

资本逐利，导致影视创作的价值观念被稀释

警惕“宫斗剧泛滥”背后的创作误区和价值偏差③

王彦

文汇报时评

中国新闻名专栏

潮水退去时，才能看见谁在裸泳。资本失灵时，更能彰显价值的珍贵。

卫视广告，网站推荐，抖音开直播，综艺综艺包个场，微博热搜再哄一哄——眼下，玄幻剧《招摇》播出近半，“营销一条龙”基本齐活。按流量经济的如意算盘，一波营销热后，便是收割韭菜之时。可这一回，算盘有些落空，任凭原始IP有多少粉丝、两名主演

自带多少流量，该剧再怎么折腾，热播的海市蜃楼终是看不见踪影。

站在艺术的立场看，这半不稀奇，该剧的美学、表演、特效、配音都不在水准线上，更遑论思想精深。但从资本的逻辑出发，不知流量经济的拥趸是否已经心里打鼓？

是谁给了“裸泳者”勇气？顺藤摸瓜，《招摇》的两名主演，都是很享受过“宫斗红利”，一个凭“审丑营销”，一个借“私德炒作”，两人都在资本逐利的推手下赚走可观的一桶金。更有前者，《宫》《宫锁珠帘》《宫锁沉香》三部连续点成线，线头都握在同样的主创手里。因为是“后宫”

那些事儿，哪怕人物是纸片的，表演是空谈的，逻辑是短路的，后期是抠图的，只要在流量竞赛中屡战屡胜，所谓创作者便一次次如法炮制，屡试不爽。这样的影视创作生产链上，没有历史剧、情爱剧，只剩下“逐利剧”画出一条流量的曲线图，从资本的原点急切地奔向利益的巅峰。

可叹，天下熙熙皆为利来。资本逻辑下，线连成片，片织成了生态，一桩桩个案汇成荧屏上连绵不绝的“清宫宇宙”；前赴后继的逐利者让影视行业的立身之本——创作，渐渐患上了价值稀缺症。价值观念被稀释的创作生态里，没

人能独善其身。编剧按流量的喜好定制“槽点”，不怕雷人，但求有槽可吐；导演按流量的走势专挑“明星”，演技不重要，能引流就行；后期营销索性踏入流量的陷阱不愿自拔，买热搜、造话题、做假数据，只要流量高，职业操守皆可抛；至于被流量诱导的演员本人，把本职工作当成了捞快钱的乐园，无心雕琢角色，一心钻研“人设”。而寄生于如斯生态，数据造假产业、娱乐类综艺平台、部分偶像选秀节目等都成了一条利益链上的“蚂蚱”，各环节合谋，各取所需。只重经济效益、不顾社会效益的价值观念下，某些雷剧越拍越野、越骂越拍，不足为奇。因为在

资本的炒作逻辑中，比差评更可怕的是流量持平。

毫不客气地说，流量经济的思维已在影视行业中形成了一部分劣币驱逐良币的边际价值倒挂。最直观的，近些年不少影视公司投入最大的成本、调用最好的阵容，把价值观念稀薄的宫斗剧当成本公司的“头部内容”，忽视了那些更有现实意义的艺术创作。

但万幸的是，流量泡沫开始破碎，行业风向悄然转变。《招摇》就是资本不再万能的典型案例，“演技”成为2018年的热词就是观众对影视行业价值回归的强烈呼唤。影视业的价值何在？有人视之为名利

双收的捷径，为此可以贩售一切；有人视之为糊口的职业，熟练掌握技能，按劳取酬；还有的人将之视为艺术的求索，在对不同剧本、角色的体认和塑造中，拓展对人性的认知、抚慰观众的心灵。不同的价值观念，塑造着不同的格局，最终决定一个人的艺术生涯能有多么辽阔。

黄沙吹尽始见金。只要创作者敢于挣脱资本的枷锁，还影视艺术一颗初心，那么迟早，一切喧嚣会归于平静，影视圈的诸多乱象也终将销声匿迹。只有价值的回归，影像的世界，才是那么清风拂面。

