



## 中办国办印发《地方党政领导干部食品安全责任制规定》 保障人民群众“舌尖上的安全”

本报讯 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《地方党政领导干部食品安全责任制规定》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。新华社北京2月24日电。

《规定》指出,为了进一步落实食品安全党政同责要求,强化食品安全属地管理责任,健全食品安全工作责任制,保障人民群众“舌尖上的安全”,根据有关党内法规和国家法律,制定本规定。

要求地方党政领导干部牢固树立以人民为中心的发展思想,贯彻落实食品安全“四个最严”的要求,深入实施食品安全战略,承担起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,不断提高食品安全工作水平,努力增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

《规定》要求,地方各级政府主要负责人应当加强对本地区食品安全工作的领导,认真贯彻执行党中央、国务院

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 沉浸式戏剧《不眠之夜》自登陆沪上已完成610场演出仍一票难求,引发业界思考 长演好戏能否成上海文旅产业新爆点

■本报记者 邵岭

沉浸式戏剧《不眠之夜》自2016年登陆沪上以来,已经完成了610场演出,观众人次超过20万,门票收入超过1.1亿元。刚刚启动的新一轮演出,最低价520元的门票仍然一票难求。

与此同时,自2005年首演的多媒体梦幻剧《时空之旅》,至今演出将近5100场,除去年因上海马戏城大修而短暂中止过演出,常年保持除周一外每天一场。

至此,《时空之旅》和《不眠之夜》已经可以被称作长演剧目。而由此引发业界热议的话题是:能否以打造更多优质长演剧目为抓手,探索常态化的演艺驱动消费模式,点燃上海文化旅游产业全新爆点?

### 当长演剧目变成演艺品牌,能够把城市的文化认知度转化为消费热点

根据业界的定义,所谓长演剧目,除了时间上满足长期演出这一标准之外,还包括在空间上满足驻场这一要求。以上述两个剧目为例,《时空之旅》自2005年起一直在上海马戏城演出,去年11月进驻新建的距离马戏城500米的上海杂技团流动剧场;而《不眠之夜》则是专门打造了麦金依酒店作为其专用剧场。

在业界人士看来,对上海这样一座国际化的文化旅游大都市来说,打造一批长演剧目至关重要。中国文化创意产业研究会产业发展部主任胡娜说,就像我们一听到《芝加哥》《剧院魅影》《猫》或者《西贡小姐》这些音乐剧,就会想到纽约或者伦敦,每年全世界都有无数人为了看这些演出而专程前往,其中暗含的逻辑是,当长演剧目变成演艺品牌时,它就不再只属于出品方,而是属于整个城市,不仅能够提高一座城市的文化认知度,更可以将这种文化认知度转化为消费热点;特别是在当下旅游消费不断升级的情况下,游客会对旅游目的地有更高的文化需求。

与此同时,上海也已经具备了这样的条件。

▼ 2005年首演的多媒体梦幻剧《时空之旅》,融合了音乐、舞蹈、杂技等多种演艺样式,至今演出将近5100场,常年保持除周一外每天一场。



制图:李洁

▲ 沉浸式戏剧《不眠之夜》自2016年登陆沪上以来,已经完成了610场演出,观众人次超过20万。

### 稳定观演人次和成熟商业模式,有助拉动产业升级

那么,对于上海这样一座城市来说,什么样的剧目可以长演?

在一些专家看来,能够长演的剧目首先要有稳定的观演人次,这需要具备两方面的能力:一是吸引观众反复观看,二是拓展新的观众群。与之相适应的,就是对剧目提出了这两方面的要求:既要有高品质,又要有包容度。

具体说来,高品质除了能够形成口碑效应之外,还在于提升门票的复购率——也就

是吸引观众二刷甚至三刷。仍然以《不眠之夜》为例,该剧改编自莎士比亚经典作品《麦克白》,观众不是旁观者,而是参与者;每场演出有二十多位演员将故事散布到90多个充满细节的房间,观众则在不同的房间走动——这意味着每一次观演都会有不同的体验。也正是因为如此,记者了解到,《不眠之夜》上海版上演至今,复购率达到60%。

而包容度指的就是尽可能地吸纳不同口味的观众,同时减少欣赏障碍。比如《时空之旅》,虽然名义上是杂技,实际却使用了音乐、舞蹈、杂技等多种演艺样式;而《不眠之夜》呢?

▼ 下转第二版

## 让垃圾分类新时尚进一步深入人心

长宁古北国际社区是目前上海整区域推进垃圾分类规模最大的社区

## 社区人群分类动员 世界经验因地取舍

异常艰苦的关键一环  
楼层撤桶经历一波三折

一把钥匙开一把锁  
八个小区开了147场协商会

海纳百川又实事求是  
芬兰元素结合本土经验

▶ 刊第二版

### 环球聚焦

## 韩国:每一个垃圾袋都含处理费 日本:细致到“严苛”是如何炼成的

利用经济手段推动垃圾分类,扔得越少收费也越少

处理塑料瓶步骤:拧瓶盖、撕包装纸、压扁放到垃圾筐

▶ 刊第七版

## “四叶草”平均每三天就承接一场重量级商贸展会 进博会溢出效应提速上海会展之都建设

■本报记者 徐晶丹

中外瞩目的首届中国国际进口博览会,让外形酷似四叶草的国家会展中心(上海)跃上国际舞台,成为2018年全球最热门的展馆之一:根据其年度推介会发布的数据,刚刚过去的一年,“四叶草”共承接111场展会及活动,平均每三天就有一场,总展览面积近650万平方米,比上一年增长近20%。

首届中国国际进口博览会取得巨大成功,成为推动上海会展业快速发展的强大引擎。它不仅提升了上海作为国际知名会展城市的影响力,更在无形之中加快了上海会展之都的建设步伐。

