

我们的节日

阅读过年成风尚 书香贺岁年味浓

传统文化元素与实体书店空间体验相得益彰



到实体书店阅读“充电”已成过年新风尚。图为光的空间·新华书店的新书陈列。(光的空间·新华书店供图)



杨浦区图书馆阅览室内读者阅读自习。本报记者 叶辰亮摄

文化视点

■本报记者 许畅

年味不只是团圆、美食和烟火，也有诗和远方。眼下，过“文化年”“知识年”的需求不断升温，春节期间中城书店年味浓郁。记者走访发现，在红灯笼、春联、福字、年画、红包、生肖猪等节日元素的烘托下，沪上一批实体书店策划推出了各具特色的阅读盛宴，与八方读者共享春节里的热闹与诗意。

新华书店、上海古籍书店、艺术书坊、钟书阁、衡山和集、大众书局等多家书店在店面陈列、图书推荐、文创设计凸显传统文化元素，令人耳目一新。其中，无论是“大而雅”的朵云书院，还是“小而美”的思南书局，以阅读讲座、艺术沙龙、诵读互动等多元活动赋能书香空间，营造别具一格的生活美学。一家老小齐逛书店的情景随处可见，许多休息浏览区座无虚席，有的书店收银台前排起长队。传统文化元素与书店空间体验相得益彰，书香浸润、新风扑面过节方式，愈发被人们认可。

以各具特色的“策展”思维赋能书店空间

这个春节，书店不仅是闲暇时光“充电”的热门去处，也成为传统文化传播者。拾阶而上，在思南书局三楼，移步换景，徜徉在年画、福字中，新年氛围十足。书局策划邀请苏州版画艺术家、桃花坞木版年画代表传承人乔麦，带来“诸(猪)事圆满、读画知年”桃花坞年画展，以姑苏年画吉祥喜庆之寓意，精雕细琢之风貌，囊括了生肖、福字、花卉仕女、江南、二十四节气等年画主题作品。不少热爱年画艺术的读者慕名而来，现场聆听策展人的年画专业导赏。

与艺术展览相得益彰的，是思南书局特别搭配的“年画书单”板块，推荐书目包括《博物·指南·苏州·年画》《桃花坞木版年画》《中国木板年画集成·桃花坞卷(上下册)》《苏州桃花坞年画》《中国年画发展史》等，读者赏画之余选书也有了方向。同期举办的“桃花坞·年画重回春节”赏读会上，读者能深入解读年画艺术，参与制作非遗创意手工艺品等。“年画、红包等民俗文化，承载了人们朴素真挚的愿景祝福。传递艺术审美、传播传统文化，书店大有空间。”相关负责人说。

不难发现，更多书店以各具特色的“策展”思维，将年味、书香、审美交织于书店。徜徉松江远郊广富林朵云书院，1600多平方米的空间里古籍读物丰富，现场还设置了“投壶”游戏让读者感受旧时江南韵味；在上海书城福州路店，书法家周思言现场送“福”，加篆刻家潘方尔的猪年贺岁印章……这些年味沙龙，也同步拉动了相关图书销售。

一批实体书店策划推出了品牌专架或专柜，吸引读者选购。比如，在上海古籍书店，多名老年读者在“喜迎建国七十周年主题书展”专架挑选党政类书籍，“中国非遗出版年度成果展”前也有不少市民流连忘返；艺术书坊推出“董其昌著作、图录、研究文集”，并举办“让世界知道还有这样的钢笔”沙龙等。

文化，书店大有空间。”相关负责人说。

不难发现，更多书店以各具特色的“策展”思维，将年味、书香、审美交织于书店。徜徉松江远郊广富林朵云书院，1600多平方米的空间里古籍读物丰富，现场还设置了“投壶”游戏让读者感受旧时江南韵味；在上海书城福州路店，书法家周思言现场送“福”，加篆刻家潘方尔的猪年贺岁印章……这些年味沙龙，也同步拉动了相关图书销售。

由单一图书零售变身城市精神生活打卡地

沪上实体书店策划的新春活动、高人气讲座、文创设计展览等，获得不同年龄层读者点赞，书店功能也由传统的单一图书零售卖场变身城市精神生活打卡地。

在钟书阁徐汇店，春节期间每天都有青

少年席地而坐沉浸书海，钟书阁徐汇店经理朱兵告诉记者，受科幻电影《流浪地球》热映拉动，刘慈欣同名小说持续热销，此外《战上海》《今日简史》《变量》等读物销量喜人。值得一提的是，钟书阁徐汇店、博库书店城隍庙店、新华书店港汇店、大众书局正大城隍店，联手徐汇区图书馆推出“新书速借 文化过年”惠民活动，读者在这几家书店不仅能买书，也能借书。

