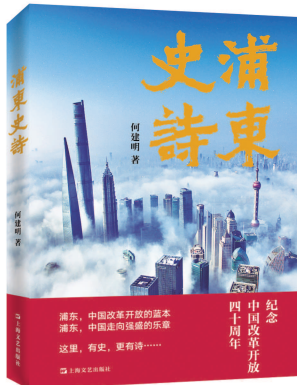


长篇报告文学《浦东史诗》作品研讨会在北京举行

书写出浦东开发开放波澜壮阔的伟大传奇



长篇报告文学《浦东史诗》

本报北京1月8日专电(驻京记者李扬)由著名报告文学作家、中国作家协会副主席何建明创作的第一部全景展现浦东开发开放伟大历程的长篇报告文学《浦东史诗》出版两个月以来,引起了社会各界广泛关注和积极反响,8日下午,由中国作家协会、上海市委宣传部联合主办的《浦东史诗》作品研讨会在中国作家协会举行。

据介绍,《浦东史诗》是为庆祝改革开放40周年、浦东开发开放28周年而创作出版的,全书42万字,2018年10月由上海文艺出版社出版。在写作中,何建明查阅了逾千万字材料和文献档案,

采访上百位浦东开发开放亲历者,实地踏访浦东城乡和现代化建设的火热现场,首次以长篇报告文学的形式,全景展示浦东开发开放波澜壮阔的历史进程与时代画卷,书写了浦东开发开放28年间取得的伟大成就,凸显了浦东开发开放在中国改革开放历程中的样本意义与时代价值。

上海市委常委、宣传部部长周慧琳在致辞中表示,《浦东史诗》的酝酿、策划、创作、出版,凝聚了方方面面的心血,是上海向庆祝改革开放40周年、庆祝新中国成立70周年献上了一份厚礼。上海出版界、文学界与社会各界将继续加强

合作,提高政治站位,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务;聚焦重大题材,全力打造体现上海特色、代表当代中国一流水准的文学创作出版高地;抓好重点产品,切实加强重大文艺成果和重大主题图书的宣传推广工作,让上海的文学创作出版更有标识度、更具影响力,使“上海文学”在打响“上海文化”品牌中更好发挥源头性基础性作用。

中国作家协会副主席、书记处书记李敬泽充分肯定了这部作品的现实主义价值。他认为改革开放的时代背景给身处其中的人们提供了巨大的可能性,

也提出了挑战,在书写急剧变化的中国社会现实方面,《浦东史诗》提供了非常好的例证,作品在史与诗的完美结合中艺术地表达了一种不断追求梦想的状态和精神,代表了当下中国报告文学创作的新高度。

中国作协名誉副主席曹菲认为,《浦东史诗》生动再现了上海城市开发的大手笔,它书写的不只是浦东的史诗,更是中国的奇迹、中国的速度、中国的史诗。作品描绘出了参与建设浦东新区的决策者、领导者、投资者、劳动者的情感世界和精神境界,展现了建设者的情怀,在他们的激情、智慧和奋斗的背后,是一个民族奋进腾

飞、富足强盛的强烈愿望。中央党史和文献研究院院务委员陈晋说,读《浦东史诗》最鲜明的感受,就是不懈的活力,浦东的崛起可以代表上海的活力,作者用大历史的勾连,小历史的呈现,还有人内心世界的感受,以巧妙的写法将上海的精神活力呈现了出来。

《浦东史诗》的作者何建明表示,浦东开发开放波澜壮阔的历程本身就是一个伟大的传奇,用文学作品表现、反映时代的进步是报告文学作家的责任,他将以前充沛的创作情感和生动的文学作品为讲好中国故事贡献力量。

据了解,《浦东史诗》先后入选中宣部2018年“优秀现实题材文学出版工程”、“十三五”国家重点出版物出版规划、上海重大文艺创作项目、上海新闻出版专项基金项目。出版两个月以来,先后入选新华社“庆祝改革开放40周年主题图书”、中国图书评论学会发布的10月“中国好书”、《作家文摘》“年度十大非虚构好书”等重要的文学图书榜单。

上戏艺考舞美专业成黑马,招录比例接近50:1

艺考“冷专业”缘何一夜之间成爆款



北京人艺《茶馆》的舞美设计是写实风格的。作为舞台艺术的一部分已经成为作品趣味和思想体系的一部分。图为剧照。

■本报记者 童薇菁

上海戏剧学院2019年艺术类校考日前开始网上报名。距报名结束还有三天,报考者就已突破3.5万人,创历史新高。除历年最受考生青睐的戏剧影视表演、播音与主持艺术、广播电视编导三大专业外,今年出现一匹黑马——“舞台美术”相比去年报考考生人数翻了三倍,招录比例接近50:1,成为一大热门。

“舞台美术”一夜成爆款,让人想到另一“冷专业”的走红——只招18人的木偶表演专业,去年迎来1380多人报考,今年该专业的报考人数已超过2000人。对此相关专业招生老师分析,随着国内演出市场的日渐活跃,尤其是产业链的不断完善,一些专业性不强、拼颜值拼创新和综合应用的专业正在获得更多认可。

