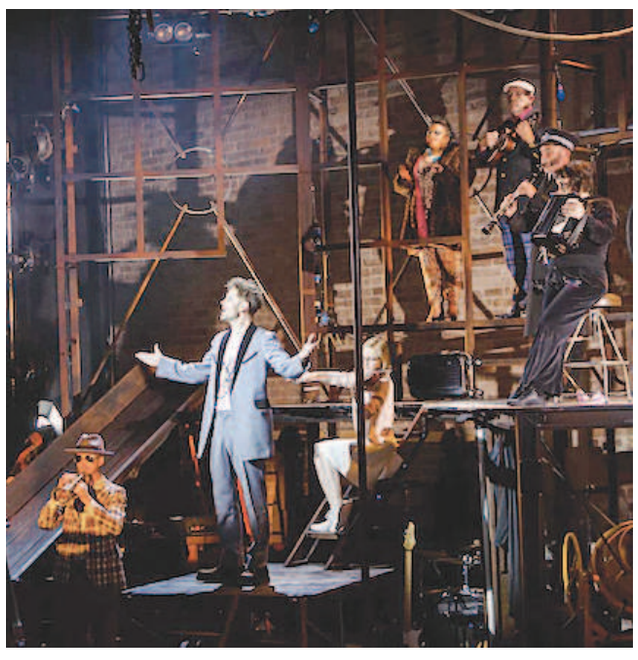
田沁鑫特别推荐了几部“不得不看”的作品，其中有舞台演员与多媒体影像高密度配合的《电影女孩》，“有剧场中的电影院效果”。这是享誉国际的智利魔幻电影戏剧团首部访华作品。演员在魔幻的动画场景里演戏，有如活在电影里，视觉效果魔幻震撼。7月上演的音乐戏剧《手提箱里的死狗》，由英国霓海剧团带来，同样难得一见。改编自诗人兼剧作家约翰·盖伊经典讽刺剧作《乞丐歌剧》，该剧用飞扬的想象力甚至有些古怪的方式将表演、音乐、舞蹈和木偶精彩结合。两部“荷马史诗”将汇聚。6月上演的《奥德赛》是德国汉堡塔利亚剧院的最新呈现，该剧于当代语境重构《奥德赛》，将其请下“神坛”，导演安图·努涅斯以奥德修斯两个孩子的漂泊为切入，通过将流行文化与想象融合的方式，构建两兄弟之间的戏剧情节，以他们的视角全新阐释希腊神话中最杰出的人。8月亮相的《伊利亚特》由美国“荷马的外套”剧团带来，也是曾在美剧《傲骨贤妻》等中有过出色表演的超级明星丹尼斯·欧哈拉的中国首秀。通过一个迷人而孤独的说书人，将古老的英雄故事推至今天。

经典文本当代演绎，青年原创不甘示弱

“演艺大世界2019国际戏剧邀请展”上演的中国剧目，多数也是取材自经典文本，不乏青年导演的原创作品。

音乐会《红楼梦音乐传奇》，是蔡东铧·MRC跨界乐团负责人，指挥家兼戏剧导演蔡东铧的“乐剧”作品。音乐会以曹雪芹为主人公浅吟低唱引入17首诗词曲调，通过一场梦、一个园、一块玉、一炷香、一盏茶、一本书、一段情、一首曲，打造出一场立体的《红楼梦》戏曲音乐会。话剧《五脊六兽》由中国煤矿文工团话剧团制作，借一对父子江南行购买“冥途路引”的故事，探讨中国传统文化中关于生死的奇特见解。由椎·剧场出品，德国导演马丁·恩格执导，王学圻领衔主演的话剧《爸爸的床》则是一部中外艺术家联手打造的作品。剧中父女透过一条电话线，将两人都难以言说的伤痛、隐秘的情感，清晰而深刻的解剖在观众面前。该剧荷兰版本曾被荷兰《诚报》誉为“扎心又美妙，非常真实的一部戏，是一场最深层的情感体验”。

