

戳中人们心底的故土家国情,是一系列春节定制短片走红朋友圈的朴素之道

温暖的“流量”,为年节时分的情感导航

■本报首席记者 王彦

爷爷满大山寻找“啥是佩奇”,他为孙儿手造的鼓风机小猪一夜间在朋友圈刷屏;妈妈给临行的游子多加了一桶土鸡蛋,沉甸甸的离家行囊引发网友晒照片接龙;一家三代人同走家乡七里地,“四海好大,欢迎回家”成了新近的网络流行语。

又近春节,《啥是佩奇》《一个桶》《七里地》等短片陆续“出圈”,火成了网络话题。作为广告,它们有着各自的出发点,为一部电影做宣传,为某手机品牌推广告,为某支付平台的“扫福”活动造势。但它们走红的路径或曰“赚取流量”的方式何其相似,都在春节这个特殊的时间窗口,经由河流山川、质朴亲情,抵达了我们民族的情感所指:佳期是归期,山高水长难阻情深意长。

事实上,“佩奇爷爷”“一个桶妈妈”“七里地三代人”绝非偶然。“何人不起故园情”,中国人心底珍藏的故土家国情从未转移。近年来,一连串春节定制短片的走红有着相似的朴素逻辑——只要创作者们捕捉到了这份情,戳中了人们共同的情感寄托、文化认同、价值追求,有些温暖的“流量”便能在年节时分成为我们的情感导航。

“佩奇爷爷”获取全网流量,因亲情与家的观念激荡出人们切己的代入感

《啥是佩奇》的主角是大山里的爷爷。快过年了,老人给城里的孙子打电话,问他何时回家、喜欢何物。孩子说想要“佩奇”,于是爷爷开始了寻找之旅。翻字典、串门子、问亲友,满村打转的爷爷落在网友眼里,不只是一位求解代际认知差的老人,更是跳动着“为了谁”而找佩奇的一颗心。寻找的过程有些荒诞喜剧风,可短片最后,太多网友“笑着笑着又哭了”。爷爷根据旁人描述,亲手用鼓风机改造出一只金属佩奇。那一刻,“啥是佩奇”不重要,渴望阖家团圆共享天伦的亲情依归、情感共鸣才是真正主角;“啥是佩奇”的标准答案不再单一指向卡通角色,更多地成为一种“爱与守护”的代名词。网友评论里,“看完疯狂想回家”得到高赞,“想起了我的姥姥”也叫人一下热了眼眶。

《啥是佩奇》的镜头里,粗犷的



广州西关



大山、质朴的老人、奔走的背影无不渲染着亲情与家的观念。当这些要素激荡出年轻网友切己的代入感,人们心甘情愿成为下一次传播的起点,真心实意为温暖的流量加码。

同理,“一个桶妈妈”“活地图老爸”能在网友心里下起一阵雨,也因找对了亲情与家那朵“云”。《一个桶》用一分钟解开悬念,母亲给游子带上的桶里,装满了家乡的土鸡蛋、家乡的沙土。古有“慈母手中线,游子身上衣”,《一个桶》里的妈妈则是今天无数母亲的缩影:总担心孩子因工作忽略了吃饭,总怕游子想家“家的味道”。

《活地图老爸》制造了一次“神转折”。刚进城与女儿同住的老父亲似乎是个倔老头,他拒绝用手机,自诩活地图,却常因迷路而给小辈添了麻烦。直到一天,女儿回家发现一封手写的信、一张手绘

的地图。纸短情长,老父亲到处“乱跑”,只是为了摸清周边餐厅、超市、菜市场,让女儿照顾好自己;他拒绝用手机导航,只是因为视力退化。早已看不清屏幕上的字。都说父爱比大山深重、比大海宽广,透过《活地图老爸》,太多人望见了自己父亲沉默的爱、坚实的守护。

深层的文化基因拨动了你我通感,在“三分钟记忆”的网络时代久久暖心田

如果说有些短片负有“广而告之”的任务,刚刚火了一季,那么有部公益广告片已经温暖了整整五年,成了长年话题。片子名叫《幸福中国味》,本是2014年央视春晚特制的公益推广片。短片用筷子这一中国独特的文化符号串起天南海北人们关于年、关于家的回味,寒来暑往

《幸福中国味》,当启迪、传承、明礼、关爱、思念、睦邻、感恩、守望等中国人倡导的情感被小小筷子传递出来,中华民族最深层的文化基因轻轻拨动了温情通感。



《七里地》,一家三代人同走家乡七里地,“四海好大,欢迎回家”成了新近网络流行语。《一个桶》的创意与网络上的一场经久不息的“接力”有关。年轻人流行在朋友圈“晒后备箱”“晒行李箱”,并配文“有一种爱,叫恨不得把全世界塞给你”。

