

过去这一年,上海市政府为市民们开出的“服务清单”涉及市民生活方方面面,一个个实事项目成为城市里的新亮点,保障市民的高品质生活,让人们的暖意在全城蔓延

2018年上海市政府实事项目满意度创近年新高

■本报记者 王嘉旆

民生实事成效如何,百姓最有发言权。最新调研数据显示,2018年度上海市政府实事项目的总体社会满意度为91.02分,比去年提高0.11分,再创近年新高。

上海市政府去年为市民们开出的“服务清单”涉及生活的方方面面,包括加大慰老爱幼扶弱力度、改善市民居住环境、优化道路交通出行、完善体育健身设施、推进再生资源回收、提升文旅服务功能等。一个个实事项目好比城市里的“网络热点”,串联起市民的高品质生活。

“爱心接力站”让暖意 在全城蔓延

透过一组数据,我们或许可以了解市民对政府实事项目满意度持续走高的其中一个原因。据悉,2018年度实事项目均按照时间节点完成目标,其中还有28个项目超计划完成,占总数的90.3%。正是所有负责项目实施的责任单位都以这种“超标准”的要求严格推进项目进度,才最终交出了这份亮眼的“成绩单”。

在去年完成的一系列项目清单中,人们对于“爱心接力站”好感度最高,满意度也稳居排行榜第一。同时,它也是超计划完成目标的项目之一,不仅完成了“新增1000处方便户外职工休息的‘爱心接力站’”这一目标,还超额多建设了三处。

银行、超市门店、沿街单位、基层服务站等机构网点被充分利用了起来,变身成为“爱心接力站”,解决了环卫工人等户外职工迫切需要的饮水、用餐、休息等问题。无论是炎炎夏日,还是凛冽严冬,户外职工都可以享受到“爱心接力站”提供的“标配产品”,包括空调、冰箱、微波炉、饮水机等等。

这座城市对广大户外职工释放的满满善意也被他们全盘接收。许多“爱心接力站”的意见簿上,都密密麻麻地记录着这些户外职工的谢意。一名外来务工者写道:“感谢这个温暖



静安区延中绿地450米塑胶百姓健身步道是在地处黄金区域的迷你绿地中建造的健身步道。

本报记者 袁婧摄

小站,体现了上海城市的温度,我更爱上海了。”

这些散落于城市各处的“爱心接力站”,让人们暖意在全城蔓延。

有质感的居住空间彰 显满满获得感

居住空间,无疑人们最在意的一个生活立面。过去一年,我们欣喜地看到,无论身处城市中心区,或是远郊农村,上海市民的居住空间品质都得到了全新提升。新潮前卫,不再

仅仅是商务楼宇的“名片”,更被融入人们的日常生活细节之中。

饱经岁月洗礼的老建筑是海派历史的重要见证者。为了让更多居住在老旧房屋中的市民同步感受时代生活脉搏,上海去年通过市政府实事项目完成1000万平方米旧住房综合改造工程,消除住房安全隐患的同时,也嵌入了更丰富多元的生活功能。

通过居住空间的微更新,城市居民享受到了更便捷、安全的生活;而在郊区、农村地区,人们生活质感的提升则来源于每日打交道的生活用水。

这一年,上海完成3106万平方米郊区居民住宅二次供水设施改造,郊区居民用水更放心、安全。家住崇明岛新安村的村民沈菊萍则对自家旁边的生活污水净化槽印象深刻。2018年,上海完成了超18万户农村生活污水处理设施改造,沈菊萍家旁原先臭气熏天的化粪池被生活污水净化槽所取代,不仅出水水质更高,相关部门还能在后台系统实时掌握运行情况、净水指标等。

高品质的生活方式不再只停留在想象中,更照进了现实。

多元公共空间填满人 们的悠闲时光

这一年,人们日常活动的城市公共空间又有了更多选择。上海新增89条市民健身步道、新建改建72片市民球场、提升5129个标准化居村综合文化活动室(中心)服务功能。

拥有800多年历史的嘉定老城有一条远近闻名的环城河道,就在去年暑假,嘉定环城河步道(内圈)正式贯通。从此,沿着这条诗意十足的步道,人们

便可追忆起江南的旧时模样。

市民们不断增长的体育健身需求被满足的同时,文化生活也日益丰富起来。民乐、舞蹈、图书、戏曲……在居村文化活动室,这个距离人们生活最近的“文化站点”内,人们可以享受到更优质、丰富的“文化大餐”。通过政府实事项目,许多优质文化内容得以下沉基层,许多基层单位甚至还可以“按需点单”,精准匹配居民们的文化需求。这些被安放在城市各处的文化活动室,如同一个个不断散发能量的文化“热点”,串联起一幅生动的城市文化地图。

