

别让泛娱乐化的宫斗戏码消磨了光明磊落的奋斗志气

警惕“宫斗剧泛滥”背后的创作误区和价值偏差②

王彦

文匯时评

中国新闻名专栏

是职场晋升秘籍，是青春情感指南，你醉心以恶治恶的扬眉吐气，她沉迷在嫁得好比干得好的尊荣荣耀……宫斗戏码来来往往，图的是所谓收视“爽”感，却也用八卦历史、尔虞我诈掩盖了光明磊落的奋斗、昂扬向上的志气。若卫视收视率、视频网站点击量榜单被宫斗剧占据重要位置，观众视线被“宫斗文化”雾霭笼罩，这会给予文艺生态和价值取向造成什么样的影响，值得我们思索。

宫斗剧在市场上出尽风头，始于2004年的《金枝欲孽》。2010年至2013年间，《美人计》《步步惊心》《宫》《宫锁心玉》《倾世皇妃》《甄嬛传》等先后创下不俗收视率。经历《半生缘》的间歇低迷，这一类型自《延禧攻略》起进入又一波热潮，且大有“网台联动”之势。

观众用“爽”字形容观感，折射出宫斗剧刷屏的部分原因——在泛娱乐化的潮流里，一些创作者用“争风吃醋”“机关算尽”“一路开挂”等低俗庸俗媚俗的内容去迎合人性中浅薄的一面。由此，所谓明星获得关注，所谓作品获得流量，利益随之滚滚而来。资本逻辑下，这样的功利创作给业界带来了误解——似乎影视作品只需用泛娱乐化的满足视听感官刺激

便可，而无需追求思想启迪和精神美感，更遑论承担社会责任与价值引领。

宫斗为何“爽”？因为宫斗剧的创作者、营销者，常把后宫伪装成职场，把后妃争宠当作奋斗向上来宣扬，以此迎合一些人图轻松、求刺激的娱乐需求。《甄嬛传》刷屏时，营销者借甄嬛之口“提点”职场白领，“在这里，有利用价值的人才能活下去，好好做一个可利用的人、安于被利用，才能利用别人”；《延禧攻略》轰炸视频网站时，“干得好不如嫁得好”“如不主动‘撕’，就没人知道你委屈”等台词被包装成人生智慧贩卖给年轻人。

这便是某些宫斗剧人最深之处：它们以缓解生活压力的面貌出现，却在不经意间释放阴暗、消极乃至病态的能

量。“爽”到后来便是“醉”，虚无的满足混淆了真实的付出，复仇上位的快感淹没了脚踏实地的思考。

事实上，剥掉其“爽”感外衣，所有宫斗戏码本质雷同：以你死我活的丛林法则为戏剧推动力。无论剧中人的初始设置为何，他们拼死争斗的目标是单调的：男人争权力，女性争恩宠；他们向目标攀爬的方式也是一致的：为达目的不择手段。多年来前赴后继的荧屏宫斗剧中，他们身处奢华的生活场景，其命运分野不在于品格高下，只在于“腹黑”程度。在无尽重复、为斗而斗的皇子夺嫡、后妃争宠戏码里，人性中恶的一面被不断放大，厚黑等处世哲学被无限推崇。整个宫廷，人表面光鲜内心阴暗，如同一套华丽的

袍子，上面爬满了虱子。

文以化人，艺术养心，我们需要有着社会担当的创作者、需要有着向上向善力量的文艺作品去滋养人心、引领大众。

要警惕的是，影视作品是受众最为广泛的文艺作品样式。宫斗剧一旦刷屏，它们面向的便是千家万户。在宫斗刺激中，焦虑被放大，价值被模糊。宫斗文化一时风行，看多了两面三刀的倾轧大戏，一些人恐怕会对嫉妒心爆棚、利己主义至上感到麻木。宫斗剧的陈腐空气里呆久了，如果心胸变得狭窄，受众又如何能知晓历史、欣赏美好、感知幸福呢？

