

文化视点

229:1、193:1,中戏、上戏表演专业招生考试报名录取比例再创新高

艺考生,“你为何而来”是一道必答题

■本报记者 董薇菁

春节假期刚过,表演类本科招生考试已在全国范围内拉开序幕。这几天,中央戏剧学院、上海戏剧学院等率先开考,昨天上午8时记者在上戏门口看见不少拖着行李箱、戴着厚厚围巾的考生,他们有的在背台词、压腿做着准备工作,有的则自拍聊天“降压”。一旁是不少面露焦急神色的考生家长。

今年艺考持续升温,中央戏剧学院表演专业录取比例高达229:1,相关考生比去年增加4500余人。上戏表演专业的录取比例也从去年的126:1增长到今年的193:1,7727人将争夺40个招生名额。

记者发现,不少考生报考不止一所艺术院校,参加完北京、上海的考试之后,还去南京等地“赶考”,还有考生通过选择相对冷门的专业“绕道”进入娱乐圈。针对这一现象,业内人士提醒,别将艺考当做一场人生选择的赌博,成才之路必须脚踏实地,艺考不是获得文凭的捷径,冷专业更不是进军娱乐圈的跳板。

艺考生“赶考”忙,文化课这一关必须过

湖北考生张紫萱告诉记者,除了上戏之外,自己还报考了中戏、北电等多所艺术院校。杭州考生欣越赴上戏参考之前,已在南京艺术学院等多所院校完成了初试、复试,体育生“出身”的她,为了这次艺考,花了一个多月的时间请专业老师进行培训。考生秦瑶彬更直言,自己从北京来上海的飞机上还遇到了不少艺考生。

为提高中标率,不少考生和家长采取“全面撒网”的报考策略,一路报名一路赶考。不可否认,四处奔波的考生中,绝大多数怀揣着艺术理想,同样需要注意的是,也正是流动艺考大军无形间推高了艺考的竞争激烈程度,为艺考培训机构的存在提供了生存土壤。有考生在



制图:冯晓瑜

上海戏剧学院表演类本科招生考试昨天上午举行。图为在雨中候考的考生。张挺摄

进考场前平静地对记者说“很可能有一半人会失望”,也有人说“感觉几万元的培训效果也不是很大”。

如此艺考为何?有考生直言不讳,参加艺考的目的就是想进大学,因为艺考感觉上“比较简单”。还有人将舞台美术、木偶表演等一些相对冷门的专业当作“跳板”,使之成为获取大学本科文凭或是进入影视圈一圆明星梦的捷径。今年上戏舞台美术专业相比去年报考人数翻了三倍,招录比例接近50:1。另一“冷专业”——只招18人的

木偶表演专业,去年有1380多人报考,今年该专业的报考人数已超过2000人。

上海戏剧学院院长黄昌勇认为,艺考不是所谓高考洼地,艺术专业选拔必须有“规格”,要让更多综合素质高的学生进入艺术培养的序列。近年来,不少艺术院校要求表演专业的考生高考文化课成绩要达到考生所在省艺术类本科的录取最低控制分数线,这意味着即便考生专业课再优秀,文化课这一关也必须过。而根据教育部的要求,文化课考试要求还将逐年提高,可以看出艺考不再是一

条升学的捷径,艺术培养的资源正在向真正需要的人倾斜。

学做明星之前,先得静下心来学做人

在泛娱乐的商业浪潮下,不少艺术院校的老师也提醒考生,极度商品化的演员不是好演员。面对娱乐圈的种种诱惑,学会做人、做学问比学会演戏当明星更重要。

一些表演系考生尚在培训机构或还未正式走进校园,就按捺不住与经纪公司签约接戏、拍摄广告、接商业活动,按资方的要求频繁整容……面对这些急不可耐之举,作为演艺人才培养的“第一关”,不少招生院校近年来反复强调:颜值并不是入学的通行证,艺术专业也不是一夜成名、迅速敛财的培训班。近年来一系列标准和措施相继出台,比如考场上当场卸妆让考生“洗净铅华”,或者给整容者当场打“零分”等,就是为了杜绝行业内的某些不良风气和浮躁心态

