

让垃圾分类新时尚进一步深入人心 系列报道④

长宁古北国际社区是目前全市整区域推进垃圾分类规模最大的社区,多方协作、有的放矢在实践中显出独特优势

社区人群分类动员 世界经验因地取舍

■本报首席记者 钱倩

陈磊家里有一台抓娃娃机,他用这来鼓励两个小女儿学习垃圾分类。作为华丽家族小区业委会副主任,他的社区工作角色意识可以说是相当强烈了。华丽家族是古北国际社区36个小区之一,目前全上海整区域推进垃圾分类最大的社区就是古北。

古北社区所属的长宁区虹桥街道已有90个小区、3.3万户居民和71个社区单位开展垃圾分类,是长宁区垃圾分类全覆盖小区和单位最多的街道。虹桥街道垃圾分类工作居民参与率超过95%,投放准确率超过98%,资源化利用率从12.84%提升到40.93%。

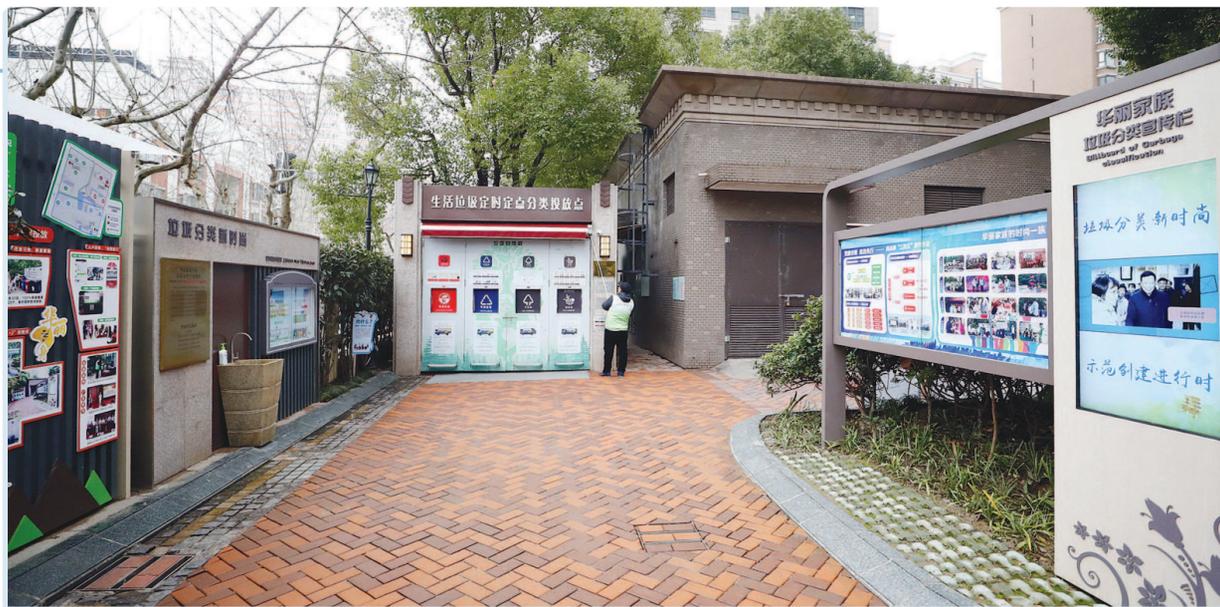
异常艰苦的关键一环 楼层撤桶经历一波三折

华丽家族小区于去年3月启动垃圾分类,居民区党总支、居委会、业委会、物业公司协商决定,把居民楼内每个楼层的垃圾桶都撤走,让大家把生活垃圾统一扔到固定投放点。

“撤桶是异常艰苦的一环,我们这么做属于迎难而上,物业公司首先面临违约风险。”上海古北物业管理有限公司常务副总经理李奕介绍,华丽家族的物业服务合同明确约定,小区居民楼每个楼层设垃圾桶,物业提供一日两次的收集清理服务,这么多年来业主已经养成楼层投放习惯。高端住宅小区居民愿意购买优质服务,华丽家族自2008年成立业委会以来,已经三次上调物业费,目前费用标准接近5元。