### 上海会展业“十三五”规划目标将提前达成

根据上海市会展行业协会提供的最新数据,去年上海共举办国际、国内展览会以及各类会议、活动合计994场,总面积1906.31万平方米,数量同比增长了18.05%,面积同比增长8.04%。协会相关负责人透露,照此增长速度,今年增长率只需超过5%,上海会展业“十三五”规划目标——年度展览总面积2000万平方米将提前达成。

数字中还有玄机。细究这些在上海举办的展会,不仅数量多、面积大,而且质量高、国际化程度高。其中,国际性展会的办展面积超过了1400万平方米,接近2017年广州和北京总展览规模之和。在汽车、设备制造、纺织、食品加工等领域,上海展会规模和质量居于全国领先地位。特别是去年11月在“四叶草”举办的首届中国国际进口博览会,六天展会期间共吸引172个国家、地区和国际组织参展,3600多家企业参展,超过40万境内外采购商到会洽谈采购,展览面积达30万平方米,无论从规模还是水平看,都堪称史无前例。

从场馆来看,新国际博览中心(SNIEC)、国家会展中心(上海)、世博展览馆三座大型场馆撑起了上海会展业的宏大格局。数据显示,这三大展馆去年共承接展览面积278场,展出面积达到1430.16万平方米。其中,新国际博览中心和世博展览馆出租率最高,均在50%以上;国家会展中心(上海)出租面积增速最快,增长了69.04万平方米,增速达14.16%。

▼ 下转第五版

### 专家视角

## 会展业要从规模化发展向质量效益提升转变

■本报记者 徐晶丹

首届中国国际进口博览会成功举办,为上海会展业高质量发展提供了新的强大动能。在上海师范大学旅游学院副教授刘德艳看来,进博会带来了新的展会资源、新的策划灵感和项目主题、新的科技手段和新的运作模式,这些都将成为上海会展业从高速增长转换到高质量发展带来新的机遇。

刘德艳认为,上海要加快打造“国际会展之都”,需加快从规模化发展向质量效益提升转变,充分利用会展业的营销功能,加快与其他产业深度融合的步伐。从会展业发展角度出发,刘德艳建议,上海要利用好国内国际两个市场,“首届进博会成功举办与上海会展业高速发展已引起国际会展界的广泛关注和积极参与。”

▼ 下转第五版

### 今日导读

## 今年中国航天发射将超30次

■ 远望号船队新年起航,预计全年累计海上作业超700天  
▶ 刊第三版

## “百科全书式学者”李学勤逝世

## 他用一生追索中华文明根脉

■ 在60多年的学术生涯中,李学勤出版著作40多部,取得了累累硕果,可他给自己的定位始终只有一个:中国古代文明研究者。他提出的“重新估价中国古代文明”“走出疑古时代”等学术主张,在学术界有着广泛而深远影响  
▶ 刊第五版

### 文化视点

## “文化产品,什么才是有价值的流量”系列报道②

## 综艺真人秀非要把故事说成“事故”?

针对制造矛盾吸引观众的现象,学者提出:价值引领应成为文化产品底色

■本报记者 宣晶

“宁愿坐在宝马里哭,也不愿坐在自行车上笑。”当年某婚恋节目女嘉宾的言行,曾激起观众的强烈反应,“拜金女”也成了众矢之的。不久前,当事人对此事做出解释,称上节目是“去工作的”,“我接到指示拒绝男嘉宾,他演的是个归国的富二代,觉得我说话不妥完全可以剪了不播……”一时舆论哗然,节目进程预设“剧本”,嘉宾命表演,后期断章取义,是谁非要把故事说成触目惊心的“事故”?

为了悬念效果,综艺真人秀先安排桥段或许还情有可原,但是作为面向所有观众的电视节目,制作播出机构放纵某些有价值

技术升级投资加大是把双刃剑,综艺真人秀如何用好资源,考量的是制播机构的技术,更考验从业者的操守。弘扬主旋律、传播正能量的题材突破,让人看到更多真实的生活八卦矛盾,可以大有作为。从明星秀“角色”造“人设”,到呈现真人的生活,综艺真人秀的改变不仅涉及文化产品的升级换代,更应成为观察今天社会发展的切口

偏差的观点,甚至以期制造卖点,就免不了遭遇触及社会价值底线的争议。“娱乐不等于低俗媚俗,娱乐不等于没有价值追求。”浙江大学特聘教授吴飞认为,用泛娱乐的手法剪辑制造矛盾不可取,释放将道德情感物化的错误价值信号更是对公序良俗的挑战。“娱乐是一种大众需求,娱乐节目同样遵循文化产品的规律,价值高度决定作

### 制造冲突、硬凑“情侣”,如此“真实”挑战了什么

在综艺真人秀诞生之初,“找托说”“剧本说”“乱剪辑”就如附骨之疽与之紧紧缠

绕。这几天,某卫视一档真人秀接连引发争议。两位知名运动员先后参加节目,一人被翻出陈年情史,甚至被节目组刻意安排好友“套话”,又通过后期剪辑制造争议话题。一波未平一波又起,一位平素活泼亲切的嘉宾成了说话主要靠“咆哮”,一言不合扭头就走的“霸道女”,全家聚餐时她愤怒大吼离席,被观众吐槽没教养。节目播出后,家属忙不迭澄清真相,当事人更质疑节目剪辑歪曲事实。

有从业者透露,心机“下套”,强行“人设”,几乎成了某些综艺真人秀的常规套路。有位歌手在一档真人秀里被“塑造”成低情商,只在自己世界里的“低智少年”;到另一档节目里,他又变回热情开朗的音乐小子,截然不同的“人设”让观众摸不着头脑。▼ 下转第五版