

金融

# 激发微观主体活力 释放社会创造力

## 上海故事

■本报记者 徐晶卉

上海的服务经济特别发达。十多年前,一大批创业者就喜欢在“服务”一词上突破创新:大众点评网抓住用户对于美食信息的需求,深耕本地生活服务市场;携程抓住旅游消费需求,坐稳了在线旅游市场的头把交椅……

民营经济是上海经济不可或缺的重要组成部分,围绕上海的服务优势,生活的一切都成为了创业者的“素材”,在移动互联网高速发展、人工智能应用竞相落地的当下,创业者的创意“思如泉涌”,创新活力无限迸发——他们擦亮了“上海服务”名片,让“上海服务”变得更加精致、更加美好。

### 为专业服务创新创业提供肥沃土壤

十年前,上班族下班后的程序是这样的:冲到菜市场买菜,然后赶回家切菜、洗菜、烧菜,等到一切就绪,已是晚上七点以后;十年后,上班族的生活有了改变:偷懒点的做法是点外卖,讲究点的做法是买菜——回家路上动动手指,半小时内活鱼活虾和净菜送货上门,分量刚好够一家三口一顿吃完。

生活的一切都是创业“素材”,这是叮咚买菜创始人兼CEO梁昌霖的感触。“从需求端来说,新生代消费者已习惯于手机下单;从供给端来说,生鲜产品初步完成了从非标品到标品的升级,带来了创业的可能性。”梁昌霖说,叮咚这家新业态企业出生至今只有17个月,但注册用户已达500万,日订单15万单,截至今年1月中旬,上海的送菜范围已覆盖除崇明区以外的15个区。

服务业的创新创业,在竞争中推陈出新,走向更加精致的服务体验,打造标准化的服务体系。在旅游服务业,近年来包括榛果民宿、趣住啊等一批新的旅游服务创业企业异军突起,瞄准90后、00后个性化出行习惯,打造民宿集成服务平台;在家政服务领域,悦管家创始人李尉从线下走来,创办了在线家政服务平台,不仅参与制定上海《家政服务溯源管理规范》等三个标准,还与全球最大民宿平台爱彼迎(Airbnb)签署战略合作,成为中国地区唯一清洁合作伙伴。

“上海服务业非常发达,市场对新鲜事物的包容度很大,而且这里有强大的技术人员储备,为专业服务创新创业提供了肥沃土壤。”111集团联合创始人兼执行董事长于刚这样总结上海创业氛围。

### 技术让服务走得更远更深

创业是门技术活。在人工智能、大数据、移动互联网的发展中,从生活中汲取的创业灵感,经过高科技“淬炼”,为服务业升级换代带来源源动力。

以外卖服务为例,被外卖小哥“连环Call”是不少写字楼白领的烦心事——城市轻物流服务过去几年发展迅速,但“最后100米”的配送问题依然难以解决,外卖行业正迫切地寻求技术手段解决问题,这促使服务型配送机器人发展成为全新的赛道。从去年开始,YOGO Station智能配送站就在上海的写字楼里亮相,配送机器人能穿越门禁、上下电梯、自动避障,完成“最后一棒”交接,能为外卖小哥节省单次配送时长30%以上。

研发这个智能配送站的是上海一家初创企业。针对室内“最后100米”非标准化配送场景,YOGO首次提出系统性终端配送方案,通过云端、智能存储分拣柜、配送机器人和物联网(IoT)设备联合运作完成人与物的交接。创始人赵明透露,这一解决方案今年有望量产。

富于创造就要颠覆超越。城市轻物流服务在人工智能应用的落地中找到突破,办公应用的“痛点”也被大数据和云计算攻破。上海云砺科技“深藏”在宝山区一个有些偏远的产业园区,但这家2015年才成立的企业却抓住税制改革机遇异军突起,它为企业提供供应链信息协同及增值税发票管理云平台解决方案,高效连接起企业的“朋友圈”。

技术让“上海服务”走得更深更远。“未来十年中国产业互联网将迎来发展机遇,产业互联网崛起的必备条件是专业能力、技术能力和服务能力,上海有技术储备、人才储备和最好的服务能力,大有可为。”云砺科技创始人吴云说。

### 制度创新为民营企业提供“新菜单”

近年来,各种新业态企业在上海蓬勃崛起,对政府“放管服”提出了新要求。上海监管服务勇于突破,提供了一套“新菜单”:在企业注册环节,过去新业态企业常常苦于没有“准生证”,市场监管部门编制《上海市新兴行业分类指导目录》,每年刷新一次,为创新业态提供了保障;在企业发展阶段,“互联网+”企业竞争激烈,他们需要争分夺秒开设更多的分支机构,长宁区率先试点的“一照多址”的政策,大大降低了企业网点扩张的时间成本。