听说楼层要撤桶,有些居民觉得物业服务水准要降,不愿意再配合新一轮调价。社区各方力量一方面不断上门宣讲,一方面及时调整社区规划,起草“垃圾分类专项规划”并征询全体业主意见,获得三分之二业主的同意。

楼层没有垃圾桶了,部分业主不能适应。最初的一周,400多户业主仍有140多户继续把垃圾扔在楼道,保洁人员只能不断上楼清理。物业公司



■长宁区虹桥街道垃圾分类工作居民参与率超过95%,投放准确率超过98%,资源化利用率从12.84%提升到40.93%

▲华丽家族小区定时定点分类投放点配有专人负责,指导和监督居民分类投放垃圾,提高工作效率。本报记者 袁婧摄

每天记录垃圾投放台账,找那些不愿配合的业主沟通、解释。

华丽家族原本只有一处位于小区东南角的垃圾厢房,距离最远的居民楼500米左右,陈磊刚好就是最远的5号楼住户。“拎着两袋垃圾走五分钟挺累的,湿垃圾分量不轻,最近天天下雨,打着伞多麻烦!”为此,物业又同业委会商议,在小区设立两处临时投放点,李奕坦言:“选点也不容易,垃圾厢房有邻避效应,大家都不喜欢它在自己楼下。”

就这样多方使力,等到第二周、第三周,往楼道扔垃圾的业主已减少到几十户。小区原来的保洁人员、如

今的“桶长”阮孙全逐渐感觉到居民态度的变化:“因为我盯着大家做垃圾分类,一开始还有人说要去物业投诉我,后来慢慢就好了。”

一把钥匙开一把锁 八个小区147场协商会

虹桥街道95%以上的商品房都存在楼层设桶情况,大家都认为“撤桶”是推动高层小区生活垃圾源头分类最彻底的办法,但并不是所有小区都能完全接受。

陈磊说:“垃圾分类、楼层撤桶毫无疑问是增加业主负担的。去楼道

扔垃圾走两步就行,蓬头垢面穿着居家服也不要紧。垃圾桶挪到楼下或者更远的集中投放点,不光地方远了,出门也不能那么随便了。”

“为此,党总支协调第一批八个小区开了147场协商会,商讨出四种模式,分别是楼层撤桶一地定时投放点、楼层撤桶一地定时投放点、每楼层加设分类桶一分类投放、跨楼层设分类桶一分类投放模式。有撤桶的,有加桶的,也有垃圾桶总数不变但分布调整的。”华丽家族所属的荣华居民区党总支书记盛弘说,在工作方法上“一把钥匙开一把锁”,更有利于推进目前阶段的生活垃圾源头

分类。

在对“重点人群”开展宣传引导时,“一把钥匙开一把锁”同样重要。高端商品房社区家政人员多、全职太太太多,大部分居民家庭的垃圾需要经过家政人员之手完成分类,因此,物业公司专门针对家政人员作了培训;虹桥街道通过“太太社团”发动不少热衷公益的全职太太,借助她们的社交圈和影响力推广垃圾分类观念和规划。

社区附近的学校也被拉入居民区的垃圾分类推广阵营。居委会是中学生的志愿实践基地,寒暑假期间,孩子们去社区报到,居委会顺势组建起

一支专注垃圾分类的“小清新志愿队”,鼓励“一个孩子带动一个家庭,一个家庭带动一个楼组。”盛弘说:“从白发到白头,从自住居民到租住居民,从离退休党员到在职党员,不同年龄层、不同人群分类动员,尽可能实现全覆盖。人心合起来,垃圾分出来。”

海纳百川又实事求是 芬兰元素结合本土经验

华丽家族小区垃圾厢房边上有一个“堆肥箱”,它们能把湿垃圾转化成活性堆肥。“打开盖子,倒入有机垃圾,加上三分之一垫料,搅拌之后盖紧盖子,等它慢慢发酵,六到八周以后就能收获堆肥。湿垃圾的渗出液同步变成液态肥料,稀释50倍使用。今后小区绿化肥料自产不是问题。”陈磊介绍,这套技术是一家芬兰公司1991年的发明专利,业委会出资购买设备,有几家特别感兴趣的居民在自己家中也用了小型堆肥箱。