影响校园的纯净。

“演员之美不在于皮相,而在于情操,在于德行,在于心灵。”上海戏剧学院党委副书记胡敏为心中的理想学生画像,“考生对表演艺术的敬畏感和纯粹性是学校最为看重的。”“你为何而来”成为这届考生在考试中必须回答且自省的问题。

今年上戏表演系本科招生大大简化了初试环节,但在复试、三试提升了难度,增加了考官与学生面对面交流的时间,考察重点也不在于技巧和能力,而是捕捉学生对表演真实的想法和态度。

记者手记

“考生对表演艺术的敬畏感和纯粹性是学校最为看重的。”采访中,为何而来这道自省的必答题给记者留下深刻的印象——抵御泛娱乐带来的诱惑是艺考考生跨进艺术院校前的“准第一课”。

今天走进艺考考场的00后是伴随着“造星”工业成长起来的一代。他们浸润在消费娱乐的氛围中,面对不同价值取向的选择和冲突。这些演艺圈未来的主力,将以怎样的职业面貌和价值操守走上舞台,进而走进他们的观众心中,是艺术教育、演艺圈需要面对的问题,也关乎社会的健康。一段时间以来,娱乐圈负面新闻,让更多人意识到“德艺双馨”不能仅仅是一种追求,“艺德”是娱乐圈中不少人需要恶补的一课。

道德责任以自觉自愿地承担为最高境界,这是康德的名言。之所以强调艺德建设,一方面是因为艺考生在可以被塑造和引领的年纪,需要更多正面的鼓励和规则意识的培育,更因为在法律和合同的外在约束以外,内化品德是更有效的自制力,是在泛娱乐带来的逐利诱惑面前做出正确选择的强大力量。

用什么抵御泛娱乐带来的逐利诱惑

优化营商环境

小店歇业证照还“活着”,后来者只能“望店兴叹”? 静安区首创食品经营场地“二次利用”措施 创新举措盘活黄金商圈20余块“荒地”

■本报记者 王嘉旻

南京西路商圈的兴业太古汇,“网红”集聚,一铺难求,竟然会有店面“抛荒”?静安区市场监管局在大调研中发现了这样一个“怪现状”。原来,“网红”频出的时代,也是以餐饮美食为代表的小店快速更新的时代,有大量新面孔抓住人们的眼球,自然也有不少企业离场。仓促撤离的企业常常把证照“留”在旧址,挡住了新晋企业的人驻道路,哪怕太古汇的黄金铺位也舍不得“抛荒”。

静安区市场监管局首创食品经营场地“二次利用”措施,再加上撤销登记等举措,迄今已在全区盘活20余块“荒地”,给更多网红小店的诞生扫清障碍。

证照“占坑”,黄金店面成“荒地”

去年10月,餐饮连锁店“巷弄里的那家川菜”看中了人流量大、人均消费较高的兴业太古汇商圈,并与位于地下二层的一间店面签订租赁合同。可眼看装修都快完成了,食品经营许可证却迟迟没有办下来。春节临近,“巷弄里的那家川菜”眼看就要与餐饮企业眼中的“黄金时段”擦肩而过。经营者孙庆华坦言:“淡季开业和旺季开业的差别,绝不仅仅体现在一两个月的营业额上——对于要当‘网红’的店家来说,品牌市场影响力的损失更令人心疼。”

孙庆华的遭遇并非偶然。静安区市场监管局在大调研中发现:按照相关规定,企业经营场所和经营许可必须一一匹配,也就是所谓的“一地一证”原则;因此,



“巷弄里的那家川菜”幸运地成为第一批享受政策红利的商户。(受访者供图)

在前面商家证照“占坑”的情况下,后面商家就无法成功办理食品经营许可证。而现实中,有不少离场的餐饮企业都未能及时办理许可证注销手续。黄金商圈内的“荒地”就是这么诞生的。

率先推出食品经营场地“二次利用”

在土地资源紧俏的上海市中心,无数

新创企业都想在各大黄金商圈占有一席之地。眼看好铺位因为一纸许可证“被抛荒”,静安区市场监管局也十分心疼。如何将这块“荒地”盘活,剪除行政桎梏,为企业争得时间?借鉴市场监管局的一些思路和做法,静安区市场监管局创新工作审批流程,在全市范围内率先推出了食品经营场地“二次利用”举措。

