

推动长三角更高质量一体化发展

上海交通大学医学院附属仁济医院宁波医院正式开业试运营, 预计一个月内可实现长三角异地医保结算互联互通

沪甬携手打造浙东医学高地

本报 (首席记者唐闻佳 通讯员袁蕙芸) 长三角再添一座大型综合医院, 昨天, 上海交通大学医学院附属仁济医院宁波医院(又称宁波市第二医院杭州湾院区、宁波市杭州湾医院)正式开业试运营, 这家新医院一出生就融合“沪甬合作”基因, 目标是建成浙东医学高地。

预计一个月后, 长三角异地医保结算互联互通也将在这里实现, 而且由于该医院位于杭州湾新区, 这也意味着, 未来江苏省、浙江省、安徽省乃至福建省的老百姓看名医, 不一定非要到上海。这将为宁波杭州湾新区以及长三角地区的老百姓带来更多福祉。

从上海出发, 驶上杭州湾大桥, 在靠近浙江时, 能依稀看到一艘“巨轮”, 这就是矗立在浙江省宁波市杭州湾新区的仁济医院宁波医院。杭州湾新区属于上海、杭州、苏州、宁波等大城市集合中心, 在一个半小时交通圈内, 拥有上海浦东、上海虹桥、杭州萧山、宁波栎社四大国际机场, 以及上海、宁波两大国际港口, 区位优势优越。以杭州湾新区为中心, 1小时车程内覆盖人口2000万, 2小时车程内覆盖人口9000万, 3小时车程内覆盖人口超1.8亿。

选址于此的仁济医院宁波医院被寄予厚望。记者在杭州湾新区看到, 吉利、大众等大型企业总部或研发中心已相继入驻, 还有不少芯片、制药等领域



仁济医院宁波医院开业首期计划设置临床科室33个, 重点打造消化内科、肾脏科、心内科、泌尿科、风湿科、神经外科、妇产科、骨科、普外科等学科。上海仁济医院将派驻70多位专家, 宁波市第二医院将派驻百余位专家, 加入科室建设

左图: 俯瞰上海交通大学医学院附属仁济医院宁波医院。 叶佳琪摄

的高科技公司。人口不断导入, 而优质新医院的落地对人才、聚才意义深远。据介绍, 该医院是由上海交通大学医学院附属仁济医院、宁波市第二医院和宁波杭州湾新区管委会合力打造的一家非营利性三级甲等综合性医院, 总投资14.5亿元, 总建筑面积近20万平方米, 设计床位1200张, 是宁波市已建成投入的单体投资额最高的医院。

昨天一开业, 这家新医院就迎来不小的人流量, 上午挂号突破400人次。值得一提的是, 作为一家全新建立的医

院, 它在建设之初就吸取了传统医院的经验教训, 比如, 医院将门诊、急诊、住院大楼统一规划, 一次性建成, 有利于打造“一站式”全程医疗服务模式, 最大限度地为患者提供就诊便利。

该院执行副院长陈尉华介绍, 作为医保定点单位, 仁济医院宁波医院开业首期计划设置临床科室33个, 重点打造消化内科、肾脏科、心内科、泌尿科、风湿科、神经外科、妇产科、骨科、普外科等学科。上海仁济医院将派驻70多位专家, 宁波市第二医院将派驻百余位

专家, 加入科室建设。医院计划明年3月后正式运营, 届时将开设急诊, 陆续开放床位600张。

仁济医院院长李卫平称, 该医院的建立是“沪甬合作”办医新模式的一次有益探索, 通过三方合作、强强联手, 目标是将这家医院打造成为理念先进、医教研管理创新、学科优势明显, 在国内具有重要影响力、发展潜力巨大、群众满意的大型综合性医院。仁济医院宁波医院启用仪式上, 还举行了2018年长三角医院管理创新论坛。

汇聚社会各界智慧, 打造科普“复旦”品牌

中山医院成立国内首个医学科普研究所

管理不足等问题。

据中山医院骨科教授、复旦大学医学科普研究所首任所长董健介绍, 复旦大学医学科普研究所将搭建我国医学科普的研究平台, 在中国科协指导下, 整合医学界、传媒界乃至全社会的智慧与资源, 组建权威的专家委员会; 开展医学科普学术研究, 并进行医学科普学术咨询, 提交政策建议, 制定相关行业规