别言之，昔者相互倾轧、钩心斗角、媚上欺下的宫斗泛娱乐戏码是为了“观众的需求”。影视剧需要有矛盾冲突来增加戏剧张

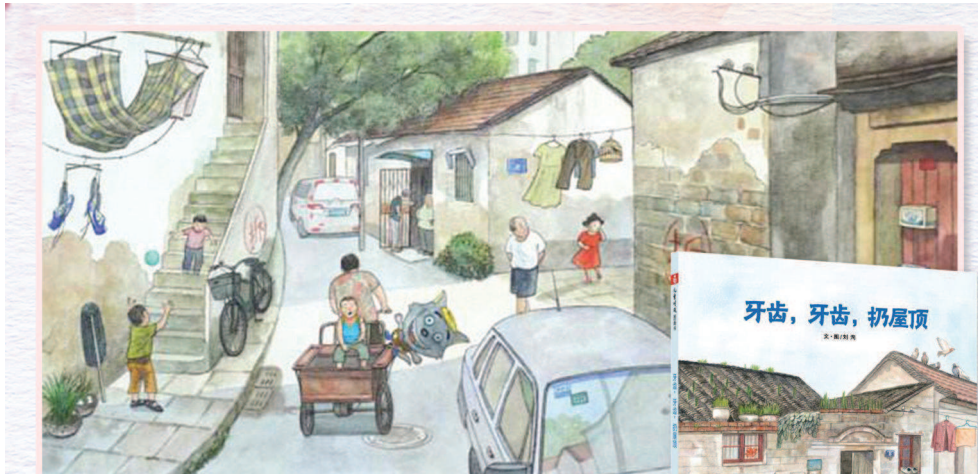
力。但冲突中的人物、困顿时的角色，可以用自己的能力和毅力去克服阻力，用善良和宽容去感化对手，用勤奋和智慧去消解危机。自古以来，中华民族推崇的就是以宏远之心看待世界，以淡泊之心看待自己，以仁厚之心看待他人的精神境界。老子所言“上善若水，水善利万物而不争”，是这个意思；我们今天提倡的“和而不同、以和为贵”“把小我融入大我”，同样与之相符。

对社会负责的文艺作品，应当在潜移默化间让受众走到阳光下，开阔心胸、感恩时代，笃信奋斗的价值、明白追梦的真谛。明乎此，创作者理应幡然醒悟，宫斗可休矣。

文化视点

省时省力引进国外绘本曾是业内心照不宣的“共识”，但中福会出版社却坚持以原创讲好自己故事——

原创绘本在孩子心中留下最美记忆



▲《牙齿，牙齿，扔屋顶》
以孩子换牙为线索，通过城南老巷子的生活场景和儿时习俗浓墨重彩的描绘，记录下时代变迁和变革过程中的某个局部、某些瞬间



▲《我有一盏小灯笼》
在山区，小朋友往往需要早起，走很远的山路去上学。故事中小女孩的上学路很远，可她并不害怕，因为爱的温暖能点亮孩子未来的路



不断寻求创作之源

自2012年起，中福会出版社在七年时光里专注打造了“儿童时代图画书”品牌，包括文学维度的“月月看”和科学维度的“月月学”图画书平装系列以及儿童时代图画书精装系列，以每年24个至40个新品的出版节奏，专注打造原创精品童书



▲《谜语》
淳朴生动的谜语，详尽描画的自然景观，如同一首关于自然和生命的诗，尽显祖孙之间绵延的亲情，再现了传统节日文化的情感力量



均出版社供图 制图：李洁

■本报记者 周渊

演员孙俪近期在微博上的一番推荐，让中国中福会出版社一系列绘本成为“网红”。这让中国中福会出版社社长兼总编辑余岚愈加繁忙。不过，她和编辑部对此并不感到意外——在他们看来，这是低调耕耘中国原创绘本多年、坚持品质至上的厚积薄发。

“童书创作和出版，是把爱和美带给孩子的神圣事业。”余岚对此自有一份使命感。自2012年起，中福会出版社在七年时光里专注打造了“儿童时代图画书”品牌，包括文学维度的“月月看”和科学维度的“月月学”图画书平装系列以及儿童时代图画书精装系列，以每年24至40个新品的出版节奏，专注打造原创精品童书。

“儿童时代”是许多人心中最美好的回忆——1950年，由国家名誉主席宋庆龄亲自创办的《儿童时代》杂志是新中国第一本少儿刊物，引领了几代读者的精神成长。余岚告诉记者，“儿童时代图画书”延续了宋庆龄先生“把最宝贵的东西给予儿童”的理念，把爱和美讲进孩子的心里。

