

架空历史的宫斗剧会把观众拖离优秀传统文化的场域

警惕“宫斗剧泛滥”背后的创作误区和价值偏差①

王彦

文匯时评

中国新闻名专栏

古装剧在表现传统文化、重铸传统美学、传承民族历史方面有着天然优势,因此深受观众喜爱。然而需警惕的是,由于部分创作者缺失正确的历史观、文化观,近期卷土重来的宫斗剧热潮,正在把观众拖离历史现场,拖离优秀传统文化的场域。

从去年夏天开始,先有《延禧攻略》从视频网站刷屏到各大卫视,大半年内演了近十遍;后有《如懿传》在“巨额投资”“首播不利”“网播转台播”等

营销话题下不断轰炸观众视线;眼下,由《延禧攻略》原班人马制作的《皓镧传》又在视频平台强势推播,剧集背景从清朝前置到先秦,剧方甚至公开打出“某某某某接着斗”的推广语。

值得反思的是,在创作者连续地、不知疲倦地、无休止地复制“后宫连轴斗”的同时,历史在跳不出的三尺宫墙里被草草虚化,仿佛中华文明故事不过就是“一个宫周争斗叠加一个宫周争斗”的演进史。一连串的演绎背后,历史被严重虚无化了,中华民族勤劳善良奋斗不屈英勇杰辈出的浩荡发展史被完全架空。

可事实上,无论战国风云还是清朝的世象百态,绝不只是帝王后妃的恩怨情仇,还包蕴着千里江山的治理智慧、朝

代兴衰的更迭逻辑、贤者志士的高义情操、市井乡间的民风民俗等。以先秦为例,诸子百家能被解读的内容不胜枚举,单是“生于忧患,死于安乐”“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”这些警句背后,就值得深挖;又如《郑伯克段于鄢》,它好似简笔画,告诉我们封建王朝的源头何在,人性的欲望又出自何处。放眼清朝,丰沛的史料更为创作者提供了富矿。仅是廉吏于成龙、名相陈廷敬两位贤臣身上,他们“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的气节,便大有文章可做。而视野狭窄、精神矮化的宫斗剧,其人物如同井底之蛙,只看得见私欲和情爱,只关注争权夺势,中华民族演进中那些“先天下之忧而忧,后

天下之乐而乐”的家国情怀,全部隐退。历史完全空心化后的艺术创作只留下重复复制,失去了鲜活的故事逻辑和人物意义:多部宫斗剧中的角色如果互换身份,故事竟然一样可以往下说。

更让人忧虑的是,历史消隐的背后,历史虚无主义在宫斗剧里悄然滋长。

有观众发现,史书上被明确差评的赵姬,竟在《皓镧传》中摇身变成背负家国大义的复仇女子李皓镧,并与吕不韦上演一段如泣如诉的爱情挽歌。此间透出的恰是许多宫斗剧重复过的架空“创作手段”:只取一点因由,随意点染,铺成一篇。这样的理念下,历史事件被剥离历史语境恣意发挥,历史人物被胡乱篡改,似乎“艺术”只是幌子,“创作”沦为

挡箭牌。

如此套路中的宫斗剧,周顾史实与常识的现象时有发生。《延禧攻略》里,现代京剧大师梅兰芳的名段《贵妃醉酒》穿越到了乾隆年间;《如懿传》里,身处深宫的皇后可以操纵时局,与皇帝争权。至于银针试毒、麝香堕胎等宫斗剧老掉牙的桥段,反复上演,让历史越发面目模糊。凡此种种,潜移默化中影响着人们的认知判断。前段时间,某网游篡改历史人物,将荆轲设定为女性,让不少小学生深信不疑。再往前,屈原被描绘为谈情说爱的纨绔子弟,唐三藏被歪曲为花花公子,孔夫子成了情圣,杜甫被“再创作”为杂耍混混……亵渎先人、亵渎经典,莫此为甚。

“以史为鉴可以知兴替,以人为鉴可以

明得失”。作为五千年从未断流的宝贵精神财富,中华优秀传统文化包含极其丰富的哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示,也可以为社会道德建设提供有益启发。

若荧屏被宫斗剧承包,我们的文化立场和历史观终究会流于一纸空谈,历史虚无主义的危害,不仅仅是知识的欠缺。不知来路之艰难险阻,便只能孤立地认识当下现象,易从一种理想化的概念出发建立认知,每每把不合水土的乌托邦,当成自己的桃花源。如此,我们怎能指望青年人深刻理解中国的历史,洞见中国的未来?