范和标准; 及时发布科学信息, 阻断虚假信息健康信息的传播; 加强医学科普创作建设, 加强科普人才梯队建设, 建立一支踏实而有激情与奉献精神的医学科普工作者队伍。

中山医院的医学科普工作始终走在全国大型公立医院的前列, 复旦大学常务副校长桂永浩教授表示, 未来将进一步凝聚复旦各附属医疗机构的科普力

量, 打造科普的“复旦”品牌。

中国科学院院士、中山医院院长樊嘉认为, 设立专门的医学科普研究所对资源整合、专家库建立、相关行业规范建立具有重要意义, “深厚的科普文化土壤和不断创新的科普服务氛围, 是医院不断涌现健康教育和科普品牌的源动力。”

昨天还举行了2018上海市医学科普研讨会。

本报 (首席记者唐闻佳) 昨天, 全国首个医学科普研究所——复旦大学医学科普研究所暨中山医院揭牌成立。多年来, 中山医院的医学科普工作始终走在全国大型公立医院的前列, 也是国内少数将医学科普工作纳入医护绩效考核体系的公立医院。

时下, 大众越来越关注健康和医疗问题。中国科协的《中国网民科普需求探索行为报告》显示, 2018年第一季度中国网民科普搜索指数为20.96, 同比增长20.18%, 环比增长11.25%, 健康和医疗主题更是成为2017年科普搜索指数增长引擎。但是, 健康和医疗科普需求不断增长, 反映出的却是我们目前优质科普数量少、科普的学术主导不够、规范

■本报记者 姜澎

在教育界昨天公布的2018年度十大科技进展中, 上海交通大学船舶设计研究所杨启团队领衔的“海上大型绞吸疏浚装备的自主研发与产业化”是上海唯一入选的项目, 这也是该团队及项目首次公之于众。但是, 由他们设计的绞吸式挖泥船“天鲸号”却因远海岛礁建设早已闻名海内外。

据不完全统计, 由上海交大船舶设计团队设计建造的56艘大型绞吸挖泥船, 先后参与洋山港、天津新港、长江口深水航道等我国沿海沿江70余项重大疏浚工程, 以及瓜达尔港、科伦坡港等20余项国外疏浚工程。

这支20多人的团队, 用20多年时间, 走过了其他国家100多年的特种船舶设计发展之路, 打破了发达国家的垄断, 让我国在大型绞吸挖泥船的设计、制造领域, 实现了从跟跑到领跑, 并带动了相关装备制造业的发展。

在怀疑声中诞生的“中国设计”

2004年以前, 即便是国内航道疏浚, 我国也得进口整船。上海交大船舶设计研究所教授杨启告诉记者, 2008年奥运会之前, 首钢集团面临搬迁任务, 必须尽快围海造地。当时的天津航道局打算高价进口大型绞吸挖泥船, 但外方无法满足搬迁时限要求。无奈之下, 他们找上海交大共同开发。

经过双方共同努力, 2006年9月“天鲸号”诞生了。即便此时, 也没人相信“天鲸号”能够满足船东的需求。2007年2月17日, 在一片怀疑声中, 船东让所有同类船只在曹妃甸海造地工程的施工中开展“劳动竞赛”, 最终“天鲸号”以22小时40分挖泥85177立方米, 创下国内绞吸挖泥船单日挖泥量的新纪录, 超过了当时的进口船, 而它的造价仅为进口船的一半。“天鲸号”总设计师顾敏童说, “天鲸号”的研制成功, 在我国绞吸挖泥船的发展史上具有里程碑意义, 它使我国大型绞吸挖泥船第一次有了完整的“中国设计”。

寂寞长跑打破发达国家技术垄断

因为设计的是特种船舶, 过去20多年, 团队不能公开亮相。“即便我们一辈子隐姓埋名, 也得做自己的设计, 否则我们永远受制于人。”对此, “天鲸号”总设计师谭家华感触很深。

