

沪上高中校园开放日昨起举行，“四大名校”通过精心设计的活动向学生展示——

高中生活应该“自主玩”“智慧学”

■本报记者 张鹏 朱颖婕

小呆想看看人类的世界，穿过车水马龙来到人类的广告前；小白是个吃货，跨过大山，找到卖坚果饼干的仓鼠先生；爱探险的哇哇召集朋友一起研究探险地图……一段上海中学版《旅行青蛙》，让数百名到上海中学参与校园开放日的学生们感受到了高中校园生活的美好。

昨天，四所知名的市示范性高中——上海中学、华东师范大学第二附属中学、复旦大学附属中学、上海交通大学附属中学分别举行校园开放日活动。各校通过精心设计的活动内容，向学生展示，高中生活不应只有“刷题”，而应“自主地玩”和“智慧地学”。接下来还有更多的高中校园开放日将举行。

名师授课，让初中生体验高中课堂乐趣

昨天8时30分，华东师大二附中校园开放日活动如期展开。记者从学校了解到，参与今年开放日活动的学生有近千人。

刚刚走过一甲子的华东师大二附中，秉持“追求卓越，培养创造未来的人”办学理念，为了帮助报考学生及其家长更深入地了解学校传统，昨天开放了校史馆、学生影视广播中心、图书馆、漂流书吧、创新实验室等颇具特色的学生公共空间供参观。

尤为引人关注的是，全校23位教师登上讲台开设“名师课堂”，与参加开放日活动的学生零距离对话。“垃圾分类大家谈”一课切中当下热点，生物老师将科学融入生活，



复旦附中校园开放日活动现场，学生们在做实验。(复旦附中供图)

深入浅出地讲解如何快速、准确地分类垃圾，令学生们直呼“长知识”。其他课程如“遗传学家孟德尔的研究故事”等，也让在场学生听得津津有味。

挖掘学生“有趣的灵魂”

昨天8时许，修缮一新的复旦附中迎来数百名初三准毕业生。为了激发同学们的科研热情，复旦附中开放了集物理、化学、生物、通用技术等科学与技术项目的实践大楼——“问思楼”，提供“机器人竞赛项目 FRC6907 战队体验”“用模块电路设计制作抢答器、投票器、报警器”等八个多方位的科技体验项目。有趣而精妙的项目设置，让

同学们体验到了科研的乐趣。同样用丰富互动挖掘学生们“有趣灵魂”的，还有上海交大附中开展的特色班体验活动，这些活动全部由高一、高二实验班学生自主设计、安排，内容包括各类创新性理化生实验。此外，上海交大附中还通过多种方式展示科创课题活动的进程与发展方向。学校相关负责人介绍，这样做是为了让初三学生了解高中三年的课余兴趣发展方向。

同学们体验到了科研的乐趣。

同样用丰富互动挖掘学生们“有趣灵魂”的，还有上海交大附中开展的特色班体验活动，这些活动全部由高一、高二实验班学生自主设计、安排，内容包括各类创新性理化生实验。此外，上海交大附中还通过多种方式展示科创课题活动的进程与发展方向。学校相关负责人介绍，这样做是为了让初三学生了解高中三年的课余兴趣发展方向。

“同辈的力量”成为对初三学生不可抗拒的吸引力

在各校园开放日活动中，“同辈的力量”不容小觑。

在华东师大二附中，各特色实验班的学长学姐代表们自信登台，从他们的学习和生活视角，畅谈在校学习体验。当天，还有上百名在读学生加入志愿者行列。

昨天上午，复旦附中校园里的学生志愿者们作为校园引导，为学生答疑解惑；下午，学长们登上讲台，结合拍摄精美的照片和生活剪辑的视频，向未来的学弟学妹讲述自己在校的学习与生活，展现自己心目中真实而美好的校园。

据悉，复旦附中特别关注综合素质优秀基础上的学生个性特长，包括在思想品德、公益服务方面的表现，在数学及自然科学方面的学业成绩，在人文社科方面的探究学习及出色作品，在艺术、体育等方面培养起的兴趣专长等。从网上申请环节开始，学校就有意识地考察报名学生的多种兴趣、能力等。

