

文化视点

多部拥有文艺气质的中外影片集中上映,其中不乏采用商业片发行模式的勇敢尝试

《地久天长》上映,文艺片何时迎来市场的“地久天长”



相关链接

三四月里银幕上的文艺风

《地久天长》 王小帅作品,30年的中国普通人在三小时内缓缓流淌。片中,刘耀军与沈英明两人本是挚友,但一次意外夺走刘家儿子的生命后,两家人命运彻底改变。刘家夫妇背井离乡,在南方的小渔村里放逐自我。沈家则守着某些秘密度过了岁月。多年后再次相聚,人性中的善良让一切得到救赎。王景春、咏梅凭借刘家夫妇的角色双双获得柏林电影节最佳男女演员奖。影评人认为“这是一次演员的集体胜利”。

本报首席记者 王彦

最近一段时间,档期日历上满满的文艺气质:前有《绿皮书》,后有《波西米亚狂想曲》,还有《地久天长》《过春天》《阳台上》《风中有朵雨做的云》《撞死了一只羊》《如影随心》等一长串中国电影排队上映,更有一些本土文艺片还大胆选择了商业片的发行模式。“文艺片集体过春天”成了一语双关的业内时髦语。

业内高光要凿透圈层 抵达更广大观众,四年太短

眼下,王小帅想必百感交集。四年前因为《闯入者》,他感受过春天的寒意。现在的光景大不同,至少,他不是一个人在努力。自打2月中旬在柏林捧回最佳男女演员两座银熊奖,他的《地久天长》就迅速被国内观众知晓并期待。此前由一部影片包揽“双熊”只发生过两回,《一次别离》和《四十五周年》。王景春和咏梅能成第三对,这成绩是国产电影值得骄傲的一刻,更被视作国内上映时突破圈层的关键一招。借用上海电影家协会副主席郑大圣的话,“宣传海报上有亮点,而且它是完全配得上集体表演奖的电影”。更重要的,如王小帅反复强调“它不是电影,这就是生活”,《地久天长》易懂、对观众友好。

承载了中国30多年缓缓流淌岁月的影片,不仅出现在朋友圈、地铁站,就连打开互联网电视时还占据了一部分开屏画面。如是“待遇”,本土文艺片罕有。相比《闯入者》只有三天排片率过1%,许多中国电影人相信,《地久天长》能在市场里地久天长。

3月22日上映首日,有些改变发生了。王小帅作品排片率6.5%,对比四年前好了许多;当天取得的1000万元票房,也已经达到了《闯入者》的全部。可市场格局没变,蛋糕的大部分仍属于《比悲伤更悲伤的故事》《老师·好》等商业类型片。博纳总裁于冬发声,认为佳作值得更好被对待;不少电影人也在社交平台呼吁,希望大家去看看我们一起走过的30多年。但市场有其选择:业内高光要凿透圈层照耀到大多数人,四年太短。

档期日历上的文艺气质,源自时间、创作、观众等多方晕染

虽说《地久天长》还在等待奇迹,但档期日历上的文艺气质是确凿无疑的,

电影“求排片”的姿态也不再那么悲凉。更准确地说,文艺片“由冬入春”的步伐与中国电影市场开始加速发展、档期细化、受众分层的轨迹几近重合。

复盘四五年来的“文艺片日历”,制片人方励为《百鸟朝凤》惊天一跪,忻钰坤处女作《心迷宫》带动背后的FIRST青年影展浮出水面,万玛才旦等作者借上海国际电影节步步“破壁”,全国艺术电影放映联盟专线从成立到扩张至全国1815家影院,“大象点映”互联网电影社交平台崛起等,都是值得一提的大事记。单是顺着这些线索就不难看出,文艺片的生态环境逐渐向好。

周里认为,一切离不开创作与受众两个层面的相辅相成、同向前行,而双方的成长又源自时间沉淀、政策鼓励、平台助推等多重力量。近年文艺片呈上扬趋势的同时,《二十二》《冈仁波齐》等纪录片实现数次突围,另有诸如《无名之辈》这样个性舒张而表现出文艺气质的作品被大众看见。

