

## 通信新干线

蓝色聚焦

嫦娥登月送上新年大礼

## “千兆之城” 喜迎新年开门红

■沈亦兵

广袤的地面在阳光的照射下显得分外分明；远处起伏的地势似乎隐藏着来自远古的秘密；而漆黑神秘的天空则引发着人类对宇宙和未知的探索……在新年钟声的余韵中，这幅看似神秘的照片一时刷爆了上海市民的朋友圈。我国嫦娥四号探测器以完美的惊鸿一落，创造了人类探测器首次月背软着陆的历史，给2019年送上了一份特别的新年礼物。

在世界上首个千兆之城的上海，这一消息就像一颗石子投入湖面，瞬间激起无数涟漪。市民们竞相通过4K高清IPTV和天翼4G全网通手机，“围观”嫦娥四号及玉兔二号的神奇探险，并与家人和好友通过互联网共同分享这38万公里外的科学壮举。据中国电信上海公司工作人员介绍，近期千兆光网的用户数量继续呈大幅增长趋势，喜迎新年开门红。

## 4K 观看蟾宫折桂

虹口区东大名路888弄的姚先生家中，传来一片欢呼声。原来，姚先生全家正通过客厅的4K高清IPTV，观看中央电视台直播的嫦娥四号探测器登月专题新闻报道。姚先生表示，虽然临近期末考试，但全家还是一致决定让儿子一起观看嫦娥四号登月的新闻。

姚先生称：“自从升级了千兆光网，平时我们夫妻俩每天最大的享受就是在客厅欣赏4K高清IPTV。而儿子则在自己房间里，通过学校的电子书包进行预习。偶尔遇到不懂的题目，还能通过电子书包的家校互动功能向老师和同学请教，非常方便。这两年，在智慧教育的帮助下，孩子的学习成绩进步十分明显。所以当他提出想看一下嫦娥四号登月的电视新闻时，我们都毫不犹豫地答应了。”

在姚先生家的4K高清IPTV上，节目主持人用抑扬顿挫的语句介绍嫦娥四号探测器登月的详细情况：经过约38万公里、26天的漫长飞行，嫦娥四号自主着陆在月球背面南极-艾特肯盆地内的冯·卡门撞击坑内，实现人类探测器首次月背软着陆。随后，嫦娥四号着陆器与巡视器成功分离，玉兔二号顺利驶抵月背表面。并通过“鹊桥”中继星传回了世界第一张近距离拍摄的月背影像图，揭开了古老月背的神秘面纱。此次任务实现了人类探测器首次月背软着陆，首次月背与地球的中继通信，开启了人类月球探测新篇章。

记者在姚先生家看到，与以往常见的电视直播不同，4K高清IPTV支持最高清晰度达4096x2160的像素分辨率，是普通高清电视分辨率的4倍，属于超高清分辨率。在此分辨率下，市民将可以看清画面中的每一个细节，每一个特写。画面也格外色彩鲜艳，清晰锐利，再配合超真实音效，给观者一种难以言表的享受。虽说受限于电视直播标准，电视台新闻节目仅能达到普通高清标准，但效果也已比传统电视强出不少。

姚先生是IPTV十年的老用户了，亲自见证了IPTV从优秀到卓越的全过程。据姚先生回忆，如果以现在的眼光来看，第一代IPTV的功能还相当稚嫩，只有基本的直播、点播、回看等功能。但得益于“三网融合”的国家战略，依托中国电信上海公司强大的千兆光网新轨道，如今的IPTV早已取得了脱胎换骨的变化。

姚先生告诉笔者，十几年来，自己家里的宽带速率越来越快，从1M提升至1000M，也使得IPTV的舞台逐步宽广：画质越来越清晰，从标清到高清再到4K；机顶盒越来越智能，功能越来越强劲，从简单的直播、点播、回看节目发展到可以远程教育、互动游戏、卡拉OK、预约社区医院；内容越来越丰富，从有限的频道和片源发展到海量片库……IPTV不断刷新上海市民的“电视新看法”。不但改变了传统电视的收看模式，成为兼具通讯、互联网、电视功能的综合数字化家庭终端，为用户提供个性



