

达尔威发展5年荣誉颇丰 林瑞阳国际化视野引领企业发展新征程

诚信经营书写5年创业历程 达尔威兼容开放拓展国际化视野

TST林瑞阳：商业布局拓展全球 搭建共赢生态体系

上海达尔威贸易有限公司成立于2013年，由林瑞阳、张庭夫妇创立，成立5年创建自主创业新模式。公司快速发展阶段，达尔威立足诚信经营重视质量，积极创新创业维持可持续发展的稳定态势。近期，达尔威贸易有限公司首次举办媒体开放日，兼容开放的发展态度，与媒体记者一同分享企业的发展历程。同时，达尔威顺应经济趋势打开国际视角，立足“走出去”战略探索国际合作模式。在企业发展的道路上，达尔威将质量与效率作为重要标准，开拓了民营企业发展的新姿态。



TST致力打造高质量产品 5年发展拥有8项专利技术

TST由林瑞阳创立于1996年，其前身是台湾地区知名品牌lafée，并得到了消费者的认可与肯定。2013年，林瑞阳、张庭夫妇发起创办上海达尔威贸易有限公司，是一家致力于产品研发、生产与销售业务的护肤品品牌公司。TST作为公司旗下主打品牌，将来自法国的工艺技术进行反复的研究与探索，致力打造符合更多消费者需求的高质量产品。

成立5年间，上海达尔威贸易有限公司经历了快速发展，在林瑞阳、张庭的带领下，公司坚持“一步一个脚印”，秉持诚信经营、创新创业的发展理念，短时间内完成了公司规模的不扩大和产品线的更新开拓。目前，达尔威公司拥有员工400余名，线下门店75家。生产经营方面，达尔

威拥有8项专利技术，并成为中国电子商务协会社交电商联盟的第一家“试点企业”。

坚持以诚信经营为本 立足创新搭建创业平台

一直以来，品牌创始人林瑞阳、张庭坚持恪守诚信的发展方向，牢记企业使命，将保障产品质量作为工作的首要标准。曾带领达尔威先后获得上海市青浦区人民政府颁发的“高质量发展奖”荣誉，更在2018年国家质量检验协会开展的“质量月”活动中，收获了“全国质量信得过产品”、“全国质量诚信标杆典型企业”的荣誉。以实际行动诠释了诚信经营是企业发展的根本。

林瑞阳的高瞻远瞩，待时而举，始终坚守万众创新的原则，创建的达尔威和

TST品牌，从创业阶段一路走来，短短几年已然成为一个新型就业平台，创造了大量自主就业和灵活就业的机会，更推动企业逐渐形成了“万众创新”、“人人创业”的新态势，让更多大众获益，让TST拥有了更多元的发展可能。

兼容开放举办媒体日活动 放眼国际化布局坚持走出去

2018年12月，上海达尔威贸易有限公司首次举办媒体开放日活动，多家媒体记者应邀来到达尔威办公大楼，与董事长林瑞阳一同对企业的发展历程、经营模式以及行业现状分享交流，更同林瑞阳及企业员工畅谈企业文化，感受员工的工作氛围。在欢乐融洽的互动过程中，建立了企业、媒体与大众间更加有效沟通的新途径、新方式。董事长林瑞阳表示，“通过

参观、体验和交流会的方式，能向大众传达公司的经营理念，拥有严格有序的管理路径以及积极向上的企业文化，使企业的发展步伐更加贴近大众的需求”。

自TST成立几年时间内，达尔威除了不断创新做精的丰富产品外，更多方位的开展板块，整合了国内外优质的资源，与光明国际合作TMM生活馆、与马来西亚燕窝协会签署战略合作协议、携手意大利马蒂尼家族红酒传承世纪经典。随着海外市场的不断拓展，TST的全球化战略，多元的商业生态，全方位布局，让企业发展拥有更多方向。在未来的发展道路上，企业将进一步提升技术水平和生产效率，为大众提供更多优质产品。据悉，达尔威公司最新的研发中心将在今年于青浦区落成、位于江苏淮安的工厂也将重新改建，生产规模将进一步扩大。



▲ 达尔威与意大利红酒马蒂尼家族战略合作



▲ 达尔威与法国波尔多红酒及法国贵族豪斯曼家族红酒合作



▲ 达尔威与光明国际战略合作