过去一年,一批普惠民营企业的政策落地。去年11月3日,市委、市政府发布《关于全面提升民营经济活力 大力促进民营经济健康发展的若干意见》,成立100亿元上市公司纾困基金、为优质中小民营企业提供信用贷款和担保贷款100亿元、逐步将中小微企业政策性融资担保基金规模扩大至100亿元……三个100亿元“大礼包”背后,扶持民营经济的产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,打破“卷帘门”“玻璃门”,为民营企业发展释放更多潜力。

着力释放更多民营企业发展潜力,进一步为企业降本减负,上海还将调整车船税和涉及企业用地成本的相关税收,政策全部实施后,预计今年减税规模合计约40亿元。

擦亮「上海服务」金字招牌,一大批新业态企业用创意巧思和高新技术颠覆超越

# 在上海,生活的一切都是创业者「素材」

我们要着眼于使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,深化以“一网通办”为重要标志的“放管服”改革,加快推进政府治理能力现代化,进一步激发微观主体活力,释放社会创造力。

实现营商环境改革新突破。深入实施优化营商环境行动,在更大范围、更宽领域先行先试一批营商环境改革举措,在提升企业获得感和满意度上取得新进展。

——摘自《政府工作报告》



上海两会期间,如何进一步优化营商环境,是代表委员们热议的话题。图为夜幕下的陆家嘴环路灯火璀璨。

本报记者 袁婧摄

## 党派报告

# 民建上海市委先后发布两份中小微企业调查报告,呼吁研究“掉下去的飞机”构建机制,让中小微企业敢于“喊痛”

■本报记者 徐晶卉

民建上海市委最近先后发布两份调查报告,数据都不好看:在《2018年上海中小微企业生存发展指数》报告中,这一数值为64.86分;而在《2018年上海中小微企业创新能力调查报告》中,1010家受访企业的分值为37.3分。要满足企业对政府服务、融资环境、创新发展要求仍有大量工作要做。

政协委员、民建上海市委副主委汪胜洋相当关注中小微企业的营商环境,究竟被扣掉的分值在哪里?找出“痛点”很关键。汪胜洋与民营企业打交道多年,发现企业谈问题总是“欲说还休”,企业家认为最好的问题解决方式是“和对方面领导打声招呼”。

“在研究营商环境的时候,我们寻找的企业样本可能不完整,甚至存在偏差。”汪胜洋在接受本报记者采访时说,构建一个完善的机制,让中小微企业敢于“喊痛”,才能让政府部门有的放矢,解决营商环境中隐藏的深层次问题。

### 要研究“掉下去的飞机是怎么被击落的”

第二次世界大战期间,英德两国

■现在的中小微企业营商环境调研,寻找的都是活得很好的企业;但我们并不知道,那些死去的企业是怎么被“炮弹”打中的。找出它们身上的共性痛点,才是再次大幅提升营商环境的关键

■中小微企业生存发展指数探讨的是企业存活,中小微企业创新能力调查报告探讨的是创新创业环境,这两项分数都有极大的提升空间。上海应该拿出更加全面的营商环境评估体系标准,政府部门在营商环境改善上还有很多工作要做

空军交战,英军战机总是被击中。于是,英军请来专家出主意,对飞机进行加固。几乎所有专家都认为,应该加固机翼,原因是回来的飞机该部位“千疮百孔”,只有一位专家认为应该加固飞机“腹部”,因为腹部中弹的飞机都掉下去了。

举这个例子,汪胜洋反思的正是营商环境研究中所抽取样本的准确性:“我们现在做中小微企业的营商环境调研,寻找的都是活得很好的企业;但我们并不知道,那些死去的企业是怎么被‘炮弹’打中的。找出它们身上的共性痛点,才是再次大幅提升营商环境的关键。”

找不到“死去”的企业反映痛点,活着的企业又常常“欲说还休”。汪胜洋在调研中碰到不少正在蓬勃发展的连锁店开新店,都反映出同一个问题:品牌连锁店开新店,所有开店手续全部都要再来一次。一家企业的CEO吐槽说,因为开店太烦

繁,他的身份证不停流转,连出差坐火车、飞机都难。但这些企业家都不愿“自报家门”,他们有顾虑——怕未来发展得不到政府部门的支持。

### 建议公布一批“不作为”“乱作为”案例

2019世界银行营商环境报告正式出炉,中国总体得分73.64,提高8.64分,总排名比去年上升32位,位列第46名,为世界银行营商环境报告发布以来中国取得的最好名次。“从宏观角度看,中国营商环境很好。”对于这一成绩,汪胜洋很自豪,但他同时认为,世界银行营商环境指标主要

聚焦为开办企业所提供的环境优越程度,只是营商环境中极小的一部分。

对比民建上海市委的两份报告,中小微企业生存发展指数探讨的是企业存活,中小微企业创新能力调查报告探讨的是创新创业环境,这两项分数都有极大的提升空间。汪胜洋指出,上海应该拿出更加全面的营商环境评估体系标准,政府部门在营商环境改善上还有很多工作要做。

