

热点聚焦

沉睡多年的老字号松糕品牌在“80后”“90后”手中重获新生

上海市民熟悉的“乔老爷”回来了

■本报记者 徐晶卉

豫园,九曲桥边,弯弯绕的小径上,前不久开出一家不足20平方米的小店。小店装修清新,门把手和吊灯被设计成松糕状,暖色灯光照亮抽象的艺术墙。元宵节前夕,不少前来赏灯的老上海走进店堂,看看面前玲珑雅致的各色松糕,复又退到门口瞅瞅招牌,都会带着不可思议的表情:“哎哟,乔家栅的‘乔老爷’啥辰光回来啦?”

“乔老爷”是何许背景?有点岁数的老上海都知道,它是南市乔家栅开发的特色松糕品牌。只可惜,随着商业的快速发展,这一品牌渐渐被人遗忘。去年,一群“80后”“90后”年轻人对这一沉睡多年的食品品牌进行二次挖掘和开发,在传承与创新中“妙手回春”,于是,“乔老爷”又“穿越时空”回来了。

不愿自己的文化输给时间

说起“乔老爷”,先要说说乔家栅。清光绪二年(公元1910年),在上海老城厢小南门乔家栅路边,一顶油布帐篷支起一个小摊位,环境简陋,但内有乾坤,这里出品的中式特色糕点,凝聚着点心师傅精益求精的匠心。这个小摊位便是后来誉满申城的乔家栅。

上世纪50年代初,上海南市乔家栅食品厂成立,并推出子品牌“乔老爷”,集纳名师高手主推以松糕为代表的中式糕点。“乔老爷”松糕绝无小麦制品的那种“面”劲和发粉味儿,也不添加酵母或泡打粉等膨松剂,入口香糯,甜而不腻,是老上海最钟爱的特色点心之一。正是凭借点心师的这手绝活,“乔老爷”在短短数年间就成为了中式糕点的经典海派品牌代表。

品牌兴盛的背后,浸润着传统文化。在中国文化之中,松糕的“糕”与“高”谐音,寓意步步高升,十分喜气。多少年来,松糕一直是上海人走亲访友时首选的伴手礼。不少侨居海外的上海人,每次回乡总不忘买几块松糕带到国外。

可惜,随着时代变迁,松糕受到了冷落。取而代之的是各类日式点心,那些玲珑精致的果子色彩斑斓,迎合了年轻人的喜好。上世纪90年代,“乔老爷”品牌逐渐衰落,网上关于“乔老爷”的只言片语仅存在于老上海的记忆之中。根据中国商标网的信息显示,1994年,乔家栅食品厂曾为“乔老爷”注册过商标,但品牌却未持续经营下去。

经营不善的老品牌已被人遗忘这一条路吗?去年,豫园成立文化创意制造所,最初不过三四人,清一色的“80后”“90后”,他们在翻阅豫园集团历史档案时,发现了“乔老爷”品牌。年轻人跃跃欲试:“我们来试试!”

“松糕承载着一座城市的美好记忆,包含着几代手艺人师傅的坚持,也是上海味道中不可或缺的温度,我们不愿意自己的文化输给时间。”豫园文化创意制造所文化创意设计事业部总经理孙佳妮说。这群年轻人想以松糕为先,擦亮上海糕点的招牌。

传承与创新的“加减法”

一个尘封多年的品牌,想要重新走向市场并不容易。在上海人的记忆中,有着百年传统的松糕味道,有它兴起的理由,也有它没落的原因。团队花费很多时间探讨一个问题:“乔老爷”这个老品牌,该传承什么,又该如何创新?传承与创新,若把握不好二者之间的平衡点,很可能得不偿失。

想明白这个关键问题后,团队开始做“加减法”,加法在于口味和颜色,传统的松



制图:李洁

记者手记

要鼓励老字号的“新生实验”

“乔老爷”背后团队成员都是年轻人,他们的平均年龄刚过30岁,脑海里充满各式各样的创意。让记者感慨最深的是,豫园商城能大胆地把老品牌交给小青年来做“新生实验”,敢于让他们创新、试错,这才有后面的故事。