上海科普大讲坛上，教育专家与家长共同探讨高效教育的秘诀

别让家长心中的“未来”毁了孩子的兴趣

■本报记者 沈漱莎

“教育的道理我都懂，但是不同职业间收入差距太大，如果现在不拼命让孩子上补习班，他们长大只能去扫马路，怎么办？”在前天举行的上海科普大讲坛交流环节，一位外企女高管的一番话引起嘉宾和听众的激烈讨论。

此次讲坛的主题是“我们应该教给孩子什么”。三位教育界重量级嘉宾——宋庆龄学校校长、宋庆龄幼儿园名誉院长封莉蓉、静安区教育学院附校校长张人利、上海市教育委员会基础教育处处长杨振峰与家长共同探讨高效教育的秘诀。给孩子选择的权利、倾听孩子的需求、家长们应放下焦虑，是三位教育专家演讲中共同提到的观点。

而这位女高管的问题却凝聚了当下家长的焦虑“症结”所在。专家表示，社会竞争太激烈，害怕孩子掉队是人之常情，但他们却过多地把自己的经验套用在孩子身上，更没有看透未来的竞争并不只是分数的竞争，更是个性的竞争，每一个得到全面而有个性发展的人，都有享受人生出彩的机会。

“扫大街”后面有着女高管没有看到的问题

杨振峰说，这位女高管的问题看似有道理，其实并不严谨。她故意将企业高管和扫大街这两份职业放在一起，误导人们接受“考得好就能当高管、考得差就只能扫大街”，但实际生活并非如此。“当高管或扫大街需要的很多能力，都不是以上补习班的数量来决定的。”他说。

真正带着兴趣的工作状态是什么样的，上海文广新闻传媒集团广播新闻中心首席主持人秦畅谈到她最近邀请一位环卫工人担任节目嘉宾——她不仅是90后，还是一位上海本地小姑娘。她直播自己扫马路的过程，一不小心成了环卫圈的网红，她记录着所管片区人们生活的人情百态，甚至有人专门去看她扫大街。“不要以现在的工作去判断未来的工作。”秦畅认为。

和语数外老师相比，生物老师的“存在感”或许并没有那么强，备一套教案可以讲六遍。但是因为喜欢，身为生物老师的杨振峰并不觉得这是一种“折磨”，而且，他给不

同班准备不同的教案，在同样的时间里就比别人成长得更快，“这就是兴趣的力量。”

所有人都是“剧场效应”受害者

家长为何焦虑？杨振峰说，根本原因是“剧场效应”。何谓“剧场效应”？在一个剧场里，大家都在看戏。每个人都有座位，大家都能看到演员的演出。忽然，有一个观众站起来看戏（可能是为看得更清楚，也可能因为身高较矮），周围人劝他坐下，他置若罔闻。于是，周围的人为了观赏演出，也被迫站起来看戏。最后全场观众都变成了站着看戏。

如何改变“剧场效应”？杨振峰说，首先需要“管理员”让站着的人坐下。近年来上海市教委连续颁布减负政策，就是这一体现；而另一方面，也需要家长本身转变观念，要知道未来社会是一个提倡个性能力、讲究创新能力的社会，如果大家一窝蜂地去学奥数、编程、英语，那所有人这方面的竞争力都降低了，而拥有“稀缺”能力的人将拥有更好的就业前景，而稀缺能力的培养又和孩子自身兴趣有关。所以杨振峰建议家长把培养孩子兴趣

放在一个新的维度进行考量，这可能是孩子未来的核心竞争力。

为何家庭教育的地位越来越高

封莉蓉说，近年来，教育和科学的联系愈发紧密，从心理学角度来说，教育是家庭和学校共同作用的结果，家长是孩子最亲密的人，老师是孩子最崇敬的人，那么家长和学校在教育中分别扮演什么角色呢？