上海的新年，因书店而添别样风情。走进由国际建筑大师安藤忠雄操刀设计的光的空间·新华书店，“读本好书，过大新年”系列活动为年味添彩。书架及展台上精选了饮食文化人气图书，比如书店联合出版方中信大方推出《国宴与家宴》主题展，为读者的春节餐桌“加道菜”。书店也为孩子推出“小小光纸剧场”，整个寒假期间周一至周五下午，荐书员以故事分享形式，与小朋友共度半小时快乐时光。多名书店负责人谈到，随着实体书店转型升级，多元业态融合满足了读者多重需求——过年逛书店，这里不仅是安静看书的心灵栖息之所，与学者交流的精神场域，也是偶遇文创惊喜的创意空间。某种意义上，好的实体书店代表城市文化的想象与追求，是人们寄托对知识和阅读美好情感的纽带。

科幻片带火科学热词与科学话题

热点聚焦

■本报记者 沈淑莎

“祝中国科幻电影之旅好运！”这是著名导演詹姆斯·卡梅隆通过社交媒体对我国春节期间上映的科幻影片《流浪地球》发出的祝愿。这部电影在引发“宇宙乡愁”的同时，更搅动了人们对国内科幻作品未来的期待。

科幻大师艾萨克·阿西莫夫将科幻定义为“关注科技进步对人类影响的文学分支”。在一些发达国家，科幻作品开始盛行的年代，正是人类最初进入太空的时代。《流浪地球》的火爆再次证明，科幻仍是当下人们精神世界中不可缺少的一部分。在春节档电影票房逆袭的背后，你是否想过，我们为何需要科幻？究竟是什么让人类对科幻如此着迷？

“现象级”科幻作品总能引发全民科学热潮

“洛希极限”这个烧脑的科学名词在《流浪地球》中一闪而过，它的百度指数却比电影上映前翻了400倍。随着影片的热映，氢闪、重核聚变发动机、引力弹弓等专业术语，正成为春节聊天聚会上的热词。

中国科学院上海天文台副台长袁峰说，九岁的女儿看完电影后对“红巨星”念念不忘。影片中，太阳变成红巨星是一切源头，却也是恒星演化的必然规律，到那时，体积暴涨的太阳将接近距离太阳表面1.5亿公里的地球轨道，所有人都难逃浩劫。“记忆中的一次全民天文热，还是在2014年《星际穿越》上映时。”

上海交通大学科学史与科学文化研究院院长钮卫星认为，一部好的科幻电影总能引发人们对其背后科学问题的思考。继“太阳何时吞并地球”“地球如何借助木星飞跃太阳系”等话题之后，《流浪地球》里为什么大家都吃蚯蚓干这一话题又登上了知乎热搜，而答案就藏在初中生物课本里——由于地球失去了太阳，植物无法进行光合作用，蚯蚓等食腐型生物就成了人类方便获取蛋白质的来源。

中国科学院院士周忠和说他很喜欢《流浪地球》：“作为一名古生物学家，我深知《侏罗纪公园》这部科幻大片对青少年的影响力，这恐怕就是科幻的魅力所在。”在他看来，科普授人以科学知识、科学思维与精神，科幻激发人的想象力和对科学的热爱，从提升国民科学素质的角度，二者有着异曲同工之处。

科幻的意义不在于预言，在于对现实的关切

“科幻作品有两个维度，‘科’代表逻辑和现实，‘幻’代表想象力和梦，其本质就是在高科技舞台上继续演绎挖掘了无数的人性想象。”袁峰认为，在《流浪地球》中，除了电影工业制作出大气磅礴的重核聚变发动机、太空站，真正深入人心的，是士兵为救百姓牺牲自己、历经千辛万苦的“饱和救援”，以及宇航员对故土的眷恋等人类共通的情感。

以浩瀚宇宙为背景，曾写出《银河之心》三部曲的科幻作家江波说，人们总认为科幻小说的吸引力在于其预言能力，事实上，科幻作品受社会影响的程度要比人们感受到的强烈得多，从某种角度来看，说它是现实主义题材不为过。

事实上，人类在航天科技方面的不断突破，赋予了科幻电影不断的创新想象；而科幻电影在大众领域的流行，又鼓励了青少年投身于航天事业。

当今世界，人工智能、基因工程等新技术迅猛发展，会给世界带来怎样的改变和挑战？科学的疆界不断拓展，人类何去何从？层出不穷的议题，需要我们交出的一份份中国答卷。

正如80后科幻作家夏笳所言，当“中国”与“科幻”这两个词放在一起，本身就将会引发人们的一系列联想：东方与西方、传统与现代、神话与科学、黄土地与大都会……这些问题不仅令其他国家的读者和观众好奇，也值得每一位当代中国人去关注和思考。

