

从两个“万亿级”看中国消费新变化

张兆安

文匯時評

中国新闻专栏

春节过后，媒体透露出的两个信息，确实令人振奋之处。第一，春节“黄金周”期间，我国零售和餐饮企业销售总额首次突破1万亿元，银联网络交易总金额也首次突破“万亿级”。第二，国家发改委等十部门联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》。

两个“万亿级”展示了我国消费

实力，而消费增长潜力的释放与政府促进消费的政策措施“一拍即合”，关键是，要针对广大人民群众消费变化的现实和趋势，精准发力。

——消费热点变了，需要聚焦重点领域，形成带动效应。春节假期，旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。国内游和出境游，已经成为人们假期休闲的首选之一，而每年的旅游人数也持续增长。因此，如何构建完善的国内旅游大市场，促进旅游业大发展，带动相关产业大发展，应该成为壮大国内市场的重要战略之一。

——消费内涵变了，需要积极拓展

思路，满足新型需求。春节期间，全国参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%，观看各类文化演出的游客达到34.8%；全国电影票房达58.4亿元，创同期历史新高。这表明，除了物质消费需要“提质”之外，精神消费还需要有更多的“增量”，提供更多的文化娱乐的场所、产品和服务。

——消费方式变了，需要紧跟发展潮流，采取应变对策。比如，每年的“双11”成了购物的狂欢节，销售额也屡创新高。又如，2019年全国网上零售额达到9万亿元，同比增长25%，电子商务交易额29.2万亿元。因此，应

该根据新的变化情况，除了网上购物替代一部分实体店功能之外，还应该把网上购物打造成人们增量消费的新增长点。

——消费支付变了，需要不断推陈出新，助推消费增长。今年春节期间，银联移动支付业务交易笔数和交易金额，较去年同期分别增长了2.5倍和4.4倍。针对这种变化趋势，就应该把创新新兴支付方式与推动消费增长更好地紧密结合起来，把推动金融创新与推进消费增长更好地联动起来，进而能够更好地服务国内市场的发展壮大。

——消费追求变了，需要根据不同需求，提供不同供给。春节期间的滑

雪、健身等运动受到越来越多的消费者喜爱，运动类消费金额较去年同期增长了1.2倍。又如，由于个性化需求的逐渐增加，使得消费领域的各类定制化的产品和服务层出不穷。这说明，消费市场越来越细分，市场空间随之也会越来越广阔，关键是新的供给，不仅能够适应新的需求，而且应该创造新的需求。

——消费因子变了，需要增强融合意识，倡导融合发展。实际上，任何一次消费行为，往往不是由于单一因素形成的，更多是由各种因子促成的。例如，购物消费往往同其他消费行为结合在一起，因此，要推动“购物+”的深度融合发展，也就是购物应该与其他产业融合发展才能取得

更大的效果，购物与旅游、会展、文化、体育等产业的紧密结合，就会产生放大效应，才能相得益彰。

亮眼的消费数据印证了近14亿人口大市场，以及超4亿中等收入群体“买买买”的巨大潜力，也再次表明，中国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支持高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。与此同时，促进我国消费增长也是一项综合性的系统工程，需要政府、企业、个人的共同努力。

（作者为上海社会科学院副院长、研究员）

文化视点

■本报记者 李婷

昨天凌晨，一生追索中华文明根脉、被誉为“百科全书式学者”的李学勤永远离开了这个世界。即将到来的3月，就是他86岁的生日。消息传来，学界痛惜不已。

在学术研究中，博与专总是难以两全，李学勤却是个例外，他具有宽广的国际学术视野和高度的理论创新精神。从上古时代的刻划符号一直到20世纪的中国学术史，从考古学、古文字学到古文献学、国际汉学，从甲骨、青铜器、简帛到玉器、玺印、钱币等等，他都做了一系列深入的研究，并取得了大量的学术前沿成果。在60多年的学术生涯中，共出版著作40多部，取得了累累硕果，他提出的“重新估价中国古代文明”“走出疑古时代”等学术主张，倡导开展比较考古学和比较文明史研究、国际汉学研究和重写学术史，在学术界有着广泛而深远的影响。