热点聚焦

历史建筑众多的上海，城市更新能否注入科技感



▲法国著名建筑设计师雅克·费尔叶为徐家汇设计了一条400米长的空中连廊，特别之处是留给绿色植物留足了空间。植物给人以脚踏实地的感觉，而出现在半空中的植物会打破人们的现实感，给人以强烈的视觉冲击力



市政与旅游设施中注入的科技感，往往第一时间被用户捕捉。如何在城市中适当注入科技感，让游客有更多举起相机的冲动，是有着诸多历史保护建筑的上海推进城市更新时需要考虑的问题

▲晋昂城市发展委员会总部的建筑外立面用了两万多块新材料玻璃板，很难统计这栋建筑有多少种颜色，因为新材料能根据光照而变色
▲目前在漕河泾的研发园区二期，橙、黄、绿三种颜色的透明亚克力挂架在建筑外墙上，风一吹，光影交叠，颇有风味

制图：冯晓瑜

本报记者 沈淑莎

在视频网站上，播放量最高的城市景观是很多人意料之外的重庆李子坝轻轨。这条从高楼中穿行而过的轻轨是“网红”打卡圣地，单条视频播放量已超过一亿次，而重庆也以113.6亿次的播放量位列第一。在视频网站上，特意加上的注释显示：市政与旅游设施中注入的科技感，往往第一时间被用户捕捉。

并非只有山城才能营造出科技感

仔细剖析重庆的两个“网红”景点——李子坝和洪崖洞，不难发现，它们的共同点是都很立体。李子坝，轻轨从一幢大楼的中间穿墙而过，大楼下层是商铺，上层是公寓；洪崖洞，11层楼房错落有致

地堆叠出一栋整体建筑，这样的画面也曾出现在《全面回忆》《银翼杀手》这样的科幻电影中。

“错落有致的空间立体感，比较容易给人以现代感。”中国科学院院士、同济大学教授郑时龄说，包括上海早期的法国式建筑——培恩公寓、高安公寓等，其共同特点就是——一改原先以罗马柱为装饰的新古典主义建筑风格，采用简洁明快的线条切割空间，“这样的建筑给上海带来了现代主义风格的气象”。

山城重庆在打造具有立体感的建筑方面具有先天优势，但并非只有山城才能营造科技感。法国JFA建筑总设计师、2010上海世博会法国馆设计者雅克·费尔叶就为徐家汇设计了一条400米长的空中连廊，特别之处是留给绿色植物留足了空间。“植物给人以脚踏实地的感觉，而出现在半空中的植物会打破人们的现实感，给人以强烈的视觉冲击力。”费尔叶说。

在设计某巴黎乐园时，他更把这种“植物戏法”发挥到极致。他将花园开到高楼顶部，用一根管道将楼层的顶部与底部连起来，人为塑造的线条将空间拉扯出了立体感。

巧用光影，也可以让建筑外墙面“随光而动”

同一幢建筑，白天是一种颜色，晚上是另一种颜色，不借助灯光，可能吗？答案是肯定的。法国画家莫奈就痴迷于鲁昂大教堂在不同时刻的光影，先后绘制了20余幅色彩各异的《鲁昂大教堂》。

从莫奈的这一举动中获得灵感，费尔叶在设计鲁昂城市发展委员会总部时，在建筑外立面用了两万多块新材料玻璃板，人们很难统计这栋建筑有多少种颜色，因为这种新材料能根据光照而变色：清晨，它是偏紫的紫色；傍晚，它是偏蓝的蓝色，更特别的是，在一天中的某一刻，这些玻璃能完全变成透明的。正因为这一时刻的存在，许多人愿意多次来到这幢建筑外“碰碰运气”。

改变建筑外立面是“更新”一幢建筑最简单和实用的方法，上海交通大学历史建筑文化遗产保护中心主任曹永康表示，利用新材料提升城市的科技感，上海有很大的发挥空间。目前在漕河泾的研发园区二期，橙、黄、绿三种颜色的透明亚克力挂架在建筑外墙上，风一吹，光影交叠，颇有风味。