新春走基层 增强脚力、眼力、脑力、笔力

胡同里的“共生院”：留住古都肌理和文脉

京华风景线

■本报驻京见习记者 彭丹

在北京,星罗棋布的胡同不仅塑造了城市的特有脉络,也是老北京文化的重要符号——适度改造这一古老建筑形态,使其在传承历史文脉的同时,满足当代居民的宜居需求,融入日新月异的现代生活与文化,是北京老城改造的难题。现在,北京正以“共生院”的方式,探索胡同老居民与新业态共生共存、新旧相融、有机更新。

新老居民的“共生”

在后海南沿的银锭桥胡同7号院,红色的随墙门外贴着春联,门上点缀两颗门簪,一旁写着“海棠画院”四字。推门进去,海棠树静立一隅,老居民住房与现代化民宿错落两旁,游客与买菜归来的本地居民一进一出,有股别样的烟火气息。

这里是“共生院”项目在西城区的首个试点地。在此之前,北京市政府提出,对于东西城区等北京历史文化最丰富、深远的核心老城区,要改变以往大拆大建的做法,“按照申请式改善、‘共生院’改造思路,推进核心区平房院落有机更新”,其中“共生院”强调的是建筑共生、居民共生和文化共生,在保护老建筑与传统文化同时,完善新设施、引入新居民、注入新文化。

据“海棠画院”店长王楠介绍,院内的民宿过去属于两户人家,2016年,这两户人家先后签署了腾退协议并搬走,空出的约104平方米建筑面积被改造为3间中式风格的房间,来此居住的游客和剩下的四户居民成了一片屋檐下的“邻居”。

在名为“水墨”的房间里,两方具有200多年历史的诗碑镶嵌在廊心墙上,旧有的雕花木门、隔扇、带有钢印的老砖与现代化的家具设备杂糅相映。为了最大限度保留老房子的历史信息和文化底蕴,民宿负责人甚至专门请了故宫的修复师来修复房梁上的彩画和飞檐。

这一带有试验性质的民宿很受欢迎,春节期间也是旅客不绝。“来的多是外地游客。”王楠说,“其中许多都是想体验北京的老胡同文化,也很乐意与本地居民聊天。”

“共生院”改造也给老居民的居住条件带来了一定改善:公共地区原本坑坑洼洼的地面被修复平整;大门安装了电子门禁;公共庭院有了专人保洁,增设了消防设施……“确实比以前更安全、舒服!”已



▲老人们在“27号院”的庭院参加游艺活动。

►后海南沿的银锭桥胡同7号院,是“共生院”项目在北京西城区的首个试点地。光顾民宿的游客和院里的小院像一块“文化磁石”,把不同的人吸引到了一起。

经在此居住了60多年的黄居荣老人说。现年86岁的他对什刹海一带如数家珍,碰上游客向他打听什么,他会热情地跟人聊好半天。

让胡同院落充满生机的往往正是这些老居民。新老居民的“共生”,似乎也让更多北京胡同里的生活情趣和邻里关系有了向外流动的可能。

胡同里的“日常奇遇”

除了民宿,“共生院”里还可以引入许多其他业态。坐落于东城区内务部街的“27号院”成立于2016年,是东南四历史文化精华区胡同改造中进入公共文化服务的优秀案例。

这个古色古香的四合院内,共有10间对公众开放的房间,各用一个字概括其功

能——“阅”字房供人看书阅读;“练”字房供人健身、排练戏剧;“创”字房里有老人在写字下棋;“杂”字房里会放映电影,举办音乐会……这里还不时举办沙龙讲座、市集、主题日、嘉年华,小孩、年轻人、老人,甚至还有外国人共聚一堂,几百平方米的小院像一块“文化磁石”,把不同的人吸引到了一起。

