

聚焦 2019 首个工作日·基层党建

党建,成了“月亿楼”的红色生产力

恒隆广场

恒隆广场所在地曾是中共中央秘书处旧址,如今位于六楼的党建服务站不但颜值高,而且还吸引着外企纷纷支持党建工作

■本报首席记者 顾一琼 记者 陈晨

恒隆广场,南京西路沿线最早的“月亿楼”。这栋“生产力”无限的大楼,将其二期六楼一处300多平方米的“最佳景观位”留给了楼宇内的“党建服务站”。昨天是2019年首个工作日,六楼“党建服务站”内迎来送往异常繁忙:有楼宇内企业党组织早早过来预定新一年党建活动场地的;有带着手账来认领对接区域化党建项目的……

党建是这幢楼的“红色生产力”。经过十多年发展,楼宇党建在这里不断迭代,如今更依托新潮又贴心的服务“圈粉”无数,嵌入人们的工作及日常。这300多平方米的党建服务站,既是基层党组织开展组织生活的主要阵地,也是楼宇内组织技能培训、公益交友的活动中枢,更是企业和白领咨询企业政策、社区事务的服务站点。

少有人知,恒隆广场所在地在距今九十一年前的1928年,曾是中共中央秘书处设立与运作机关的旧址。如今,在这个拥有红色基因的地方,摩天高楼不仅成为城市商业和时尚地标,更是楼宇党建的试验田。

与很多外企集聚的商务楼宇一样,恒隆广场党建工作起步也经历过波折,但经过党群工作者的不懈努力,恒隆广场的业主、租户和物业公司等对党建有了新的认识,楼宇里第一次有了党建服务站。

进入楼宇的党群工作者一方面登门拜访企业、“推送”服务资源,同时,针对白领党员年纪轻、学历高、兴趣多、思路活的特点,开展各类主题教育、文化联谊等活动。很快地,党小组、联合党支部慢慢渗透进楼内企业,完成了党组织全覆盖。如今,党建这一“红色生产力”在商务楼宇内正得到越来越广泛的认同。党建服务站也从物业办公室搬到了恒隆广场二期六楼,有了独立的309平方米空间,并在设计师和党群工作者手中成为了高颜值、多功能的存在。在此基础上,南京西路街道党工委已在恒隆广场原有13个“两新”党组织基础上建立恒隆广场联合党委,同步成立“白领驿家”楼宇党建服务站和恒隆广场商圈党建联席会议。党建服务站从白领需求出发,制定了区域内企业、党员和群众的需求清单,也列出了政府、驻区单位、非公企业、社会机构的资源清单。

令党群工作者们欣慰的是,楼宇党建的引领作用已经开始发挥——“强起来”的党建开始成为不少企业的主动追求。恒隆广场联合党委委员、恒邦财务部副经理戚卫红感触颇深:楼宇党建过程中挖掘、涌现出一大批党员生力军,他们通常也是各家企业的主力军,有责任心、敢担当、善创新的党员先锋特质,成了推动各家企业发展的“硬实力”。就在广大党员依靠实实在在的作为得到企业认可的过程中,中国共产党人“全心全意为人民服务”的宗旨也渐渐得到了更多企业的认同。

一些外企开始主动支持企业内部的党建工作。前不久,外资企业玖琳凯和毕马威主动在楼内发起联组学习,畅谈新时代外企业党建工作的创新发展,得到企业主的认可和点赞。毕马威还积极认领了2019年区域化党建的活动项目。



“虹Space·党建之家”为区域楼宇内的党员、白领们提供了活动场地和丰富多彩的兴趣课。



本报记者 袁婧摄

“红色空间”巧思设计让人倍感亲切

虹桥街道

■长宁区虹桥街道“虹Space·党建之家”在外观、设计和功能上别具巧思,令服务对象对“红色空间”产生亲密感

■本报首席记者 钱蓓

“虹Space·党建之家”像是被折叠在了古北开发区的商务楼宇之间。从金珠路上不太显眼的路口拐进去,两排绿竹通往党建之家正门。小楼高两层半,总面积835平方米,有一种精巧的折叠感。常有公司来此开会或培训,甚至还有知名外企借此召开董事长级别的商务会议。

新年第一个工作日,中午12点,虹Space开始热闹起来了:东银中心上班的两位白领,抱着尤克里里和乐谱走进大堂,趁午休时间练琴;二楼隔层的书吧内,有人在翻“白领思政会”区域的读物;在三楼舞蹈室,爵士舞老师正喊着节拍领舞……

