

“故宫彩妆”一夕刷屏,从侧面凸显考古学的现代意义

# 让文化富矿滋润重塑当下生活

■本报记者 朱颖婕

“世上朱砂非所拟,西方宝石致难同”——这是乾隆帝对康熙朝瓷器之色“郎窑红”的赞誉。谁能想到,昔日宫墙之内的迷人色彩会穿越百年时光,出现在如今时髦女孩的妆台上。

故宫博物院官网开出的两家衍生品店铺——“故宫文创”和“故宫淘宝”,日前相继推出一组中国风原创新彩妆,一夕之间“吸粉”无数,供不应求。这些融历史传承与文化品位为一体的精致产品,再一次唤起人们对传统审美的追随,同时也让一门曾经“高冷”的小众学科——考古学以全新姿态走进大众视野。

从“旧文创”到“新文创”,变的是考古学讲故事的方式

除了最近推出的“故宫口红”“仙鹤眼影”,“奉旨旅行”行李牌、朝珠耳机、顶戴花翎官帽伞等一系列“脑洞大开”的

文创产品,都是近年来故宫打造文化IP的吸睛之作。与此同时,不少省级博物馆也开始打出“文创牌”,我国领导人作为国礼赠送给印度总理莫迪的文创“编钟”就出自湖北省博物馆。

其实,爱逛博物馆的朋友一定记得,以前各大博物馆也有不少以历史建筑和文物为设计元素的纪念品,如徽章、摆件、明信片、图册等,但那时大家似乎不会那么迫不及待地想把它们“带回家”,更不要说“上得了身,拿得出手”。

从“旧文创”到“新文创”,改变的不仅是产品的创意值、精致度和实用性,更是考古学向大众“讲故事”的方式——文物是有温度、有灵魂的,它们不只是玻璃橱窗里“只可远观”的国宝,更不是简单的文化符号,它们镌刻着祖先的生活场景,也蕴藏着典雅的中式审美,通过创意十足的设计、生产以及考古专业知识的凝练、转化,文物可以穿越古今,滋养当代人的日常生活。

复旦大学文物与博物馆学系教授高蒙

河表示,虽然考古学是一门建立在“过去”之上的学科,但它面向的是“当下”和“未来”,尤其在人们文化生活需求日益提升的今天,这门学科中的“文化富矿”有待深入挖掘。

将考古文明带入现代语境,让文物与大众亲切对话

在业界专家看来,文创产品是以考古为底色,凝聚时代气息和新鲜创意,实现“从物到物”转化的成果。但事实上,考古文明与现代生活的碰撞,还造就了更多形态各异的文化产物。

杭州市余杭区居民如果最近有机会走进家门口的良渚博物院,一定会惊喜地发现,其展示方式已焕然一新。这座建成开放十年的博物院,过去一直定位于介绍良渚文化的考古发现和研究成果。2018年,高蒙河团队参与良渚博物院的改陈工作,力图融入全新考古理念和呈现手段,为大家全方位解读良渚考古八十多年来的历程。

高蒙河介绍,在传统展览中,很多出土文物的展示都是借说明牌来标注文物的名称、时代、出土地点等基本信息。此次改陈升级试图让文物与大众“亲切对话”,既如实呈现展品器物的表面特征,又深挖其背后故事,借助视频、三维微缩模型、艺术创作画等现代手段,生动还原文物所经历的设计、制作、使用、废弃、埋藏、完整生命历程,将考古遗址和考古成果“说”给观众听。

除了许多“旧貌换新颜”的文化场馆,国家历史文化名城、国家考古遗址公园作为保护、利用、传承考古文明的新形式,正在成为人们接近历史、拥抱自然、享受生活的文化场所。

在高蒙河看来,那些尚未有文字记载的久远历史,被封存进了不会开口说话的建筑物,过去的考古从业者致力于追溯历史文化的源流,“透物见人,以物论史”。但今天的考古学正在生发出更悠远的现代意义——将源远流长的考古文明带入现代生活语境,滋润和重塑着当下大众的生活。



故宫淘宝旗舰店推出的部分文创产品。

学科内涵延伸至“发现、研究、保护、利用、传承”

## 考古学正在被时代和大众重新定义

■本报记者 朱颖婕

到野外挖掘、研究,然后回到库房整理,最后形成论文、报告——多少年来,考古工作者就是在这种枯燥而纯粹的工作模式中生活,用行内话来说就是“脸朝黄土背朝天”。那时,考古学被普遍视为一门困守“象牙塔”的冷门学科,它凝视着久远的过去,距离大众生活颇为遥远,直到现在,复旦大学文物与博物馆学系教授高蒙河在外做讲座时仍会被频繁问到一个问题:“考古和盗墓有什么关系?”

