

通信新干线

移动互联网普及悄然改变春节消费形态

己亥新春,上海人“动起来”

■沈亦兵

新春佳节,互联网+运动已经成为上海市民最流行的一种生活方式。越来越多的市民愿意借助互联网的帮助,给自己带来一个健康的身体和强壮的体魄,以更好地应对生活的压力和挑战。除了市民健康意识的提升外,更缘于以“十全十美千兆智慧畅享套餐”为代表的中国电信上海公司“提速降费”措施的深入落实。

猪年新春滑雪去

2月8日申城各地喜迎猪年的初雪,其中尤以崇明等地区雪量最大,皑皑大雪将申城化成一座银装素裹的童话堡。对于上海的冰雪运动爱好者来说,这场大雪成了他们玩冰耍雪的好时节。随着2022年北京冬奥会的临近,滑雪滑冰等各类冰雪项目成为越来越多上海市民的新选择。据上海旅游行业专家透露,带着家人孩子“北上玩雪”这一“冷项目”,除了传统的看冰雕、赏雪景外,滑雪滑冰乃至较为冷门的冰壶、雪橇等冰雪项目更是成了今年春节旅游的最大“黑马”。

任职于国家电网公司的资深冰雪爱好者闻先生告诉笔者,以滑雪运动来庆祝传统节日正在成为上海的一种时尚。闻先生是上海人,来北京上大学时开始接触冰雪运动,从此对滑雪的热爱开始“一发不可收拾”。特别是儿子出生后,他希望家庭氛围的熏陶可以帮助孩子养成良好的运动习惯。“儿子四岁时,我就带着他上了雪道。”对闻先生而言,陪儿子滑雪也是一种幸福,“就像我小时候,父亲带我游泳、打球一样。现在我陪儿子滑雪,希望我以后能和韩晓鹏、杨扬一样成为冬奥冠军,为祖国争光。”

除了闻先生这样的冰雪运动达人,更多的市民则将冰雪运动作为一种新奇的运动体验,上海通用汽车有限公司的顾小姐就是其中一员。顾小姐表示,以往每年春节大多在家吃吃喝喝,既不健康又浪费时间。所以今年干脆和朋友们一起来到东北长白山滑雪度假,体验一下冰雪运动的乐趣。

顾小姐称:“上海虽然也下雪,但像东北这样齐腰深的大雪可从没见过。我们坐上缆车,从数十米甚至数百米的雪坡上一簇而下,既惊险又刺激。而且这里的雪厚达1米以上,即便像我这样的初学者上演各种‘花式摔跤’,也不会感到一点疼,非常适合像我这样娇滴滴怕疼的上海小姑娘。别看滑雪运动这么有趣,运动量可一点不小,一天下来我就腰酸腿疼的。真称的上既好玩又健身,非常有趣。等一天的滑雪结束后,我们泡完热水澡坐在餐厅,一边品尝正宗的东北风味佳肴,一边欣赏雪景,特别浪漫。”

对于这次冰雪旅游带来的新奇体验,顾小姐表示非常惊喜,并希望今后能够多多尝试。“再过几年就是北京冬奥会了,相信会有更多上海人借着冬奥春风,穿上滑雪服,走进滑雪场,用激情点燃冬日,在运动中过一个动感春节。”

而对于不愿出远门的市民来说,其实上海周边也有不少冰雪旅游目的地。笔者在携程旅行网上搜索“滑雪游”等关键词之后发现,除了长线东北游产品,临近的江浙地区滑雪场,通过与周边景区合作推出的“滑雪+温泉”主题游,赢得了不少上海市民的青睐。

笔者从各大旅行社了解到,仅上海周边就有十几家滑雪场。比如上海市民常去的临安大明山万松岭滑雪场、安吉江南天池滑雪场、浙东第一尖滑雪场等。虽说上海周边滑雪场基本以人工造雪为主,容易受气候影响,无法与北方天然滑雪场相比。但由于交通方便,邻近旅游资源丰富,同样深受上海市民欢迎。