从共同点来说，二者都要回答好这三个问题：培养怎样的人、怎样培养人和为谁培养人，具体来说，学校教育是要尊重教育规律，即符合大概率人群的成长规律，而家庭教育是个性化教育即为某个孩子量身定制。

有家长觉得，现在老师什么都要家长监督，家庭教育的负担越来越重。张人利认为，这是必然的，这是时代发展所决定的。他提出一个判断家庭教育是否成功的标志，就是看孩子是否愿意和你讲心里话，你只有知道他们在想什么，才能真正地成为他们心灵的导师，如果有更多的家长能做到这一点，那么孩子的焦虑程度、患心理疾病比例都会有所下降。



春光明媚 漫步赏花

近日，中城天气晴朗，阳光明媚，湛蓝的天空上白云飘飘，加上光与影的变化，美不胜收。不少市民在滨江步道、公园等处慢跑、赏花拍照，享受春天的好时光。图为市民在滨江绿地漫步赏花。本报记者 赵立荣摄影报道

上海今年计划造林7.5万亩

到2020年将建成17条(片)市级重点生态廊道

本报讯(记者李静)昨天，“走进森林 走进果园——上海林业宣传月活动”系列活动之“探秘森林奇境 认养林地树木”活动在佘山国家森林公园举行。记者从主办方上海市绿化和市容管理局获悉，今年本市计划造林7.5万亩，其中建设生态廊道是重点，到2020年，将建成17条(片)市级重点生态廊道，到2040年，上海森林覆盖率预计将从现在的16.8%提高至25%。

认养林地树木得到市民热烈响应支持。昨天，200个亲子家庭及松江大学城青年团员认养了佘山国家森林公园的200棵树木。同时，松江大学城护林青年志愿者队伍正式成立，将致力于维护森

林环境整治，积极参与环境保护。这也是沪上首支专门青年护林志愿者队伍。据市绿化市容局介绍，到2020年，上海将建成17条(片)市级重点生态廊道，面积约为12万亩，其他生态廊道面积约7万亩。17条(片)市级重点生态廊道主要围绕绕城高速建设，在环城林带外围编织一个更大的“同心圆”，面积将是围绕外环的环城林带的1.3倍以上。比如，6793亩的沈海高速生态廊道，4016亩的吴淞江生态廊道等，崇明岛还有一条形似项链的生态廊道，围绕环岛运河和东海公路编织开展开来。目前，金山化工区周边生态廊道、老港垃圾处理厂周边生态廊

中国移动 China Mobile

小移带你5G

5G来了，我们期待什么？(2)

对普通用户而言，5G服务的最大亮点将集中体现在两方面：超高清(4K、8K)视频应用和AR(虚拟现实)/VR(增强现实)应用。

中国移动打造上海“双千兆第一城”

外卖App正在「偷听你说话」？如何最大程度保护消费者隐私成严峻难题

■本报记者 徐晶卉 何易

本以为想吃什么，外卖App就能推荐什么，恰似上天明白我的心意，殊不知还有一种可能——这些App正在“偷听我说话”。“3·15”国际消费者权益保护日一过，一场“窃听风云”就笼罩整个外卖行业。有媒体做了三个月测试后发现，两家外卖App出现精准推荐和同类推荐的概率超过70%，有时是几分钟后就出现，有时是第二天出现在App首页。两家外卖平台都对“偷听”予以否认，也没有足够证据来指证企业，但“窃听风云”再次折射出消费者个人信息被滥用的风险与窘境。

“偷听”属严重违法行为

谈及“窃听”，首先要考虑“技术支持”——技术能不能低成本进行窃听？

在中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领看来，想要“偷听”手机用户的说话，技术上不难实现——目前任何智能手机上都有麦克风，可以实现记录功能。