新春走基层 增强脚力、眼力、脑力、笔力

三兆灯笼映照红火喜庆新年

■本报驻陕记者 韩宏

西安南郊杜陵塬畔的三兆村，是闻名西北乃至全国的“灯笼村”，灯笼制作已有2000多年的历史，三兆灯笼曾红遍全国。新中国成立后，这里制作的灯笼还被挂上了天安门城楼。

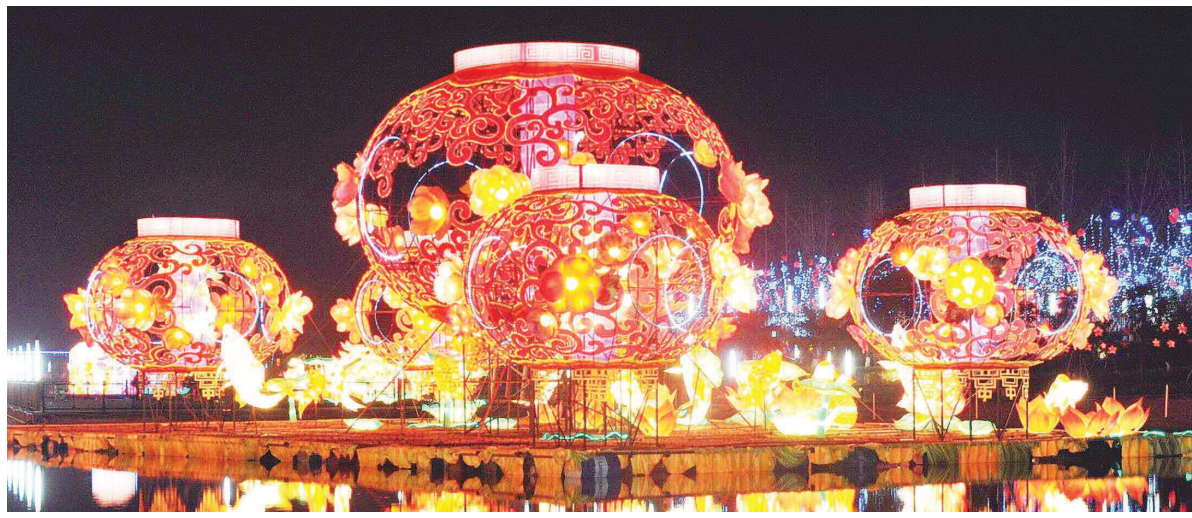
村南的杜陵塬上，那高大的覆斗状封土就是汉宣帝的陵墓——杜陵。汉宣帝刘询是西汉第十代皇帝、汉武帝的曾孙，史学家称其为西汉“中兴之主”。

大年初一，三兆村弥漫着一派喜庆气氛，街道上到处是花灯。那些大型甚至巨型灯笼，节前的夜晚，已在西安市大唐芙蓉园、大唐不夜城等景区交相辉映。

每户至少年产5万到10万个灯笼，规模大的达30万个

“年前，我发走了十来卡车的工艺灯，这些灯有20多组100万元左右，主要是陕西的临潼、韩城、合阳和陕北等地，不包括没去装运的大型工艺灯。”50岁的陈少华，是村中“华艺彩灯厂”的老板。他告诉记者，他家的工艺灯最小的3至5米，最大、最高的10米来，那些“大家伙”需要现场制作。他七八岁开始学做灯笼，已经快20年了。

70岁的呼延振元和66岁的老伴唐纯玉吃罢饺子，又在庭院里忙乎着灯笼，女儿、女婿也跑前跑后。170平方米的庭院，楼上楼下，悬挂的、堆放的都是制作好的成品灯笼，有仿韩式灯、传统的长罐罐灯、收放自如的合子灯；造型灯中，有金黄色的陝



产自三兆村的巨型灯笼已在多地交相辉映。陈少华供图

北腰鼓灯，有鸟、鱼、西瓜、苹果、南瓜灯，还有今年流行的小猪“佩奇”，个个圆润、流畅、饱满，富有张力。唐纯玉说：“我家的汉唐宫灯有40、60、80厘米的，有1.5米、1.8米的，罐罐灯最大的可以做到1.5米，造型灯还能做成香蕉、橘子、樱桃、白菜，什么灯笼都能做。”

记者了解到，灯笼制作需经过制图、钢材切割、箍架子、电焊焊接、焊后喷漆、裹布、糊面、装饰、上色等十几道工序，需要美工、焊工、糊工等多个技术工种。面料也以蚕丝和绸缎为主。其中糊面工艺最复杂且耗时，工人需把大小合适的绸缎、布料按设计要求用专用胶粘贴在焊接好的“骨架”上。在三兆村，做灯笼的村民每户至少

年产5万到10万个，规模大的可达30万个。

在村里的一个店面，回乡过年的呼延卫买了一对宫灯，他说：“挂在门口，寓意红红火火。”村口、雁翔路路东，8户村民正在此零售灯笼，退休工人王军政夫妇挑选了一对宫灯：“过年了，图个吉利。”