春节前夕,四合院内挂上了一串串大红灯笼,附近的居民在小年之际举办了一场别开生面的文艺汇演,让不少“老文艺青年”过了一把“明星瘾”。除了迎新春的联欢节目,“27号院”内还举办过传统年画展、四合院主题日、小年庙会等。春节向院内的古树祈福是保留项目,不少老人会领着孙儿在红绸上写下新年愿望,接着又排起长队领取新春“福”字,小院里一派红火、热闹非凡。

据“27号院”的团队介绍,他们最初受到朝阳门街道办事处邀请,把经过修缮后的内务部街27号院改造成面向三个社区的公共文化空间,如今这里已成了当地文艺生活的一个地标。

“公共文化的保障和提升是影响几代人文化素养与艺术审美的大事。我们期待更多人才走到公共文化服务的第一线,一起到城市的核心、有生活、有故事发生的地方来。城市发展到一定阶段,对‘人’的关注一定要提上日程,大家更希望得到的是对自身文化的认同和对情感的关怀,我们团队就是这样存在。”“27号院”团队负责人说。

目前,除了什刹海等地,北京还将在东城、西城、草厂、前门东大街、南锣鼓巷等地更大范围推广建设“共生院”。

(本报北京2月11日专电)

解放军军事训练监察条例发布

(上接第一版)全面提高新时代备战打仗能力,具有重要意义。

《条例》共10章61条,明确了军事训练监察的职责权限和工作重点,规范了组织实施军事训练监察的方式方法和程序步骤,构建了覆盖军事训练各层次各领域、贯穿军事训练全过程的军事训练监察组织运行模式。《条例》依据党纪军纪细化了军事训练违违纪问题认定标准,确立了有权必有责、有责要担当、失责必追究的鲜明导向,督导全军持续推进训练与实战一体化、持之以恒抓好训练作风抓得实而又实提供了有力制度保证。

(上接第一版)要坚持求真务实,提高服务水平,不折不扣减环节、减时间、减材料、减跑动、减成本,研究探索第三方评估机制,千方百计提升企业和群众的体验度。

“要全力打造营商环境的新亮点、新标识,使营商环境成为上海的金字招牌。”李强强调,重中之重是打响“一网通办”政务服务品牌,把“一网通办”作为深化“放管服”改革和优化营商环境的重要抓手,一以贯之深化推进,让企业和群众更多受益。要增强融合度,业务融合要集成,数据融合要提速,线上线下融合要贯通。深入推进业务流程革命性优化再造,实现政府部门公共数据100%归集、按需100%共享,加快电子证照归集和应用,推进线上线下政务服务一体化。要实现全覆盖,教育、医疗、住房、社保、民政等要全部纳入“一网通办”总门户,实现面向企业和市民的所有政务服务“进一网、能通办”。要提升便利性,充分利用大数据等现代技术手段,主动研判潜在服务需求,推

使营商环境成为上海的金字招牌

送更多个性化、精准化服务,推出更多“减证便民”举措,让群众和企业办事像“网购”一样便捷。要把“店小二”服务品牌落到实际行动中,全市各级党政公务人员要强化服务意识,眼睛亮、反应快、手脚勤,热心热情、贴心周到,主动想企业所想、急群众所急,做到有求必应、无事不扰。

李强强调,要加强领导、形成合力,狠抓任务分解落实。全市各级领导要亲自抓部署、抓推进、抓督办,逐项落实责任单位,及时出台配套政策。牵头部门要抓方案制定、抓计划实施、抓统筹协调。各责任单位要进一步细化举措、主动作为,确保思想重视到位、制度配套到位、任务执行到位。要强化协同配合、系统集成,拿出“硬实招”,打好“组合拳”,做到任务共担、工作联动、服务协同。要强化督查整改,确保每一项任务举

