

上海舞台，要让更多人看到原创儿童剧的精彩

陆军

文汇报时评 中国新闻名专栏

《流浪地球》告诉我们，观众和市场具有非常强大的甄别能力，大家愿意为好作品热情埋单。这对于戏剧人来说，有另外一层意义：我们再也无法将艺术上的一次次受挫归因于观众不懂行，或是市场导向糟糕。剧场千万座，口碑第一座，品质跟不上，观众两行泪。这样的问题在剧场中普遍存在，而在儿童剧这个门类中，问题尤为严重——儿童剧“很简单”，

而其中的问题“不简单”。大黄的演出年报显示，2017-2018年，儿童剧票房达到10.1亿元，观众达到331.7万，距离话剧类演出的票房和观众数据尚有差距，但是凭借21700余场的演出场次，儿童剧已经成为演出市场上最活跃的项目，没有之一。可以说，儿童剧正在成为老百姓的文化消费刚需。如果你是一个行业内的人，一定会发现身边的人好像都跟儿童剧有点交集；如果你是个爱看戏的人，一定会对霸占票务网站推荐位的儿童剧习以为常；就算你是个对剧场不感兴趣的人，也一定会对孩子因为攀比要看儿童剧的央求司空见惯。这些数据和现象不会说谎，儿童剧市场正在蓬勃发展，以至于

所有的院团都在打儿童剧的主意。以上海为例，点开大黄的儿童亲子栏，其中共有75部在售票的儿童剧，可以用琳琅满目来形容。这么说，我们的儿童剧就真的欣欣向荣了吗？未必。在这75部剧中，9部是国外原创剧目，51部由国内知名IP改编，7部由国内热播动画IP改编，3部由中国传统故事改编，只有5部算是真正的中国原创儿童剧，比例才不到7%。中国儿童剧的市场一片繁花似锦，而中国儿童剧的灵魂和未来则在这7%里苦苦挣扎。造成这种现象的原因很简单，观众对于国外剧目和大IP比较认可，只要肯砸钱保证剧场效果，卖票就不是大问题。这是一条捷径，也是一道保险，但长此以往，

会导致原创剧目渐渐不被行业待见。我们可以留给孩子们梦幻的安徒生童话、迪士尼和百老汇，但是我们不能只留给孩子们这些，还应该有我们自己原创的精品。行业很有希望，而我们的儿童剧还远不够希望。不过，对那些立志打造中国儿童剧“表演工作坊”传奇的戏剧人来说，理想并没有丢失，而且也有企业愿意来承担这样的社会责任和文化担当。以《少年迈克之烦恼》为例，从大黄的介绍上来看，这部由海尔兄弟出品的儿童剧算是目前中国原创儿童剧当中的佼佼者。他们现在有一个不错的专属剧场——上海虹桥艺术中心；依靠着海尔兄弟，他们也不会被预算掣肘制作；

主创和演员都来自上海戏剧学院，他们还拥有市面上罕见的专业班底。不依靠传统故事，没有国外的IP加入，反映当下中国家庭最关注的问题和痛点，同时又兼具不错的娱乐性和艺术性，《少年迈克之烦恼》是一部让我们听到中国原创儿童剧声音，看到中国原创儿童剧色彩的作品。这帮可爱的戏剧人，他们要做的，就是在这个繁华的大都市里咬紧牙关，坚持不懈地演下去，让更多人看到我们自己儿童剧的精彩，在上海这个最高挑的舞台上跟“外国的月亮”们掰手腕，亮出中国戏剧人的肌肉。

1953年12月的《泰晤士报》上，美国著名戏剧评论家约翰·加斯纳教授评述道：“在奥尼尔（尤金·奥尼尔）之前，美国只有剧院；奥尼尔以后，美国才有了戏剧。”对儿童剧来说也是一样，我们的剧场太需要兼具口碑和票房的剧目，更需要这些有梦想的戏剧人目光如炬，脚步坚定，践行愚公移山的开路精神。这条路对于戏剧人很难，对于观众同样艰难，如果他们做得不好，我们可以批评，可以指摘，这些都是弥足珍贵的财富。但最重要的是，我们需要对他们的坚持与努力给予热情的支持，一张票，几句短评，举手之劳，或许就可以给孩子们开启千万个新的剧目、千百种新的思考、千万段新的艺术体验。

