文化视点

“星爷”过气了？不——他只是拍了部和春节档格格不入的电影

■本报记者 柳青

◀《新喜剧之王》影片海报。

▼《喜剧之王》影片剧照。

1999年的《喜剧之王》，真相并不是喜剧；2019年《新喜剧之王》，也不是一部欢乐的贺岁片。20年过去了，时间没有把周星驰变成仁慈的布道者。面对后生可畏的沈腾和黄渤，《新喜剧之王》的票房只是《疯狂的外星人》和《飞驰人生》相加的零头，没必要为此讥讽周星驰“老了”“过气了”，他只是不合时宜地在“合家欢”的春节档拒绝给出廉价的心理大保健。

周星驰知道观众会为什么笑，他也擅长让观众笑，但在内心深处，他是严肃的，确切说，恰恰是他的“严肃”，让他的喜剧充满力量，从此超越同时代的娱乐工业。《喜剧之王》的喜感，附着于它内在深切的悲剧感——志大才疏是悲剧，志大与才疏之间的落差构成喜剧；浑然忘我的艺术态度是正剧，整体不堪的行业是悲剧，而让一个卑贱的龙套承担艺术家的尊严，喜剧诞生了。

周星驰进入的香港演艺圈，是个讲究论资排辈的江湖。论辈分，他是张彻的徒孙，李修贤的徒弟，他在师门中离群索居，不被前辈看好，形同异端。《喜剧之王》的男主角尹天仇是他的自况自喻，又用自嘲平衡了自艾自怜。《新喜剧之王》如字面意义，勾连20年前、甚至更早的过往，和“旧”作存着若有若无的互文，但如果认为周星驰只是让男女主角互换性别、捣鼓一番自恋的自我致敬，那是对两部作品的双重误会。

“情怀”，大概是周星驰非常不屑的东西。《新喜剧之王》里出现了《喜剧之王》，却是反讽的姿态。去影视城里跑龙套的富二代男配初遇万年龙套女主，第一眼看到她手边的《演员的自我修养》，两人激动万分地对上暗号，却不提原作者斯坦尼斯拉夫斯基，而是锁死了周星驰和尹天仇——这哪是自我致敬，没有比这更尖锐的自嘲和嘲人了。然后男配和女主重演了尹天仇和柳飘飘的那段“我养你啊”，感动吗？有情怀吗？不不不，摄影机可残忍了，暴露了他们的确是蹩脚的演员。

黑格尔对喜剧有一番严苛的定义，他认为，喜剧的灵魂在于主人公超然于世间矛盾的“主体自觉”。在华语创作的语境里，《喜剧之王》是为数不多能满足这个标准的作品。周星驰亲自出演的尹天仇，就像古希腊喜剧作家阿里斯托芬笔下疯狂的雅典人，自始至终做一个无法无天的小人物，他的精神高于他的目的，他对成功和失败都不甚介意。尹天仇竹篮打水，一无所有，这个睥睨一切的龙套演员，仍活跃在社区的戏剧社里。

《喜剧之王》的主角是“人”，一个做不成英雄、却充满生命能量的丑角。到了《新喜剧之王》，周星驰真正在说的，是“表演”这件事。女主角如梦为学表演呕心沥血，但是她真正领悟表演能量是什么时候？是她意外发现男朋友查理是伴游男郎，她之前存给“男友”的一笔又一笔“结婚基金”，原来是稀里糊涂付出去的服务费。分手前，查理假戏真做地对她讲：“不要再吸毒了！”在看似荒诞的情境里，这片子的严肃冲突真正爆发了，周星驰借用一个骗子渣男的做戏，讲出了表演的本质：它是给予回天乏力者的幻觉。

《新喜剧之王》是滑稽和悲凉的复调，这支复调的最强音，出现在如梦又一次全副武装出现在海选试镜的现场。当考官要求她表演“被骗的人”时，她的戳心戳肺的生活经验不能给她的表演任何帮助，她用浮夸的表现演出她内心虚妄的愿望——而这竟让她晋级了，并从此飞黄腾达。

《天鹅湖》的音乐主题伴随了这部《新喜剧之王》，在柴可夫斯基最初为这部芭蕾舞剧写作音乐时，他写的是一部悲剧，王子背叛了诺言，奥吉塔绝望地死去。过气童星马可咸鱼翻身，万年龙套如梦一朝逆袭，他们杀到聚光灯下，其实他们都是放弃了承诺的王子，而不是殉难的奥吉塔。今天，《天鹅湖》总是在音乐悲剧的灵魂外，演出喜剧的皮相。周星驰大约是悟到了这样的门道，《新喜剧之王》何尝不是虚晃一枪的励志剧：欢畅的人生一定要走到聚光灯下么？芸芸众生含辛茹苦地做着演员，然而即便获得世俗层面的全部利益，又怎知不是“人生如梦”？