不过,也有学者提醒,“冷专业”的走红中也可能包含一些考生投机取巧想跑赢录取概率的心态。上海戏剧学院院长黄昌勇表示,艺考成才之路并没有所谓捷径,“冷专业”不应成为获得文凭或进入演艺圈的跳板。

行业发展迅速,艺考 生眼界需要更开阔

“冷专业”成为爆款的背后,是相关行业飞速发展带来未来职业想象空间。

狭义解读,舞台美术即根据剧本、角色等演出要求,运用多种造型艺术手段,进行舞台形象工程建设,包括布景、灯光、化妆、服装、效果、道具等。它虽不是一部舞台作品创作的核心,却是必不可少的组成部分。近年来,舞台美术工作的用人需求量与日俱增,其中优秀的、具有丰富舞台经验和全球眼光的舞美更是市场的宠儿。例如,中文版《战马》巡演四年,舞美跟着团队走南闯北,一身从英方学到的宝贵经验,已经成为各大制作方、院团争抢的优质人才。又比如,上海版沉浸式戏剧《不眠之夜》的舞美,每一位都兼具语言能力和专业技术能力,与外方对接毫无障碍,也是行业的标杆式存在。

知名舞美设计师黄楷夫说,舞台美术是应用型很强的专业,其所培养的人才不仅能够服务于现代舞台艺术、影视艺术的需要,同时在广告、文创、空间设计等领域也有很强的适应性。

同样,2004年上戏建立木偶专业本科之后,毕业生也很少会愁“找饭碗”,不仅木偶本身市场逐步扩大,木偶专业与其他艺术的兼容性强,毕业生除了在专业木偶剧团担任工作外,也会在话剧、舞剧、音乐剧舞台上发展。类似的例子还有音乐剧专业,这个有些“高冷”的行业这几年也持续升温,今年报考人数超过500人,同比增加10%左右。正是全国音乐剧市场逐渐走向繁荣带动了相关专业的发展。据悉,仅上海一年,音乐剧观众就达32.3万人次,票房收入5083.3万元。

院校提醒考生,艺考 不是“下赌注”

多元的艺术专业,向年轻人敞开了大门。成才有各种路径,但作为专业艺术院校,黄昌勇认为,选拔必须要有“规格”,要让更多综合素质高的学生,进入艺术培养的序列。黄昌勇说,机会要留给真正需要的人,而不是因为表演系竞争太激烈而实行“曲线救国”的“权宜之计”。

曾有所谓“行业明星”,其经纪团队标榜他是“传统文化”行当出身,但他虽频繁亮相综艺节目获得很高关注度,却并没有在公众面前展示相关“传统文化”行当的本领和学识。“很多人还是把艺考当成了进大学的捷径。”有业内人士评价,很多人误解艺考对文化课要求不高,将艺术院校当成“分数洼地”。事实上,每年因为文化课落榜的学生不在少数。有一位考生告诉记者,她是复读后再次报考上戏的,报考的艺术院校不止一所,在上戏面试结束后,还要辗转北京等地参加艺考。有的考生其艺考之路甚至要在春节前后开始持续三四个月。

在辛苦迎考拼搏的同时,艺术院校提醒考生正确面对艺考错峰提供的机会,对于专业和人生的选择,是否真的需要像下赌注一样?

为了减少偶然性,在入口把好第一道关,不少艺术院校在招生工作上不断调整。今年,上戏在复试、三试中,对考生的“声乐”“台词”“形体”“表演”四项基本表演素质进行分科考试,每项由不同考官打分,最后根据综合评定择优录取。“这意味着考试将越来越严格。”上海戏剧学院表演系主任任何雁说,“考生不能再仅仅凭某一方面特别的优势拿到最终的录取通知书了。”

海外视点

2018年接待参观者1020万人次

卢浮宫年参观人数创新高

本报讯(记者王筱丽)根据卢浮宫官方消息,2018年博物馆共接待参观者1020万人次,这一数字不仅较2017年增长25%,也打破了2012年970万人次的历史纪录,卢浮宫再度成为全球人气最高的博物馆。

参观者中,法国本土游客贡献了250万人次,在占比达到75%的外国游客中,美国、中国、欧盟成员国人数排在前三位。卢浮宫馆长让-吕克·马丁内兹表示,这是2015年后巴黎旅游业复苏的迹象。不过即使是当时巴黎总游客数锐减30%的情况下,卢浮宫2017年的参观人数依旧能够达到810万。

卢浮宫在2018年开设了包括德拉克罗瓦画展在内的多场重磅展览,此外,美国超级明星夫妻JAY-Z和碧昂斯也功不可没。去年六月,两人公布了在卢浮宫内为新单曲拍摄的音乐短片,在获得超高点击量的同时也吸引不少游客前去一睹

