

手握故宫文物南迁的珍贵题材,《国宝奇旅》却朝着言情化奇情化的方向跑偏

# 可惜!沉甸甸的大历史拍成小情小爱

■本报首席记者 王彦

“电视剧版《国家宝藏》”“故宫文物南迁的影视化再现”,几乎只凭这两个标签,观众就会对《国宝奇旅》生出无限期待。在年代剧、抗日剧不断增多、同质化无可避免的背景下,在适逢故宫热、文物热的当下,一部能适应时代情绪又合乎历史表达的电视剧,弥足珍贵。

该剧根据章剑华的长篇纪实文学“故宫三部曲”之二《承载》改编。从文字到影像,观众期待一段可歌可泣的“文化长征”,想了解抗日烽火下不为人知的艰难与勇毅。可期望多高失望多深,怀抱对传统文化的热情、冲着历史前来的网友形容“被当头浇了盆冷水”。珍贵的文物南迁题材经失忆、多角恋、婴儿调包、切菜必伤手等烂俗的编剧套路注水,朝着言情化奇情化的方向跑偏。而服化道、后期制作的良莠不齐进一步影响了剧集质感。

眼看沉甸甸的历史成了“俗梗大杂烩”,有必要反思——创作中的泛娱乐化诉求是怎样冲淡了历史真实。

## 身世成谜、情感疑惑,大历史被困在了小情小爱之间

1933年,民族危亡,风雨飘摇。为防国之瑰宝被日寇洗劫,在时任故宫博物院院长马衡的牵头下,老一辈故宫人冒险将文物南迁,待抗战胜利后陆续送回北京等地。时间证明,这段历经十多年、行程上万公里、所护百万余件文物几无损伤的征途,不仅被誉为“文化抗日”,还书写了人类文化遗产保护史上壮丽的一笔。《国宝奇旅》之“奇”,亦在乎奇迹如斯。按剧情梗概,故事有两条线索齐头并进,一条记述文物从老北平到南京的跌宕旅途,一条描绘护宝过程中周若思、任弘毅等年轻人的爱情与成长。谁为主、谁居次,决定着作品格局。可42集已播三分之一,文物迁徙的奇迹迟迟未见,围绕剧中人的身世谜、情感感等奇情奇闻倒俯拾皆是。

剧中,大历史被困进了小情小爱小天地。从女一号到男四号,每个年



故宫文物南迁,本是旷世传奇。主迁派与反迁派、文人与军人、中国百姓与日本间谍等二元对立,都为戏剧张力提供了足够空间,何需过多华丽的儿女情长画蛇添足。图均为《国宝奇旅》剧照。

轻人都在多角恋的网中挣扎。他们求爱、吃醋、翻脸、和好,占用了大半篇幅。在谈笑中拿爱情对赌、在军营里放烟花表白、为夺爱在茶水里下迷药、为报复将情敌推入死亡境地,这还不止,失忆的日本姑娘爱上了中国军人,受战友托孤的中共地下党员多年承受“爱在心口难开”的煎熬,而年轻一辈的身世之谜终会指向老一代的意乱情迷……比起这些铺满剧集的“情爱”老套路,什么切菜必伤手的套路都显得小儿科了。

导演花菁曾表示,在纪实中加点乱世儿女情,能增加戏剧张力。想法不错,但过犹不及。以抗战为背景的影视剧创作,本意用生动的艺术加工再现血与火的历史、颂扬伟大的民族精神。但如果用无节制加料,把历史打扮成泛娱乐化范畴的言情剧、动作神剧、家庭苦情剧,难免有消费历史、歪解真相之嫌。事实上,仅围绕文物线索,主迁派与反迁派、文人与军人、中国百姓与日本间谍,早已为戏剧张力提供了足够空间。

## 道具粗糙、妆容靓丽,厚重感被不走心的制作消解了意义

除了小情小爱矮化了历史格局,该剧不够走心的制作也在消解历史的厚重。任弘毅与周若思一见钟情,不说爱情来得莫名,单是一段抠图的汽车内对话,足够剥去真情实感。尤其是剧方在宣传中多次提到的“国宝级文物再现”,

暴露了制作的底牌。第十集,西周散氏盘在文物清点时被意外发现。收到消息,易培基和马衡两位故宫掌事者一溜小跑赶来。情节没毛病,是真历史的复刻。但捧在易院长手里的散氏盘,轻飘飘的手感怎么瞧都不是青铜器该有的质感。道具不考究,但剧中人的妆容一个赛一个靓丽。女一号的风衣、小洋装悉数为该剧定制,女二号的精致波浪卷堪比当时的电影明星,女三号也不示弱,韩式一字眉叫人过目难忘。再看特训营的硬汉们,这边厢,他们为当局者的不抵抗愤慨当,苦训不舍昼夜,但求报国有时;那边厢,镜头推进,小伙子们个个油头粉面、发丝不乱,哪儿还有半分将上前线的英雄气概。有观众评价该剧“如同华丽的时装秀”。殊不知,历