事实上,在我国,考古学不算一门十分古老的学科。1921年,河南仰韶村遗址的发掘标志着中国近代考古学的开始;上世纪50年代,北京大学、西北大学等作为首批设立考古专业的高校,开始招收全日制大学生。

高蒙河说,早期阶段考古学的使命主要就是四个字——“发现”与“研究”,但近年来学科内涵已不断延伸至“发现、研究、保护、利用、传承”,这既是学科成熟

的发展必然,也契合了人们对于美好生活的需要。由此,高校对于考古文博人才的培养方式也逐渐发生变化。

在复旦大学,文物与博物馆学系已经和生命科学学院、物理系等建立了联合实验室,进行基因分析等方面的跨学科学术研究。而文物与博物馆学系的学生更是被要求成为“多面手”——去得了野外,写得了论文,办得了展览,拍得了电影。

经过六年“复合型”学科训练,去年刚从复旦大学文物与博物馆学系硕士毕业的谢珂目前正在一家展览设计公司工作,她的同学则分布在考古研究、艺术设计、文创产品等各行各业。硕士期间,她参与过苏州考古博物馆等场馆的改陈,也为一些博物馆拍摄过宣传片,踏上职场后,她依然在用考古学的专业知识和眼光,为许多现代展馆赋予历史的厚度。

考古学正在被时代和大众重新定义。这门贯通古今的学问不但承担着还原历史、以史为鉴的功能,还以趣味化、创意化的形式飞入寻常百姓家。

# 龙华晚钟撞响『新年第一游』

2019年龙华吉祥字『成』正式发布



昨夜斗回北,今朝岁起东。(唐·孟浩然《田家元日》)每逢岁末年初,徐汇滨江的千年古寺龙华寺,都会举行新春撞钟祈福活动。今年,这项传统民俗文化活动依然准时登场。

伴随着“龙华梵钟”悠扬的洪亮钟声,“2019迎新春撞钟祈福”活动,在龙华古寺拉开了“子时迎新”的序幕。活动当晚,龙华古塔灯火璀璨,山门甬道人流如织,市民游客纷纷在龙华古塔围墙下的祈福墙前签名留念、传递祝福。步行街上,创意独特的迎新灯笼华光四射,游客们在龙华塔园广场与三林龙狮队的吉祥龙狮、福祿寿三星等“民俗明星”纷纷合影留念。而盖新年邮戳、品尝“越年面”等一系列精彩的龙华寺传统迎新活动,也吸引了数以千计的市民及海内外游客的频频驻足和热情参与。

龙华新春撞钟活动素有“上海新年第一游”之称,至今已举办了30年,是上海旅游业精心打造的文化旅游品牌。30年前,伴随着改革开放和中日邦交正常化等国内外一系列重大政策,上海旅游业也开始面向国际积极开拓市场。经发掘整理,具有深厚历史文化底蕴的“龙华晚钟”重新在浦江之滨响起。这项充满新年良好祝愿的传统文化活动,不但受到上海和国内游客的追捧,也深受日、韩等国家游客的喜爱,成为世界各国了解上海文化和中国传统文化的一个重要窗口。据悉,昨晚的活动现场,有不少日本游客通过日旅国际和锦江国旅专程赶来,和中国的游客一起参加红红火火的新年民俗活动。

当晚的活动现场,由龙华古寺方丈照诚法师亲笔题写的2019龙华吉祥字——“成”,正式发布。新一年的龙华吉祥字,寓意继2018年改革开放40周年之后,2019年又将迎来新中国成立70周年,在这样的历史性时刻,回望伟大祖国70年来发展的成就、成绩、成功,同时期待2019年祖国取得更大的成就、成绩、成功,百姓生活更幸福。今年的“成”字,是龙华寺发布的第十二个新年吉祥字,作为龙华新春撞钟活动中的一个重要环节,新年吉祥字因为其对于来年百姓生活的美好祝愿,也成为了上海迎新活动的一个传统品牌。每年元旦前夕,广大市民“竞猜”龙华新年吉祥字,也是上海全城的迎新热门话题。

根据中央和市委市政府的要求,新成立的上海市文化和旅游局持续全面贯彻党的十九大精神,着力推进打造具有国际影响力的世界级旅游精品、提升国际化大都市的旅游产业发展能级、旅游管理和服务转型升级等各项工作,惠民利民,务实高效,力争“诗与远方”融合发展,开创文化旅游新纪元。2019年,随着长三角城市群联动各项工作的顺利开展,迎新旅游将迎来全新局面,为人熟知的苏州寒山寺和杭州灵隐寺的迎新钟声,也有望与“龙华晚钟”交相呼应,共同为海内外广大游客祈福贺岁。

邻墙旋打娱宾酒,稚子齐歌乐岁诗。(明·陈献章《元旦试笔》)辞旧迎新,民俗文化总是一番红火热闹的景象,一如每年的龙华新春撞钟活动现场。自2008年起,每年岁末,龙华古寺都会发布由照诚法师亲书的年度“龙华吉祥字”,寄托广大上海市民和海内外游客对于来年的祈盼和愿景。而自明清时期以来,老“沪上八景”唯一遗存的“龙华晚钟”传承数百年,在今天悠远醇厚的“迎新春撞钟龙华晚钟”鸣响中,上海将在斗转星移中迈入新纪元,迎接祖国的70华诞。