当国产片的创作格局日渐多样,受众的品位日益提升,市场的需求逐步扩容,文艺片的放映空间也随之拓展边界。加之上海和北京两大国际电影节的影响

持续多年、全国艺联引进发行全球佳作,各种举措接力浇灌着大众审美的种子,待春光正好、破土而出。

文艺片尚在“一片一命”的阶段,长线放映仍是目前最优选

虽说以票房论英雄对电影尤其是文艺片大为偏颇,可文艺片能走向更多观众,始终是业界的美丽愿望。

对此,专家们都表示,目前来看,文艺片的市场反响没有必然规律。2014年《白日焰火》挟柏林奖之势突破了亿元票房,半年后同样带着电影节奖项的《推拿》只拿到了1351万元;一样是毕赣作品,《路边野餐》和《地球最后的夜晚》遭遇的市场反馈天差地别;纪录片《冈仁波齐》的过亿元收入简直让作者泪流满面,而同样出自张杨之手,剧情片《皮绳上的魂》却惨淡得只有300万元。

郑大圣用“一片一命”来形容本土文艺片的市场命运。在他看来,文艺片走商业院线,是好趋向,但不必抱以过高期待。“我们只能‘事后诸葛亮’地分析文艺片在票房上的成或不成,却很难提前作

出判断。”现在看《白日焰火》,柏林的奖项、桂纶镁等拥有号召力的演员、犯罪悬疑类型元素,都是观众为它买单的出发点。回首《无名之辈》接近8亿元的高票房,就必须考虑它所在的2018年中国电影大环境,那是观众对现实主义的需求、对流量的反感、对演技的关注同时达到前所未有的高度后,市场给出的反馈。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光说:“电影从诞生之日起就是科技化、工业化、大众化的艺术,而大众化的观众从来都偏爱‘热闹’胜过‘冷峻’、‘故事性’胜于‘作者性’。过去、现在、未来始终如此,这就是电影的本质。我们能做的,就是尽快找到全面支持文艺片可持续发展的路径。”

“春天”将至未至,长线放映仍是文艺片相对稳妥的发行模式。如至今未公映的《村戏》,它从2017年初亮相起,一律走小众点映、影展放映、艺术院线长期驻场等路线。就在上周,该片还在中国电影资料馆与影迷见面。乐观地说,挣脱了商业档期,每一天都可以是文艺片的发行期。

村史博物馆:留住“看得见”的乡愁



本报驻京见习记者 彭丹

在北京市丰台区卢沟桥乡东部的菜户营村,凉水河畔,工人们正在加紧改造48间经过专项整治和腾退清理的门脸房。不久后,在这近1000平方米的腾退空间上,人们将会看到“一站式服务大厅”“图书阅览室”“村民活动室”等公共文化设施——其中的重头戏当属“菜户营村乡情陈列室”,它记录了曾经的果蔬之乡在城市化中的变迁脉络,留下宝贵的集体记忆。



“崔各庄乡乡情村史陈列室”复原的供销社全景。 本报见习记者 彭丹摄

一座时空变换的长廊

“一阵晚风一阵凉,晚风悄悄向夕阳……”走进“崔各庄乡乡情村史陈列室”的一间小屋,屋内顿时亮起昏黄的灯光,长方形桌上的录音机里飘来邓丽君的歌声,望着床边挂着的电影《钟声》海报和褐色床头柜上的老牌电扇与黑白电视机,游客明白,自己这是回到了1980年代。

在“崔各庄乡乡情村史陈列室”,这样的小屋一间连着一间,每扇门连

通了不同时代。这里的室内陈列室共复原了上世纪40年代到90年代的乡村生活图景,无论是被还原的私人家庭场景还是诸如“供销社”“村支部”一类的集体场所,斑驳的土墙、落灰的煤油灯、表彰“先进工作者”的奖状、搪瓷洗脸盆、花花绿绿的粮票……这些零零碎碎、极具年代感的细节拼凑起了一幅崔各庄村民日常生活的演变史。

据陈列室设计师吴运涛介绍,这个占地总面积达1500平方米,建筑面积为217.4平方米的乡情村史陈列室于2014年建成开馆,到如今已收集了近千个品类的展品。这其中有从村民处搜集来的蕴藏私人历史的老物件,也有吴运涛自己去旧货市场“倒腾”到的,还有些是游客参观后主动捐赠的。

谈起创建陈列室的初衷,吴运涛说,

随着崔各庄地区的拆迁增多,村民的生活格局发生了变化,有关乡村的记忆也越来越稀薄,他希望通过建造这样一个“好看、好玩”的村史陈列室,以沉浸式体验让人回到过去,让乡愁有所安放。

传承勤劳奋斗的村风

除了记录变迁历史,村史馆往往也保留和延续了村落里的集体精神和价值风尚——坐落于通惠河畔的高碑店村史博物馆便通过三个不同历史时期的内容展示,重现古村风貌,再现了一代人勤劳奋斗、戮力同心的精神面貌。