史的厚重感就在这些夸饰的画面、虚假的道具里层层消解;前辈英烈走过的道阻且长、曾经的奉献和牺牲,也在这华丽的视觉下被矮化、被轻描淡写。

关于故宫文物南迁,央视《国家宝藏》第一季曾讲过一则真实的故事。梁家三代人都为故宫工作,当年祖父护送文物南下,十多年后父亲送宝回京。讲述者梁金生兄妹五人依次出生在文物迁徙的途中,故而取名时都以地名留作纪念。他们五人名字相连,便是一小幅文物辗转地图。当年届古稀的梁金生讲述家族守护石鼓的故事,无需添油加醋,平实的语言、平静的讲述,荧屏内外闻者落泪。我们的创作者何不“断舍离”?舍掉博人眼球的那些外在,只到历史的真相里取一瓢饮,历史本身会馈赠磅礴之力。

## 记者手记

今天的故宫俨然大众文化里的“C位”明星。

综艺节目里,第二季《国家宝藏》以九大博物馆的盛典告一段落,《故宫上新了》捧得角楼咖啡馆声名鹊起;文创领域中,从故宫口红到故宫胶带,挨个坐实了故宫的“网红体质”。以至于电视剧《国宝奇旅》开播前,业界话风满贯期待——故宫“IP矩阵”又添了一员。

然而,剧集品质恐怕难副故宫盛名,由此引发思考——故宫之热,文艺创作怎么“追”才合理。

不妨回望源头,先看看故宫是怎么从“文物遗产”的范畴,变为鲜活、富有时代气息的大众流行。故宫如今“自带流量”,源于近十多年来各类文化节目的不断探索。2003年推出的节目《鉴宝》,用民间文物的传承故事、文物收藏知识,给观众开了一堂文物鉴赏普及课。两年后,《故宫》作为21世纪以来第一部以宏大叙事开启的相关纪录片,从建筑艺术、使用功能、馆藏文物以及由皇官到博物院的历程等方面,近乎全景式地展示了故宫的辉煌瑰丽、神秘沧桑。当国之瑰宝与许多不为人知的人物命运、历史事件在片中展开,观众触摸到了历史跳动的脉搏。

2012年,《故宫100》——看见看不见的紫禁城》又以每集五六分钟、总共100集的体量,将故宫所承载的文化层面、历史层面的兴衰荣衰娓娓道来。2016年播出的纪录片《我在故宫修文物》更是红透半边天,该片以极窄的身份切入,记录了一群文物修复师的工作日常。

至此,答案似已呼之欲出。故宫虽热,但不该被创作者当成流量经济的万灵丹。在创作中追求故宫热,本质与修复文物的那群师傅并无二致——首先就得修复自己的浮躁心,还创作以工匠精神,致历史以敬畏之心。

# 故宫热,怎么「追」才合理

春晚语言类节目频登热搜、独脚戏演出票房有望破千万,喜剧市场如何连接搭上时代“笑点”成为观众与业界的共同期待——

# 今天的我们需要怎样的“笑文化”

■本报首席记者 黄启哲

“跟着我左手右手一个慢动作……”眼下热映的喜剧电影《疯狂的外星人》中,黄渤饰演的耍猴艺人,不得不用青年偶像的主打歌词,试图让这门古老民间艺术与台下寥寥观众拉近距离。这一幕引发不少观众心酸的会心一笑。而这一度也是喜剧人面临的尴尬窘境——试图跟上年轻人的“笑点”,融入流行词和网络段子,可效果不佳,不是“赶不上流行的趟”,就是显得“不伦不类”,其势头被脱口秀和网络段子、短视频反超。

不过近期,这一趋势似乎正在扭转。今年春晚的多个小品因戳中时下热点话题,频频登上微博热搜引发网友热议;在上海,多档独脚戏、滑稽戏更是撑起新春舞台的“半边天”。其中《石库门的笑声》独脚戏于春节特别加演三场“轧闹猛”,累计票房850万元,即将于三月展开的新一轮演出也基本告罄。与此同时,不少青年相声演员更成为青年观众竞相追捧的偶像,甚至一并带火了曲剧、评剧等“兄弟”艺术样式。

快乐永远是荧屏与舞台的“硬通货”。探索过程中的喜剧人慢慢意识到,不管是一味地生搬硬套流行语、网络段子,还是守着祖辈传下的老包袱,老段子都不可取。要与140字的段子与60秒的短视频“抢观众”,就要深入挖掘民生话题的“热点”和“痛点”,返本创新,以人文视角为“包袱”注入内涵,为“段子”赋予价值,让观众从开怀大笑变为会心一笑,让“笑点”真正升级为“笑文化”。

抖音短视频、微博段子夹击下,密集植入流行语、网络段子不能缓解喜剧的“焦虑”

“抖音等短视频的出现,让幽默逗趣变成打仗!”上海滑稽戏演员钱懿感慨。用户若是对一个视频不感兴



今年春晚舞台上,葛优参演的小品《“儿子”来了》有其亲身经历的影子。(资料图片)