爱国情 奋斗者

■本报首席记者 黄启哲

“再不做，可能就来不及了！”这是史依弘将经典武侠电影《新龙门客栈》搬上京剧舞台的初衷之一。刀马旦出身的她，不满足于作为梅派青衣的代表，想趁“还要得动”，在下月推出这部文武打兼备的大戏。

而这正是史依弘近几年说得最多的一句话。带着紧迫感，从三年前成立弘依梅文化传播公司试水市场，到携《霸王别姬》惊艳亮相纽约大都会博物馆；从一人挑战“四大名旦”流派代表作，再到携手宝山区开设“依弘剧场”，探索课本剧演出的中小学京剧美育新路径……她的演出从京沪港，一直演到美国的纽约、普林斯顿；而她参与的京剧传播普及项目一个叠着一个。

这样的紧迫感来自环境——近些年国家对传统文化的大力扶持与戏曲市场的回暖，让戏曲人感到时不我待、大有可为；也来自身边人——看中她的精湛技艺与百变姿态，海内外邀约不断，戏曲制作人甚至“出难题”倒逼她给观众带来惊喜与新鲜感；更源自对京剧艺术的初心——爱这一方舞台，就要将所有的能量与热情全部释放，舞出新时代戏曲人的自信风采。

理想主义者舞出戏曲市场的风生水起

旁人爱叫史依弘“史姐姐”。这最初只是后辈对她的“敬称”，如今却演变成业内不论长幼对她的“爱称”。待人，她确有着姐姐般的亲切与优雅；从艺，她精益求精，独树一帜，有作为姐姐的榜样力量。数十年受其感染的，不只是业内同行与戏迷，还有她此前在长江商学院求学时的老师梅建平。虽对京剧一窍不通，梅建平却毅然成为史依弘的同路人，开办“弘依梅”公司致力推广京剧艺术。

从前做演出难，做戏曲演出更难，受众有限、前期投入大、人员配合难，经常是钱扔下去听不到一个响。与投资收益率打交道的金融学教授“下海”，旁人以为准是“锦囊妙计”挖掘戏曲市场的潜在商机，可没想到他只是被史依弘对传统艺术的执着所打动，“史依弘是一个‘笨人’，一个纯



人物小传

史依弘，1972年6月出生，上海京剧院国家一级演员，上海戏剧家协会副主席。工旦角，宗梅派。作为中宣部“四个一批”文艺人才、上海市非物质文化遗产京剧项目代表性传承人，曾获中国戏剧梅花奖、上海白玉兰戏剧表演艺术“主角奖”等荣誉。

▲史依弘近照。
▲作为当代京剧舞台的梅派青衣代表人物，史依弘在传承好梅派经典作品的同时，博采众长，广泛学习积累其他流派和剧种作品。在此基础上，她也贴合时代审美尝试创新，为观众带来惊喜。（均弘依梅公司供图）

独挑“四大名旦”、“京昆两门抱”，在京沪港三地完成多场话题性演出，史依弘带着紧迫感挑战戏曲舞台的多个“不可能”

大好光景中，传统戏曲人不我待

粹的理想主义者。”在梅建平看来，越是难开垦的市场，越是艰难的传统复兴，越需要敢做事、愿做事的理想主义者。因此，他愿陪史依弘这样的京剧人“笨”一回，二人联手下演出、创作、公共教育动作频频。

这两三年间，理想主义者收益或许不算多，但其影响力与传播力用风生水起形容绝不夸张。每一个项目不仅票房火爆，更难得的是“一生二，三生三”，衍生更多的演出项目与业界话题，让京剧得以更多地出现在普通人面前。比如从2013年系列演出“文武昆乱史依弘”中衍生出“梅尚程荀