## 爱满东方 明珠汇聚

2019“招商银行杯”东方明珠元旦登高健康跑

连续举行二十四年的上海市民东方明珠元旦登高健康跑活动,1月1日上午9:00在东方明珠城市广场举行。

由上海市体育局、上海市文化和旅游局、上海广播电视台主办;招商银行、东方卫视中心、五星体育、东方明珠新媒体股份有限公司承办的2019年上海市民东方明珠元旦登高健康跑活动以“爱满东方·明珠汇聚”为主题,以“新时代、新气象、新作为”为主线,通过本次活动的进一步展现广大上海市民参与全民健身,追求美好生活的激情。

来自社会各界的一千多名登高选手,分成不同组别在上海东方明珠塔下参加元旦登高迎新活动。本次登高健康跑将采用现场实时数据统计系统,每位参赛选手都会通过一个专属芯片用来实时记录自己的登高成绩,城市广场上的大屏幕也将同步显示选手登高进程。今年的“招商银行杯”东方明珠元旦登高健康跑”活动作为新年首档东方卫视直播节目,在大力弘扬全民健身、永攀高峰精神的同时,继续将“爱满东方·明珠汇聚”的公益主题贯穿始终,旨在将爱汇聚在明珠塔下,倡导全民健身,享受健康生活。

本次活动亮点是健康公益,上海东方明珠塔一直持续关爱儿童公益事业,现场捐赠款项给上海市儿童健康基金会“东方明珠特困家庭患儿救助”专项,为特困家庭患儿提供医疗帮助救助,促进本市儿童健康事业的发展,并



## 新时代,唱响未来

来的新变化、新成就,也彰显了上海着力建设“全球城市”的发展愿景,跟随国家的脚步共同迎接全新的挑战。

全新概念舞台,畅想城市梦想新篇章 2019上海新年倒计时以“新时代,唱响未来”为主题,在太平湖上打造了一座“水上舞台”,并以独具匠心的舞台设计、巨型多层LED和高科技灯光投影技术,为这座城市带来一场独特的年末视听盛宴。这不仅彰显了上海这座国际化大都市海纳百川的城市精神,也体现出上海一直以来着力打造创新之城、人文之城、生态之城的卓越全球城市的发展战略,为2019年的新征程唱响新的篇章。

巨型LED屏幕 打造水上“邮轮”舞台:为配合“新时代,唱响未来”的新年倒计时主题,整个水上舞台将以“梦想号邮轮”为概念带来全新造型:船身配以LED屏幕呈现主题视频,象征着新的一年为梦想和未来起航。整个舞台以三幅大型错落有序的LED屏幕为背景,届时将呈现新天地标志性的石库门建筑,从而全方位展现海派风情。

以此来强化“爱满东方·明珠汇聚”的公益品牌。

本次登高健康跑依旧秉持中华文化中新年登高的传统,以“新年登高步步高”的美好寓意许下新年祝愿,成为上海每年元旦传统的全民健身运动项目以及倡导健康生活的传统节目。东方明珠塔以爱与欢乐、运动与健康为主题,承载着“传播城市文化,打造城市品牌”的使命;作为文化娱乐旅游综合体,正在将这座城市时尚文化地标变成上海的“城市客厅”,变成城市人群喜爱并习惯的休闲、购物、朋友聚会的好去处。

不过,天文专家指出,2019年不是一个适合观测流星的年份。除了1月4日极大期的象限仪流星雨外,英仙座流星雨和双子座流星雨均会受到月光的影响,观测效果欠佳。

延伸舞台及升降舞台 提升观众整体视觉震撼力:中央舞台则设计成可向外延伸的菱形舞台,使观众们在感受绚烂夺目的光影效果的同时,还能与喜爱的歌手近距离互动。演出嘉宾将从舞台上预设的多层LED升降台华丽登场,结合动感的舞美为观众带来更为震撼的视觉体验。

创新倒计时装置设计 推动船舱迎接未来:倒计时仪式以船舱的造型作为仪式台,船舱象征着国家,寓意祖国将引领着大家共同迎接新的挑战。倒计时时刻,现场嘉宾将共同推动船舱的推进器,在新年中为梦想扬帆起航。

重磅华语歌手阵容 共迎2019新年 2019上海新年倒计时延续传统,邀请三位华语歌坛的实力唱将与观众共同度过2018年最后的三小时。“全能音乐人”周笔畅、“鸽王”杨宗纬、“情歌天后”丁当强强联手,为梦而歌,为心而唱,呼应“新时代,唱响未来”的主题,献礼我们热爱的城市与国家。

本版图片 本报资料照片