20多年前, 没人相信中国可以自己设计、建造大型绞吸挖泥船。2006年开始筹划“天鲸号”时, 船东特地在深圳孺子岛造了船坞和船厂, 德国人去参观时断言, 中国人绝不可能造出来, 因为技术难度太大。可“天鲸号”2010年就参与了广西防城港建设, 在恶劣的环境下绞挖礁石, 毫无压力。

谭家华告诉记者, “天鲸号”的初始方案由外国公司提出, 但经全面计算、分析后发现, 原方案排水量严重不足, 航速预报有重大失误。当时, 所有合同都已签订, 采购合同也已发往世界各地, 外方认为中方不可能自己解决问题, 提出了苛刻的修改条件。最终, 上海交大船舶设计团队对其进行了重新设计。

完工后的“天鲸号”成为当时亚洲第一、世界第三的大型自航绞吸挖泥船。它的成功标志着我国大型绞吸挖泥船的设计、制造能力进入世界先进行列, 彻底打破了国外公司的技术垄断。

从中国设计到中国制造

特种船舶仅有中国设计还不够, 整个行业的配套能力还得跟上。“否则, 让别人来造我们自己设计的船, 还得任人宰割。”谭家华说, 当他们刚刚踏入这一领域时, 国内的配套厂家和技术都跟不上, 船东连轴承都得进口。“即便是齿轮, 国外公司卖给我们的价格也是正常报价的八到十倍。”

“再难, 也得带着整个行业一起完成国产化!” 据杨启介绍, 研究所联合了上海交大的多个学科, 从力学、机械、材料、控制等领域一起着手共同研究, 为厂家的生产制造提供技术支持, 并形成标准。“从设计走向设计研究, 这是真正解决核心技术瓶颈的途径。”谭家华说。

二十四年风雨创业路 十载新联通拼搏铸辉煌

对每一位联通员工来说, 1994年和2008年是两个值得牢牢记下的时间点: 二十四年前的1994年7月, 在以手机为代表的移动通信产业开始崛起的时代背景下, 中国联通宣告成立, 中国通信行业的垄断格局就此被彻底改写; 十年前的2008年5月, 原中国联通与原中国网通正式合并, 融合成立为新的中国联通, 同年10月, 原上海联通与上海网通全面融合, 翻开了发展历程中全新的一页, 至此走过了十年发展之路。

“今年是改革开放四十周年, 回首创业路上二十四年的风雨历程, 新联通的十载拼搏, 让人心潮激荡”。上海联通党委书记、总经理沈洪波表示。在上海, 新联通融合成立十年来, 始终根植脚下这片热土, 主动对接上海经济建设和社会发展要求, 积极回应社会各界的通信需求, 以精益求精的工匠精神, 打造精品网络和优质服务, 全面建成了全球领先的新型电信级互联网信息基础设施。上海联通全力推动以云物智为重点的“互联网+”能力建设, 形成了领先于行业、具有上海联通自身特色与优势的、互联网化的平台和应用, 为上海城市精细化管理和营商环境优化, 提供了强有力的能力支撑。

十年创变路, 迎来新一代信息基础设施建设重要机遇期

过去的十年, 上海联通经历了3G、4G的通信变迁, 随着5G时代的到来, 又面临上海新一代信息基础设施建设的重要机遇期。市委主要领导一再强调, 新一代信息基础设施是事关未来长远发展的战略性基础设施, 各类新兴产业的发展壮大尤其离不开新一代信息基础设施的支撑。要牢牢抓住新一代信息基础设施建设的重要机遇期, 先行一步、主动作为, 花大力气加快推进, 整体提升上海信息基础设施水平, 更好地为培育发展新动能、创造消费需求、提升城市治理治理能力赋能助力。

融合十年间, 上海联通所处的企业发展阶段、所追求的经营发展目标, 已经完全融入城市的整体发展中, 始终

与城市发展同频共振。来自上海联通的数据显示, 新联通融合成立十年来, 坚持推动经营发展, 业务和收入实现规模增长。十年来, 上海联通主营业务收入从2008年底的39.12亿元(营业税后口径)提增到2018年的110亿元(营业