(图为短片剧照、海报)

间,逢播必火、逢转发必刷屏。

五分钟里,筷子被诠释为爷爷予以孙辈的味觉启蒙,是妈妈在教女儿使用筷子中完成的文化传播;筷子诉说着团圆饭桌上尊老爱幼、言传身教的明礼,也寄托着海外游子对祖先和故土的思慕之情;筷子可以传递近邻间的相亲相爱,也蕴藏着山一程水一程也无法阻隔的血缘亲情。

都说今日之中国是“流动的乡土中国”,但如同血脉相连的家,如那条尽头连着父母守望的归家路一样,中国人的文化根脉、家国情怀,从未转移。正因如此,当启迪、传承、明礼、关爱、思念、睦邻、感恩、守望等中国人倡导的情感被小小筷子传递出来,中华民族最深层的文化基因轻轻拨动了你我温情通感,在只有“三分钟记忆”的网络时代,久久温暖心田。

同样地,《一个桶》的创意其实与网络上的一场经久不息的“接力”有关。不知何时起,朋友圈里的年轻人流行“晒后备箱”“晒行李箱”。无论他们的父母家在远方还是只有“一碗热汤”之遥,只要回家,父母就会诠释“有一种爱,叫恨不得把全世界塞给你”。春节、端午、中秋,每逢佳节甚至日常周末,都会有人在朋友圈亮出照片:一串妈妈晒的辣子、一桶爸爸酿的米酒、一袋爷爷晒的糯米、一双姥姥缝制的布鞋,无不是年轻人“春风一夜到衡阳,楚水燕山万里长”的牵挂。

最近这一两年,我们常为“流量”左右为难。这两个字背后既是如今连通人心的传播场域,却也时时为负能量拖累为贬义词。一批温暖的短片用它们的走红示范了这样一种“流量胜利法则”——从中华优秀传统文化的基因里、从中华民族共通的情感借一缕阳光,照亮人心。

相关链接

印象中的哪些片段也曾让你心头一颤

《我在上海挺好的》

上海的许多条马路都以全国各地的地名命名。2017年10月,该短片在朋友圈刷屏。片中,北京、四川、云南、西藏、浙江……来自全国各地的年轻人站在各自家乡的路牌底下,说一句“我在上海挺好的”,道一声“祝福祖国”。通过巧妙的构思,网友既看到了一大批有梦青年在上海奋斗、安家、并与这座城市携手奋进的励志面孔,城市的海纳百川也有了许许多多生动的注脚。

《幸福是什么》

某年中秋节,记者将话筒对向城市白领、乡村农民、科研专家、企业工人等普通人,问了同一个问题:“你幸福吗?”

这个简单的问句背后蕴含着普通人的直观感受和个性体验,“幸福”提问因此成为媒体热词。有意思的是有人在镜头前回答“(我不姓胡)我姓曾”也被录进了短片,让观众忍俊不禁。

《春联》

“一勤天下无难事,百忍当中有泰和”,那是寻常人家最朴素的传统文化符号;“四时风雅颂,三光日月星”,那是莫论闹闹深巷、高门低户,大都尊崇的“不学诗,无以言”。2016年春节,关于春联的短片走红。片中详细描述了春联作为中国传统民俗的制作全过程:构思、撰写、裁红纸、搅面糊,当娃娃骑在父亲的肩头抚平门前的红纸黑字,灿烂是一家人的刹那美景,一副春联一个家成为天涯共此时的话题。

《家国兴旺》

农历戊戌年来到前,一则以狗为主角的短片转发无数。

自古以来,狗是忠诚与仁义的象征,它们是人类的伙伴、家庭的一员,可以是并肩作战的队友,也可以是寻常生活的帮手。适逢生肖狗年,创作者从雪域边疆到无际草原,从经典戏楼到婉约水乡,拍摄了十多条背负不同使命的狗。在新春佳节的背景下,放大存于人类与狗之间的生命依恋与守护,激荡起情感共鸣的同时,也取“汪”的谐音,许愿家国兴旺。

《爱因斯坦:我的世界观》系统梳理天才科学家的讲稿文章,包含20多篇从未翻译出版的短文

是什么能让爱因斯坦“双眼放光”

■本报记者 许畅

提起他,我们会想到相对论,想到E=mc²方程式,想到吐着舌头的俏皮搞怪表情,想到“天才”这个词。他就是阿尔伯特·爱因斯坦。今年是爱因斯坦诞辰140周年,他对物质结构、空间、时间以及引力性质的研究,对人类思想进程产生了广泛深远的影响。日前出版的《爱因斯坦:我的世界观》,以1953年德文版《我的世界观》为底本,摘选了《观念与见解》《爱因斯坦晚年文集》里的相关文章,系统收录了这位科学家的绝大多数演讲、文章等,其中有20多篇短文此前从未翻译成中文出版过。