提出“重新估价中国古代文明”——对那些贬低中国古代文明的偏见加以纠正，是历史学者的责任

“李先生已经病了多年，但得知他走了的消息，还是很突然很悲伤！”复旦大学出土文献与古文字研究中心主任刘钊满是遗憾地说道。刘钊与李学勤相识已有30余年，上世纪80年代在吉林大学读本科的时候，他就听过李学勤的讲座，留下了极为深刻的印象。

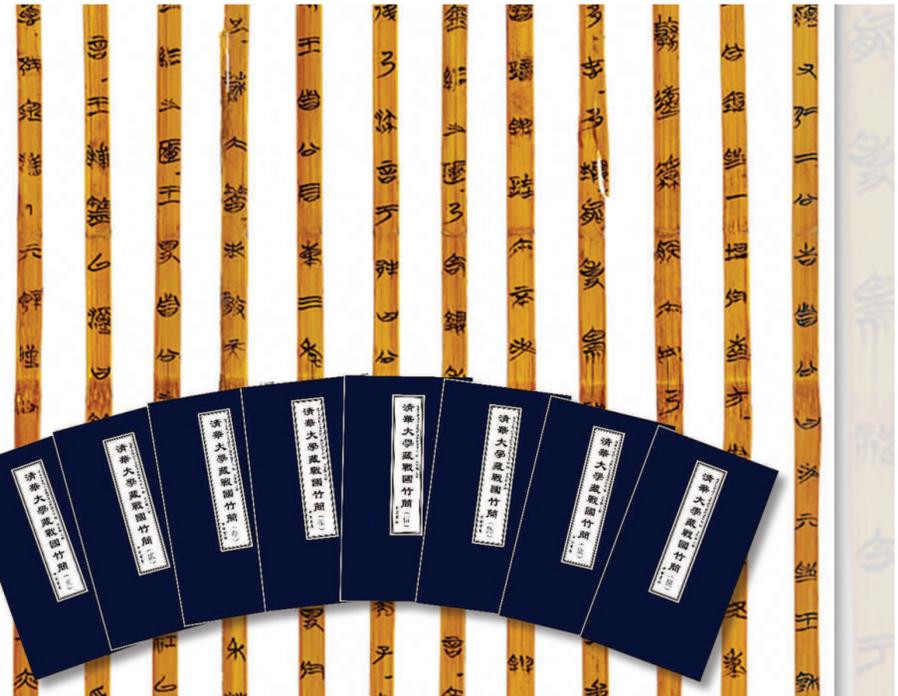
“李先生很能讲，每次都会带来最新的学术发现和研究心得，所以他的讲座很受欢迎，去晚了连站的地方都没有，很多理科生也争相来一睹他的风采。”刘钊告诉记者，很难给李学勤的身份下个准确定义，他的学术研究范围实在是太广泛了，几乎与中国早期文明有关的领域均有所涉猎。他是对战国古文字进行综合研究的第一人，他最早提出了殷墟甲骨两系说，在青铜器及其铭文、简帛学等领域均有重要建树。

李学勤早年就读于清华大学哲学系，师从金岳霖，曾先后担任中国社会科学院历史研究所所长、“夏商周断代工程”专家组组长、首席科学家，中国社会科学院古代文明研究中心主任，清华大学文科高等研究中心主任，中国文字博物馆馆长等……从这份长长的履历看上去，李学勤在学界可谓“十项全能”。可他自己的定位始终只有一个：中国古代文明研究者。

早在上世纪80年代，李学勤就提出重新估价中国古代文明。“中国古代文明的历史，过去因为西方国家的种种偏见，被贬低了。更好地把中国文



2008年，清华大学入藏了一批战国时代的竹简（通称清华简），此后，李学勤（中）将大部分精力投入到对这批珍贵文献的整理和研究中。



本报驻京记者 江胜信摄 视觉设计：李洁

著名历史学家、古文字学家、考古学家李学勤逝世

这位“百科全书式学者”用一生追索中华文明根脉

明发展的历史说明出来，对那些贬低的中国古代文明加以纠正，这是我们历史学者的责任。”他并表示，“我们中国的历史很值得同世界讲讲。”