措落到实处、取得实效。

应勇就贯彻落实会议精神指出,全市各区各部门各单位要按照市委、市政府进一步优化营商环境的部署要求,提高政治站位,狠抓推进落实。要各司其职、各负其责,形成任务清单,拿出具体方案,一项一项抓好落实。要完善工作机制,以更高效率办成一件事为目标,系统重构办事流程和业务流程。要加强统筹协调、沟通协作,形成强大合力,加快打造国际一流营商环境。

市领导陈寅、翁祖亮、诸葛宇杰、肖贵玉、许昆林、王志雄,市高级人民法院院长刘晓云,市检察院检察长张本才出席会议。市大数据中心、市住房和城乡建设管理委员会、浦东新区企业服务中心作交流发言。全市各区、部委办局、行业协会负责人以及各类企业代表等约500人出席。

快评

一则婚纱摄影广告日前引起不少人的关注。广告推进中,围绕“去哪里拍婚纱照”的“一问一答”从一对新人之间的重复弥散到满屏的新人之间。类似的广告观众并不陌生。某届世界杯转播期间,中场休息时就出现过类似的广告。“为什么旅游要先上某某某?”“找工作直接跟老板谈!”一问一答在十几分钟内滚动重复,再滚动再重复,不多说一句话,就是硬生生要观众记住品牌和行业的关系——要旅游就找我,要找工作就找我。

简单粗暴的“求关注”,有人将这样的广告形容为饱和轰炸,看似效率很高,却难掩其对营销和商业文明的误解。

从商标命名到街面店招再到电视广告、网络弹窗,商品的包装和营销手法经历了从等待被看见到追着受众跑的过程,广告也早已从简单的信息传递化身成为一种文艺作品,不仅传递品牌价值、促进购买,甚至还起到引领消费习惯、构建营商环境的作用。

在这样的前提下,追求简单的信息覆盖和所谓到达率,缺乏美感的广告,很可能适得其反。比如,某年新春,在一则电视广告中,广告语也是简单的“某某品牌”加上十二生肖的滚动更换,且播音速度极快,搞出了“故障效果”。如此排山倒海的营销的确能让人留下印象,但是留下“印象”和留下“好印象”,一字之差却失之毫厘谬以千里。马季先生曾在相声中讽刺过类似的“促销”,香烟火柴也出一套系列,“八仙过海一套你最少买我8盒,金陵十二钗你买我12盒,苏杭三十六景买我36盒,一百单八将买我108盒,五百罗汉买我500盒……嫌少?我那还有百万雄师呢……”

尤其在信息密度极高的“互联网+”时代,人们等电梯、等地铁的碎片时间,都被广告商用推送信息。成为生活陪伴的广告作品,更需要思考什么才是优秀的创意——在商业诉求之外,还有值得欣赏令人回味的地方,优秀的广告创意不仅能够留住受众,更能通过作品传递出人文价值。当在故乡的爷爷拿出粉色的铸铁鼓风机“小猪佩奇”,这则原本旨在拉动票房电影预告片触及了很多人心中最柔软的部分——爷爷或许跟不上流行,但是家人和爱就在那里,就在那个叫老家的地方。

品牌广告实质是一种价值诉求,优秀的策划可以成为产品诉求与人文价值交融的商业文明。

通过精心的编剧设计、优质的声画表现,广告既可以影响人们对产品的接纳程度,也让很多人在潜移默化中将其中的呈现视为自己的生活方式。后者恰恰是作为文化产品的广告必须思考的价值维度——越过单纯商业推广藩篱,在社会生活中展现出商业文明的塑形功能。



五福花开香满园

梅花因花开五瓣,寓意美好,也被称为五福花。冬去春来,上海植物园梅园景区一株株寒梅竞相绽放,吸引游人前来观赏。截至目前,上海植物园已收集梅花品种80个,涵盖11个品种群,园区展示梅花品种60个。

本报记者 赵立荣摄影报道