长宁区虹桥街道的这个党建服务站点投用刚满半年,已经成功融入周边商务生态。做过两期党建、楼宇党建的都知晓,午饭和晚饭后的一个小时是白领最有条件善加利用的时段。虹Space把上午、下午的“肉段”时间给填满了,这两个时段几乎总有企业来借用场地,不只办活动、做培训,还有不少正儿八经工作会议的。

能不能与服务对象达成“共生”关系,是判断党建服务站运行水准的重要标准。在外观、设计和功能上令服务对象对“红色空间”产生亲密感,是近年基层党建不约而

同的努力。虹Space就在设计上别具巧思。这里看上去更像个创业空间,整体基调是“黑白灰工业风”,装帧极简但功能多元,空间几乎都是敞开式的,每个楼层都有折叠隔断设计。需要开会时,折叠门拉起来就是会议室。在隔层通往三层的楼梯底部,方寸之地不仅有个储藏室,还设有心理咨询空间,隔断屏风一挡,就是独立场所。

虹Space请了专业团队帮忙设计——事实上,借助专业力量进行设计也是沪上党建服务空间的发展趋势。虹桥街道社区党建办副主任梁颖燕告诉记者,设计公司的强项在于“时尚感”,弱点是不太懂得怎样呈现党建服务空间的特点——“既要体现党建元素用理想的视觉语言呈现出来,又不能破坏整体风格,所以动了不少脑筋。在风格和审美上,设计公司为主;在内容上,我们自己创新、自己把关。”

这里俨然成了年轻党员们的“家”

上海中心

■在寸土寸金的“中国第一高楼”,建设党建服务站并不是靠行政指令,而是企业自发支持,由企业出场地,整合社会资源,提供有效服务

■本报记者 唐玮婕

在“中国第一高楼”上海中心大厦,从22层落地窗向外望去,黄浦江两岸风光尽收眼底。在这样一处人气极高的空间,陆家嘴金融贸易区综合党委建立了楼宇党建阵地——“陆家嘴金融城党建服务中心”。2019年首个工作日,这个党建服务中心一早就开始运转起来,迎接在陆家嘴金融

城工作的众多白领。“在这里,我们不仅可以聚在一起举办主题党日,支部的党员们共同学习、共同进步,平日还能参与名人讲座等丰富多彩的活动。”上海中心大厦国华人寿第二党支部书记陈静瑶告诉记者,陆家嘴金融城党建服务中心俨然成了年轻党员们的“家”,随时都会有人会进来坐一坐。

整个陆家嘴金融城集聚着5500余家金融机构,多数是民营和外资企业。针对辖区内党员年纪轻、学历高、流动性大、需求多元等特点,陆家嘴金融贸易区综合党委从2014年开始在金融城各幢楼宇设立党建服务站,为党员量身订制活动和服务。

上海自贸试验区陆家嘴管理局党组书记、局长张宇祥表示,陆家嘴金融城党建服务中心通过年轻人喜闻乐见的形式,让党员群众都喜欢来这里,今年的活动日程表已经排得满满当当,“我们的工作有吸引

力、有正能量,就能吸引更多年轻人向党组织靠拢。”如今,10个片区党建服务中心和30个楼宇党建服务站,覆盖了284个基层党组织,9100余名党员。

陆家嘴金融城的特点在于开放性,这里的党建活动也有开放思维。在寸土寸金之地建设党建服务站,并不是靠行政指令,而是企业自发支持,由企业出场地,整合社会资源,为党员和企业员工提供有效服务。“党建服务微信号专设需求一栏,大家的需求通过这个端口反映上去,很快就能得到反馈。”陈静瑶说。

2019年,陆家嘴金融贸易区综合党委将在“两新”组织党建方面继续创新探索,以“参与”为导向的活动机制,进一步丰富“有趣、有益和有活力”的活动;在推出需求清单、资源清单和项目清单“三张清单”的基础上,推出亲子工作室、爱心暑托班、定制公交线、早餐工程、云医院等项目。

■本报首席记者 王彦

各大卫视的跨年晚会总是社交媒体热议话题,跑调、假唱、设备故障都逃不过观众和网友的评价。2019年伊始,来自观众的“挑剔”更进一步,某卫视赢得跨年晚会“收视率冠军”是否由数据造假得来,成为新年的网络话题之一。值得思考的是,涉事卫视发表了声明,反驳网上揣测。但目前看来,澄清效果甚微,网友相信收视有猫腻的比例,似乎远大于相信“这是一场误会”的。

业界人士认为,此前长期的数据造假问题已严重影响了行业公信力,即便偶尔出现意外,也会被观众误解成造假新手段。中国影视界的信任危机,已成为数据打假路上的一道坎,也是整个行业亟需正视的一大难题。