中城年味

大世界新春游乐会年味浓

综艺大联欢、传习教室学民俗、体验弄堂过年氛围

■本报记者 王筱丽

大舞台上不时传来《欢乐中国年》《家和万事兴》的喜气歌声；主持人向台下观众介绍全国各地的新年民俗；鼓乐和魔术表演引得不少人驻足观看；一旁的集市里，灌汤包、手作功夫茶等传统茶点暖心又暖胃……这个春节，上海大世界不打烊的“阿拉过年”新春游乐会为市民和游客提供了一个节日好去处。

除了一楼中庭的新春演艺，大世界室内也相当有看头。在二楼的创意手工市集里，以生肖猪为主题的红包、贴纸、摆饰等手工作品琳琅满目，手工艺人还在现场展示制作皮具的全过程。据介绍，大世界一共12间展厅，过年期间，大多数展厅都推出了春节限定活动和展览。

三楼的传习教室则是全家一起学民俗、酿春意的不二之选。撕纸、剪窗花、写春联、画金猪、编中国结，孩子们在非遗匠人的带领下，亲手将对新年的深深期许寄予作品中。小淘气，穿红衣，点上火，天空里（打一物）；一张红纸，剪刀代笔，画鱼画猪，窗上开花（打一民间工艺）；姐妹总成双，酸甜苦辣味，总是它先尝（打一生活用品）……传习教室外，不少人仰头猜起灯谜。

弄堂里挂得横七竖八的腊肠咸肉，摆满花生、桂圆和香瓜子的南货店，女孩子画好格子造房子，男孩子口袋里装着满满的粽子糖、椰子糖嬉笑打闹，这些记忆中的上海年味都能在换上新装的沉浸式城市记忆展演秀中找到。

一上到四楼，青石红瓦的“安康里”瞬间把人拉回到上世纪80年代的上海弄堂：一户贴着“福”字的平常人家成为展览的入口，转身刚进展厅，就能听见“噼噼啪啪”的爆竹声，场景与声效灯光的结合让人恍惚穿越回了40年前的“屋里厢”，通过一扇电子窗户甚至还能窥见阖家团团圆圆吃年夜饭的温馨场景。

“腊梅报新春，爆竹传吉语”，不少人在传呼电话亭场景前留影，曾经位于弄堂口的公共电话亭承载了一代人的温暖记忆。继续往里走，除了能见到当时最“吃香”的结婚标配“三十六只脚”家具和“欢度春节”的黑板报外，具有时代特征的家用物品如金星彩电、华生牌电扇、海鸥牌照相机、老上海缝纫机等等都在“新春特惠”中等待“买家”的光顾。展览尽头，糖画、捏面人、吹糖人的摊前也都聚集了不少跃跃欲试的小朋友。

据悉，为了满足春节期间的游客需求，四楼的非遗剧场也对演出进行了密排，让每位前往大世界闹新春的游人都能够看得尽兴、玩得尽兴。

热点聚焦

亲友团聚，莫因面子给孩子留下“心理阴影”

■本报记者 张鹏

“你爸妈生了弟弟妹妹就不要你了。”“弟弟这么喜欢你的玩具，我们送给他吧？”“我就拿筷子给他沾一点酒尝尝，又不真喝。”……新春佳节，举家团圆，酒桌上、聚会中，孩子们成了七大姑八大姨争相逗趣的对象。但是，不恰当的言语很可能给孩子留下心理阴影。日前，沪上心理学者在接受记者采访时提醒，春节聚会，多给孩子们一点善意，别让成年人的不当言行，给萌娃留下心理阴影。

别让“熊亲戚”言行影响孩子心理

辣妈静一是两个男娃的母亲。每逢过节，家里长辈非要拿筷子蘸着酒让孩子“舔一舔”，就连自己的外公也会把烟圈慢慢吐向孩子。看着孩子脸上扭曲的表情，几位大人还会大笑。“真是愤怒，但是大过年的又不好驳了亲戚的面子。”静一说。

亲戚间也许还能私下沟通，朋友之间却可能因孩子间的玩笑而撕破脸。去年春节，80后妈妈潇宁的闺蜜一家来玩，对方的孩子看中女儿朵朵最喜欢的海马玩偶。两个孩子打成一团，潇宁说：“这个海马对朵朵很重要，阿姨给你买个新的好不好？”但是，闺蜜不开心了，居然抱着孩子摔门而出。