根据这一举措,在企业已取得营业执照的前提下,不再要求企业申请食品经

营许可时提供房产证明,不再核实同一场地上是否已办理了食品经营许可证。这一举措彻底解决了企业的后顾之忧,使得原本“被抛荒”的好铺位得以迅速投入市场流转。

餐饮连锁店“巷弄里的那家川菜”幸运地成为了第一批享受政策红利的商户。今年1月30日,“巷弄里的那家川菜”拿到了期盼已久的食品经营许可证。拿到证照后的短短一周内,该店火速开业,成功在今年春节期间斩获许多食客的好评。

积极探索完善食品经营许可退出机制

在大调研过程中,静安区市场监管局注册科科长许明还发现了另一种占用经营场地的行为——提交虚假材料骗取登记,实际并未开展经营活动。在掌握了相关情况,静安区市场监管局又首创了“撤销登记”这一做法,对那些隐瞒了重要事实的经营企业予以撤销登记,将有限的经营场地流通给真正有经营需求的企业。

截至目前,借助这两项创新举措,静安区已有20余块“荒地”被盘活。许明告诉记者,推出创新举措是为了释放出更多优质经营场地资源,催生餐饮企业创新活力;但这并不意味着“一地一证”的原则被放弃。静安区市场监管局正在积极探索完善食品经营许可退出机制,目前正商讨细则来应对不来注销许可证的“僵尸企业”,考虑通过行政部门主动注销的机制恢复“一地一证”,进一步优化营商环境,避免让后续的优质餐饮企业“入坑”。

梧桐影深书香正浓,这里见证上海最迷人阅读表情

(上接第一版)

品质阅读常态化,激活升级上海书香生态

思南读书会的雏形和缘起,是上海书展·上海国际文学周的延伸。五年前思南公馆承办了部分国际文学周活动,当时来沪的作家阿城读到读者秉烛夜游、手不释卷后,由衷感慨“向文学致敬”。一年365天,“文学周”以外的日子怎么办?能不能办一个常态、开放、免费的读书会?这个点子迅速获得各方认同,思南读书会品牌就此诞生。

今天思南读书会五周年的特别活动上,复旦大学中文系教授陈弘、傅杰将聚焦“今天为什么需要读古典”展开对话。而过去五年的几乎每个周六,思南公馆都敞开大门欢迎所有喜爱阅读的人。很多人都记忆犹新,2014年2月15日那个冬日,作家王安忆、孙颔走进“思南文学之家”,开启了第一期思南读书会,思南书集也同日开启。五年的深耕和积累,不仅让思南读书会去年摘得中国全民阅读年会颁发的“全民阅读十佳推广机构”荣誉称号和“第二届上海十大文化品牌提名奖”,也助力阅读成为沪上市民的日常,满足人们对美好生活的向往。

全国各地的读者在这里留下足迹,也留下一份份绵长的感动——有在父亲的陪伴下特地从外地赶来的青年学生;有将思南读书会视作大学课堂的退休老人;组建“思南一家亲”微信群交流读书心得;也有马振骋这样著名的文学翻译家坐公交车定期打卡……荣誉读者许树建的话颇具代表性:“思南读书会成为我每周必修的文学课,我的收获比上一次大课还要大,因为老师都是上海一流、中国一流,甚至世界一流。”

思南路上的这片梧桐树影也在无数海内外文学名家心中留下难以忘怀的美好记忆。英国作家大卫·米切尔将自己在这里的经历,写进了长篇小说《骨钟》,由上海文艺出版社出版;作家毕飞宇曾笑言:“你们在上海,也许不知道思南读书会在全国的影响力有多大。作为一个写作者、一个热爱文学的人,如果不过来一下,‘虚荣心’就得不到满足。”略显夸张的玩笑话,从一个侧面折射了思南读书会的火爆程度。

唤醒海派老宅的创新活力,“文化思南”渐成“爆款”

如今,“思南”已打造成为有时代特色和海派背景的文化品牌。“文化思南”这张上海的“新名片”,衍生出了《思南文学选刊》、思南书局快闪概念店、思南书局实体店、思南赏艺会、思南美学课等一系列品质文艺沙龙,“书香思南人文中轴”日渐鲜明。这片掩映在梧桐树下的老洋房,在梳理历史文化、做厚人文内涵的基础上,逐步由商业载体向开放共享的公共文化平台转型,打破了人们固有印象中精致“老洋房”的“高冷”认知,打出响当当的“文化思南”专业牌、作家牌和国际牌。