不过在360安全专家看来，长期实现“窃听”的可能性不大。一方面，App利用获取的权限对用户进行24小时不间断“监听”，这一行为不仅受到国家法律法规的明令禁止，对开发App的企业而言，也会造成设备耗电量的大幅上升，用户体验严重下降。另一方面，由于采集到的绝大部分都是无效数据，且体积巨大，传输、处理和存储这些数据都会带来极高的成本。因此，这位专家认为，App不太可能利用麦克风权限对用户进行“监听”。

赵占领也支持这种说法，“公司是否会选择这种操作来实现精准营销，不好断言。”他认为，大公司偷听用户说话，其法律风险和公关风险太大，“这是严重违法行为——往小里说，它涉及到侵犯消费者隐私，踩到了企业商业道德底线；往大里说，这种行为甚至可能构成犯罪。”

数据买卖或带来系统性风险

在测试中，有媒体提到一个现象，作为外卖平台的美团、饿了么没有被授权打开麦克风，那么“窃听”从何而来？后来记者发现，同属于一个商业体系的天猫和微信的麦克风都在开启状态，而关闭后，精准推荐的情况就不再出现。

这牵扯出另一个问题——这种“窃听风云”是单个App的问题，还是一个生态链条上的集体输出？专家对此各持己见。

赵占领更倾向于单个App的问题，他认为对于国内比较大的互联网公司而言，这样做的可能性很小，承担的风险也更大。

在上海市消保委副秘书长唐健盛看来，大公司或许不齿于用“窃听”等方式实现精准营销，但不代表它们不会采取外部数据，“App不少是免费的，看起来很干净，但不排除会有这方面的窃听”。

唐健盛认为，“窃听风云”不仅损害消费者的知情权、公平交易权等合法权益，更遭到了系统性的风险，企业一旦获得消费者的数据和隐私之后，可以给消费者造成更多未知的伤害。

精准营销时代更要重视消费者隐私

上海市消保委去年开始已经从技术角度关注App的权限问题。过去一年，包括地图、浏览器、输入法、视频网站等App，都曾被市消保委约谈过；而在本周三，一场关于购物、生活服务、交通出行相关App的约谈也将展开。

“App的权限看起来是法律问题，其实是一个技术问题。”唐健盛指出，做这样的研究是因为App已成为消费最主要的入口。当App上大量信息被整合成数据，数据又被用于各种商业用途，作为数据获取源头的消费者却并不知情，“在这种情况下，我们要去分辨哪些App的权限拿得不够合理，有哪些权限给消费者带来的风险比较大。”

唐健盛认为，在数字化时代，企业之间的竞争越来越激烈，对于消费者数据颗粒度的要求越来越细，及时性要求越来越高。出于商业竞争必要性，获取消费者的数据可能是企业不得不去做的事，但如何最大程度保护消费者的个人信息安全，就成了一道愈发严峻的难题。

一位技术人士建议，安卓手机或苹果手机都有“隐私”选项，用户如果不放心，可以在使用App前，通过这些选项取消与App功能不太密切的授权，比如容易侵犯隐私的摄像头或麦克风选项。

申城力争明年全面消除劣V类水体

本报讯(记者李静)记者从日前举行的2019年“打好雨污混接整治攻坚战，共建人水和谐美好水环境”主题活动暨“世界水日”和“中国水周”活动获悉，申城启动雨污混接整治攻坚战，今年年底前全面消除分流制地区市政混接、企事业单位混接、沿街商户混接和其他混接，同时计划年内完成1000余个住宅小区雨污混接改造，完成率超过60%。

据介绍，2015年至2018年，上海率先开展分流制地区雨污混接专项整治。水务排水部门检查了1.9万公里的排水管道、排放口等，共查出20290个混接点，并且边排查边开展混接专项整治。截至去年底，已基本完成本市市政混接改造工作，相继完成60%的企事业单位和沿街商户混接及698个住宅小区的混接改造任务。今年，本市还将完成22个市政混接、2810个沿街商铺、1360个企事业单位混接和596个其他混接；同时，计划年内完成1000余个住宅小区雨污混接改造，完成率超过60%。至2020年，全市基本消除雨污混接点，从源头控制污水排入水体，力争全面消除劣V类水体。