拍摄地风采。在这支音乐短片走红后,卢浮宫甚至还推出了一条90分钟的官方导览路线,将短片中登场的17件艺术品全部包含在内。

“我非常荣幸当代、外国的创作者们对卢浮宫这样一座古代艺术博物馆有兴趣。”马丁内兹说。卢浮宫每年有大约500个拍摄项目,其中包括电影、电视、音乐录像等等,一天拍摄的费用约1.5万欧元。同时,有市场分析师指出,卢浮宫正在从传统景点向潮流景点转型。“JAY-Z和碧昂斯用自己的方式为卢浮宫带去一批全新受众,他们的歌曲则是一本观光指南。”市场专家马克·扎布洛表示。

此外,为了提高游客舒适度,卢浮宫近年间共花费了6000万欧元用来修建改造各项设施。今年秋天,为纪念意大利著名画家莱昂纳多·达·芬奇逝世500周年,卢浮宫将专门开设大型展览。



2018年卢浮宫博物馆共接待参观者1020万人次。(资料照片)

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司 上海文盛资产管理股份有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律及财政部、银保监会的有关规定,以及中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司与上海文盛资产管理股份有限公司《债权转让协议》(合同编号:中长城(沪)合字[2018]224号,日期为2018年12月19日),中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权)依法转让给上海文盛资产管理股份有限公司。中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司与上海文盛资产管理股份有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

上海文盛资产管理股份有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人,从公告之日起立即向上海文盛资产管理股份有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

长城资产联系电话:021-68869496 上海文盛联系电话:021-62958288

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司 上海文盛资产管理股份有限公司 2019年1月9日

Table with columns: 序号, 借款人, 贷款本金余额(元), 贷款利息(元), 担保方式, 担保人. It lists various companies and their financial details.

注:1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。2.本公告清单列示截至2017年10月31日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付给上海文盛资产管理股份有限公司的利息、罚息、违约金及其它应付按借款合同约定、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算,实际计算与欠息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并已由中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司垫付的由借款人和担保人承担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关责任主体及或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

开创数个第一,把西方经典引入国内的同时,也成为向世界展现上海文化、中国声音的窗口

140年前,这支乐队用交响乐点亮申城

■本报记者 姜方

见证中国交响乐文脉的薪火相传

140年前的1月8日,英文版《字林西报》上首次出现上海公共乐队(上海交响乐团前身)的名字。同年,第一盏电灯在上海点亮。以此为标志,全中国乃至亚洲最古老的交响乐团登上舞台,用音乐点亮了上海这座城市。

从上海公共乐队到上海工部局乐队,从上海市政府交响乐团到上海交响乐团,虽然名称几经更迭,上交的历史文脉却不曾间断。它在中国点燃了古典音乐的火种,把西方经典引入中国的同时,也逐步成为向世界展现上海文化、中国声音的窗口。记者获悉,上交将在今年发布“中国交响70年”系列唱片,与柏林德意志留声机公司(简称DG)合作出版首张唱片,并开启建团以来规模最大的全球巡演。

上交曾开创数个第一:最早广泛地把交响乐介绍给中国观众,最早演奏中国管弦乐作品,最早培养中国的音乐人才,最早实行跨年音乐会,最早实施音乐季季票制度等等。从1927年谭抒真以实习生意名义,首次加盟工部局乐队成为第一位中国乐手算起,到2012年上海交响乐团学院创办,上交为中国培养了一批批乐队演奏人才。经过黄贻钧、陈燮阳、余隆等几代指挥的薪火相传,中国交响乐的文脉在这里得以延续。

上交尤为关注中国作品的创作,并借助自身平台将作品推广至世界。1930年,工部局乐队的曲目中首次出现了中国作品——黄自的《怀曲》。中国作

品通过西方乐器发出自己的声音。据不完全统计,仅1978年至今,上交就委约创作了50余部作品,朱践耳的十部交响曲、瞿维的《五指山随想曲》、陈其钢的《京剧瞬间》、叶小纲的《敦煌》等均刻有鲜明的中华民族文化符号。今年,上交将和上海音乐学院出版社联合推出“中国交响70年”唱片集,首次尝试用编年体形式,选编出版1949年至今的70部具有代表性的中国交响乐力作,系统梳理并还原中国交响乐发展脉络。作品包括小提琴协奏曲《梁祝》、交响诗《红旗颂》、钢琴协奏曲《黄河》、交响诗《人民英雄纪念碑》等。

用音乐语言把中国故事传到更多地方 2017年,作为首支登上琉森音乐节的中国乐团,上交站上世界音乐高地。今年夏天,乐团将再度亮相琉森音乐节,还将首次来到爱丁堡艺术节、拉维尼亚音乐节等国际顶尖音乐节,在国际舞台展示当代中国交响乐团的魅力。

今年6月,上交首张由DG全球发行的唱片将正式出版。这张唱片充分凸显中西音乐对话的主题,不仅包含拉赫玛尼诺夫的《交响舞曲》,还将收录中国作曲家陈其钢的《五行》《悲喜同源》。此外,DG线上资料库还将于今年发行上交各个历史时期的经典录音。

在今天的演出安排中,上交邀请陈其钢、阿格里奇、周天、哈丁等中外艺术家担任每个月的音乐大使。今年6月,上交委约作曲家周龙创作的《山海经》将全球首演,进一步向世界传播中华传统文化。