一碗热气腾腾的腊八粥是记忆深处浓浓的年味儿,也是对美好生活的无限憧憬

“腊八施粥”传递传统文化温情和深意

■本报记者 周渊

“过了腊八就是年。”昨天是中国传统节日腊八节,上午9时不到,老城隍庙童涵春堂前就排起了长长的队伍,人流中既有每年都来的老朋友,也有慕名而来的市民游客,大家等待着一年一度的“腊八施粥”。喝过这碗寓意吉祥的腊八粥,意味着过年进入倒计时,迎春的喜庆气氛将日益浓厚。

随后的2小时,有近2000位市民游客喝到了食材丰富、温情满满的腊八粥。一位连续九年都来领粥的老先生说,一碗热气腾腾的腊八粥,是他记忆深处浓浓的年味儿,也是对美好生活的憧憬。

在上海,“腊八施粥”也是许多寺庙和社会公益组织的保留节目,比如玉佛禅寺今年推出了甜、咸两种口味的腊八粥。华东师范大学教授、上海市民俗学会会长仲富兰表示,过去“腊八施粥”给穷人送去了温暖,如今大家生活水平都提高了,“腊八施粥”更多的是借以感受传统文化的温情和深意。

越来越多年轻人参与 “腊八施粥”

童涵春堂的“腊八施粥”传统今年已是第15个年头了。它的腊八粥配料中,有杏仁、淮山、莲子肉、薏仁、白果、赤豆、枸杞、茯苓等丰富食药材,寓意祈福康泰、来年平安高照。

每年都在施粥现场的上海童涵春堂药业股份有限公司副总经理、药师陈黎静介绍,为了让更多市民都能喝上腊八粥,今年他们特地熬了六大锅。在选材方面也毫不含糊,工作人员提前半个月就开始准备,当天更是凌晨5时就开始熬粥。

到老城隍庙喝一碗腊八粥,也是不少上海人过腊八节追求的“仪式感”。记者了解到,昨天早晨7时就有市民前来排队。

在陈黎静看来,近年来最显著也最令人欣慰的变化,就是排队的市民中出现了越来越多年轻面孔,也不乏外国朋友,大家对中国传统文化的兴趣越来越浓厚。



昨天,市民游客来到老城隍庙童涵春堂的腊八粥施粥点,喝上一碗热腾腾的腊八粥,在体验传统文化的同时也感受到了新春的喜庆气氛。

本报记者 袁婧摄



新年脚步日益临近,写春联、贴春联是过年必不可少的习俗。昨天,在2019“春艺盎然”春节文艺嘉年华系列暨第二届上海春联大会上,海上书坛名家共同挥毫,为社会各界写春联送祝福。

本报记者 叶辰亮摄

甜粥还是咸粥,不变的 是数九寒冬里的温情

不过,腊八粥里放什么好吃,吃什么养生,并不是时下过腊八节的重点。仲富兰表示,腊八粥食谱并没有标准,各地所用原料不同,口味也大不相同,腊八粥也有“甜党”“咸党”之争,但不变的是数九寒冬里一碗热粥所展现的温情。

时下,腊八节更像是一个温暖的节日。记者了解到,连日来,本市不少社区街道、公益组织都开展了向孤寡老人以及环卫工人等户外工作者送粥的活动,充满着温情与其乐融融的气氛。

申城老字号集体登陆网络年货节

本报讯(记者徐晶卉)大白兔奶糖、杏花楼豆沙月饼、六神花露水、雷允上香囊……这些儿时记忆中的上海老字号商品,如今在天猫网上商城实现了一键直达。上海市消保委日前联合阿里巴巴集团发布“上海新消费”特色商品专属页面,这也是上海老字号首次集体登陆网络年货节,有助于激活老字号在网络空间的品牌魅力,打开新的市场。