国际花园小区没有合适的地面用作收集点,于是把点位挪到地下车库。湿垃圾进入地下最怕产生异味,他们于是配置了两台立式冰柜,专门存储等待保洁收集的湿垃圾。盛弘说,这是从我国台湾地区吸收的经验,今后玛瑙园、国际广场等小区都会采用这一办法。

“也有一些外部经验并不适合我们。比如日本不少家庭的厨房水池安装有湿垃圾粉碎机,湿垃圾直接通过管道排走。这对管道系统要求很高,管道得足够粗,而且应该独立于生活污水管,直接连接到专门的湿垃圾处理终端。”陈磊说,小区各方研究了很多国家和地区的先进经验,有的吸收,有的舍弃。

“中国家庭的生活垃圾成分跟国外不同,我们的生活习惯、社区生态也不一样。我们做垃圾分类需要形成自己的本土经验。”盛弘表示,从古北的情况看,居民区多方协作、有的放矢等“看家本领”的使用,已在实践中显示出独特的动员优势。

上海动物园首创乡土动物区,首批小动物正陆续迁入新居

土著“神奇动物”有了专属家园

本报讯(记者李静)据上海市绿化和市容管理局(上海市林业局)消息,备受期待的上海动物园乡土动物区进入最后筹备阶段——从今年1月开始,陆续有动物入住,猪、貉、狗獾、豪猪、果子狸、貉和貉等小动物第一批乔迁“新居”,提前适应新环境,但距离全部动物完成迁居并向游客开放展示还有一段时日。这里是我国大陆首个特别设计的乡土动物区,将在动物保护、科普展示等方面开创新模式。

据市绿化市容局介绍,上海动物园乡土动物区由原小兽园升级改造而成,场地总面积约30241平方米,将设鸟类、小兽类、食草类、猛兽类等几大片区,场内还将设置观木栈道、观鸟亭、观虎桥等设施;展区地面多为草坪,设有爬架、动物遮蔽、水池、绿植、竹子、稀树、灌木等。建成后,乡土动物区将成为具有华东湿地景观特色的全新动物栖息乐园,供上海“土著”、在沪生活以及曾在上海生活过的动物居住,这是动物园界的一次全新尝试。

根据计划,目前,包括一丘之貉中的“貉”、充满好奇心的聪明水獭、果子狸、獾、狗獾等小动物已在乡土动物区适应新环境;近日,各种鸟类也开始陆续进场,包括丹顶鹤、白枕鹤、东方白鹳、鸳鸯、小天鹅等。与此同时,园方也

在不断检查、排摸确认各展区的下水、动物遮蔽空间、地面、栖架、区域内的指示牌等细节。

首批入住的丹顶鹤、白枕鹤、东方白鹳等原本分布在不同的湖心岛上,如今6只涉禽全部集中在一个岛上,工作人员观察数天后发现,它们相处融洽,悠然自得,在新环境里表现得十分活跃。

三对鸳鸯和一对小天鹅则形成鲜明反差,非常有趣:鸳鸯胆子较小,平常多在岸边休息,晨昏时才会在水面游弋;小天鹅胆子大很多,经常出双入对在水面上掀起屁股,将头伸入水中取食水下的水生植物。

上海地处长江入海口,是一个建立在湿地之上的城市,拥有丰富的动植物资源。资料记载,上海野生动物资源明显,脊椎类动物、野生鸟类资源丰富,常见的动物有貉、刺猬、狗獾、黄鼬、壁虎、蛇等。据介绍,上海动物园乡土动物区鸟类展区以动物在野外活动的湿地环境为目标,尽力为动物创造适宜的湿生环境;游客将在此看到更多动物的自然行为,提升观赏体验。

动物园爱好者、科普学者花蚀曾三次到上海动物园观察、跟踪乡土动物区设计和建设情况。“在动物园建立

乡土动物区体现了对本土物种的重视,通过展示本土物种,让公众了解身边原来有这么神奇的物种,以此更加关心和爱护共生共存的动物。”他认为,在本土动物的展示、教育方面,上海动物园乡土动物区总体很不错,“比如乡土动物区的水域设置成湿地环境,水面分区,各区深度不一,也有多个湖心小岛,岛上有芦苇地也有小树林——这样的湿地比中国常见的水禽湖的环境还要丰富很多,很期待有鹭以外的野鸟来这里生活。狗獾馆区有水、多个躲避处和木堆等,地方空间也很大。”