至于亲戚们动不动就把几家的娃娃放在一起比较，更是常事。但是，更多的父母面对春节期间“熊亲戚”的不当举动，往往是一笑而过。“碍于情面，即便心里不痛快，也不会说什么。”一位父亲说。

很多人认为，对孩子开玩笑不会有什么影响。但是，班杜拉的社会学习理论认为，个体行为是通过观察学习获得、再通过向外界表现行为获得反馈，从而逐渐形成稳定的行为模式与人格特点。成年人对儿童的言行、对他们之后的行为和认知有着很大的影响。换言之，成年人不恰当的玩笑行为，或许能给孩子留下心理阴影。

比如玩具，英国剑桥大学心理学博士苏德钟认为，当孩子与母亲分离、开始建立自己的世界时，孩子会将对于外界的安全感转移到其他物体上，其中最多的就是玩具，这些被称为“过渡性客体”。一旦物体被剥夺，孩子则会陷入极大的恐惧和不安。

父母要做孩子的第一保护者

若春节里与“熊亲戚”狭路相逢，父母如何既不碍于情面、又能保护好自己的孩子？静安区家庭教育中心主任陈小文说，当别人吓唬孩子说父母要抛弃他时，家长要及时、直接地表达“对孩子的爱不会减少”的观点。

要反复对孩子表达“父母对你的爱永远是无条件的”。中国家长要打破传统文化中羞于表达爱意的心理屏障，平日里就要与孩子建立起亲密的依恋关系，经常表达父母会平等地疼爱每一个孩子的观点，帮助孩子建立认知。

一位心理学专家说，长辈们常常对着孩子开玩笑说“爸爸妈妈不要你了”，给孩子带来的不安全感是震慑性的，如果父母没有及时采取措施弥补，甚至在此基础上继续加强这样的信息，只是因为“好玩”“孩子的反应很有趣”，那么，最终导致的可能是依恋关系的扭曲，甚至是孩子人格形成的不完整。

做家长的，更要理解孩子的心理。即便是“小气”一些也无妨，完全没有必要为了满足大人的所谓豪爽形象，而无视孩子的心理。

在亲戚来访之前，家长还可以适当在家里进行“预演”，今天来哪些亲戚，我们该如何接待，可能他们会逗逗你，你该如何应对……让孩子有所准备，从而不会茫然不知所措。“我们和孩子都要明白，无需为了面子而无限制地迎合别人，那就突破了社交活动中的平等原则。”陈小文说。

国家药监局公布涉事批次静注人免疫球蛋白检测结果

新华社北京2月7日电 （记者赵文君）记者7日从国家药监局获悉，上海方面对上海新兴医药股份有限公司生产的涉事批次静注人免疫球蛋白进行的艾滋病、乙肝、丙肝三种病毒核酸检测，结果均为阴性；江西方面对患者的艾滋病病毒核酸检测，结果为阴性。

国家药监局5日接到国家卫生健康委通报，上海新兴医药股份有限公司生产的一批次静注人免疫球蛋白（批号：20180610Z）艾滋病病毒抗体检测为阳性。国家药监局立即要求上海市药监局对上海新兴开展现场检查，组织对同批原料血浆生产的产品和相邻批次产品进行检验，并派出督导检查组抵达上海、江西，督促指导地方药监部门开展调查处置工作。国家药监局、国家卫生健康委联合下发通知，要求立即暂停使用该企业生产的相关产品，并及时采取封存等控制措施。对企业现场核查等有关工作正在进一步进行中。

贺新春，让世界倾听中国音乐自信强音

（上接第一版）现任费交董事会高级顾问的卜励德大使，是当时随费交来华演出的见证者。中国朋友对古典音乐的热情，深深震撼了他，“尤其是在上海，这里的观众能很快理解音乐内涵，并给予热烈回应”。

此后，费交又造访中国十余次。“对费交而言，中国已超越一般意义上的古典音乐市场，而是与我们情深谊厚的老朋友。”费交总裁兼首席执行官马思艺告诉记者，为庆祝中美建交40周年，乐团今年想带给中国听众一份特别的音乐礼物，那就是5月来华巡演中的《红旗颂》。“奏响这部作品，将为费交与中国的缘分续写浓墨重彩的一笔。”

在世界舞台展现中国音乐的时代力量

“在充分的文化自信和对中华优秀传统文化高度认同的基础上，将其与现代化的创作手段结合，是中国特色交响乐创作的正确方向。”上海爱乐乐团艺术总监张艺认为，将来自西方的交响乐与源于东方的戏曲有机融合，能让中国交响乐更快走向国际化。

