

文汇报时评 中国新闻名专栏

“中国人的蛙跳”与“颠覆超越”

周锦尉

近日,《文汇报》同日有三则报道:《“智慧元件”让基层党建力量无处不在》《仁济医院南院打造“智慧医院”》《上海公布十大AI核心应用场景》。第一则报道,田林街道应用人脸识别、智能监控、电子嗅探等十大类近2000个神经元传感器,使之遍布居民区,“智慧”治好了类似群租、电动车乱停乱放、违建等顽症,盗窃案件也明显下降。第二则报道,仁济医院应用人工智能计算最快就医路线,开通手机缴费、电子预约挂号……缓解了就医难题。第三则报道,公布了10个AI核心应用场景:学校、医院、社区、家庭、工厂、园区、交通、政务、金融、安防。

面向我们走来,而且,走得很快。连外媒也捕捉到这种趋势。日本新闻网站一篇文章的标题就是“中国经济‘蛙跳’到何时”。“蛙跳”被用来形容技术和经济跨越了阶段的发展过程,一步到位的现象。例如新兴市场国家,在固定电话尚未普及的时候,直接跨进了智能手机普及的阶段。文章指出,日本2004年就推出了“钱包手机”服务,但是并未达到中国那样——连路边摊都能使用手机支付的普及程度。在日本的个人消费中,现金支付仍占5成。中国在2010年前后现金支付占6成,现在已下降至4成。日本既有技术又有基础设施,然而在移动支付、无现金社会方面,却被后来者中国迅速赶超。

“中国人的‘蛙跳’”,使我想到上海市委书记李强提出的“颠覆超越”一说,值得回味。颠覆超越首先依托新技术。第一次工业革命来自蒸汽机、珍妮纺织机的横空出世,它们扩张延伸了人的“力气”和“手臂手指”,一百年所喷发的生产力总量超过了人类社会原来积累的总量。人工智能扩张延伸了人的“大脑”。单说“集成性创新”成果之一的手机,作为移动互联网的“一端”,人们可以在手机上

通讯、摄影、投资、买卖、健康管理、家政服务……随着人工智能技术不断涌现,其应用还有极大的空间。而且,中国人勤劳勇敢聪明,对各种最新技术的“尝新”积极性都很高。颠覆超越又来自供给业态的创新。支付宝的发明者是美国“伊贝(Ebay)”。但美国银行卡发达,“快递员”薪酬高,电子支付没有发育起来。支付宝在中国成功了,因为国情不同,我国有源源不断的农村劳动力。目前,全世界快递营业额45%是中国创造的。顺丰快递有15万员工、15架飞机、4000辆汽车,在全世界管

运。我国的快递业使用最先进的机器人分拣物件,动用了无人机航线分送物件。因此,我们在实施颠覆超越时,要抓住供给业态的创新。显然,有颠覆超越,就有经济奇迹。我们要有这种超越的勇气。颠覆超越的基础在人。即:有人寻找新技术,有人开发新技术,有人使用新技术,有人享用新技术。而且要有巨大的“享用人群”,中国在这方面的优势是明显的。支付宝的热闹,快递哥的欢快,包括人工智能在社区、医院、政务、交通等场景的运用,都有“人的创意”“人的布局安装”“人的操作”“人群的享

用”。习近平总书记主持召开民营企业座谈会,在说到我国经济发展的有利条件时,就提到了“人”——“我国人力资本丰富,有9亿多劳动力人口,其中超过1.7亿是受过高等教育或拥有专业技能的人才”。习近平总书记还多次强调“中国有最大的消费市场”。因此,颠覆超越关键在人,各级领导要“关注人”,要善于依靠有创意的技术人员,依靠群众,撸起袖子一起干。“众人拾柴火焰高”! (作者为上海市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、上海市人大常委会研究室副主任)

文化视点

线上社群课程同质化趋向严重、内容良莠不齐

快速变现的知识付费 能否走出功利化娱乐化的陷阱

知识付费模式迎来拐点,用户为内容买单的消费习惯正在养成,志同道合的人聚集成社群,让知识在更大范围内自由流动,这是值得好好开发的时代机遇。但如果一味靠明星网红或粗糙低俗的同质内容带动消费,缺少专业、权威、刚需的知识资源做支撑,不仅会挥霍透支受众的信任,也会让本可深耕的内容陷入泛娱乐化泥淖,严重影响内容市场的健康良性发展