不过,经过现场观察和研究,花蚀也认为,乡土动物区场馆的设计还有改进空间,比如貉、獾和狸三个展区,及豺、豹和豹猫三个展区,虽然面积大小不同,但陈设和模式类似,区分度不足。动物习性各有不同,他建议园方在后期丰富、调整上有所完善。“比如花面狸是树栖动物,展区应设高爬架,园方已表示后期将会增设。此外,还可多给狗獾点事情做,从多次喂食及食物丰富入手,增加它们的获取难度。”他还建议,在虎、豹、豹猫、獾之外的展区加设防投喂设施;合理设置园内广播喇叭的位置、朝向和音量等,避免干扰动物。



▲鸳鸯等小型游禽在上海动物园乡土动物区的湿地休憩。
▼獾在上海动物园乡土动物区悠闲散步。

均本报通讯员 花蚀摄



封闭式修缮前,上海音乐厅开放日活动人气旺 暂别,是为了更好的相见

凯迪拉克·上海音乐厅昨天迎来修缮前的最后一天。音乐厅举办“暂别,是为了更好的相见”主题开放日活动,首次开放舞台、化妆间、录音棚等区域,邀请观众走进音乐厅参观。之后,音乐厅将于3月1日至12月31日闭关修缮,修缮期间整栋建筑全部封闭,停止所有对外演出和经营活动。

当天,观众在礼堂人员的讲解带领下参观音乐厅。舞台及后台、艺术家化妆间、录音棚等区域都是首次对观

众开放。此次开放日还包含讲座、“海上蓝”大厅合影、建筑写生等活动,观众借此了解上海音乐厅的前世今生,以及音乐厅计划修缮的部分细节。

此次开放日活动自发布以来受到热烈关注,500张参观门票迅速销售一空,许多观众都想趁此机会与修缮前的音乐厅亲密接触、寄送祝福。音乐厅特地在B2非文保区开辟一整面墙,供观众留言。修缮开始后,“寄语”将随工程进度被永久封存,音乐厅也将承载

着观众的祝福一路向前。

据悉,上海音乐厅本次修缮工程将秉持“修旧如旧”原则,以提升剧场安全性、表演空间专业性、空间使用有效性为主要修缮方向。根据功能定位,分为“修缮”和“提升”两部分。文保区域“修旧如旧”,面貌不作改变,保持文物建筑的特色和风貌。

上图:观众在工作人员帮助下,与“海上蓝”大厅合影。本报记者 叶展亮摄影报道

长演好戏能否成上海文旅产业新爆点

(上接第一版)观众离开剧场以后,讨论最多的不是演员的表演或者作品的主题,而是自身的体验。这些都是让剧目成功“出圈”的重要因素。也有专家拿伦敦西区 and 纽约百老汇的那些长演剧目为例:主题都不复杂,传达的是人类共通的情感,形式都是音乐剧——因为音乐是全世界通行的语言。

除了优质作品本身的吸引力之外,长演剧目还必须要有成熟的商业模式和由

此带来的经济支撑,是社会与市场效益协同发展的结果。专家们在这点上达成共识:依靠政府扶持和资助,是不可能成为长演剧目的,长演剧目必须在观众中、在市场上获得生命力,这也许是长演剧目作为文旅演艺品牌和一般纯艺术范畴内的经典剧目之间的重要区别。也正因为如此,据林宏鸣介绍,纽约百老汇对于音乐剧的上座率有非常严格甚至残酷的要求,如果连续两周达不到标准,剧场

就有权中止演出合同。回到《不眠之夜》,马晨骋告诉记者,当初在纽约看到该剧原版时,就被其独特的商业模式吸引:除了剧目本身,还搭建了一个包括了剧场、餐厅、酒吧在内的文化综合体。换言之,观众在这里消费的不仅仅是一场演出,更是一种生活方式。

毫无疑问,围绕长演剧目打造一批精彩好戏,将有助于拉动上海文旅产业的整体升级。而眼下摆在业界面前的一道紧迫课题就是:如何探索出一套行之有效的模式,以催生更加丰富、多元的长演剧目,并且以此为依托,形成常态化的演艺驱动消费模式?