

习近平向非洲联盟首脑会议致贺电

新华社北京2月10日电 国家主席习近平10日致电祝贺非洲联盟第32届首脑会议在亚的斯亚贝巴召开。

习近平指出，非洲联盟是非洲联合自强的旗帜。去年以来，在非洲联盟引领下，非洲一体化进程取得重大进展，非洲国家在重要国际和地区问

题上继续一致发声，非洲国际影响不断提升。我对此表示热烈祝贺，衷心祝愿非洲联盟团结带领非洲国家不断取得新的更大成就。

习近平强调，去年9月，中非合作论坛北京峰会取得巨大成功，我同非洲国家和非洲联盟领导人共襄盛举，为中非关系发展谋划蓝图。中方

愿同非方携手努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机，推动共建“一带一路”同落实非洲联盟《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程以及非洲各国发展战略深入对接，携手构建更加紧密的中非命运共同体，为构建人类命运共同体作出更大贡献。

2019年2月11日 星期一
农历己亥年正月初七 正月十五 雨水



今天 阴转小雨 温度:最低2℃ 最高6℃ 东北风3-4级
明天 小雨转中雨 温度:最低4℃ 最高9℃ 东南风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26041号
今日8版 文汇报社周报8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

优化营商环境

在过去一年改革的基础上,上海又提出88项举措和建议,继续大幅压减办成一件事的时间、费用、材料、环节

营商环境改革,让上海的竞争力大踏步迈进

■本报首席记者 张懿

作为城市重要的软实力,上海的营商环境正在潜移默化地改变着——市民买房子要拿产权证,等候时间从40多天缩短到5天;创业者新设公司,原先必须挨个跑工商、公安、税务,现在多窗归并为“一窗”;小微企业申请电力,过去要花差不多20万元,现在则是零支出;出口货物走一遍申报流程,以前要24小时,现在是30分钟……

正是凭借着日积月累的点滴进步,上海的竞争力大踏步迈进。根据去年四季度世界银行发布的2019营商环境报告,中国排名大幅跃升32位,首次进入全球前50位;该项评估中,上海作为权重高达55%的样本城市,做出了应有的贡献。

事实上,过去的一年被各界称为上海的“营商环境改革年”。按照习近平总书记关于加大营商环境改革力度的指示和中央总体部署,上海对标世界一流标准,借鉴各地优秀经验,正全方位推进改革开放再出发。



申城去年新集聚品牌首店835家

■上海全面实施优化营商环境专项行动,先行先试一批营商环境改革举措,提升了企业的获得感和满意度,助力我国在世界银行营商环境报告中的排名从78位提升到46位。去年,申城在建设国际消费城市的过程中,新集聚了品牌首店达835家,国际零售商集聚度升至全球第二位

位于上海兴业太古汇的星巴克臻选烘焙坊在开放式空间内引入咖啡加工流水线、厨房、餐厅,甚至衍生品超市等业态。这种新零售形态让消费者兴奋,却给监管出难题。依靠市区政府和多个部门的协同努力,烘焙坊顺利开业,成为政府审批创新的经典案例。

图/视觉中国

对标最高标准,压减企业“硬成本”

上海优化营商环境的立足点,是要更好地代表国家参与全球竞争与合作,让全世界看到中国改革开放所取得的辉煌成就。由此,上海必须与国际最高标准、最好水平进行对标,找到差距、补齐短板。世界银行营商环境报告的评估内容就是一把国际公认的标尺。

世界银行对营商环境的评估,涵盖10个评价维度。其中,获得信贷、办理破产、保护少数投资者、执行合同4项指标属于国家事权;上海围绕其余6项指标推进一系列相关改

革,显著提升了服务企业全生命周期的能力。改革成效最直观的体现,就是时间、费用等企业经营“硬成本”的压缩。与上一年相比,在上海,新开办一家企业所需时间从22天减少为9天,获得施工许可由279天缩短到169.5天,用气报装从87个工作日减至不超过15个工作日……

效率的提升,动力来自审批后台流程的大幅压减。比如,开办企业的流程,现在是4个,之前是7个;办理施工许可,从23个环节减少到19个;获得电力的手续,从5项减少到3项;用气报装所需环节,从6个砍到3个……

压缩办事流程,终究会达到极限;根据企

业需求,对政府运作方式中的不合理部分进行优化梳理,才能不断释放改革带来的“效率红利”。上海重点依托“互联网+政务”服务,推进跨部门的流程再造:一方面,在许多涉企部门推出“一窗通”平台,强调“只跑一次、一次办成”;另一方面则努力打破“信息烟囱”和“数据孤岛”,协调跨部门审批,使其从“串联”变为“并联”。

对于上海的变化,世界银行相关专家给予高度评价,认为这些改革措施务实有力,为其他经济体带来了许多启发。据统计,过去一年,上海共吸纳世界银行24项改革建议,推出43个专项政策和配套文件,开发20个跨部门信息系统,