老品牌、老字号的振兴,始终是一道复杂的经营难题。老字号们在新的商业环境中确实有力不从心:他们的服务环境变了,面对的新生品牌大多有强大

的商业策划能力或雄厚的资金实力;他们的服务对象变了,新兴人类对老产品没有“回忆杀”,对老一套的营销方式也不买账。在激烈的商业竞争中,老字号要抢回“C位”,就不能再束手束脚,必须敢于创新,敢于颠覆超越。

令人欣喜的是,如今不少老字号都有了新生代接班人,这些年轻人以市场为导向研发新品,用新思维来升级经营理念,创造消费者需求。不管他们的“新

生试验”是成功还是失败,都是值得尊敬的。年轻人若失败,可总结提炼经验教训;若成功,也可为其他品牌提供可复制可推广的经验。当然,每一家老字号都有自己的独特历程,振兴之路也不可能千篇一律。

在全力打响“上海购物”三年行动计划中,“老字号重振”是八大专项行动之一,希望借由这一场场试验,老品牌能得以卸下沉重的历史包袱,以轻盈的姿态翻开崭新篇章。

想看看新生的老品牌能走多远

“乔老爷”的品牌新生,为老品牌的二次挖掘探索出一条新路。老品牌、老字号都是数十上百商业竞争中留下的珍宝,各怀绝技,最终统领一行,但从现代商业管理的角度来审视这些品牌,它们普遍缺乏品牌策划、品牌管理和商业包装,因而与市场上一些新品牌相争,容易落井下风。事实上,“乔老爷”能够重获新生,创新的不仅仅是产品,更应该归功于全新的经营理念。

过去,老品牌的糕点,一张黄色油纸外加一个塑料袋就算包好了,如今,团队设计了统一的包装物料,制定相应的服务流程,不仅与店面的装修相吻合,也加入了时尚感与时效性。春节前夕,“乔老爷”推出“安

年喜事”礼盒装,打开包装盒,左边是豫园文化创意制造所设计的两枚安年流金小瓷盘,右边是四只精巧包装的松糕,消费者逛到此处,便买了回去送礼。礼盒装还附赠一本台历。打开台历,漂亮的插画蕴含了一整年的产品策划。孙佳妮告诉记者,为了保持品牌与市场的沟通,“乔老爷”每个季度推出两款季节限定品,春节期间是芝麻栗蓉和杏仁豆沙,开春时会考虑樱花口味:“我们做完产品策划,就会留足时间交给老师傅打磨产品,未来海苔口味、薄荷口味、莲子口味都可能出现。”

豫园商城相关负责人透露,“乔老爷”是豫园老字号品牌重塑的一个代表案例,希望借由这样的研究与实践,帮助更多优秀的中华百年品牌复兴。“豫园商城投入老字号品牌重塑以及打造创新品牌的背后,是对中国优秀传统文化的传承以及对本土品牌发展的期望。”

过完年之后,豫园文化创意制造所的年轻人又忙开了,复兴“乔老爷”,他们还有更多的打算。这几天,微信小程序已经在筹备中,将成为“乔老爷”的网络售卖渠道,激发培养更多年轻人以松糕赠礼的习惯。与此同时,他们计划在上海其他区域选址开店,想看看“乔老爷”这个新生的老品牌到底能走多远。

打造一流营商环境支持外贸企业做大做强

应勇调研本市外贸工作并主持召开企业座谈会

本报讯 市委副书记、市长应勇昨天调研本市外贸工作并主持召开外贸企业座谈会,听取对做好外贸工作、优化企业服务的意见和建议。应勇指出,外贸企业为推动上海经济发展和现代化建设作出了重要贡献,上海的发展也为外贸发展提供了广阔舞台。希望外贸企业全面把握新形势,积极开拓市场,抢抓发展机遇,增强产品竞争力,提高应变能力。我们将深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,优化政务服务,打造国际一流营商环境,支持外贸企业做大做强,实现更大作为。

默克集团是一家历史悠久的医药化工企业,1933年就来到上海,开拓中国市场,2012年在沪设立的默克光电材料有限公司,主营液晶等高性能材料的研发、生产和销售。下午,应勇一行来到企业,参观产品展示,察看生产车间,并询问企业参与全球产业链分工合作情况。默克集团中国区总裁安高博告诉市领导,企业在上海发展得很好,今年计划进一步扩大投资,应勇为企业点赞:“你们的成长,也是上海快速发展的见证。”上海将进一步优化营商环境,加强知识产权保护,支持企业更好发展。