靠八卦、猎奇、速成、轻松娱乐段子支撑,内容平台含金量就会贬值;一旦知识产品服务醉心于此,其生命周期也不可能长远。

“懒人包”“胶囊”无营养,等着“被喂养”的思维更堪忧

面试有秘籍,约会会有套路,考试有攻略,理财有捷径——从生活百科到职场生存,从两性关系到技能学习,一些内容付费产品背后的逻辑,是把知识加工成高度浓缩、顺手拈来的“懒人包”。有统计表明,卖得最好的大多是名为“干货”“实用”“速成”的“短期实用性产品”。如今知识更新周期大大缩短,各种新知识、新事物层出不穷,“知识焦虑”和“本领恐慌”弥漫,不少平台投其所好。北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明说,在信息泛滥、内容过剩、良莠难辨的多媒体传播语境下,人们迫切需要把控“五花八门”的生活和世界的“抓手”。因此,与其说人们购买的是知识,不如说是为好奇心、现实焦虑等情绪付费。如,某标榜“大咖教你月薪上万,变身职场精英”的付费音频课程,上线仅四天便售出近十万份,营收近500万元。不过,这类课程开设往往更新不了几期,用户评价断崖式走低,给出三星甚至一星,产品口碑崩塌。更令人忧虑的是,受众渴求充实自我、希望深度知识能被通俗输出,这没有错,但如果摆脱对干货的迷恋,对知识大咖的盲从,就只会让思维不断被简化,逐渐丧失质疑和思考的能力。

有心理学实验表明,当大脑被周围信息获取环境塑造造成“高刺激阈值”的对象,习惯了轻而易举获得大量愉悦感,久而久之,个体不愿去做愉悦感获取难、付出更多的行为,比如系统学习、深入阅读、深度思考等。对此,哈佛大学伯克曼互联网与社会中心研究员戴维·温伯格博士最近在论文中发表了他对“知识胶囊”的隐喻不安——“似乎只要服用了就掌控了知识,等着被喂养并不是一种获取知识的好方法,真正的求知之旅必然包含提问,包含挑战,而不是将知识视为关于世界无可置疑的真理。知识永远承诺开放,而非封闭。”

■本报记者 许畅

“普通人变人生赢家的十大狠招”“大V教你三招约到她”……这些“打鸡血”式的标题和口号,在各类知识分享平台上并不少见。在内容制作商家的承诺下,似乎只需花费少量时间,就能多快好省地扩张知识视野、升级认知能力,命中成功、幸福、财务自由等种种诱人靶心。

眼下,在线平台上的付费问答、语音分答平台、直播讲座、专栏订阅、知识交流社群、音频付费课程等内容服务产品,吸纳了大量资本,产生了极大的流量,也涌现出“每日一首古诗词”“古典音乐100讲”等一大批优质知识产品。但我们也应该看到,在知识分享的旗帜下,一些栏目正在制造和贩卖精神苍白的低俗成功学,或利用网红效应变现,或以蹭热点、煽情等方式收割粉丝经济流量。更令人担心的是,有些课程已经触及到病毒式传销、盗版、软色情等违法行为的边缘。

中国新闻出版研究院院长魏玉山认为,知识付费模式迎来下半场拐点,用户为内容买单的消费习惯正在养成,志同道合的人聚集成社群,让知识在更大范围内自由流动,这是值得好好开发的时代机遇。“如果一味靠明星网红或粗糙低俗的同质内容带动消费,缺少专业、权威、刚

需的知识资源做支撑,不仅会挥霍透支受众的信任,也会让本可深耕的内容陷入泛娱乐化泥淖,严重影响内容市场的健康良性发展。”

空洞低劣的内容根本无法支撑知识付费市场可持续发展

目前,我国知识付费用户群体达数千万,市场估值高达年均几百亿元,但不同领域学者、专业人士的认知盈余的充分释放了吗?答案是没有!比起专业细分的深耕细作,有些内容平台急于追求快速变现,单一依赖名人效应和粉丝经济,只考虑导入大量流量,有些大V“毫无营养”的八卦提问价格高达成百上千元,吸引粉