争取到8个国家事权改革事项试点。

秉持“店小二”理念,优化政府管理流程

无论是用历史视角,还是着眼于未来,上海都需要以提升营商环境为抓手,不断增强城市的竞争力、吸引力、创造力。上海的目标,绝不只是为了答好世界银行的“考卷”,改革举措也不会局限于世界银行的考量。

过去一年,围绕营商环境,上海在各个领域、各个层面系统深入推进改革,从内到外打造服务型政府。就连世界银行的专家也承认,

上海所做的已远超营商环境报告的评估范围。

以建设“智慧政府”为目标,上海去年全面推进“一网通办”,形成了全覆盖、全口径、全方位、全渠道的政务服务窗口。截至去年底,上海市区两级政府的所有审批事项,以及3000多项服务事项都已接入“一网通办”总门户,全市企业日均通过“一网通办”办事7.5万件。

以“减证减照”为核心,上海不断深化证照分离改革和商事制度改革。同时,推行包容审慎的监管制度,以期有所谓“四新经济”(新技术、新产业、新模式、新业态)的发展创造优良环境。

▼ 下转第五版

春节假期文化和旅游市场安全平稳有序运行,接待总人数4.15亿人次,实现旅游收入5139亿元

在多彩文化年俗中收获中国年的幸福

■本报首席记者 王彦

草木萌发,春山可望。己亥新春,人们的文化乡愁浓烈释放。身体和心灵,总有一个在旅途——成为越发确定的文化年俗。

在文化和旅游市场日益繁荣的今天,人们对“年味”的理解,对过年方式的选择也更为丰富多元。有人向往远方,世界真大,值得看看;有人渴望故乡深度游,此心安处才是吾乡;也有的人,“半盏屠苏犹未举,灯前小草写桃符”,身未远,心已千里。

2019年春节假期,全国文化和旅游市场总体实现“安全、有序、优质、高效、文明”目标。综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行社服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。文化和旅游市场繁荣有序。

全国各地的人们用不同的方式收获着中国年的幸福。

传统民俗和传统文化牢牢占据春节文旅活动的中枢

旅游过年俨然是近年来的新民俗之一。

不过无论我们的方向为何,亲情团聚、敬老慈幼等这些世代相传的优秀文化因子,都是我们出发的原点。因此,家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。

春节期间,各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动,营造春节气氛。异彩纷呈的活动里,传统民俗和传统文化牢牢占据着春节文旅活动的中枢。

北京、山西、内蒙古等12个省(区、市)开展“非遗过大年,文化进万家”系列文化活动;安徽举办彩灯大会、舞龙舞狮、抖空竹等民俗体验活动;广东的广府庙会、迎春花市、醒狮贺岁、客家山歌、采茶戏等非遗项目让游客流连忘返。目不暇接的小吃,琳琅满目的民间艺术品,也将传统文化播撒到更多人的心里。

此外,“博物馆里过大年”也受到了广大游客和市民的广泛欢迎。追寻古老中华文明的根脉,从历史中汲取前行的力量,成为不少游客的共同选择。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查,春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%,观看各类文化演出的游客达到34.8%。

▼ 下转第五版



春节假期里的田子坊洋溢着浓浓的喜庆气氛。

本报记者 袁婧摄

文化视点

六天票房初报57.9亿元,刷新2018年纪录;比市场扩容更受业界关注的是创作提质

不一样的“开门红”凸显中国电影结构性变化

■中国电影又一次在中国新年赢得了开门红,春节假期落幕时,承载中国人科幻理想的《流浪地球》已收获了20亿元票房;都有较高完成度的《疯狂的外星人》与《飞驰人生》分别过了14亿元和10亿元;档期总共八部影片里,有七部票房迈过亿元

■与前两年相比,己亥年的开门红又是气质不同的。如果说过去几年大银幕的增长让中国电影能在春节时凭“人口红利”屡创新高,那么今年发生的诸多新现象,如类型拓宽、品质提升、增速放缓都指向了中国电影的结构性变化

► 刊第五版

新春走基层

增强脚力、眼力、脑力、笔力

代表委员走基层

长三角区域全国人大代表首次联合视察太湖治理

“打捞”太湖水给蓝藻找未来

■为了在2019年全国两会上提出更有分量的建议,长三角区域三省一市部分全国人大代表去年12月起就“太湖流域水环境治理”展开实地视察,这也是长三角区域全国人大代表首次进行联合视察。代表们在无锡、苏州、嘉兴、湖州等地了解太湖水环境的治理情况,并提出相应建议

申城年味

公共文化场所累计接待游客77万人次

文化旅游消费增长势头强劲

■除了传统的餐饮和商业消费之外,文化旅游消费增长势头强劲。据统计,全市主要旅游景区点累计接待游客477万人次,同比增长25.2%;84家博物馆累计接待游客59.56万人次,同比增长30%;29家美术馆共举办52场展览,累计接待观众14万人次

► 均刊第二版