党的十八届三中全会提出,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。在汪胜洋看来,营商环境就像海上冰山,海面之上的只是冰山一角,海面以下看不见的则是政府与市场的关系,政府部门要当好“无事不扰、有求必应”的“店小二”,就要与企业保持合适距离,进一步深化“放管服”改革。他认为,一方面,要尽可能地给企业保持合适距离,进一步深化“放管服”改革。从制度层面最大程度压缩权力寻租的空间。另一方面,要完善各类法律法规、政策文件,限制部门和行政执法人员的自由裁量权。

为减少基层干部的“不作为”“乱作为”等破坏政商关系的行为,汪胜洋建议,不妨梳理一系列影响营商环境的典型案列,处理一批,公布一批,建立起“亲”“清”新型政商关系。

## 委员声音

# 2019年,企业更关心哪些营商环境软实力

■本报记者 徐晶卉

过去一年,在企业开办和注销、电力获得等“硬指标”上,上海优化营商环境进展显著。那么,跨国企业究竟需要怎样的服务?不同领域的企业还亟需哪些支持?针对上海优化营商环境“软实力”的努力,来自企业界的政协委员纷纷在今年上海两会上交招。

### 跨国企业需求之变 从“硬指标”到“软实力”

在跨国企业眼中,上海营商环境还有那些地方需要进一步提升?

市政协委员张国立正还有一重身份——香港戴德梁行亚太区董事局主席兼大中华区行政总裁。戴德梁行全球服务团队去年做了一项调查,样本是在沪的400多家跨国企业,结果发现一个很重要的变化:过去,企业往往更加关心土地、人力、能源电力、税收

等营商环境方面的“硬指标”;而近两年,跨国企业对营商环境“软实力”方面的关注度不断提升,包括楼宇老化、建筑能耗、网络安全和自然灾害等可能给企业带来负面影响。这些都是以往人们考虑不多的问题。

楼宇老化,并不仅仅是“硬伤”,而是主要表现为物业管理水平不够。张国立告诉记者,已经进入上海的跨国企业不少集中在市中心的商务楼宇,这些楼宇大都是上世纪90年代到2000年前后建造的,算起来楼龄已有二三十年了,“走进这些楼宇,你会发现老化情况比较严重,很多设备或者环保设施这些年都未更新过,给人驻企业办公带来一定影响。”

市政协委员、米兰资源(中国)有限公司执行董事段治白也提到了楼宇物业管理——但不是“中年楼宇”,而是新建楼宇的管理。他表示,上海有不少新建商业设施、商务楼宇都是按照高标准建设的,但管理明显滞后。

营商环境硬指标让人满意,“软实

力”如何节节攀升?在张国立看来,政府部门大有可为。比如,在应对楼宇老化问题上,相关部门应定期审核建筑情况,对于房龄偏高的建筑,鼓励业主升级,以符合当前最新建筑技术标准。段治白坦言,上海可以借鉴香港的经验,政府需要立法规范,通过法律法规让相关的部门、物业去执行和完善服务,建立培训机制、寻找适合的人才,提高营商环境“软实力”。

### 中小企业需求之变 从“普适化”到“精细化”

营商环境包含方方面面的因素。在每个领域,企业诉求也不尽相同,优化营商环境的“后劲”就来自于精细度。

市政协委员、东亚银行(中国)有限公司执行董事兼行长林志民在进出口贸易领域提出看法。他说,据上海海关统计,去年上海货物进出口总额34009.93亿元,比上年增5.5%,其中进口20343.08亿元,增6.4%;出口13666.85亿元,增4.2%。不过,

进出口涉及的货物产品种类繁多,从事进出口贸易的企业数量较大,既有国有、外资航司进出口公司,也有针对单一商品的微小型贸易公司。虽然小微进出口企业单一进出口额不大,但企业数量众多,聚沙成塔,是成就上海国际贸易中心不可忽视的一支力量。林志民发现,由于贸易企业轻资产特性,不少企业难以有效获得金融机构的支持,必须引入差异化扶持政策,提升对小微进出口企业的金融服务水平。

林志民递交了《关于引入差异化扶持政策,提升上海金融机构对进出口企业服务水平的建议》提案。他认为,可由政府部门出资组建并管理专业标准仓库,对仓库中的进出口货物尤其是大宗商品、五金工具等标准化商品出具具备法律效力的仓单,使各类金融机构能根据仓单给予进出口企业存贷融资,盘活存量资产,提高资金使用效率。



上海去年为“无人面馆”颁出国内第一张“自动售货、现制现售”热食类食品制售营业范围的食品经营许可证,为无人零售新经济业态可持续发展探索监管新标准。本报记者 袁婧摄