从守陵园到守手艺

花灯生产在三兆村可追溯到汉唐。当时，汉宣帝刘询陵墓埋葬在村南，大臣和妃子陵也散落于附近，三兆村当时住着守墓人，最早落户的村民也以守陵人居多。守陵人用做灯笼来打发时间。北魏时期，汉宣帝墓区半夜时分盗墓时有发生，为保护陵墓，他们就做灯笼

大年初五，记者跟随反扒民警巡逻五角场商圈

日巡3万步，在人群中悄然“守财”

■本报记者 何易

每当节假日来临，便衣反扒民警就会变得更加忙碌，他们悄无声息地穿梭在人流密集场所，于无声处保护着群众的财产安全。昨天下午，记者跟随上海市公安局杨浦分局五角场环岛治安派出所反扒民警老魏出街巡逻，记录下反扒民警的真实工作状态。

“走，出去转一圈！”简单吃完午餐，老魏就带着反扒队员上路了。初次在五角场环岛治安派出所见到老魏，给人的第一印象就是特别干练：短发，中等身材，黝黑的

脸棱角分明。乍一看，觉得老魏有些严肃，但只要一聊起来，他爽朗的笑声与嘴角若隐若现的两个酒窝，让人自然生出亲切感。

五角场环岛治安派出所辖区面积虽然只有0.69平方公里，但有各类店面1644个，商业场所300余家，包括万达广场、百联又一城等几个超大型商业综合体。正值春节长假，商场内顾客不少。“扒手行窃，往往是在被害人注意力转移的一刹那。”一路上，老魏总是特别留意。他常常会跟上去，然后提醒对方注意放在包里的手机。“小偷下手都是一瞬间的事情，显眼的耳机线其实就是提示小偷手机放哪了。”

记者一路跟着老魏先后来到万达广场

一名穿黑色羽绒服戴口罩的女子引起了老魏的注意：她绕着出入口来回打转，专门跟在“背包客”身后。老魏带着反扒队员也跟了上去，也就跟了短短数十米，见女子突然加快脚步超过了身前的“背包客”，穿过地下通道准备离去。老魏当即快步上前，一把擒住她的右手。

女子还想挣脱狡辩，但看到一旁的反扒队员已经带着那名“背包客”走了过来，便没了声音——原来，就在刚才数十米距离内，这名女子已经将“背包客”包内的手机偷入囊中。

尽管小偷实施盗窃行为过程非常短暂，但在老魏看来，“小偷会隐藏自己，包括隐藏自己的眼神、动作、赃物。但他们极力隐藏的恰恰是我们反扒队员最容易发现的。”

今年是老魏奋战在反扒一线的第七年，他和他带领的反扒队员就是在这寻常的巡街中“守护”着百姓的财富。“我们多走多看，老百姓就多一份保障。商圈报警数下降最能说明我们的付出。”

借助IP，传统年味有了全新意境

有关的IP主要有几种方式，其一是与市场现有IP合作，比如故宫IP就充满浓厚的年味和新年仪式感；其二是新零售与老字号合作，比如盒马鲜生与光明合作推出的网红款流心奶黄八宝饭，成了“断货王”，跨界融合的IP打造成为今年新春上海商业的特色；其三是孵化创意IP。在三者之中，孵化IP是最难的。

在孔福安看来，符合传统年俗的创意IP应该把人们的美好情感与传统年味用崭新方式

呈现出来，“越来越多国际品牌进入上海之后，习惯把中国年俗融入他们的产品设计开发中，国内品牌在这方面也应该要有一些创意。”

目前上海商业在IP化道路上已有所尝试。徐家汇商圈虽与中国美术馆的IP合作，但也在孵化着自己的地标性文化节日IP——“新象徐家汇”，寓意新年新气象。徐汇区商务委副主任姜彦透露，“新象徐家汇”将与“花漾徐家汇”“艺萃徐家汇”等共同组成商

贴心服务让返程之路走得顺畅

13%，单日需求峰值达1.4万辆。

为高效服务进港大客流旅客，虹桥机场启动应对预案：优化了专线巴士运营方案，高峰时段每15分钟开往古北和莘庄方向发车，15公里内提供包车服务；目前T1高峰时段(17

时至19时)密集到达的八个航班中四个由春秋航空承运，虹桥机场与春秋航空合作，在春秋航空官网、App、微信、微博等平台发布T1航站楼交通指引。

此外，虹桥机场还与本市交通运输主

管部门和企业加强虹桥枢纽区域联动，根据实际情况适时增开地铁加班车次，高峰时段如遇出租车站点短时缺车，将与各大出租车公司启动调车措施，保障旅客用车；机场运管委加强平台协调联动，做好大面积航班延误应对措施，保障返程旅客出行顺畅。