由中国大戏院参与投资制作、田沁鑫任总导演、汇聚上海戏剧学院全青年主创演员班底的《红白玫瑰》是今年展演的重头戏。该剧将把原著“都市男性”转换为当代“都市女生”，以创新形式关注当下社会生活、热点话题。


英国霓海剧团《手提箱里的死狗》剧照。（中国大戏院供图）

海外视点

《权力的游戏》最终季开播在即，剧情发展远超原作

同人作品是致敬还是侵权，“版权费”说了算？

■本报记者 王筱丽

由HBO电视网发行的现象级电视剧《权力的游戏》第八季最终季将于4月14日露出真容。随着预告和各种相关线索逐渐揭晓，全球剧迷想要一睹为快的迫切心情早已按捺不住，而与拥趸一同期待大结局的，甚至还有剧本原作《冰与火之歌》的作者乔治·马丁。由于《冰与火之歌》在2014年第五卷面世后进度便一直停滞不前，电视剧的剧情发展早已远超原作，从第五季开始就悄然成了小说的同人作品——绕开原著作者，而由拥趸或他人以现有故事背景和人物角色进行加工创作的作品。

值得关注的是，这种创作形式如今在国内外都不算少数，然而有的被原作者绿灯放行，有的却被一纸告上法庭，版权二字始终是徘徊在此类作品头顶的一片乌云。那么，如何衡量究竟是致敬还是侵权？海外同人作品目前的一些操作值得关注——同人作品是否惹上官司并不在于作品与原著紧密关联又或是另起炉灶，在于是否通过原著版权持有人的授权，而其中“版权费”的相关谈判至关重要。

《权力的游戏》最终季将于下月露出真容。图为海报。

八年旅程终完结，电视剧结局会与小说差异化

今年已经年届七旬的乔治·马丁曾说在写下《冰与火之歌》第一句话时，脑海中就浮现出了小说的结局，但六卷《凛冬的寒风》的进展显然也慢于了这位“新世纪海明威”的预期：“真希望我能够完成得快一些，我此前从未想过会是这样的情况。”

在2014年6月播毕的第四季后，乔治·马丁就以需要专心创作为由，不再参与电视剧的剧本编写，制作人大卫·贝尼奥夫和威斯得到授权后接下了主要的创作工作。“因为集中在《凛冬的寒风》上，我没有阅读过最终季的剧本，也没有前往拍摄场地。”乔治·马丁日前接受采访时表示，“我只知晓了一些大致情节，但其中出现了太多其他角色。在几年前电视剧就超过了小说的进度，结局想必与我的设想会有很大的差异。”

虽然乔治·马丁将《权力的游戏》称为“一场无与伦比的旅程”，但没有了原作者参与后，原著拥趸提出的“编剧不熟悉小说”“剧情混乱”“剪辑随意”等种种批评声时常伴随着电视剧的进行。对于剧版大结局的曝光是否会破坏阅读小说乐趣的问题，接盘的大卫·贝尼奥夫则表示：“我们已经与乔治对此事进行过讨论，不会向外界透露两个故事之间的差异，这样读者依然能对小说保有新鲜感。”

如何获得原作者授权？版权费是绕不过的话题

“用他人的角色创作故事，我从未做过也从不赞成。”乔治·马丁对于《权力的游戏》的宽容并不意味着他对于其他同人作品的默许。在2013年亚马逊推出同人小说出版平台时，《冰与火之歌》的作者就是最坚定的反对者之一，但他也毫不避讳得谈到了版权费在其中的核心作用：“如果有人像HBO一样支付给我如此高昂的费用，我或许会允许同人作品的出现。但此时我不会称之为同人作品，而是一种授权。”

另一位超级IP《哈利·波特》的拥有者J.K.罗琳也碰到过类似烦恼。早期曾有书迷欲出版《哈利·波特词典》被法院认定构成侵权，罗琳因此获得了一笔赔偿金。2017年，一部由拥趸制作、以系列故事中最大反派“伏地魔”为主角的电影《伏地魔：传人的起源》一度因为侵权问题遭到《哈利·波特》电影版权方华纳兄弟的起诉，最后电影虽然被允许在视频网站上流通，但据导演詹马里亚·佩扎托表示，“非营利”是第一要求。