影视界重塑公信力需全行业长久努力

从2018年12月30日起,浙江、东方、北京、湖南、江苏等多家卫视的跨年晚会先后播出。1月1日52城收视统计公布,先是某家卫视官宣好消息,称自家拿下了跨年晚会的收视率第一。随后,另一家卫视主持人在微博上晒出多个渠道的数据,暗示谁才是货真价实的收视冠军。同时,不少网友表示,他们遭遇了“强制换台”等不可思议的操作,需重启机顶盒才能调到原本观看的频道,矛头直指某卫视。当晚,涉事卫视发布声明驳斥网上指责,并称出现“插屏”“换台”等情况,是由网络视频版权方的推广行为造成的,并非数据造假,更不会影响电视收视率的走向。

收视率本是业内心之所系,但这次网上舆情发生,大有把业内事扩大为“网民事”的趋势。中国电视剧制作产业协会会长尤小刚认为,当前,观众看电视节目的方式呈现多样化趋势。大家不仅用电视机看,还用手机、电脑看;不仅通过地面广播电视系统看,还通过有线电视、卫星电视、IPTV、网络电视等多渠道看;不仅固定时间固定地点看,还在移动的时间和空间看;不仅实时看,还能点播、回看等。因而很难用单一数据证明收视或者点播量多寡,更非外行简单几句话就能说清道明的。“网民变得草木皆兵甚至捕风捉影,好像一有异动就是收视率造假,这只能说明,此前被曝出的造假行为大大损害了行业公信力。”

向假数据宣战多年的编剧汪海林也无限感慨:“十年前,我为收视率投支持票,因为那是个相对客观的指数,而且全世界影视行业都采用这样的统计方式。但现在,本应最客观的数据已演变成了可以不看的数据。”在他看来,影视行业重振信心,首先要解决的就是信誉问题,“它关乎真实性。就跟食品保质期,跟我们的时间标准一样,是呈现一件事物最本质的功能指标。如果连客观的数值都失去了客观立场与意义,理论其他。”

偷换概念的背后直指“唯收视率”痼疾

“跨年夜收视疑云”迅速在网上发酵:52城、70城、酷云、全国网、全国网城域等,哪个渠道的统计值得采信?20点到22点时段,零点钟声敲响时段,xxx登场时段,哪个时段的数据最具权威性?当几家卫视用五花八门的定语来粉饰自家成绩单时,观众该相信谁?其中谁是“水军”,又有谁在泼脏水?一时间,围绕跨年晚会的收视情况,网络舆论一地鸡毛。

为什么一场晚会能激起网上巨大关注,为什么几家卫视挖空心思去玩“文字游戏”偷换概念?专家指出,采用不同渠道数据,将一台节目切割为若干时段,或用某些“野榜”关注指数来佐证,总之怎么于己有利就怎么说——业界见怪不怪,网友眼中“皇帝新衣”的现象背后,实为多年难祛的“唯收视率”痼疾在作祟。

北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋说得谨慎:“这一次是否造假有待查证,需要进一步证据。但之前确有造假情况发生,而玩‘文字游戏’偷换概念更是由来已久,这些都助推民间的不信任情绪。”

尤小刚则直言:“收视率造假、收视率虚张声势的问题多年未解,甚至变成资本生产链,主要原因就是利益驱使。广告收入是电视台的主要来源,而收视率是广告商投放广告的主要依据。当收视率数据常常与可观的广告收入画等号,电视台或者节目出品方常常被迫买卖,动辄花费千万元。”

推进祖国和平统一进程的重大宣示

(上接第一版)

习近平总书记在讲话中重申将继续率先同台湾同胞分享大陆发展机遇,为台胞企提供同等待遇,让大家有更多获得感。“亲望亲好,中国人要帮中国人”,总书记在讲话中提出两岸应通尽通的主张,充分体现了对台湾现实情况和社情民意的深入了解和对广大台湾同胞的关心关怀,其言也恳,其情也切。

习近平总书记重要讲话宣示了坚决反对“台独”分裂、外来干涉的严正立场,重申中国政府、中国人民维护国家主权和领土完整的坚定决心和强大能力。“统一是历史大势,是正道。”“台独”是历史逆流,是绝路。“我们愿意为和平统一创造广阔空间,但绝不承诺为任何形式的‘台独’分裂活动留下任何空间。”“中国人不打中国人。我们愿意以最大诚意、尽最大努力争取和平统一的前景,因为以和平方式实现统一,对两岸同胞和全民族最有利。我们不承诺放弃使用武力,保留采取一切必要措施的选项,针对的是外部势力干涉和极少数‘台独’分裂分子及其分裂活动,绝非针对台湾同胞。”总书记的重要讲话,为“台独”势力划出了不可逾越的红线,形成强大震慑。