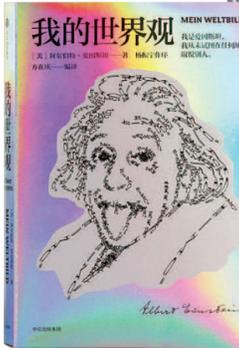
“在不少人心中,他是个顶着凌乱头发的智者,靠天才大脑和一支笔就能思考这个世界。但这和真正的爱因斯坦区别很大。”《爱因斯坦:我的世界观》编者、中国科学院自然科学史研究所研究员方在庆说,事实上他是个喜欢独处、非常勤奋、有着极强人文精神的一名科学家。

没形成学派、不喜欢上课,一生孤军奋战

爱因斯坦的一生发表了300多篇科学论文以及150多篇非科学论文,留下了三万多封信件。他的智力成就和独创性使得“爱因斯坦”成为天才的代名词。“如果我们只把爱因斯坦看成是伟大的天才式科学家,那最多只看到了他的一个侧面。”方在庆分析说,更可贵的是,他终其一生践行了科学的精神,不断探索既有理论的边界,没有满足于躺在功劳簿上。

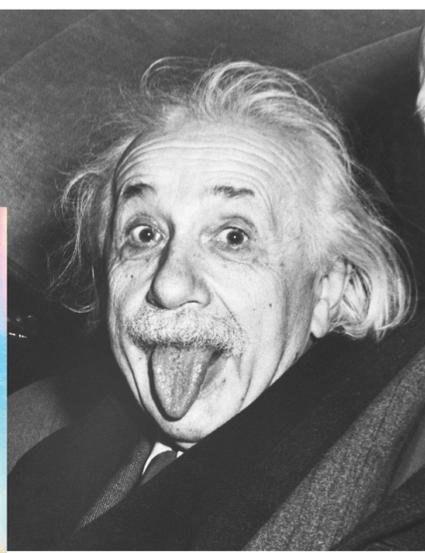
回首1905年,26岁的爱因斯坦还是瑞士联邦专利局三级职员,名不见经传,远离学术中心,过着每周六天每天八小时的上班族日子。尽管如此,他还是利用业余时间,进行自己钟爱的研究。正是在这一年,他的创造力得到了惊人爆发,发表了五篇论文和21篇评论。他提出了光子假说,解释了布朗运动,提出测定分子大小的新方法,更重要的是,他提出了我们现在称之为狭义相对论的理论,具有划时代意义。

吐舌头的爱因斯坦,这张照片此次用在了封面。照片摄于1951年,在新泽西州普林斯顿大学爱因斯坦庆祝72岁生日时拍摄。(均出版方供图)



从重要性上讲,仅这一贡献就足以让他青史留名,但他并没有止步。两年之内,爱因斯坦就发现了这一理论的天生缺陷,经过八年努力,用思想实验支撑强大的物理直觉,面对无比巨大的数学困难,几乎拼尽最后气力,在1915年提出了广义相对论。他勇于拓新的真正动力究竟来自哪里?“爱因斯坦中学没有毕业,到瑞士后补习了一年,这一年他受到了很大触动。”方在庆援引爱因斯坦的一段话——“我们可以体验到的最美好事物,是难以理解的神秘之物。这种基本情感,是真正的艺术和科学的真正摇篮。谁要是不能了解它,谁要是没有好奇心,谁要是不能感到惊讶,那他就如同死了一般,他的眼睛早就黯淡无光。”

那什么能让爱因斯坦“双眼放光”?用他自己的话来描述就是——“对我而言,能够察觉生命和意识的永恒奥秘,了解现实世界的神奇结构,并且能投入全身心努力



去领悟自然界中所展示出来的理性,哪怕只能得到其中极小的部分,便也心满意足了。”

书中透露,尽管爱因斯坦一生有不少朋友,但是作为研究者,他基本上是孤军奋战。这一点贯穿了他的一生。没有一个学生从他那里获得博士学位,他也没有形成所谓的学派。爱因斯坦不喜欢上课,并不是一位严格意义上的好老师,仅有的几次授课经历都很难说成功;至于他在日本、美国、西班牙以及阿根廷等地演讲受到空前欢迎一事,与他是否会讲课关系不大,更多是听众慕名而来。爱因斯坦曾多次抱怨没有几个人能真正听懂他的演讲。

80多年前他提醒教育界,别向青年人灌输单一“成功学”