税口径), 增长了182.87%, 年复合增长率达到10.96%。收入市场份额从2008年底的9.8%, 提高到2018年底的约18.1%, 提升了8.3个百分点。上海联通在网用户规模从2008年底的399.7万户, 增长到2018年的1002.2万户, 增长了150.7%。

伴随着收入和用户的同步稳定高速增长, 上海联通在网络与技术演进上, 始终与全球主流同步, 保持了行业领先。在不久前举行的首届中国国际进口博览会期间, 上海联通在国家会展中心WH馆以及馆外广场部分区域建设了五个5G基站。进博会举办期间, 上海联通将5G智慧工厂“搬迁”过来, 展示运输机器人和装配机械手等智慧应用, 与媒体合作的直播室也使用了基于5G试验网络的4K直播。

赢得无数“点赞”的超级精品网络背后, 是上海联通对网络资源布局、能级持续提升的优化提升。这其中投入的资源和付出的努力, 普通人或许难以想象。数据显示, 十年中, 上海联通累计完成固定资产投资249.1亿元, 形成了相对完善的光缆网、传输网、IP网和承载网, 核心层出口带宽已达2880G。

新建成了1万余平方米的金桥核心国际局, 业务承载能力显著提升。目前全网共有4.1万个移网基站, 十年新增4G宏站超过1.3万个, 在建5G试验网宏站300个。目前全网共有管道1.3万公里, 光缆8.8万皮长公里, 主干管道

的经济增长, 助力上海城市新一轮的转型发展。”沈洪波总经理表示。

改革再出发, 迈入高质量发展新时代

经过融合后十年的发展, 上海联通即将迎来又一个十年的发展期。面对新征程、新机遇、新空间, 如何在保持住传统电信业务市场份额的同时, 坚持互联网化转型的发展方向? 对此, 上海联通的回答是: 上海联通未来将不遗余力做大企业规模, 夯实发展基础, 加快企业向基于CT的IT运营商转型, 以互联网化运营引领上海联通迈入高质量发展的新时代, 实现客户价值、企业价值和员工价值的提升, 将上海联通打造成行业内的

标杆企业。对接上海“五个中心”和“四大品牌”建设目标, 上海联通聚焦产业互联网、工业互联网等重要领域, 全力推动“互联网+”能力建设。其中, 在行业内率先部署全球规模最大的物联网商用网络成为一大亮点。上海联通作为中国联通NB-IoT(窄带物联网)领域的桥头堡, 已建成全球最大规模的NB-IoT商用网络, 是国内首家实现全域覆盖的省级运营商。目前, 上海联通在全市范围内建设开通NB-IoT基站超过3000个, 率先推出了基于NB-IoT技术的面向智慧停车、智慧消防、智慧水务、智

覆盖率达到97%。现在已拥有2万个IDC机架、2.88T互联网出口, 2T海光缆、860G国际互联网出口……

上海是中国联通下一代移动通讯网络“先行先试”的重点城市之一, 面对即将来临的网络新时代, 中国联通上月在沪宣布, 中国联通5G创新中心(上海)正式揭牌, 与此同时, 上海联通向业内合作伙伴发布了包含智慧城市、智慧医疗、无人驾驶、工业互联网、无人车、AR/VR在内的六大行业应用场景。“我们将联合产业链上下游组织深化行业应用, 通过下一代移动通讯网络在不同场景下的深度应用来拉动上海新一轮



本报资料照片



Table with 2 columns: 2008年, 2018年. Rows: 收入 (39亿 to 11亿), 利润 (3亿 to 20亿), 市场份额 (10% to 18%), 用户规模 (400万 to 1002万)

Table with 2 columns: 2008年, 2018年. Rows: 十年固定资产投资总额 (249亿), 全网 (4.1万个移动网络基站, 共有管道12995公里, 2万个IDC机架, 2.88T互联网出口, 2T海光缆, 860G国际互联网出口)

创新领域6大领先

- 率先发布《互联网+白皮书》
率先部署全球规模最大的物联网商用网络
率先提出“云网”概念
打造“+智能”的数据应用能力
打造“+生态”的开放聚合能力
发布首个成体系城市精细化管理的通信解决方案——智城精治