今年1月底，上海爱乐乐团、费城交响乐团共同委约的新作《京剧幻想》，由两团乐手在费交的“主场”、全球古典乐界著名地标——美国金梅尔表演艺术中心世界首演。《京剧幻想》音乐素材主要来自京剧《贵妃醉酒》《霸王别姬》《曹操与杨修》《萧何月下追韩信》，通过交响乐语汇对戏曲进行创新转化和发展。这场意义非凡的音乐会结束后，许多美国记者和观众成了《京剧幻想》的粉丝。据悉，费交还计划将该作纳入乐团的正式演出季。

“以前中国乐团赴海外演出，曲目往往有很大局限性，限于一小批已有国际知名度的老作品。”在中国交响乐发展基金会理事长陈光宪看来，中国古典乐界的新人新作值得更充分挖掘，尤其是那些属于这个时代、又有鲜明中国风格的优秀作品，应当更多出现在世界舞台上，展现属于中国的时代力量。

亮相有影响力的国际平台传递中国最强音

今年年初在慕尼黑举行的德国国家新年音乐会上，中国钢琴家郎朗携手指挥大师马里斯·杨颂斯和巴伐利亚广播交响乐团，奏响《黄河》协奏曲中的《黄河颂》。这场音乐会通过德国国家电视一台ARD向全欧洲同步直播，中国母亲河汹涌澎湃的声音响彻世界。事实上，郎朗首张在全球发行的纯中国音乐专辑，名字正是《黄河之子》。

不仅郎朗、也不仅新年音乐会，越来越多欧美主流剧场的演出季、国家艺术节和重要节庆典礼上，追光灯打向了中国音乐家和中国作品。春节期间，苏州交响乐团赴纽约联合国总部、加拿大蒙特利尔演出，上演《春节序曲》《瑶族舞曲》等作品。大年初一至元宵节，上海歌剧院交响乐团将在15天内横跨美国八个州12个城市，从南卡罗莱纳到肯塔基的演出场地中，不乏查尔斯顿盖拉德、安德逊、蒂莱斯、梅奥等美国著名艺术中心。迎来成立140周年的上海交响乐团，今夏除将再度亮相琉森音乐节外，还将首次来到爱丁堡艺术节、拉维尼亚音乐节等国际顶尖艺术节。

正如陈光宪所感受到的，从最早走出国门“初试啼声”，到如今频频现身欧美一线剧院或乐团音乐季、国际一流音乐节；从以前条件简陋的租场演出，到现在身处顶尖剧场，演出规格比肩全球名团，中国音乐从业者们正向世界发出最强音，切实提升着中国文化的国际影响力。

公园绿地：花式游园乐趣多

（上接第一版）备受市民游客喜爱的人民广场新景点——“秋实满园”大型立体花坛，年前便换上了“新衣”，大红色系中国传统剪纸“童子拜年”与巨大“福”字装饰点缀在景点周围。陆家嘴“珠联璧合”立体景点也添上了红灯笼、中国结等传统元素。虹口区四平路曲阳路绿地、四川北路厚德路绿地，静安区南京西路永源浜绿地等处则增加了生肖猪装饰小品。

上海各大公园也为市民游客准备精彩纷呈的“花式新春游园套餐”。古猗园以“福”文化为主线，推出“迎春贺岁、猗园祝福”系列活动。上海植物园推出紧扣新春主题的“亥！猪笼草”主题展。辰山植物园策划推出“中外名花、祥瑞迎春”主题花展。共青森林公园内，一场别开生面的新春市民水仙花展拉开帷幕。

郊区年味：方糕圆团齐出笼

（上接第一版）糕是最关键的是选料和搭配，王阿姨对此也是熟门熟路，从她手里打制出来的糕，味糯可口、品相好看。家人忙前忙后帮着做下手。糕糕，糕的是一种和乐融融的家庭氛围，一帧糕蕴含着全家的劳动——亲情与爱，是过年最需要的一种味道。

金山区农村逢过年还会包圆团，圆团寓意团团圆圆、和和美美。因这个好口彩，每家每户过年都要包上一些，围着一起吃。圆团的大小一般似婴儿拳头，雪雪白，还有个尖尖头，甚是惹人爱。沈阿姨是高楼村搓揉圆团的好手，对做圆团有很多心得，揉面团的水要用熬白米粥的汤，这样做圆团时不会因为天气冷而让面粉发干。沈阿姨怀揣独家馅料秘方，她做的圆团皮薄馅多，甚是好吃。

出境游不宜盲目购买海外“网红药”