## 社会热点话题找笑点,在新内容之中厚植文化根基与传统基因

走过不少弯路,喜剧人逐渐从这种迎合的“焦虑”之中重新意识到,所谓接地气,不是浮于表面地盯着“热点话题”“网络流行语”一拥而上,一味跟着喜剧的潮流趋势走,把流行元素与“祖传手艺”生硬嫁接。接地气,是要俯下身来,用心感受生活,细致体察社会,进而在现实生活中挖掘笑点,用幽默引发思考,而这才是真正能打动当代观众的核心竞争力。

春晚中葛优参演的小品《“儿子”来了》关注陪伴老人的话题。而这个坑骗老人购买伪劣保健品的故事,更是有葛优亲身经历的影子。一张自己15年前上当受骗买来的床垫成了舞台道具,足见保健品营销“套路”影响之深。而这段表演也将葛优“送”上微博热搜,由此牵出不少网友的真实故事,与已故表演艺术家赵丽蓉的代表作《打工人生》讽刺假假卖假有了呼应。

开心麻花团队创作的小品《占位子》以家长只顾为孩子抢占教室前排座位,

却忽略对孩子陪伴展开故事。其中,职场压力、学区房热、二胎等话题穿插其中,让人物更加具有可信度的同时,道出了如今上班族难以兼顾家庭、事业的无奈。

毛猛达、沈荣海演出的《石库门的笑声》把久违舞台的“非遗”独脚戏带回舞台,讲的却是改革开放几十年百姓生活的变迁,有里弄中渐渐消失的“南腔北调”小贩叫卖,也有经济飞速发展之后,普通人走出国门用支付宝“买全球”的便利——有怀旧,但不耽于过去。

最近上海独脚戏艺术传承中心开选题策划会,面对众多滑稽明星,名家准备的选题,王汝刚也专门“点赞”了一个青年演员重新包装老段子表现“啃老族”的创意。他认为年轻人从自己同龄人的经历感受出发,更能触发观众情感。

对于滑稽人来说,前辈留下的不仅仅是经典的段子,更是不同喜剧样式背后的逻辑、节奏与技巧。有了贴合时代的内容,更要用丰满生动的人物塑造“打底”,活用说、噱、逗、唱的招笑技巧,才能在今天赢得观众的笑声。

# 多台亚洲首演剧目将相继登台1862时尚艺术中心

■本报记者 童薇菁

有陆家嘴地区“艺术氧吧”之称的1862时尚艺术中心,日前公布了2019年新演季排片,一系列以“先锋时尚、古典跨界、世界前沿”为艺术定位的作品将相继登台,其中亚洲首演将超过80%。

新演季引入的佳作中有2018年阿维尼翁戏剧节一票难求的口碑爆棚之作、法国创意喜剧《爱情万岁》,通俗而温情,幽默且诗意。还有根据脍炙人口的爱情故事《大鼻子情圣》改编的同名戏剧,将法式剧本和日系舞台风格碰撞出奇妙的化学反应。

亦有1862时尚艺术中心的委约作品——2018年乌镇戏剧节人气最高的国内原创作品《大众力学》受委约创作小品《“儿子”来了》有其亲身经历的影子。(资料图片)

据统计,1862时尚艺术中心开业一年来共带来52台100场演出,覆盖观众超过48000人。总经理李艳说:“戏剧演出是要为更高精神需求服务的。比起一味迎合市场需求,1862时尚艺术中心在剧目选择上更多倾向于丰富市场需求,提升观众审美志趣,定位于‘少数派’却不‘边缘’的差异化剧目。”所以,在挑选剧目时他们重点聚

焦阿维尼翁戏剧节、爱丁堡戏剧节、柏林戏剧节、东京戏剧节、伦敦戏剧节等国际标志性艺术节剧目,以及国内港台台地区的戏剧节及其他国内名家、名团的作品,力求寻找“规模不大、成本可控,艺术性有保障且形式丰富多元且多为亚洲首演”的佳作。

剧院创建的公益艺术品牌——“1862 Plus”,去年全年共举办20期免费公益活动,包括艺术科普、演前导赏、后台探班、纪录片放映、剧本朗读、亲子教育等多种丰富的形式,为近7000人次观众提供了公益艺术服务。这座剧场的前身是上海船厂的锻造车间,经过日本著名建筑大师隈研吾的设计,变成了一个融合工业遗迹和现代风格的复合空间。在这里,不仅能看剧,还能观走秀。2018年,1862时尚艺术中心举办爱奇艺真人秀《天使之路》音乐剧圣诞音乐会派对等国内外一线品牌商业活动近40场,吸引近百位国际国内一线明星驻足,成为潮流创意的“新据点”。

就在几个月前,1862时尚艺术中心还将韩国网红咖啡——247cafe引入剧场。这家咖啡店曾荣登香港旅游类杂志“首尔五大仙气花艺咖啡店”评选,年轻、时尚、活力的客群定位与剧院的观众群体黏合度很高,新潮的装修风格与剧场建筑体的工业风形成奇妙的交融。咖啡店刚开业便受到观众追捧,成为走红社交网络的“打卡圣地”。



1862时尚艺术中心的前身是上海船厂的锻造车间。(1862时尚艺术中心供图)