同济大学人文学院副教授汤惟杰见证了“思南-复兴公园”板块多处文化新空间的生成历程。在他的观察中,思南读书会所在地思南公馆,属于上海近年来典型的城市更新项目,是黄浦区在城市公共空间利用和优秀历史建筑开放方面的有益尝试。

“老房子有魂了”——“文化思南”发起人钱军曾说过,思南公馆的物业管理方以过人的魄力,拿出区域内单体面积如此大的一幢老洋房来支持读书会活动,正是为了唤醒海派老宅的人文活力,营造深阅读氛围,也带动了客流增幅和人气指数划出一道上涨的漂亮弧线。

人们似乎永远都可以期待,思南IP下一次的延伸与发酵——从思南读书会、思南书局的书香萦绕,到思南城市空间艺术节、思南赏艺会的演出普及,再到思南美学课、思南影像沙龙、思南纪实空间的创意开拓,以及海派旗袍思南之家、海上思南市集、思南街角之声、思南摩登复古季等一系列有声有色的策划,思南路日益成为城市旅游新地标、全民阅读坐标、公共空间文化风向标。学者孙玮把这样的读书会以及周边影响力称为“身体在场的城市文化仪式”,它涵养着上海历史的集体记忆,表征了杂糅的海派文化。思南公馆立足自身底蕴,“文化思南”大有可为。

眼下,一公里长的“书香思南人文中轴”不断拓宽,上海世纪出版集团副总裁陶宁辉感慨:“经过多年发展,思南这个物理空间已经转化为精神空间,成为上海书展在精神气脉上最重要的延长线。”

国际贸易“单一窗口”助逾1.5万家企业轻装上阵

一年减少2.4亿余项重复录入申报项目,为全国贡献可复制推广的上海税务样本

本报讯(记者张晓鸣)记者昨天从国家税务总局上海市税务局获悉,上海国际贸易“单一窗口”全面推广已经走过整整一年。在这一年间,本市逾1.5万户“单一窗口”用户企业通过“单一窗口”减少2.4亿余项重复录入申报项目,大大节省了纳税人的申报准备时间,切实提升办税便利化服务体验;同期“单一窗口”申报退税全市占比已逾八成,“单一窗口”已成为本市出口退税申报主渠道,并为全国贡献可复制推广的上海税务样本。

作为全国税务系统首个参与“单一窗口”建设的单位,上海市税务部门以全面优化营商环境为目标,自2015年起率先将出口退税申报纳入“单一窗口”启动试点,并自去年2月在本市全面推广运行。通过充分发挥“互联网+税务”优势,持续推动部

门间信息共享,依托“单一窗口”实现出口退税申报“无纸化”到信息“免填报”,再到服务“全透明”的实质跨越,出口企业的办税获得感和满意度均得以同步提高。

上海中轻国际贸易有限公司财务负责人胡瑜对“单一窗口”的贴心功能赞不绝口:“出口企业的老板最关心出口退税什么时候能到账,使用‘单一窗口’之前,我们是没办法直接查询出口退税审核进度的,要

么坐等,要么隔三差五找税收管理员,心里没底。”国际贸易“单一窗口”充分考虑纳税人这一办税需求,整合本市出口退税管理服务提供申报数据流程状态查询功能,使得出口企业可以随时跟踪出口退税办理进度。

“单一窗口”为企业松绑减负还不止于此——“免安装、免升级、免维护”的云端设计避免了原单机版的日常运维负担;“外部信息功能”全面集成自营出口、代理出口各环节

业务数据,并可设置主动提醒,有效避免企业因不了解政策或漏单漏报而造成的不必要的损失。

未来,本市“单一窗口”出口退税将着力在引入服务贸易、长三角区域一体化、全环节智能化等方面深化发展,税务部门也将继续深入联合海关、商务委等相关部门,加强跟踪问效,优化监管措施,不断提升服务管理质效,进一步实现出口企业“轻装上阵”。