“其实上海周边冰雪旅游去处很多,相对来说,‘滑雪+温泉’是今年冬季最受欢迎的旅游体验,也是阿拉上海人比较青睐的玩法。”顾小姐表示,今后自己也打算尝试一下,“江浙的冰雪运动场地大多邻近知名景点,滑雪与周边的温泉、登山等活动可以无缝串联,很适合我这样的休闲冰雪运动



上图:科技范十足的VR体感游戏,给全家带来了与以往不一样的全新体验。

左图:随着2022年北京冬奥会的临近,滑雪滑冰等各类冰雪项目成为越来越多上海市民的新选择。

下图:不少市民表示,与其在饭桌上拼酒,不如去健身房锻炼。

图片 视觉中国



爱好者的。以临安大明山滑雪场为例,结束滑雪之旅后,游客可自选临安温泉水、临安太湖源的民宿,或者是浙西大峡谷游玩。”

借力申办北京冬奥会的东风,上海冰雪运动参与人数及新增运动设施逐年提升。随着我国“三亿人上冰雪”发展战略的加速,在群众基础扩大和竞技水平提升的双轮驱动下,上海市民的冰雪运动及旅游有望迎来黄金发展期。

运动健身过大年

看着手机屏幕上不断跳动增长的步数,安盛天平财产保险股份有限公司的孙先生满心舒畅。春节来临之际,孙先生带着全家一起来到老家附近的上海圣淘沙万怡酒店,享受难得

的客房、健身房和泳池照片,特别适合像孙先生这样追求完美的性格。

“这家酒店我是在网上预订时,根据网友们的评论情况选择的。以往没有天翼4G全网通手机时,只能根据朋友们的口耳相传选择酒店。但每个人对酒店的要求不同,只靠朋友推荐往往不怎么靠谱。现在有了天翼4G全网通手机,预订酒店既方便又快,我们全家对预订的酒店都非常满意。”

每天在酒店健身房锻炼结束后,孙先生都不忘和家人去酒店附近的公园绿地散步健身,享受一下新春的满满绿意。“与其在饭桌上拼酒,不如去健身房锻炼。”在孙先生的倡导下,全家老少都爱上了健身这项运动。

孙先生父亲也表示,每天1万步是全家的健身小目标,“虽然我年纪大了,不能像儿子这样高强度的锻炼了。不过和老伴也养成了每天健走1万步的

自身体质情况,再制定适合自己的科学健身计划,切忌盲目增加和减少正常运动量。”

VR让全家一起动起来

腾讯控股有限公司的刘先生高兴地表示,今年春节,在新升级的中国电信上海公司“十全十美千兆智慧畅享套餐”的帮助下,科技范十足的VR体感游戏,给全家带来了与以往不一样的全新体验:“大人小孩都可以玩,戴上VR眼镜跳舞、打球出出汗,不仅活动了筋骨,还增进了家人的交流互动。”

刘先生告诉笔者,往年简短的拜年和祝福过后,全家的沟通和交流都很少,50、60后的爷爷奶奶忙着电话拜年唠不停,80、90后的年轻父母则热衷社交手游停不下来,00、10后的小朋友却沉浸在自己的动漫世界里。而如今,刘先生终于找到了一种能让全家人一起,跨越年龄差异的娱乐方式。

“原本我还以为VR只是一种新型的游戏形式,和传统的电子游戏没有太大不同。后来去朋友吴先生家体验后才知道,VR体感游戏与一般的手游不一样,很多与运动相关,有的还要求家人一起配合。能让大人小孩都玩得开心。游戏的关键在于动作敏捷,对锻炼孩子身体的协调性很有帮助。”

刘先生的儿子也表示:“以前妈妈老是说我玩起游戏来没日没夜,锻炼起来却只有三分钟热度。如今家里人都爱上了VR健身,既满足了我的游戏瘾也达到了健身的目的,连爸妈和爷爷奶奶也爱不释手。”