民族复兴,国家统一是大势所趋、大义所在、民心所向。前进的道路不可能一帆风顺,但我们坚信,在习近平总书记关于对台工作的重要论述指引下,两岸同胞和衷共济、共同奋斗,就一定能够共创中华民族伟大复兴美好未来,就一定能够完成祖国统一大业。

(载1月3日人民日报 新华社北京1月2日电)

■本报首席记者 唐闻佳

老百姓对哪些医院最满意,对哪些医疗环节最满意,又对哪些环节还不甚满意?昨天,“2018年上海市公立医疗机构病人满意度调查”结果出炉:社区卫生服务得分最高,老百姓对医生耐心回答问题、考虑患者感受比较满意,同时对洗手间卫生与住院伙食的满意度提升明显。

本次调查在上海市卫生健康委指导和支持下,由上海医药卫生行风建设促进会主导、复旦大学公共卫生学院共同开展。这是本市第六年开展满意度调查,共涉及96所公立医疗机构,有效问卷共计18085份,包括门诊病人、住院病人。

社区医疗服务斩获“双冠王”

调查显示,2018年上海市公立医疗机构门诊和住院病人的满意度和满意度总体较高,门诊和住院病人的总体满意度评分分别为4.57分和4.84分(满分为5分),高于2017年(分别为4.52分和4.80分)。

在门诊病人总体满意度上,社区卫生服务得分最高(95.74%),二级医院、三级综合性医院、三级专科医院分别为91.18%、87.48%和87.52%。在住院病人总体满意度上,社区卫生服务中心为98.50%,二级医院为97.37%,三级综合性医院为96.99%,三级专科医院为96.47%,满意度差异不明显。

2018年上海市公立医疗机构满意度调查结果出炉

患者对社区医疗服务最满意

调查课题组专家组组长、复旦大学公共卫生学院教授薛迪分析,社区医疗服务斩获“双冠王”,这既得益于上海多年力推的社区卫生综合改革、家庭医生制度等一系列政策利好,也与医患间的良好互动相关。

住院伙食等满意度改善

与2013年首次满意度调查相比,2018年门诊病人对医生主动提问、仔细检查、解答病人疑问、决定诊疗方案时考虑病人意见与状况,对门诊注射室护士服务有礼貌、操作熟练且注意保护病人隐私等的满意度,均提高了3个百分点以上。

住院病人对进入病区时,护士能主动接待以及对医院收费项目有醒目公示、收费账目清晰的满意度,分别提高了3.22和3.58个百分点。

此外,调查显示,门诊洗手间卫生与住院伙食的满意度明显改善。其中,门诊病人对“门诊区域洗手间清洁卫生、无异味”的满意度(83.77%)比2017年(80.64%)有明显提

高;二级医院和社区卫生服务中心住院病人在“我对医院伙食满意”项目上,满意度从2017年的75.00%和79.34%,提升至2018年的81.87%和88.89%;社区卫生服务中心住院病人对“病区营养餐供应合理”的满意度也从2017年的86.52%,提升至2018年的96.91%。

上海市公立医疗机构满意率的提升与全市卫生系统以问题为导向促进医疗机构优化服务流程,改善服务细节,开展“放心食堂”达标建设、整治卫生间等环节“顽疾”有关。

努力构建更有序的就医环境

与往年类似,调查也提出了今后需努力的方向。比如,2018年三级综合性医院和三级专科医院门诊病人在医院逗留时间等于或大于2小时的比例分别为59.62%和65.45%,高于2017年(56.72%和60.25%);在医院逗留时间等于或大于4小时的比例分别为12.72%和17.84%,高于2017年(10.40%和12.94%)。

另外,2018年三级医院门诊医生初诊时间的平均值为4.76分钟,中位数为4分钟,少于2017年(平均值为6.71分钟,中位数为5分钟)。这意味着,三级医院每天面对超大大门诊人流,患者等候时间还比较长。薛迪表示,这一方面凸显了三级医院门诊诊疗服务的压力,同时也提醒患者,应合理选择就诊机构。

此外调查还发现,2018年门诊病人预约率为30.18%,与2017年(29.88%)相差无几。被调查病人的主要预约方式为现场预约(34.81%)、微信支付宝/App等移动端预约(32.67%)和互联网预约(17.63%),其他还包括电话/短信预约(6.19%)、家庭医生预约(1.55%)、诊间预约(7.06%)和其他方式(如病房预约等)(0.08%)。门诊病人对“医院提供多渠道的预约方式”的满意度达到89.67%。

上海医药卫生行风建设促进会会长刘国华表示,病人满意度测评结果将成为公立医疗机构绩效考核的内容之一,并继续为改善医疗服务提供决策依据。