

习近平结束欧洲三国之行回京

离开巴黎前出席马克龙夫妇举行的隆重欢送仪式

新华社北京3月27日电 3月27日，在结束对意大利共和国、摩纳哥公国、法兰西共和国国事访问后，国家主席习近平回到北京。

习近平主席夫人彭丽媛，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥，中共中央政治局委员、中央外事工作委员会委员办公室主任杨洁篪，国务委员兼外交部部长王毅，全国政协副主席、国家发展和改革委员会主任何立峰等陪同人员同机抵达。

当地时间26日下午，习近平离开巴黎启程回国。法国国务部长德吕吉等高级官员到机场送行。

▼ 下转第三版

新华社播发长篇通讯《行久以致远》——

习近平2019年首访赴欧洲三国纪实

■ 自亚欧大陆东端，沿古丝绸之路方向一路往西，飞越亚平宁半岛，南下西西里、北上法兰西。国家主席习近平2019年首次出访，来到了欧洲。

■ 意大利、摩纳哥、法国。3月21日至26日，6天5夜，三国五城，出席40多场双多边活动，话友谊、论责任、谈合作、谋发展……“我们对时间的理解，是以百年、千年为计。”习近平主席这样对意大利总理孔特说。面对世界百年未有之大变局，中国同欧洲，赓续时间积淀的友谊，承载时代赋予的使命，为世界和平稳定，为全球发展繁荣，携手前行。

► 刊第六版

AW19 聚焦2019秋冬上海时装周

以前，很多秀先去纽约再来上海；这一次，不少品牌直接把首秀“落沪”

两场全球首秀拉开上海时装周序幕

本报讯（记者徐晶卉）2019上海时装周昨晚以锐步和 Vivienne Tam 的两场全球首秀拉开序幕。据悉，本届上海时装周以“重见”为主题，倡导审视、回望及叩问内心，将内在真实力量向外传递。

接下去的一周里，111场时装大秀将在沪上演，其中国际知名品牌全球新品首发至少有五到六场。法国潮牌奢侈品牌 FAITH CONNEXION 的产品将在亮相后率先在上海发售，申城也将成为 GAP KIDS 在全球唯一一个举办童装秀的城市。

同时，上海时装周扶持本土原创设计的初心不改。如今，上海不仅是国内独立设计师最为集聚的城市，更集结优势资源，建立起从初创型独立品牌向中高端成熟设计品牌进阶成长的梯度生态链条。

作为上海打造全球新品首发地的重要平台，上海时装周是城市时尚形象的新名片。据悉，以打造亚洲最大订货季为目标，上海时装周还将通过六大各具特色的时尚贸易平台，举办订货交易会，以市场力量滋养创新。

► 相关报道《上海时装周为打造时尚之都带来什么》刊第五版



模特在2019秋冬上海时装周水上秀场走秀。

本报记者 袁婧摄

加快建成集成电路产业创新高地

应勇林念修主持上海推进科技创新中心建设办公室全会

本报讯 上海推进科技创新中心建设办公室昨天召开第九次全体会议，研究部署今年重点工作安排，推进集成电路产业发展。市委副书记、市长应勇，国家发展改革委副主任林念修共同主持会议并讲话。应勇指出，习近平总书记要求上海加快向具有全球影响力的科技创新中心进军，我们要牢记使命嘱托，咬定目标任务，狠抓推进落实，推动创新资源力量进一步向张江集中，聚焦集成电路、人工智能、生物医药三大领域攻坚突破，以实施新一轮全面创新改革试验为契机，着力破解体制机制瓶颈，要做大做强集成电路产业，加快把上海建设成为具有全球影响力和竞争力的集成电路产业创新高地，为国家作出更大贡献。

在会上，副市长吴清通报了上海科创中心建设进展和2019年重点工作安排，国家发展改革委通报了促进集成电路产业发展工作情况。市委常委、常务副市长陈寅，科技部党组成员陆明，中国工程院副院长钟志华，在沪高校领导许宁生、林忠钦、陈杰，上海张江综合性国家科学中心办公室常务副主任施尔畏出席会议并讲话。

应勇指出，上海是我国集成电路产业链最完善、产业集中度最高、综合技术能力最强的地区之一，有责任、有基础、有条件、有信心更好地国家战略。

▼ 下转第五版

文化视点

上海网络出版聚焦内容建设扶持精品原创

打造电竞之都：上海网游收入占全国33%

■ 本报记者 王筱丽

2018年上海网络游戏市场销售收入712亿元，占全国市场33%。海外市场销售收入达15亿美元，同比增长11.7%。

2018年上海网络文学销售收入达到47亿元，90%的全国网络文学作者与上海文学网站签约。

上海市主要网络出版单位、部分传统出版单位、张江国家数字出版基地等园区的代表出席了本次会议，会议总结了2018年上海网络出版的总体情况并介绍了今年的重点工作安排。

打造精品游戏内容，推进“全球电竞之都”建设

在去年年末由中国音像与数字出版协会主办的“中国游戏十强盛典”上，盛大、巨人、游族、恺英、米哈游五家上海公司获得“2018年度中国十大品牌游戏企业”的称号，占据了一半席位。《少年三国志》和《传奇世界3D》入选最受欢迎移动网络游戏，《美职篮在线》和《球球大作战》入选最受欢迎电子竞技游戏。

▼ 下转第二版

市民文化节如何成为撬动“全民美育”的支点

王磊

文匯时评

商园、公园、广场、校园同步开展。走过六年的上海市民文化节，围绕“全民美育”翻开新的一章。

美育和艺术教育有什么不同，今天我们要为什么来谈论美育并强调“全民美育”？

美育不能简单等同于艺术教育。如今，从校内课程到校外培训，从实体文化场馆到各种网络应用，和美相关的教育内容并不少，但是也存在某些重应试轻素质，重娱乐轻引领，重技能轻审美等不同层面的问题。同时，从娱乐圈到现实生活，也会时不时遭遇不美的言行、丑陋的现象，这些也在一定程度上与美育的缺失有关。

今天我们需要更多的美育内容。市民文化节从全民艺术普及、全民艺术提升到“全民美育”的主

题转变，正是对当下全社会美育需求的一种呼应。

重要的是，“全民美育”要扎根时代生活。在更多人加入终身学习的全民教育时代，市民文化节计划通过三年时间打造1000门5000课时的美育课程，内容涵盖“城市”“科普”“艺术”等方面。要把这些课程落到实处抓出效果，需要市民文化节真正成为一个大舞台、大课堂，邀请更多专业院团、机构和个人加入。只有更多人在政府搭建的平台上翩翩起舞，才能接纳和吸引更多观众。

美育不仅让人懂得如何理解、发现和追求美，也对塑造美好心灵具有重要作用，是关注“人”的精神教育。这就对美育工作提出了更高的要求，需要从“大人文”入手，凸显艺术审美和精神引领的关系，最终让美育真正达成以美修身立德树人的目的。

“全民美育”要抓住青年一代这个群体。市民文化节的“全民美育”项目中，有很大一部分以家庭为单位，同时在戏曲传承、传统文化创新、非遗结合时尚上求新求变，这些尝试都在为青年一代走近美育创造条件。中华美育精神可以滋养心灵、启迪心智，成为人生的底色，让青年一代懂得珍惜美好的生命，活得更加出色。从这个意义上说，美育可以引导青少年扣好人生第一粒扣子。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。全民美育需要培养出身健康成长的青年一代，让他们向善向上，不辱时代使命，不负人民期望。