不过VR技术虽好,但对于网络带宽的要求也非常高。目前,市场上的VR主流产品均对带宽有较大要求。以播放VR电影为例,有4摄像头、6摄像头、12摄像头等各种配置。摄像头越多,效果越逼真,即便最低配置的4摄像头影片也需要约180Mbps的带宽支持,如果是12摄像头的则需要约720Mbps的带宽支持。可以说,离开了千兆宽带,VR的效果就要大打折扣了。

刘先生告诉笔者:“获取VR游戏的最主要渠道是通过网上购买并下载的方式获取,一个VR游戏的容量都在数十GB上下,传统的宽带下载起来甚至要好几天才能完成。市场上有些宽带虽然标称速率也不低,但由于采用共享上网带宽方式,实际上大多数时间根本达不到应有的速度。好在我家使用的是‘十全十美千兆智慧畅享套餐’所包含的千兆光网,即使大容量的游戏下载起来也只需几十分钟就能完成。”

信息前沿

中国电信完成全球首次5G SA组网异厂家互通试验

近日,全球5G推进取得重大突破,中国电信在业界率先实现了5G核心网的异厂家互通,成为全球首个遵循国际3GPP标准实现SA(独立组网)异厂家互通的运营商。这将有力推动5G SA设备加速形成规模组网能力,使5G研发向规模商用迈出了关键的一步。

异厂商互操作是多厂商运营环境形成的技术基础。5G借鉴了IT系统的服务化架构,基于服务的设计方案来描述网络功能及接口交互,提升网络的灵活性、开放性和可扩展性。新架构新协议的引入对运营商是全新的挑战,5G网元功能比4G更多,且每个网元功能被拆分成多个服务,异厂商互操作难度更大。

由中国电信5G联合开放实验室主导的5G SA网络异厂家互操作测试重点关注服务化架构下5G网元之

间的互通能力,4G和5G的互操作能力。先行开展的是华为和中兴公司5G SA核心网漫游接口对接,涉及接入控制、认证鉴权、会话控制等多个网元之间的交互。中国电信组织中兴与华为公司针对3GPP标准的理解差异进行多次研讨并达成解决方案,共解决了20余个接口互通问题。通过三方的通力合作,近日已顺利完成了异厂家互通的注册认证、会话建立、会话删除等基本流程的互操作测试验证,为后续全组合异厂家互通打下了坚实的基础。

中国电信在《5G技术白皮书》中明确提出将优先选择SA方案组网。目前,中国电信正积极组织产业链开展4G和5G融合组网方案及组网性能的研究与验证。同时,中国电信在测试过程中不断推动5G国际标准完善,促进5G SA产业链成熟和规模商用尽早实现。

中国电信圆满完成央视春晚5G+4K和5G+VR超高清直播

除夕夜,央视春晚主会场与深圳分会场的5G 4K超高清直播视频顺利接通并传送,画面流畅、清晰、稳定,标志着中国电信央视春晚5G 4K超高清直播工作的圆满完成。这是继1月31日春晚特别节目的5G VR成功直播后,中国电信与中央广播电视总台再次成功合作。

作为中央广播电视总台5G新媒体应用测试的合作伙伴,1月中旬,中国电信广东分公司承接了央视春晚深圳分会场5G+4K超高清直播和5G+VR直播的任务后,立即全网动员,迅速开展央视春晚深圳分会场5G超高清直播技术方案的制订、网络建设,5G应急通信车改造、保障方案等系列工作。

中国电信团队紧密协同,从业务、网络、线路、网元等层面进行全面梳理,连夜会商,针对5G网络和央视超高清直播需求的特点,制定了双核心网、双路由、双节点、双基站、双终端的“双路端到端”技术方案,确保春晚直播万无一失,并在短短的几天内完成了5G直播网络的建设和调测工作,传送效果超过央视的指标要求。