历史建筑那些“看不见的地方”更适合营造科技感

“上海这样的历史建筑密布的城市，在那些‘看不见的地方’，更适合营造科技感。”郑时龄透露，目前上海有2000多万平方米的历史保护建筑，整个中心城区的建筑密度已相当高，市政建设用地也接近“天花板”。但是，他也认为，上海的许多建筑从建造时就相当有现代感，放在当下也并不过时；另一方面，将科技元素用到“看不见的地方”，也能增加城市的科技感。

在这一点上，欧洲许多城市的建设进行了很多有益的探索。从表面看，那些城市还和百年前一样，但走进街头巷尾，就能发现它们的细节处已随人们生活方式的改变而更新。郑时龄说，比如在一幢老建筑的窗台下放置了大功率而低噪音的空调；在地板下铺设了地暖等现代化设施；在荒芜的滑铁卢古战场旁的一座战争纪念馆里，有着令人震撼的装置艺术，活灵活现地重现滑铁卢战役的始末，“貌不惊人”的外表下隐藏的高科技使得人们在这座小博物馆中流连忘返，它也成为布鲁塞尔著名的“打卡地”。

快评

今年春节档创下电影行业新纪录，大年初一单日票房达到14.54亿元，这也是全球影史单日单日票房首次突破2亿美元大关。但高票房背后，也有隐忧。据统计，我国影院增长数量近年来一直快过观众增长数量，2018年全国影院平均上座率已经下滑至12.9%。

作为中国电影发祥地，作为我国唯一一个国际A类电影节举办城市，上海的电影消费在全国一直名列前茅。2018年上海地区影院票房为37亿元，连续三年蝉联全国年度城市票房冠军，影院数和银幕数继续位列全国城市第一位。上海国际电影节开票瞬间线上最高峰值可达每秒10万人的壮观场面、线下的通宵排队……这些都显示了电影节给影迷们所带来的节日狂欢气氛及所引发的观影热潮。数量可观的院线及合理的影院分布，丰富多彩且具有国际性的城市电影文化与电影品位，热情且在不断壮大的艺术电影观影群体，这些都为打响上海电影文化品牌提供了良好的基础。

调查研究是谋事之基，成事之道。上海电影产业研究中心的问卷调查显示，在529位样本中，对“日常生活中看电影的主要渠道”这一问题，选择比例最高的为“电影院”（248人，占比46.88%）；其次为“视频网站（电脑端）”和“视频网站（手机端）”，分别占比20.04%和11.91%；“网络电视（IPTV等）”占比10.02%；“传统电视节目（电视频道等）”占比5.86%；仅6人选择DVD——在观影渠道日趋多样化的今天，“电影院”仍然是主渠道。但是，“票价过高”和“排片受热门影片影响”并列成为上海影院存在的主要问题，有43%以上的观众选择了这两个选项；排在第六位的选项中，除了第一位的“票价问题”和第四位的“影院环境缺少文化氛围与特色”（31.46%），其余四项都跟影院放映内容相关，分别为排片单一、所放影片太过商业化、缺少特展等策划活动、引进影片多为好莱坞大片等；影院设备、卫生及工作人员服务态度三项，各有10%以上的样本认为存在问题。可以看出，上海的影院从片源、排片到设备与服务，都还有较大的提升空间。

调查还显示，对“通常一起去看电影的人”这一问题，超过1/5的样本选择“自己一个人去”，这与我们长期以来将“看电影”作为朋友约会、家庭外出等群体性消费行为的认知有很大偏差，意味着电影院需要满足越来越多样化、个性化的消费者的观影需求。

影院消费是否一定要秉承“爆米花可乐+电影”的模式？看电影是坐着看好还是躺着看好？杭州武林商圈打造出“影院综合体”“美食+电影”等新的经营模式并受到消费者欢迎，国外影院试水“订阅制服务”取得一定成功但在国内推行还面临着种种障碍……电影院作为文化消费空间，银幕上的光影也许是相同的，但其消费环境及所提供的附加服务却可以有很大不同，而这正是体现一座影院及一座城市文化特色的所在。