高碑店村是一个有着千年历史的古村落,这里曾经是京杭运河上的漕运码头,来往各地的商船须从此处中转,将物资运往皇宫。走进高碑店西城区办公楼

地下一层,迈过一间拱形门进入村史博物馆的“漕运展区”,观众可以看到渔船、鱼叉、渔灯和小金鱼挑子以及老井口等实物,似乎再现了那个择水而居、商贸云集的盛时景象。

“我们这里曾有个说法,‘金窝银窝不如高碑店村的老窝’。后来到了解放后,我们这里的人还是勤勤恳恳地奋斗,有好些人成为那时的劳模。”高碑店村史博物馆负责人指着一张周总理颁发的劳动奖状说道:“高碑店能有今天,靠的就是大家这种积极勤劳的态度!”

据介绍,这个面积约600平方米的村史博物馆于2012年对外开放,展品均是来自村民处收集而来的实物,共200余件。

高碑店村民邢桂芬亲历了“改革开放”展区中高碑店村一系列翻天覆地的变化,走到“漕渠治理”展览处,望着墙上今昔对比的图片和底下领导班子密密麻麻的治理笔记,她掉了眼泪:“当时的通惠渠污染严重,老百姓的生活严重影响。2003年村里组织‘千人会战’,上至市区区领导,下至村民百姓,都参与了这次会战。那时候还要做老人的思想工作,把河边的坟迁走,真是太难了。”好在全村人的团结一心,使治理漕渠工程终于竣工,如今清澈的通惠河成了村民们休闲娱乐的好去处。

据悉,2013年以来,北京市已建成乡情村史陈列室290个,总面积10余万平方米;未来三年,北京各涉农区将再建设231个乡情村史陈列室,传承乡土文化、留住乡情乡愁。

(本报北京3月24日专电)

上海学术界推出一批有价值高质量研究成果

(上接第一版)无论是国富军不强,还是军强国不富都是非常危险的……学者们以问题为导向,深入逻辑、理论逻辑、实践逻辑有机结合、高度统一的理论品格。

推出更多理论创新成果

习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党和国家必须长期坚持的指导思想,需要持续深入加以学习研究阐释。与会者认为,让研究成果能真正“飞入寻常百姓家”,必须在深入研究的基础上改进研究表达和传播的方式方法。市委党校副校长、教授曾峻说,要把政治性、学术性、通俗性有机结合起来,要善于讲道理、摆事实,善于提炼

凝练观点,从标题到内容做到简洁明了。这套丛书文风朴实,坚持以读者为中心,深入浅出,通俗易懂,彰显了新思想直逼人心催人奋进的理论品格。

理论一经掌握群众,也会变成物质力量。与会专家们认为,要充分发挥这套丛书的应有作用,真正把它用起来,并以此丛书出版为新起点,着力加强对新思想的整体性、贯通性、对策性研究和学理化、大众化研究,推出更多理论创新成果,把上海对新思想的研究阐释和宣传、弘扬推向“高原”“高峰”。

《新时代 新思想 新战略研究丛书》由人民出版社出版。市委常委、宣传部部长周慧琳出席座谈会并讲话。

一年四五部长篇流水式创作“杀死”名编剧

(上接第一版)电视剧创作而言,不在乎水平问题,而在于工匠精神。太多现实主义好剧重复过一条创作理念——以工匠精神扎根生活。编剧、导演、演员,莫不如是。

《奔腾岁月》也从服装行业里取一瓢饮,探讨生命不息奋斗不止,也探讨时代洪流中如何坚守初心。论议题设置,该剧正处于“大众创业、万众创新”时代的人们颇有助益。但部分经不起推敲的细节,难免频频让观众出戏。

剧中的周小强和肖雄是对连襟,也是商场竞争对手。他们的明争暗斗戏理应是最抓人部分,但观众时常走神。原因有二,一则是斗来斗去只此两家,哪怕智商情商再扣人心弦,一旦抽空行业背景、降低竞争难度系数,真实感难免打些折扣。再看场景。改革开放40余年,身处其中的每一位亲历者都清晰记得来时路上的一步一脚印。往往一张真实的旧照片,就能引来感慨万千。可该剧中,个别演员妆容与所饰角色的年龄不匹配,部分服饰、道具模糊了年代背景,这些都和观众的生活经验相悖。

演员走心的人物塑造、剧组用心的服化道设计,这些对于今时今日的中国