其实，近年来得到J.K.罗琳授权的同人作品并不在少数，《哈利·波特与被诅咒的孩子》剧本和同名舞台剧，以及衍生电影《神奇动物在哪里》在全球都得到了追捧，虽然罗琳在这些艺术作品的参与度远不及原版小说，但凭借IP的强大号召力，“哈利·波特”的火热效应得以延续了下去。

诞生之初，同人作品本是拥趸出于喜爱心理向心仪作品致敬的表现方式，但其中牵涉的版权归属并非是可以避而不谈的次要问题，随着相关法律的逐渐完善，相信这份致敬的界限也会越来越清晰。

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司拟对常州泰和置业发展有限公司等10户债权资产包进行处置。截止2019年2月28日，该资产包债权总额为116,004.78万元。该资产包中的债务人主要分布在上海及江苏地区。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，并应具备相应的条件，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址 www.cinda.com.cn。

公告有效期：30天；受理征询或异议有效期：30天，如对本次处置有任何疑问或异议请与上海市分公司联系。

联系人：倪女士，夏女士；联系电话：021-52000874，021-52000868；电子邮件：nipeipei@cinda.com.cn，xiayang@cinda.com.cn；分公司地址：上海市静安区北京西路1399号信达大厦24-25楼

对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：021-52000809；021-52000836

对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：quhaijuan@cinda.com.cn;huangwenbing@cinda.com.cn

特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司上海市分公司 2019年3月28日

朵雲軒

免费鉴定活动

时间：3月30日 10:00-16:00

地点：上海市延安西路593号1号楼512室

范围：中国书画、古籍、印章、杂件、油画、雕塑

朵云四季18期拍卖会公告

预展时间：4月12日-13日（周五、周六）9:30-18:00

拍卖时间：4月14日-15日（周日、周一）9:30开始

展拍地点：上海朵云轩艺术中心 上海市天钥桥路1188号

网上预展：http://www.artron.net

上海朵雲軒拍賣有限公司

地址：上海市延安西路593号1号楼

邮箱：paimai@duoyunxuan.com

电话：021-61229199 61229066

网址：www.duoyunxuan.com

好消息 筹建北京老酒博物馆 现金收购茅台酒

活动时间是2019年3月28日到4月4日（早8:00-晚17:30）活动结束号码长期有效

应广大老酒爱好者的诚邀，此次主办方是满怀诚意而来，在本市开出诚意价格征集1953年-2008年期间的茅台酒，有收藏老酒的市民请把握此次机会，把您珍藏的老酒拿来让我们鉴定师免费评估讲解，让您的收藏心中有数。有批量库存的也可安排专业人员上门收购。同时征集各种老酒，洋酒等，交易成功者报销来回车费（限200元以内）。

整箱价更高 全上海地区免费上门鉴定，也可安排专业人员上门收购！征集十七大各种名酒、五粮液、剑南春、郎酒、董酒、汾酒生肖酒等

电话：136 8166 8683 张老师

实体店地址：上海市黄浦区局门路156号近丽园路

交通路线：地铁9号线、13号线马当路站下，一号出口。公交：43路、46路、931路、985路、218路、303路、955路、146路、109路、南新专线徐家汇路黄陂南路下。

茅台酒收购价格表 专用价格表 高度(53)度 全品相

年份	价格
2018-2009年	1800-2700元/瓶
2008-2004年	3400-4300元/瓶
2003-2000年	4300-6400元/瓶
1999-1996年	6800-9900元/瓶
1995-1990年	13900-19900元/瓶
1989-1986年	21500-28000元/瓶
1985-1980年	32500-37000元/瓶
1979-1970年	37700-60万元/瓶
1969-1950年	高价面议

全品相、不跑酒

以上酒价均为高度53度茅台价格全品相、不跑酒

北京昌隆昌茂烟酒经营部 广告