## 流量大才用得爽

上海大名城企业股份有限公司的方先生表示：“这几年中国电信上海公司提速降费措施效果非常明显，我们家的手机和宽带费用连年下降，速度却越来越快。特别是现在的十全十美全家享套餐，不但包含了

■张婷

日前，位于张杨路1551号的首个智慧营业厅升级完工，正式对外营业。这是中国电信上海公司打造的以客户为中心，富含舒适、体验、娱乐以及多品类的新形象门店，也是中国电信集团五大试点智慧营业厅之一。

中国电信上海公司全新的智慧营业厅空间格局被划分为入口咨询区、智慧家庭体验区、终端展销区、服务休闲区、业务受理区、缴费区、合作区、十全服务区、自助服务区9个功能区域，方便顾客享受到全业务自由式体验。

在入口咨询区，取消了人工咨询台，通过智能识客与智能引导系统为用户服务。在加载人脸识别系统后，高星级用户进店后服务人员就会第一时间收到用户的信息，从而主动为用户提供贴心的顾问式服务。通过移动受理工具完成业务办理，无需再排队等候，上柜办理，大大节省用户的时间。

在智慧家庭展销区，张杨路营业厅从单一的手机销售向多元化的智能终端销售扩展，引入了华为、小米等品牌近40种的智能产品，手机、智能音箱、车载净化器等各类互联网爆款新品都能在营业厅一站购齐并提供配送到家的服务。丰富的产品品类，得益于中国电信的泛智能终端产品联盟和中国电信在智慧家庭方面的发力。

“小爱同学，启动扫地机器人。”店员对着小米音箱一声令下，小米扫地机器人便开始认真打扫起营业

化、交互化、可定制的TV服务和信息服务。

姚先生最后总结道：“中国电信上海公司积极响应国家‘提速降费’政策，我们每个上海普通老百姓都是受益者。这十几年来，我们全家的宽带越来越快，流量越来越多，互联网体验越来越好，但价格却越来越低。如果说嫦娥四号给我们带来的骄傲与自信，那千兆光网则给我们带来满满的幸福感。”

越来越多的用户换上了天翼4G全网通手机，不但屏幕大、速度快，信号也比以前好了很多。

越来越多的用户换上了天翼4G全网通手机，不但屏幕大、速度快，信号也比以前好了很多。

图片 视觉中国

和沪上很多家庭一样，以前方先生家每个人都有自己的手机套餐，往往有些家庭成员的流量不够用，而有些家庭成员的流量却用不完。不过现在方先生不再为此犯愁了，全家人可以共



## 上海电信推出首个智慧营业厅

位于浦东张杨路，引入人工智能技术，方便用户享受全业务自由式体验

厅的卫生。对于年轻人而言，智能家居帮助他们解放双手，减少了对繁琐事务的思考，对于行动不便的老年人而言，智能家居更是生活的必要保障。在这个区域，客户可以近距离接触智能感应、门窗报警器、Find智慧钢琴等智能家居产品。

此次智慧升级，张杨路营业厅还别出心裁地增设了云货架和智能组网产品，通过模拟家庭布局，将产品融入家庭场景中，实现虚拟场景化的智能导购。以前，智能组网是一个比较抽象的概念。人们只知道它是一个可以让WiFi全家覆盖，处处信号满，时时网速快的神奇之物。智能组网究竟如何实现？许多客户对此一知半解。在张杨路营业厅，智能组网通过AR技术被展现出来。展示区的大屏幕中有附近小区的房型图，客户只需按照自家的房型点击屏幕，就可看到实景场景。点击相应房间位置的商品即可查看该商品信息，拿起手机扫描二维码就能实现