爱因斯坦不光是醉心专业领域,深居简

牙塔的科学研究者,更是一位对人间疾苦充满同情、与不公抗争的社会行动家。他如何善用自已的名声,支持对人类有益的事业。他尤其关心教育领域,1936年,爱因斯坦在纽约州立大学第72届毕业典礼上发表了教育理念的演讲,他的观点如今看来仍有启发。

比如,爱因斯坦否定了当时教育界向青年人灌输的一种思想——即学习的目标就是获得习惯意义上的成功。“因为在大多数情况下,成功者从他的伙伴那里获得的东西,都远远超过他们所做的贡献。但是,人的价值应该体现于他能给予什么,而不在于他能获得什么。在学校里和生活中,工作最重要的动机是工作中的乐趣、工作所得到的成果的乐趣,以及对该成果的社会价值的感知。”

在爱因斯坦看来,学校教育最重要的任务,恰是唤醒和加强年轻人的这些精神力量。“只有有这样的心理基础才会导致对人类最高品质的快乐追求,即从事知识和艺术的创造活动。激发这些潜在的创造性的心理力量,当然比采取强制手段或唤醒个人野心更不容易,但它更有价值。重要的是培养孩子的游戏本能以及追求知识的动力,并将其引导到对社会很重要的领域。”

“学校一直是传统财富从一代转移到下一代的最重要手段;相较于过去,这个道理更适用于今天。现代经济发展削弱了家庭作为传统和教育承载者的角色。因此,人类社会的生存和健康更加依赖于学校。”爱因斯坦直言,有时候,人们把学校仅仅看成是一种工具,靠它将一定数量的知识传递给成长中的下一代。“事实并不是这样的。知识是死的,而学校却是在为活人服务,旨在培养年轻人对社会繁荣有价值的品质和能力。”

换句话说,学校仅仅学习既有真理的知识不够;相反,如果不想失去这种知识,就必须不断努力持续更新。爱因斯坦用了一个比喻:“科学真理,就像竖立在沙漠里的一座大理石雕像,随时承受着被流沙埋藏的危险。必须不停地伸手拂拭,才能使大理石在阳光下永远熠熠发光。为此,我也应尽微薄之力。”



吴斌荣作品《老人和小孩》

本报讯(记者童薇菁)“一粒总有办法的蚕豆——儿童诗与插画原作展”日前在上海宝山国际民间艺术博览馆开幕。本次展览展示了长期从事儿童教育和出版工作的吴斌荣(笔名“花儿”)的《一粒总有办法的蚕豆》《鼠爱薯》《云朵和桂树的主意》《独唱鸟和佛肚皮树》等九首儿童诗代表作。

展览还汇集了国内插画领域最优秀的原创力量,邀请到朱成梁、梁川、王笑笑、徐晓璇、陶菊香、徐进、王子豹、王超、张瑜等九位艺术家以诗歌为主题进行创作,展览展示了其中32幅插画原作。

吴斌荣有着多年儿童杂志的编辑经验,在动笔创作之前,经常约其他作者写儿童诗。她发现,有些儿童诗作品题材重复、内容单一,文字风格老旧,甚至将童趣写成了幼稚,已经无法满足当代儿童读者的审美需求。这促使了她从一名编辑转向了创作者,三年间陆续写下了十多首作品。这些诗歌的主题都来自于她熟悉的生活。平日里司空见惯的生活场景、事物到了吴斌荣的笔下,宛如一首首轻快的小调,充满了新鲜感和故事性。“儿童诗是高度浓缩的生活本身,是一不留神就擦肩而过,一不小心就扣动心扉的灵光闪现。”吴斌荣说。

比如蚕豆就是人们日常餐桌上的食物,但吴斌荣却发现了其中的“乐趣”,“它们是进化得多完美的一种植物。外面像披了一件绿皮袄,里面还穿着一件小衣服,上面是细细密密的绒毛,防寒保暖,怪不得享受的。”于是小诗《一粒总有办法的蚕豆》应运而生。有一名一年级小读者给她留言:“因为你的诗,我喜欢上了吃蚕豆。这令吴斌荣感动不已。再比如,花园里的一棵枯萎的佛肚皮树,这棵佛肚皮树总是长不好,枝叶凋零,树干也被掏空了。但每天总有一只小鸟飞来,站在这棵光秃秃、孤零零的树上唱歌,这触到了吴斌荣心中柔软之处,写下了《独唱鸟和佛肚皮树》。

吴斌荣认为,作为孩子认识世界、了解生活的“文学窗口”,儿童诗的作者不仅需要蹲下身来和孩子们“说话”,更应不断向孩子展示世界丰富多彩的细节,在审美层面上带来感染力,带动起孩子的好奇心,“孩子的成长需要真实、有趣的养料”。

儿童诗是孩子成长有趣的养料

「一粒总有办法的蚕豆——儿童诗与插画原作展」开幕