近几十年来，全国各地出土了战国至秦汉时期的大批简牍帛书，李学勤参与了长沙马王堆汉墓出土帛书、云梦睡虎地秦简等多批出土文献的整理工作，并撰写了《简帛佚籍与学术史》等一大批研究论著。2008年，清华大学入藏了一批战国时代的竹简（通称清华简），被中国古文字学泰斗裘锡圭评价为“极为

罕见”。此后，李学勤将大部分精力投入到对这批珍贵文献的整理和研究中，有时候一坐就是一整天。

耄耋之年未曾放慢研究脚步——物质条件愈发发达，人们愈渴求知道我们是谁、从哪儿来、将走向何处

清华大学历史系教授刘国忠透露，实在是不想让已到耄耋之年的李学勤太过操劳，学校领导总是反复叮嘱：“可

以慢一点，再慢一点。”

但是，李学勤的脚步丝毫慢不下来。他急的是，能在自己精力相对旺盛的时候，用扎实的可靠的报告，给逝去的历史、现在的同仁和后辈的学者一个交代。因为按照现有的速度，清华简的整理工作至少需要15年，所以他总是希望“多做一点，再多做一些”。他说：“我们必须充当好‘历史关键的链环’。”

“当一个社会的物质条件发展到一定程度，人们会愈发渴求知道——我们是谁，我们从哪儿来，我们又将走向何

处。从这个意义来说，历史就像是若干碎片，发现得越多，复原的可能性就越大。清华简选择了我们，也为我们提供了这种可能性。这就是历史交给我们的责任。”李学勤曾反复强调材料乃天下所共企，清华简是属于所有人的。“我们的工作成果，最主要的不是写什么论文，而是整理报告，写整理报告目的不是给出什么结论，而是提供研究的基础。”

与其广博的学术研究一样，李学勤为人处世也极为宽容、通达。“对于别人的研究，李先生总是尽量说优点。”刘钊

回忆，他博士论文答辩时，担任答辩委员会主席的正是李学勤。当时他提交的论文主题是古文字构形研究，李学勤不仅当场对论文中的发明创建鼓励有加，还主动写推荐信给出版社推荐出版，这份情深深记在了刘钊心中。

生活中的李学勤亦十分随和。据刘钊透露，有段时间，李学勤去吉林大学交流，都是他负责接待，当时买火车票非常困难，有一次半夜排队也没能买到长春回北京的票，只能晚一天，结果李学勤非但没怪罪，还反过来安慰他。

综艺真人秀非要把故事说成“事故”？

（上接第一版）事后，这位歌手直言，后期剪辑可以随心所欲地重塑一个人的形象，如果节目组需要把一个阳光开朗的人变得阴暗，只要多选些匹配的镜头，再配上画外音就行了。

技术升级投资加大是把双刃剑，综艺真人秀如何用好资源，考量的是制播机构的技术，更考验着从业者的操守。在一些真人秀节目中，一集节目用上几十个机位，每天录制十几小时素材。从海量的素材中选取内容，浓缩进几分钟的节目里，取舍之间见职业素养见价值判断。对部分导演来说，为了博眼球，“冲突”是可以制造的，“情侣”是可以硬凑的，“角色”是可以扮演的——即使嘉宾没

有完全照着“剧本”演，也可以靠后期剪辑来实现。至于是否真实合理，是否合乎社会道德规范，常常被他们忽略。

应对信任危机，要秀“真”，更要有“善”的引领

在圈内有一种声音，“综艺成不成，一半看演员阵容，一半看后期”。优秀的前期策划和后期剪辑可以给节目加分。然而，当综艺真人秀一味追求“秀”的效果，过多寄希望于对现有素材的剪辑与配音上，后期“制作”就渐渐变了味，甚至导致综艺真人秀的“信任危机”。

如此真人秀骗不过观众的眼睛。

在某真人秀录制中，李若彤被贾玲恶搞的“小龙女”逗笑，节目播出时贾玲的镜头却被替换刘亦菲和陈妍希，生造出“三代小龙女不和”的假新闻。还有竞赛者对导师冷言冷语，看起来很有意见，网友通过对镜头的推敲还原录制时的正常顺序，发现事实并非如此。类似事件在综艺节目中频繁出现，不仅受到当事人的责问，也引起观众讨论与质疑，真人秀的口碑亦逐渐崩塌。