原创绘本如何给孩子们讲经典

在绘本领域，业内人士一度有一个心照不宣的“共识”：国外引进版权省时省力，本土原创尤其是精品少之又少。

但是，余岚却坚守着原创绘本之路：“绘本里承载了有爱的世界，好的原创绘本不仅

记者手记

最初的阅读体验将影响一生

和资深出版人余岚聊起“孩子需要怎样的书”，她略一思忖，给出的回答简洁而有力：表现形式美、故事充满爱，二者缺一不可，因为“最初的阅读体验将影响孩子的一生”。

余岚对“美”的标准近乎苛刻，这

种美不仅仅体现在画面上，也体现在表现形式创新方面——这才有了版式风的《我叫贾宝玉》。而在另一本原创图画书《夜游》中，画面上深深浅浅的蓝色来自国画颜料“天蓝青”，晕染图案的纸是仿古宣纸，字体则是从经韵楼藏版《说文

解字》中一个个“抠”出来的。

余岚和编辑部还特别擅长通过有爱的视角，让孩子对传统经典产生兴趣，故事里往往藏着可贵的现实主义正能量；比如《五月》讲中国节气，有风吹麦浪，也有养蚕、采桑的童趣画面；《回家》讲述人们对团圆的坚守；《谜语》如同一首关于自然和生命的诗，饱含直面生死的深意。

能展现真善美的好故事，还可以融汇水墨、版画、剪纸、泥塑等传统技艺，给孩子以传统文化的启蒙。

基于这一理念，中福会出版社开始了用绘本向孩子讲述文学经典的探索。第一本出版的是《大闹天宫》，通过有趣的故事和传神的民间美术、传统戏曲造型，让孩子们与心中仰慕的大英雄会面。最近，进阶版《我叫贾宝玉》绘本也已问世：这本仅有30多页的平装书，以《红楼梦》里没有明写的甄宝玉为线索，画面部分运用了版画的蚀刻和飞尘技法，并以别致的艺术表现形式串联起大观园的四季景物和趣闻。

“如果只讲求‘出版效率’，把传统名著变成绘本是最简单的——用一套数十册书把故事讲完，不光卖得好，还容易评奖。”余岚坦言，在套系图书占据天下的少儿图书市场，中福会出版社却反其道而行之，绝不“打包”“凑数”，而是慢工出细活，“成熟一本出一本”。

试水传统文学领域后，余岚今年的目标是挑战绘本界的另一座“珠穆朗玛峰”——科学绘本。余岚透露，中福会出版社今年将推出“带回家的自然博物馆”系列图书，请来上海科技馆老馆长金杏宝把关，给孩子们上第一堂准确又生动的科普课。

爱的温暖能点亮孩子未来的路

中福会出版社的这份执着和努力正结出硕果——多部作品获“丰子恺儿童图画书奖”“中华优秀读物提名奖”等奖项，入选“中国原创绘本100+”“中国童书榜”等权威榜单。

“儿童时代图画书”系列推出的第一个单行本是《我有一盏小灯笼》，山区儿童往往需要早起，走很远的山路去上学，故事主人公就是这样一个小女孩——路很远，可她并不

害怕，因为她有一盏小灯笼，还有等在路上的老师。“爱的温暖能点亮孩子未来的路。”余岚介绍，这本以山区孩子和乡村教师为题材的原创绘本出版后在很多家庭和学校引起反响：它让生活富足的孩子懂得珍惜当下的生活，也让孩子们明白，每个人都应该努力传递爱，成为他人心中那盏散发温柔光芒的小灯笼。

作为出版人，令余岚倍感振奋的是，多本“儿童时代图画书”通过版权输出成功进入海外市场。比如《我有一盏小灯笼》出版了法语版，《礼物》《小兔的问题》《拔萝卜》出版了英文版，《回家》《我有一盏小灯笼》《和竹子在一起》出版了中英文双语版。

去年，中福会出版社获上海市新闻出版专项资金资助，培育成立“中国原创图画书出版中心”，优质原创图画书出版之路将更为宽广。余岚说：“我们将坚持不断寻求创作之源，以孩子们的视角讲好故事，表达爱。”

2019年有信心保持外贸稳定增长

(上接第一版)
2018年我国货物贸易总额4.62万亿美元，增长12.6%，其中出口2.48万亿美元，进口2.14万亿美元。

“这个成绩应当说是超出预期的。”储士家说，2018年我国进出口总额、出口额和进口额都创历史新高，站上了一个新的高度。去年一年的净增加值就超过2001年我国刚加入WTO全年的进出口总额。