在随后召开的座谈会上,默克集团、华谊集团、ABB工程、昌硕科技、宜家、赛默飞世尔、荣威塑胶、奕瑞光电、中集宝伟、恩耐激光技术、中吴针织等11家不同所有制外贸企业的负责人先后发言,既深入分析外贸进出口形势,也坦诚交流发展机遇和挑战。应勇仔细聆听,不时询问,现场回应,要求相关部门抓紧梳理研究企业反映的问题和诉求,帮助企业解决实际困难,特别是要尽快解决存在的共性问题。

应勇指出,开放是上海最大的优势,对上海来说,外资、外企、外贸非常重要。当前,上海外贸发展的外部环境和自身条件发生深刻变化,外贸企业要辩证分析,全面把握,保持战略定力,坚定发展信心,做到迎难而上,争取更大作为。要加大创新力度,做大做优品牌,不断增强产品竞争力。要积极开拓多元化市场,持续推进转型升级,在经风雨、抗摔打中提高企业应变能力和抗风险能力,进一步增强发展韧劲。要紧紧抓住进博会等重大平台机遇,促进企业更好发展。

应勇强调,营商环境是一座城市的重要软实力和核心竞争力,优化营商环境永远在路上!营商环境好不好,关键是要做到对不同市场主体一视同仁、平等对待,坚持“竞争中立”原则,为各类企业营造公平竞争的发展环境。市委、市政府始终把服务企业作为工作的重心,上海将进一步深化“一网通办”,努力实现面向企业和市民的所有政务服务事项“进一网、能通办”,让企业办事更加便利。上海将进一步降低企业成本负担,实施更大规模减税,更明显降费,着力激发微观主体活力,促进实体经济发展。上海将进一步做好服务保障,让企业和人才有更多获得感。

扎实推进党的组织体系建设

上海组织部长会议暨老干部工作会议举行

本报讯 (首席记者钱鑫)上海组织部长会议暨老干部工作会议昨天举行,会议回顾总结2018年工作,研究部署2019年任务。市委常委、市委组织部长于绍良出席会议并讲话。

会议指出,做好全年组织工作和老干部工作,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神,认真贯彻全国组织工作会议、全国组织部长会议、全国老干部局长会议和十一届市委六次全会精神,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,坚持和加强党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,坚持稳中求进工作总基调,以党的政治建设为统领,扎实推进党的组织体系建设,激励干部充满激情、勇于创造、勇于担当,着力培养忠诚干净担当的高素质干部,着力集聚爱国奉献的各方面优秀人才,强化责任担当、狠抓工作落实,为上海加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,提供坚强组织保证。要秉持以人为本、服务为先的理念,立足职责、用心用情、求真务实、改革创新,不断推进离退休干部党的建设,注重发挥老干部优势和作用,着力加强信息化建设,切实提高老干部工作质量,更好体现时代性、突出针对性、增强有效性。

会议强调,做好全年组织工作和老干部工作,要重点抓好六个方面任务:深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,自觉做新思想的坚定信仰者、忠实实践者。坚持忠诚干净担当,着力培养选拔充满激情、勇于担当、勇于担当的高素质干部。突出政治功能和组织力,推进新时代基层党建高质量创新发展。广泛集聚各方面优秀人才,打造近悦远来的国际化人才集聚新高地。更加用心用情,扎实做好老干部工作。按照“政治上绝对可靠、对党绝对忠诚”的要求,进一步打造模范部门、过硬队伍。

持续保持扫黑除恶高压态势

本市召开扫黑除恶专项斗争领导小组视频会议

本报讯 (记者何易)本市昨天召开扫黑除恶专项斗争领导小组视频会议,学习贯彻习近平总书记在中央政治局常委会会议听取扫黑除恶专项斗争情况汇报时的重要讲话精神,总结本市2018年度专项斗争工作,部署2019年扫黑除恶专项斗争。

