

垃圾分类『潮』起来

■摄影 本报记者 袁婧



▲长宁区华丽家族小区的陈先生家有三个不同标识的垃圾桶,冰箱门上贴着“垃圾分类台账”,平时扔垃圾严格对照台账进行分类。



▲在上航新村垃圾分类点,居民每次按要求投放垃圾后,扫描绿色账户二维码进行积分累积,所得积分可兑换食品、生活用品等。



▲徐汇区紫薇实验幼儿园设计了充满趣味的游戏,孩子们在活动中获得垃圾分类知识,提高垃圾分类意识。



▲扫码分类投放生活垃圾这种新形式让“扔垃圾”变得时尚起来,得到越来越多年轻人的认可。



▲长宁区仙霞街道虹旭小区的垃圾分类回收站前张贴着回收时间表,引导居民定时定点分类投放垃圾。



▲宝山区大场镇设置了一款新型智能垃圾箱,投放垃圾不夹手,桶盖会自动报警,还有垃圾定位和数据提取等功能,使得垃圾分类更精准。



▲大众出租租赁市北公司爱心班组深入社区开展垃圾分类宣传志愿者活动。

怎样扔垃圾,看似生活中的寻常小事,却是关乎城市精细化管理、可持续发展的大事。新年开局,社区、楼宇、学校等都积极行动起来,越来越多来自社区实践、汇集公众智慧的新举措,让垃圾分类更深入人心、更注重实效,社会新时尚正在逐渐形成中。

垃圾分类,在一些发达国家已成为一种潮流。日本各地区都有特定垃圾回收时间,居民必须在规定日期内将该种垃圾用指定垃圾袋装好,放到回收点。英国部分地区对垃圾箱种类进行细致划分,丢弃的衣物、小家电、树枝落叶等都有专用垃圾箱。

经过多年实践,上海在垃圾分类和处理上,取得了不少有益经验,打下了一定底子,但对标国际、真正形成环保新时尚,仍有很大距离。今年7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》将正式施行,这意味着,上海在生活垃圾强制分类这件事上“动起了真格”。

硬件方面,对现有配套设施进行补足和更新。目前上海17000多个定时定点垃圾箱房,已有近万个完成更新改造;公共区域4万多个道路废物箱完成分类标识规范;标准家用垃圾袋和垃圾桶开始售卖……

软件方面,互联网的助力为“新时尚”形成按下了加速键。垃圾分类网络和再生资源回收网络“两网融合”,提升居民垃圾回收体验;“绿色账户”垃圾分类奖励机制引导、激励居民自觉进行垃圾分类;去年底,支付宝与“两网融合”合作建立“垃圾分类回收平台”,居民轻点手机即可预约上门回收垃圾……

有了技术加持,不只是居民回收垃圾方便了,更重要的是,数字化让“垃圾”变成“数据”。一些地区试行垃圾分类智能设备铺设,居民使用手机App扫一扫垃圾桶上的二维码,再将干湿垃圾丢入对应的分类垃圾桶,垃圾桶便会自动计算垃圾的重量、比例,形成以社区为单位的上海生活垃圾大数据地图,为合理布局基础设施建设、灵活调配运输车辆等提供依据。

这些切合实际、注重实效的新举措得到积极响应,生活垃圾分类正成为越来越多市民的自觉行动。随着生活环境的改善和城市管理的提升,生活在这座城市里的人们终将成为这一社会新时尚的受益者。

本版制图/邢千里