这一成绩在国际范围内亦表现良好。根据有关统计，2018年中国货物贸易增速快于美国、德国、日本等贸易大国和主要经济体平均增速。

储士家认为，尽管当前外贸形势复杂严峻，我国外贸稳定发展仍然具有诸多有利因素，特别是国内主动扩大开放、稳外贸政策效应显现、产业升级加快等将成为有力支撑。“我们有信心在2019年保持外贸稳定增长。”

2018年全球跨境直接投资同比下降19%，连续三年下滑。相比之下，我国去年实际使用外资1349.7亿美元，同比增长3%，实现逆势增长。

来之不易的成绩离不开高水平开放。据商务部外资司司长唐文弘介绍，2018年，我国努力推进投资自由便利化，推动修订全国外商投资准入负面清单和自贸试验区负面清单；提高投资促进水平，引导外资更多投向现代农业、先进制造、高新技术、现代服务业等领域；加大投资保护力度，加快专利法修订进程。

他表示，未来将持续放宽市场准入，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，不断加大对外国投资者合法权益的保护力度，营造国际一流外商投资环境。

商务部数据显示，2018年我国对外直接投资1298亿美元，增长4.2%。

据钱克明介绍，我国对外投资结构持续优化，主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、采矿业，对“一带一路”沿线国家直接投资156亿美元，增长8.9%，对外承包工程为东道国当地创造就业岗位84万个。

“一些国家相继加强对外国投资的安全审查，这给中国企业对外投资合作带来了一定的负面影响。”钱克明说，下一步，将继续鼓励引导有实力、信誉好的中国各类企业，按照市场原则和国际惯例开展对外投资合作。

据储士家介绍，2018年，电商进农村综合示范新增贫困县238个，已累计支持737个国家级贫困县，覆盖率达88.6%，超额完成年度计划。电商扶贫频道对接贫困县超过500个。

此外，商务部还积极开展产销对接扶贫，采购贫困地区农产品72亿元。开展“百城万村”家政扶贫对接，带动就业超过10万人，人均年收入约4.5万元。

他表示，2019年将力争实现电子商务进农村综合示范对具备条件的国家级贫困县全覆盖，为打赢脱贫攻坚战作出应有贡献。

让硬朗开阔的节目，成为观众感动惦记的网红

(上接第一版)不同新闻栏目发挥各自特点，形成一张新闻网，网住的是电视新闻的新颖度、深度与吸引力。

致敬默默奋斗的平凡个体，将镜头对准最可爱的人

在人们越发注重精神生活与自我探索的当下，一批东方卫视出品的纪实节目中，默默奉献的平凡个体与时代英雄，给观众留下了深刻的印象。

新年伊始，纪实综艺《闪亮的名字》一开播便登上同时段同类节目收视榜首。杰桑·索南达杰、郭永怀、钟扬等逝去的时代英雄成为绝对主角。感动当下观众的，正是这些“节目主角”背后的专注敬业与无悔付出。没有明星光环、放弃娱乐走向，却成功登上网络热搜榜的还有全新思想理论节目《这就是中国》。张维为教授的思政公开课，每期有一个热点话题，在思想交流中深入浅出地解析中国道路的意义。

“网红纪录片”更是频频亮相。2016年，聚焦医院中生死瞬间的纪实节目《人间世》走红网络，如今第二季口碑再创新高。有学者分析，节目在带给观众感动与泪水的同时，更展现了生命的可贵与尊严，引发人们对社会议题的思考，给人以前行的力量。纪录片《巡逻现场实录2018》则用平实的镜头记录下城市治安管理一线基层民警的工作日常，不刻意拔高，以细节取胜，还原了基层民警的可亲可爱。

影视综艺聚焦时代发展，在社会效应中寻找欢笑与感动

影视剧与综艺节目是老百姓最日常的娱乐陪伴，也是考验一个平台文化担当的关键指标。无论是用心用情用功抒写伟大时代的电视剧《大江大河》，还是深入百姓生活的综艺节目《没想到吧》，东方卫视推出的一批热门影视、综艺都放弃了纯娱乐路线，将时代发展的脉络内化为观众共通的感动。

掀起热播效应的改革开放40周年献礼剧《大江大河》，在东方卫视播出期间始终占据55个城市卫视收视率第一名。《没想到吧》则开启“百姓当红花，明星做绿叶”的模式。节目以“为普通人送惊喜”为核心创意，在与百姓的互动中，展现平凡生活中的真挚付出。