市委常委、副市长、市委政法委书记、市扫黑除恶专项斗争领导小组组长陈寅出席会议并强调,要充分认清专项斗争面临的新形势新任务,持续保持扫黑除恶高压态势,牢牢把握扫黑除恶主动权,推动专项斗争不断向纵深发展。

陈寅指出,各地区、各部门要以对党 and 人民高度负责的态度,进一步增强政治意识、大局意识、责任意识,把扫黑除恶工作置于更加突出的位置抓实抓好。要进一步加大线索排摸核查和综合运用核查力度,以案件线索管理为抓手,加强依法惩治,打“伞”破“网”。要形成工作合力,发起强大攻势,以堵塞管理漏洞为抓手,强化综合整治和源头治理。要切实发挥党的领导作用,强化组织保障、基层建设,健全工作机制,压实扫黑除恶专项斗争责任。要加大社会动员力度,营造浓厚社会的氛围,凝聚起强大的社会正能量,打好扫黑除恶人民战争。

据悉,2018年,本市排摸核查涉黑涉恶线索700余条,侦破3起涉黑案件,摧毁恶势力犯罪集团和团伙136个,抓获涉黑涉恶犯罪嫌疑人1017人,破黑恶团伙案件262起,查封、冻结、扣押涉案资产4.5亿余元,全市涉黑涉恶警情同比下降25.2%。

副市长、市公安局局长龚道安,市高级人民法院院长刘晓云,市检察院检察长张本才出席。

申城今起新增三处 P+R 停车场

本报讯 (记者张晓鸣)今天起,本市将在轨道交通11号线嘉定新城站、金山铁路亭林站、金山铁路金山园区站附近新增三家P+R停车场(库),共计778个停车换乘(P+R)泊位向社会车辆开放。至此,本市已有17家P+R停车场(库),拥有逾5100个停车换乘(P+R)泊位。

新增的3家P+R停车场(库)中,11号线嘉定新城站P+R停车场位于嘉定区中信泰富广场地下停车库地下三层内(临近云谷路、双丁路口),靠近嘉定新城站1号出入口,在车库内部有行人通道方便就近到达轨交站点大厅;金山铁路亭林站、金山园区站附近P+R停车场均位于站内停车场。此外,之前因改建而暂停经营的11号线嘉定西站P+R停车场也从今天起恢复运营,提供67个停车换乘(P+R)泊位。

申城今冬38个雨天“百年一遇”

天数居历史同期第二,未来10天阴雨还将“霸屏”

本报讯 (记者周渊)这个冬天,上海频频启动阴雨模式,阴雨寡照成为今冬上海关键词。“冬季到上海来看雨”不是一句玩笑,气象部门统计显示,今冬上海雨天数达到了历史同期第二,可谓“百年一遇”。

气象资料显示,2018年12月至2019

年2月13日,上海市区徐家汇站共出现雨日38天,也就是说,过去两个半月中有过半天数在下雨。这是徐家汇站有正式气象记录的近145年中期雨日第二高位,仅次于1918至1919年同时期的45天。

而这一轮阴雨天气还未结束,据气象

部门预计,未来10天,上海仍将维持阴雨天气。不仅雨日多,近期雨势也较强。前天夜间至昨天凌晨上海普降中到大雨,前天20时至昨天8时雨量统计显示,上海大部分地区的降雨量在11至19毫米。昨天白天,本市以阴天为主,徐家汇站测得最低气温3.4℃、最高气温7.7℃。夜间,随着暖湿气流东移北抬,

降水又将逐渐明显起来,上半夜即转阴有时有小雨。

今天上海为阴有雨天气,雨量中等,偏北风4~5级,气温在5℃至8℃之间。

本周六,受扩散南下的冷空气影响,上海天空阴沉,将出现小雨夹雪或雪天气,气温降至3℃至5℃,体感潮湿阴冷。周日雨雪停止转为多云间天气,阳光有望重现,但气温较低,早晨中心城区最低气温预计在2℃左右,郊区在0℃上下。

下周一,阴雨天气又将卷土重来。根据目前气象资料分析,由于冷暖空气活动频繁,下周上海仍以阴雨天气为主,日照稀少,气温则相对稳定在5℃至11℃之间。