中国电信团队紧急安排了北京到深圳和广州的3条专线电路开通,周密部署9条重要专线电路保障及整个

网络保障,仅用半天时间就完成了北京到深圳的央视回传专线开通。

同时,在春晚深圳分会场的现场,中国电信广东分公司完成了业内第一辆全网通5G应急通信车的发布,并第一时间投入到央视春晚深圳分会场的技术保障,得到央视春晚技术团队的高度肯定。

仅仅就在几天前,1月31日下午,中国电信在深圳独家圆满完成了央视春晚特别节目5G网络VR现场连线直播,这是走过36年的央视春晚,第一次实现VR超高清视频内容的5G传输,也是央视第一次用5G网络进行VR春晚节目直播。

而除夕夜央视春晚的成功直播,不仅是中国电信与央视技术团队近一个月紧密协作的成果,更是中国电信高标准、高质量、高安全性通信网络的具体体现,也是中国电信5G网络商用的又一次成功探索。

在春晚直播期间,中国电信广东分公司累计投入了约1000人次的技术人员,对春晚分会场涉及的5G网络网元、传输线路和用户业务进行认真负责、全面细致地检查和盯防,确保了央视春晚深圳分会场5G 4K超高清直播任务的圆满完成。



联手海尔集团 中国电信打造物联网智慧生活新模式

日前,中国电信集团有限公司(以下简称中国电信)与海尔集团公司(以下简称海尔集团)战略合作签约仪式在京举行,双方围绕“新智慧·新生活·新生活”的合作理念,在健康饮水、金融、物流等多个领域达成了深度合作,打造物联网智慧生活新模式。中国电信总经理、党组书记柯瑞文,海尔集团副总裁周云杰等双方领导出席了本次会议。

根据协议,双方将通过资源共享、触点网络共享以及高新技术平台共享,打造智慧物流+专属云、金融服务、智慧生活、互联网+精准扶贫、大规模定制、物联网+健康饮水等六大领域解决方案,共同致力于用户美好生活品质的提升。

在智慧物流+专属云方面,双方将共同打造“智慧物流”,推动技术化设施升级,打造物流专属云;在金融服务方面,双方将共同开展消费金融、支付渠道互通等领域合作,打造面向互联网最终用户的“交易”平台;在智慧生活方面,双方将共同研发新一代物联网(NB-IoT)智慧生活方案,打造智慧园区、智慧社区,致力为用户开创智能便捷的智慧生活体验;在互联网+精准扶贫方面,双方将共同推动现代农业生态链转型升级,提高农产品附加值,并开拓农产品上行渠道,提高农民收入;在大规模定制方面,双方将依托海尔COSMO平台在工业领域的先进技术、模式与生态打造深度合作,同时也加快推广5G

在行业的应用普及;在物联网+健康饮水方面,双方将依托物联网技术及国际一流净化水技术,共同为行业与用户提供更加合理化、优质化的公共健康饮水解决方案。目前,双方已经通过“物联网+净水”项目在青岛打造了合作样板,下一步双方将在全国启动大规模的复制与推广。

中国电信总经理、党组书记柯瑞文表示,海尔是改革开放四十周年的标志性企业,从关注产品到关注服务,再到关注客户需求和产业链条,海尔一直在经营管理的前沿。随着数字经济快速发展,ICT、物联网、智慧家庭等领域的市场需求日益旺盛,这为双方合作开辟了更广阔的空间。此次双方以新一代物联网(NB-IoT)、5G技术、智慧家庭为切入点,聚焦技术创新、转变发展模式、适应消费升级、服务社会民生,将为经济社会发展带来新动能。

海尔集团副总裁周云杰表示,基础服务商承担的是公共服务和商业企业双重角色,其创新或变革方式要比互联网企业更具有难度,而中国电信不管在技术架构还是客户服务方面所取得的成就都是有目共睹的。此次,双方在物联网时代下,将开启更多新的探索。物联网时代大家都关注硬件传感器,缺少对用户传感器的研究,希望通过此次合作,基于有温度的触点网络、大数据共享等,双方可以打造用户传感器,第一时间感知用户需求,并迅速做出反应,去满足用户。