一键订购。

在终端展销区，只要拿起一款手机，旁边的显示屏就跳出了相应的视频和图片，全方位地展示商品价格、详情、使用方法等，帮助用户进行选购。同时，也方便营业员了解客户喜好，引导用户选择合适的产品。

在休闲体验区，中国电信上海公司根据用户不同的年龄层，打造了分类休闲区，如果逛累了，客户还可以在服务区休闲区“VR吃鸡”、“QQ飞车”或观看一场VR电影，身临其境地畅游在整个虚拟世界中。

中国电信上海公司张杨路营业厅于2008年6月正式营业，地处繁华的陆家嘴金融区，是电信业务经营的一级营业厅。后续，中国电信上海公司将全面推广智慧营业厅，逐步完成自有门店的智慧升级。

主题：自助式个性化服务，即刻了解客户需求。

摄影 费锋

享套餐流量，父母再也不用担心流量不够而断网了。而且套餐还包含了光网宽带、4K高清IPTV等超值产品，算下来人均消费比以前便宜了很多。

“爸妈，你们晚上出去锻炼了嘛？”吃完晚饭，方先生端坐在沙发上，拿起手机开始和父母视频通话起来。而远在宝山区的父母则惬意地一边在公园散步一边视频通话，聊着自家孙子的学习情况和幸福的晚年生活，仿佛这个寒冷的冬夜也变得温暖起来。

方先生的父亲夸道：“儿子，你给我们的这个套餐和它的名字一样，真是十全十美。你看我和你妈现在出门刷朋友圈、视频聊天随心所欲，再也不用提心吊胆怕流量不够了。最近天气转冷，我打算明天一早去农副产品批发市场买条羊腿，再买点红枣、桂圆、八角，炖锅红烧羊肉给你们送来补一补。”

方先生连忙说道：“你们老两口有心脏病、高血压，医生不建议你们天冷时经常出门。而且去农副产品批发市场的路这么远，扛着那么重的东西身体也吃不消。我早就猜到你们有这个打算，已经通过天翼4G全网通手机在网上订好了新鲜羊肉，明天上午就能送到家里。现在我每天都习惯用手机把要买的蔬菜、水果等必需品采购到家，算一算账还比自己去菜市场便宜了不少。”

“这倒是，有了天翼4G全网通手机真是方便。现在我去菜场和超市买菜也都习惯用手机付钱，再也不用和老东一样，带着一堆零钱数来数去。现在付钱‘滴’的一声就搞定了。而且翼支付还经常有红包优惠，既省心又省钱。”方先生的母亲立刻马补充道。

不过要享受到实惠，一个快速而稳定的网络更是必不可少。据相关数据统计，困扰移动支付最大的问题之

一，就在于消费者的手机网络不佳造成支付失败。方先生的母亲以前也尝试过移动支付，但由于使用的并非全网通手机，在菜场等封闭空间经常会因网络问题而支付失败，所以尝试几次之后就放弃了。

如今换上了新买的天翼4G全网通手机，不但屏幕大、速度快，信号也比以前好了很多。无论在超市还是菜场，只要掏出手机，“滴”的一下就能成功支付，也让老两口彻底爱上了互联网生活方式。

韩斌杰

蓝色聚焦

## “顶级节点”入驻上海电信机房

近日，工业互联网标识解析国家顶级节点（上海）签约启动仪式在上海举行，同日，上海顶级节点搬迁到中国电信上海信息园区IDC机房，标志着上海顶级节点正式启动上线。

标识解析体系是工业互联网的核心资源和重要基础设施，是支撑工业万物互联互通的神经中枢，也为企业每个产品、零部件、机器设备等赋予唯一的“身份证”。工业互联网标识解析国家顶级节点（上海）落地上海，中国电信上海公司政企客户部及时协同浦东分局、信息网络部等相关单位，梳理电信能力、提供优质服务。同时，中国电信上海公司政企客户部协同信息网络部技术团队，紧急对接节点上线所需各项软硬件条件和资源，提供全过程安全稳定的搬迁保障，实现节点按时上线。