史依弘”的演出品牌。在去年一口气挑战“四大名旦”的代表作，用八个月南北横跨上海大剧院、北京国家大剧院、香港文化中心三地顶级剧场，每到一地都掀起一阵旋风——观众惊叹于她在舞台上的百变与灵动，更被她放下声名不断挑战“不可能”的精神所感动。

传承中是“小学生”，创新路上是“拓荒者”

“就是想多学几出戏。”挑战“不

可能”背后，史依弘的初衷都很纯粹。“梅尚程荀”原本可以选择“拿起就能演”的《拾玉镯》《锁麟囊》，可史依弘偏偏挑了两出从未学过的《金玉奴》《春闺梦》从头学起。这样的传统戏影像资料丰富，可她选择找路子最正的前辈，回到“口传心授”的模式，从身段、对白、眼神开始，像小学生一样细嚼慢咽。史依弘笑言自己的“求艺”像是四处“化缘”，梨园中可以拜师访教的老艺术家被她“麻烦”了个遍。即便是梅兰芳上世纪30年代演出的昆曲折子《刺虎》没有传人、资料可以依傍，她也找来演出亲历者、

研究者，先以考古视角尝试“复原”，再以实践经验与艺术理念一点点将表演立体化、风格化。

不过，若只是一味地猛练傻演，至多是一位技艺精湛的“匠人”。史依弘始终以“祖师爷”梅兰芳对京剧的探索创新勉励自己——对传统的积累领悟，最终还要化作推动当代中国京剧发展、成为适应时代与观众审美的重要手段与依据。她此前携手尚长荣在美国纽约大都会艺术博物馆演出《霸王别姬》一度成为文化事件被热议。热度过后史依弘却有“冷思考”——博物馆庭院有限的空间里，海外观众反

馈器乐声盖过了演员人声，影响观感。由此，她邀请作曲家、演奏家共同探索，在国内推出室内乐版本，希望以此更好地适应当代剧场、尤其是小型演出场地。

到了眼下排演京剧《新龙门客栈》，她在主演之外又多了一重制作人的身份。创排过程中，她不仅把游离在行业边缘的青年编剧拉入伙，更关注到京剧相对“边缘”的武戏演员，鼓励他们在舞台上“玩起来”。

一个名角儿在传统文化大好光景中奋斗开荒的模样，正成为当代戏曲人合力前行的生动注脚。

推动媒体融合发展 做大做强主流舆论

(上接第一版) 在上海广播电视台所属第一财经的全媒体指挥中心，李强仔细观看了中央厨房采编流程，同驻外记者现场连线，还走到一线采编人员中间，了解“一财全球”等新媒体产品，听取他们对经济数据深度开掘、创新解读的做法。李强说，第一财经要立足自身优势，坚持一体化发展，通过流程优化、平台再造，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，全力打造同上海城市相契合、同“五个中心”建设相匹配的财经全媒体集团，全力培养一批高素质、专家型的名记者、名编辑、名主持人。

在上海报业集团所属界面·财联社，李强认真听取这一移动互联网财经媒体在品牌建设、内容原创、资讯服务等方面的创新实践。李强希望界面·财联社充分发挥体制机制创新优势，深入探索未来发展模式，在专业性、权威性上下更大功夫，及时提供客观真实、观点鲜明、解读深入、引人入胜的信息内容，更好服务目标群体、服务市场运行、服务城市发展，实现自身更好的发展。

作为金融信息服务提供商，万得信息技术股份有限公司为金融专业人士搭建了开展投资研究工作所需的金融信息服务平台。李强深入了解公司依托金融数据、客户网络、自主技术等优势深耕金融市场的发展情况，鼓励企业坚守初心、抓住机遇、稳扎稳打，全力打造金融信息服务行业领军企业。要对标国际最高标准、最好水平，以金融为切入

口，实现各种资源要素有效整合，更好链接经济发展，更好服务上海国际金融中心建设。

在同部分媒体负责同志座谈时，李强指出，习近平总书记中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话，为推动媒体融合向纵深发展指明了方向，提供了根本遵循。上海媒体融合发展必须顺应全媒体时代新的形势任务，顺势而为、乘势而上，加快构建融于一体、合而为一的全媒体传播格局，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