真人秀的价值在哪里？

“作为文化产品，价值引领和娱乐功能的有机平衡，应该成为综艺真人秀的底色。”真人秀最初的设计就是给观众提供借别人的故事来反思自身

生活选择的机会。“不应鼓励某些聚众亚文化，利用所谓网络‘尺度红利’来吸引观众，更不能夸大某些非主流的价值观念、甚至制造矛盾挑起舆论话题博出位。”中国艺术研究院学者孙佳山认为，无论网上网下，综艺真人秀都应以积极向上的价值观来引领观众，达成文化产品的文化娱乐功能融入正向价值观的积极效果。

弘扬主旋律、传播正能量的题材突破，让人看到更多真人秀抛开八卦矛盾，可以大有作为，例如一档开创航天主题题材先河的真人秀，就以沉浸式的体验为观众呈现航天员的训练生活。孙佳山说：“从明星秀‘角色’造‘人设’，到呈现真实的生活，综艺真人秀的改变不仅涉及文化产品的升级换代，更应该成为观察今天社会发展的切口。”

进博会溢出效应提速上海会展之都建设

（上接第一版）

值得一提的是，国家会展中心（上海）正在上海会展业中扮演着越来越重要的作用。总裁唐贵贵告诉记者，去年“四叶草”承接的总展览面积，约为上海一年总展览面积的三分之一，首届中国国际进口博览会成功举办更加巩固了“四叶草”在国内会展业的龙头地位。

距离“国际会展之都”目标越来越近

纵观世界发达国家和地区，会展经济都是重要的经济增长点，意大利米兰、德国汉诺威……无不都是响当当的“国际会展之都”。对于上海而言，如今展会的层级越来越高，进博会、上交会、上海车展、工博会、医药展、华交会，每一场重大活动都是城市发展的历史机遇，也是提升上海作为国际知名会展城市影响力的巨大契机。

根据去年9月市商务委发布的《上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018-2020年）》，上海将从品牌展会、品牌主体、营商环境以及经济社会效益

四方面发力会展业。到2020年，培育一批具有国际领先水平的顶级展会，入选世界百强商展的展会数量超过15个；本市会展业直接收入超过180亿元，拉动相关行业收入达到1600亿元以上。

借力进博会与日俱增的影响力，国家会展中心（上海）还将“趁热打铁”。唐贵贵表示，“四叶草”将始终对标国际一流展馆，推动智慧展馆等各项设施功能不断升级。据悉，地处长三角核心位置的“四叶草”，今年将提升交通智能化水平，建设智能停车系统，实现车牌识别进场、多方式缴费离场。同时，在保留现场办证的基础上，“四叶草”将开通网上综合自助服务平台供搭建单位网上实名认证及办理布展、撤展证件，使办证更加便捷化，提高办证效率。

早在去年11月，国家会展中心（上海）已然成为5G应用展示的大舞台。虹桥商务区管委会相关负责人透露，“5G示范商务区”已进入加速建设期，随着5G牌照发放的脚步越来越近，预计今年上半年有望提供5G服务。

会展业要从规模化发展向质量效益提升转变

（上接第一版）同时，经济全球化提高了上海会展业的国际化程度，把国际展览业“请进来”的同时，上海会展业也要加快“走出去”步伐，实现双向互利、内外交融。

建设国际会展之都，意味着上海在

世界会展界具有更重要的话语权。其实，上海已经在多项指标中都取得不俗的成绩。刘德艳表示，上海会展业要追求创新

年度《上海会展业国际竞争力报告》，上海已经在多项指标中都取得不俗的成绩。刘德艳表示，上海会展业要追求创新

驱动、转型升级的国际化，上海要抓住在进博会中积累的成功经验，进一步改革管理体制、推动创新发展、优化市场环境、强化政策引导，为会展业市场化、国际化、专业化发展，提升上海会展业的国际形象和影响力，创造新的机遇。