## 沪琼两地联手拓展自贸区电信创新服务

日前，中国电信上海自贸试验区分公司与中国电信海南公司在海口签署战略合作协议，联手拓展自贸区创新服务。根据协议，双方将在四个方面合作开展有关自贸区的创新服务。一是建立定期的信息沟通机制，实现资源共享。发挥双方优势，协同服务两地自贸区（港）共有客户，及时共享各自区域最新的方针政策及技术方案，联合拓展业务。二是双方共同开发有自贸区特色的创新通信产品。同时，依据两地自贸区发展特色，共同对政策进行解读，着重于自贸区制度创新下的信息化业务、联合集团国际公司开展国际业务、外资享受国民待遇开放的电信增值业务三个领域开展深度合作。三是两地加强合作，围绕重点项目进行拓展。结合双方技术优势，梳理沪琼两地自贸区成功项目，树立标杆。发挥品牌优势，协同进行项目挖掘并复制推广。四是深化人才交流合作，畅通信息沟通渠道。双方依托各自的技术优势、人才资源优势，建立起互派互学、走访交流等多形式人才互访机制，以进一步加强双方合作。

吴届生

## SODA开放数据创新应用大赛圆满落幕

“2018 SODA开放数据创新应用大赛颁奖仪式暨长三角大数据高峰论坛”日前在上海市北商务会议中心举行。由中国电信上海理想信息产业（有限）集团公司和复旦大学类脑智能科学与技术研究院共同组织的“未来之星”团队荣获大赛冠军——SODA大奖。

本届大赛聚焦长三角一体化发展，在国家发改委、国家工信部、中央网信办的指导下，由上海市经信委、江苏省工信厅、浙江省经信厅和安徽省经信厅共同主办，沪苏浙皖四地大数据联盟联合协办，沪苏浙皖四地大数据联盟联合协办。大赛以“数联长三角，众创新生活”为主题，首次融合“三省一市”数据，重点聚焦交通、信用、环境、旅游、食品安全等领域，在全球范围内征集基于开放数据的大数据创新应用解决方案。大赛以“数联长三角，众创新生活”为主题，首次融合“三省一市”数据，重点聚焦交通、信用、环境、旅游、食品安全等领域，在全球范围内征集基于开放数据的大数据创新应用解决方案。大赛以“数联长三角，众创新生活”为主题，首次融合“三省一市”数据，重点聚焦交通、信用、环境、旅游、食品安全等领域，在全球范围内征集基于开放数据的大数据创新应用解决方案。

“未来之星”团队参与本次大赛的课题是：“阿尔茨海默症”高危人群的动态感知与智能分析平台（脑影像智能分析预测平台）。该团队由13位在大数据分析、模型构建、可视化、脑部影像、临床医学等领域的核心研究人员组成。本次课题主要结合运营用户行为标签数据与医疗病例数据影像特征，构建大数据用户行为画像和疾病特征关联模型，实现高危人群的术前筛查和推荐体检。通过基于人工智能脑区影像分析的预体检，为诊断提供辅助决策和就医推荐。同时，进一步集约术后康复各阶段的服务资源，并进行康复跟踪指导。

大赛历时4个多月，吸引了世界各地选手参赛，参赛作品超过500个，在全球范围内产生了较大影响。“未来之星”团队从500多支队伍中脱颖而出进入决赛27强，最终获得仅有2席的SODA大奖。

## 天翼高清人机界面设计比赛在沪举行

由中国电信上海公司互联网部主办的天翼高清人机界面设计比赛日前举行。本次比赛是中国电信上海公司互联网部积极对接集团公司转型3.0及“人才强企”战略，根据自身业务发展特点，围绕大数据建库、云计算、视频、政府与行业类业务突破、大安全、人机界面等方面，组织开展的一次专业人才选拔比赛。该设计比赛，旨在打造一支高素质的专业团队。在为期一个月的比赛中，主办方共收到17个参赛者围绕天翼高清的添翼课堂主题提交的18个设计作品。