（上接第一版）

确保药物对症，有病还得及时就医

记者了解到，目前比较走俏的“网红药”主要集中在儿童类用药、保健品、减肥药等药物类型。尽管这些“网红药”常常以“安全、有效、植物提取，不存在任何副作用”为卖点，吸引消费者，但医学专家不约而同地提到，治病最重要的是确保药物对症。

华山医院眼科主任王志良告诉记者，因使用海外网红眼药水出现问题而找他“善后”的患者不在少数。“大多数都是年轻小白领，不看药品成分，只感觉用得舒服就是好的。”他表示，治病讲究对症，最简单的眼睛发红这一症状，就有可能是病毒、细菌、真菌、过敏等不同原因造成，“什么眼药水中的‘爱马仕’都不顶用，不是对症药非但不能治疗，反而还会耽误治病。”

总体而言，任何药物一旦脱离医嘱要求、没有正确使用，均可能适得其反。大众还是应该通过正规途径看病、吃药，而非自我诊断、盲目用药。此外，许多海外非处方药不受国家市场监督管理总局监管，质量也参差不齐。

田芳告诉记者，很多所谓的“网红药”在国内都有相应或者替代的药物，没必要非要用这些海外药。“大家在医院里配到、药房里买到的药品，其安全性和有效性都是有保障的。如果一定要购买海外药，也应寻求专业人士的帮助，弄清楚说明书原文。”

“什么都能等，唯有生命不可等”

（上接第一版）他的勇气也感动了医生。

大年三十中午，华山医院普外科副主任王正昕教授收到儿科医院的求助信息，立即投入手术准备。“小若谷的手术必须在24小时内完成！”紧急通知发出后，儿科医院、华山医院十多个部门几十位医务人员为这台手术集结起来。华山医院有两位医生除夕当天才返乡过年，大年初一又分别搭乘头班高铁、班机赶回上海参与手术。

手术从正月初一14时开始，一直持续到深夜，这场跨医院的紧急手术顺利完成。“什么都能等，唯有生命不可等。”王正昕说。

也在除夕当日，复旦大学附属肿瘤医院骨与软组织外科主任严望军教授、蔡维泺医生、程默医师终于完成了农历戊戌年最后一台转移性脊柱肿瘤手术。

这原是一位正准备接受乳腺癌术后化疗的患者，2月2日当天，患者出现站立困难的情况。原来，患者的转移病灶极具侵略性，导致充当传导下肢感觉运动信号的“大电缆”——脊髓神经严重受损。严望军判断，患者亟需手术治疗：“一旦症状发生超过24小时，患者可能终身无法站立。”

除夕一早医务人员便开始了这场“争夺黄金24小时”的转移性脊柱肿瘤切除手术，历经三个多小时鏖战，直到中午手术成功完成。

面对生命搁浅，竭力救援是每一位医务人员的责任和担当。正月初二上午，上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院胸痛中心还接连成功抢救了两名68岁急性心梗患者，一名患者甚至历经十余次电击除颤。

新春普通门诊开诊，困难老人照料不停歇

昨天是正月初三，瑞金医院等部分三甲医院迎来春节后普通门诊首日。在瑞金医院，消化内科、呼吸内科、烧伤科等科室的就诊患者不少。一位19岁小伙因为喝鸡汤喝到腹泻不止来“报到”。瑞金医院消化内科副主任医师俞丽芬提醒，春节前三天亲友聚会多，容易急性胃扩张，吃喝还得控制七分饱，老年患者更要当心，不要暴饮暴食。

初三当日，瑞金医院烧伤门诊就诊就超过450人次，烧伤科护士长周洁提醒大家节日期间要小心烫伤。暖心的是，下午四点多，她还收到病人送来的“红包”，祝她“一生平安幸福，好人有好报”。周洁连忙拒绝，却忘了这是来还钱的病人。原来，这病人小年夜来看病，因出门匆忙没带够钱，且没有移动支付手段，若回家取钱得浪费大半天，周洁二话不说借钱给患者挂号就诊。医者有爱，患者守信，节日里出现这暖心一幕。

在社区，老百姓身边的“守门人”——家庭医生也是一番忙碌。正月初一早晨，在奉贤区青村镇钱桥社区钱忠村，钱桥社区卫生服务中心沈炜医生和他的家庭医生团队如约来到村内“微医馆”，为早早等候的40多位村民提供诊疗服务。

在杨浦区殷行包头路睦邻中心，优康安和护理站也是人气爆棚。这家护理站主要服务享受长护险的3000余名社区老人，为让他们在春节假期仍能获得精心医护，站里动员294名护理人员以及众多管理人员过年留守，困难老人在这个春节长假照例获得一份“健康保障”。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 本报陕西记者站 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心