记者打开手机淘宝,尝试在搜索框中输入关键词“上海新消费”,页面即刻跳出具有代表性的上海特色商品。市消保委不久前经评测确定的第一期43款上海特色产品(伴手礼),绝大部分都能在网上买到,既有哈氏杏桃排、雷允上香留情驻香囊等老字号“回忆杀”,也有“上海印象”大白兔礼盒装奶糖、“米奇版”六神花露水等新潮国货,让更多消费者感受到“海派匠心”的老上海韵味。

上海哈尔滨食品厂哈氏杏桃排此番首次参

与网络年货节,副总经理邵萍透露,产品被选为伴手礼后,去年第四季度销售额比2017年同期上升30%,其中杏桃排同比增长45%。蝴蝶酥同比增长55%,预计天猫网络年货节“上海新消费”专属页面启动后,销量会有更大涨幅。

据悉,此次“上海新消费”特色商品组团进驻天猫年货节,得到了电商平台的高度支持。阿里巴巴集团首席风险官助理、平台治理部总监肖水贤透露,阿里巴巴为此专门利用穹顶功能展示方式推广“上海新消费”。所谓穹顶功能,是指卖家在天猫上申请专属自己的搜索词后,顾客就可以通过搜索该词一键直达相关商品和店铺的页面。

市消保委副秘书长唐健盛介绍,为全力打响“上海购物”品牌、推动“上海购物”提质升级,市消保委以消费者视角、权威性手段、专业化方式开展商品和服务类评测,未来将为更多优质商家、商品打造更优营商环境,助力消费升级。

由上海中医药大学王忆勤团队主导制定 中医舌诊有了国际标准

本报讯(记者唐闻佳)中医舌诊有了相关国际标准。昨天,上海中医药大学发布消息称,国际标准化组织(ISO)日前正式发布中医舌诊仪舌色与苔色获取与表示方法的国际标准,该标准由上海中医药大学上海市健康辨识与评估重点实验室王忆勤教授团队主导制定。

因国际市场上中医舌诊仪众多,其中计算机舌象分析方法各不相同,为了规范中医行业内计算机舌象分析系统中舌色、苔色客观获取与表示的通用方法,王忆勤教授于2015年向ISO/TC249递交了中医舌象颜色获取与表示方法的标准提案。该提案经过讨论后于2016年经委员会投票予以立项制作。

整个规范的制定共历时30个月,共有来自中国、澳大利亚、加拿大、泰国、捷克五个国家的提名专家参与项目团队共同制定标准。

此次发布的ISO 20498-5提供了规范化的舌象颜色数字化表示方法。但是,该方法仅客观地表示舌色、苔色的颜色属性方法,与临床诊断结果无关。同时,这一规范不受限于采集设备,解决了过去中医舌象数据无法互通的问题。这一标准除了将促进中医计算机舌象分析系统的规范化和数据采集的客观化以外,还将在推动中医舌象仪国际贸易中发挥重要作用。

(上接第一版)

创新与传承交织交融,打响 “上海文化”品牌

2017年底,上海“文创50条”出台,有了新政的“滋润”,“新文化”发展又提速了。2018年集团前三季度净利润比去年同期大幅增加;10月,上海新文化传媒集团股份有限公司再度入选“上海文化企业十强”。“上海定位国际金融中心,可以服务于影视行业的投融资配套;定位国际科创中心又可以通过‘产学研’融合,提升影视作品表现力。”杨震华说:“上海建成全球影视创制中心可谓呼之欲出。”

最近,“新文化”出品的电视剧《激荡》在上海开机,获得上海市重大文艺创作剧本资助,车墩影视基地也拿出刚建成的“南京西路老街区场景”供剧组拍摄……《激荡》以上世纪90年代的上海为背景,讲述了上海草根在改革浪潮中激流勇进,成就自己的同时不忘奉献社会的故事。新年伊始,摆在杨震华案头的不仅有今年春节档的热门电影《雷雨》,创新与传承交织交融,进一步打响“上海文化”品牌。

“新文化”一路走来,成功并非偶然。与上海文化发展合流,与上海城市建设合拍,民营企业与城市同呼吸、共命运、齐成长。“新文化”正是上海数以万计的非公有制文化企业中的一员,而城市发展的大江大河汇集起千条涓流,一路东去,奔向未来。

抓住机遇,要有勇立潮头的胆识和真本事