如何根据上海这座城市的形象与定位，根据消费者的文化需求，打造具有丰富文化内涵、不断提升便捷性与舒适度的文化消费空间，是落户上海的各大连线必须要进行的战略思考；而如何在深入市场调查的基础上进行精耕细作，结合电影作为娱乐消费与艺术欣赏的双重特点，在差异化的基础上展开品牌经营，是走到“转型升级”关键点的院线产业所面临的关键问题。

「精细化」是打开电影消费空间的钥匙

任明

围绕中心 服务大局 做强主业 创新方法

（上接第一版）全面从严治党纪律和政治规矩。李强指出，加强党的理论教育和党性教育是党校的主业主课。既要讲好马克思主义基本原理，也要讲好党的创新理论，推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻往心里去、往深里走、往实处落。既要搞活课堂教学，又要高度重视课堂外教学，创新方式方法，联动各方资源，更好提升教学实效。既要发挥专门师资队伍作用，又要坚持开门办学，善于借势借力，把更多有建树的大家名师和经验丰富的领导干部请到党校讲课、答疑、释惑。党校学科资源丰富，人才智力密集，贴近中心

工作，要充分发挥决策咨询作用，在服务市委、市政府科学决策上有更大作为。

此次上海市机构改革，市档案局调整为市委工作部门。李强等来到市档案局，察看历史档案保存保护情况，了解档案征集、整理研究及服务民生等工作，就数字化档案储存、专项档案收集、专业人才队伍建设等同负责同志交流讨论。李强说，档案工作是非常重要的基础性工作，见证城市发展、留存城市历史、传承城市记忆。要增强做好档案工作的责任感和紧迫感，紧密联系上海发展实际，主动作为、积极跟进、精准对接，重要活动、重大事件要在第一

时间收集保存相关资料档案。要充分运用现代科技手段，确保档案安全留存、发挥作用，更好资政育人、服务发展、服务民生。

市领导走进市委党史研究室，听取地方党史编辑、研究、宣传、征集等工作介绍，仔细察看近年来地方党史研究成果展示。李强说，要坚持把讲政治作为第一位要求，确立做好党史工作就是为党的中心工作服务、为现实服务的鲜明导向，研究好、宣传好、维护好党的历史。要强化精品意识，发扬严谨学风，不断推出高质量成果，提高党史工作科学化水平和服务全市工作大局的能力。要高度重视人才培养，努力打造一支政治坚定、业务精湛、勤勉奉献的党史工作队伍。

推进审计全覆盖提高整改成效

（上接第一版）使用、民生项目高效建设运行。要紧盯城市基础设施建设、旧区改造、文体设施建设等领域，加强审计监督，促进公共服务提升能效，让审计成果更多惠及民生。要着力激励广大干部干事创业，加强对公共权力运行情况的审计监督。要牢牢抓住重点部门、重点领域、重点岗位，加强审计、精准发力、靶向治疗。要坚持查错纠弊和鼓励创新相结合，保护好各级领导干部干事创业的积极性。应勇强调，审计工作的成效最终要体现在纠正问题、改进工作上。要强化对审计查出问题的整改，更好地

“治已病、防未病”。各区、各部门、各单位特别是各级领导干部，要主动支持配合审计工作，依法自觉接受监督。上海也将一如既往地支持审计署驻上海特派办的工作，更加主动地接受监督。

2018年，全市审计机关共开展审计和审计调查项目786个，促进财政增收节支48.3亿元，向纪检监察机关和相关主管部门移送处理事项96件，推动建立健全制度536项。今年全市审计机关将加大重大政策措施贯彻落实情况跟踪审计力度，不断深化财政审计，不断深化国有企业审计，扎实推进经济责任审计，加强重大民生资金和投资项目审计，大力推进审计全覆盖，切实提高审计整改成效。