李强强调，要坚持导向为魂，把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿媒体融合发展各环节全过程。要坚持移动为先，加强前瞻布局，打造移动新闻精品，抢占移动传播先机。要坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势，着力在品质上追求专业权威、在传播上注重快捷精准、在服务上注重分众化互动化，从拼海量向拼质量转变，从聚流量向聚人心跨越，推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作。要坚持创新为王，创新管理体制、组织架构、用人机制、激励手段等，以深化改革推进深度融合。要强化人才队伍建设，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，培养造就一大批全媒体记者、全媒体编辑、全媒体管理人才，充分展现新闻舆论新气象，赢得主流舆论新未来。

市委常委翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰参加相关调研。

(上接第一版)

早在20世纪50年代初解放军进藏时，西藏广大人民要求进行民主改革的心情就十分迫切。1959年3月10日，西藏地方政府和上层反动集团为了维护腐朽的封建农奴制，在国内外反动势力的支持下，悍然发动武装叛乱，被坚决予以平息。当年3月28日，国务院下令解散了压迫西藏人民数百年的西藏地方政府及其所属的军队、法庭和监狱，废止了旧西藏法典及其野蛮刑罚，随后宣布解放百万农奴。

民主改革拉开了西藏波澜壮阔的发展序幕。这一年，百万农奴分到了土地、农具等生产资料，他们站在属于自己的土地上彻夜狂欢，在熊熊的篝火上点燃地契和债约，在无限的大地上载歌载舞，放声歌唱。

“如果说废除封建农奴制让西藏的人民得到了新生，将生产资料平分给农奴，则最大限度地唤醒了这片土地上的生产热情。”西藏大学西藏经济文化研究中心主任图登克珠说。生活在新制度下的人们，被新生的热情催生出无穷的创造力，推动社会不断向前。过去由官家、贵族、寺庙上层僧侣垄断的受教育权，也进入寻常人家，昔日的农奴和他们的后代中，一批博士、硕士、科学家、工程师等脱颖而出，很多人成为西藏各行业的佼佼者。

民主改革让广大农奴站起来获得人身自由，为社会主义建设奠定了基础。1965年，西藏自治区第一届人民代表大会第一次会议在拉萨召开，翻身农奴第一次获得了平等的选举权和被选举权，拉开了农奴成为国家治理

昂首阔步向未来

参与者的序幕。民族区域自治制度的实行，从制度上保障了西藏人民平等参与管理国家事务的政治权利和发展权利，唤醒了各族人民团结一致、集中智慧建设的热情。

六十年间，国家在西藏累计投入1万多亿元实施了800多个重点建设项目，青藏铁路等一批重点工程建成投入使用，西藏与内地的距离不再遥远；建起学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、成人教育、特殊教育等完整的现代教育体系，青壮年文盲率下

降到0.52%；生活水平不断提高、医疗条件不断改善、社保体系不断完善，人均预期寿命提高至68.2岁……

党的十八大以来，习近平总书记提出“治国必治边，治边先稳藏”的重要论述。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，西藏各项事业进入历史上最好的发展时期。

如今的西藏，党员干部牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，干部群众比以往任何时候都更加团结、进取。如今的西藏，先进生产观念落地生根，

雪域高原正迎来更高质量的发展。如今的西藏，正朝着全面建成小康社会稳步迈进。

“六十年的发展历程，无可争辩地证明了，只有坚持党的领导，坚持走中国特色社会主义道路，西藏才能有今天的成就。”中国藏学研究中心历史研究所所长张云说，“短短几十年，跨越上千年。西藏民主改革六十年的成就，堪称中国共产党领导下，中国少数民族边疆地区发展的样本。”

西藏，正昂首阔步走向更加光明的未来。
新华社记者 多吉占堆 张宸
(据新华社拉萨3月26日电)

中国移动 China Mobile

小移带你看5G

5G来了之自动驾驶

有了5G加持的自动驾驶更安全了，解放双手的感觉真是棒棒的。自动系统就像贴身小助手，智能为车主规划最佳路线。

中国移动打造上海“双千兆第一城”