丝猎奇打赏。

八卦变现财富的无底线狂欢中,明星隐私被津津乐道,有些名人、大V在某平台的“推波助澜”下,毫不吝啬地“暴露”个人隐私、经历,有网友直言“跟什么都沾边,就是跟知识无关”。比如某大V每个问题标价3000元,不到半个小时,回答了32个问题,其收入直线飙升至几十万元。打着知识分享互动的幌子,他大谈特谈投资理念、择偶条件,甚至大尺度贩卖八卦情史等个人生活隐私。还有,一些美妆直播课程为了博出位,以审丑为爆点制造话题,以求博取更高点击量、打赏数目,完全扭曲了健康的审美追求。这类课程或许短时间内能博人眼球,但空洞低劣的内容根本无法支撑知识付费市场可持续发展。

在互联网从业者王昆鹏看来,如果仅

多方位展现浦东开发开放面貌

浦东美术作品首次集体晋京

本报讯(首席记者范昕)今起,“今日浦东——庆祝中国改革开放40周年暨浦东开发开放28周年浦东美术作品展”将于北京中国国家画院美术馆拉开帷幕。这是浦东建区以来美术作品首次集体进京展出,汇聚了全国美术家力量,多方位展现浦东开发开放面貌。

展览由上海市浦东新区人民政府主办,集结110余位画家以中国画、油画、水彩等形式创作的130多件精品力作。展览举办前夕,20多位全国知名画家应邀来到浦东采风写生创作,他们的作品都在此次展览上亮相:中国美协名誉主席、中央美术学院原院长靳尚谊带来了《洋山港》,描绘洋山港的天清气朗;中国美术学院教授全山石带来了《浦东朝晖》,呈现陆家嘴建筑群的景象万千;中央美术学院教授王征带来了《自贸区》,表现外高桥码头繁忙的景象;中国艺术研究院中国画院院长杨飞云带来了《川沙古城》,展现极具江南风情的小桥流水人家;四川美术学院院长庞茂琨带来了《上海迪士尼》,表现出现代异域风情……

来自上海本土艺术家的作品更是凝聚了他们对脚下热土的深情。其中,多名海派名家联手创作了四幅宽五米、高两米的大画,格外彰显出传统与现代交融的上海文化特色。艺术家邱瑞敏、奚赛联、濮大铮共同创作了水彩画《璀璨浦东》,以诗意的笔调描绘了上海中心大厦、东方明珠、环球金融中心等浦东地标性建筑,矗立在金灿灿阳光下的动人情景;96岁高龄的陈佩秋领衔,与汪观清、沈向明、曹舒天、陆华强共同创作了中国画《古镇焕新貌》,融合浦东新场古镇、高桥古镇的街景,勾勒纵横的水道、错落的亭台,于无声处诉说历史的变迁;陈家冷、杨正新、陈琪、徐立铨共同创作了中国画《高校朵朵向春风》,定格下一簇簇开得正好的白玉兰,有如上海的城市精神;《桃红浦江舞春风》来自龚继先、唐逸先、陈世中、应鹤鸣、徐立铨的共同创作,一望无际的桃花代表了春日浦东最原汁原味的乡土风情,画中情景正是浦东人身边的生活之美。

除了美术作品之外,展览还以特别的图文展板形式梳理了浦东美术创作文脉绵延至今的历史——这里曾汇聚了吴昌硕、王一亭、钱瘦安等海派书画代表人物,也走出江丰、艾中信、钱辛福等知名画家。

上海市浦东新区美协主席徐立铨告诉记者:“这次展览既是对浦东美术史的追忆与唤起,对当下浦东美术创作状况的总结与思考,也将为未来浦东美术发展提供一条清晰的路径。”

《上海年鉴(2018)》出版

本报讯(记者许畅)《上海年鉴(2018)》日前正式出版,系统记载了2017年上海城市的自然、政治、经济、文化、社会等方面情况。记者昨天从上海市地方志办公室获悉,《上海年鉴(2018)》总计150万字,设48个栏目、280个分目、1755个条目(包括资料条目25条),收录表格199张,图片437幅,附主题索引、资料索引、表格索引、图片索引。

今年恰逢中国改革开放四十周年,卷首图照特设“四十年故事”专辑,大量图片定格了新时代的历史步伐。

《上海年鉴(2018)》继续设“特记”记述中国(上海)自由贸易试验区建设和具有全球影响力的科技创新中心建设,刊载“上海参与和服务国家‘一带一路’建设”“《上海市城市总体规划(2017—2035)》编制”“黄浦江两岸全线贯通”“上海城乡中小河道综合整治”“上海公交都市建设”“上海爱党爱国爱社会主义文艺繁荣探索”“上海报业集团改革转型”七篇专文;收录“上海改革开放40年民生成就报告”“上海居民消费调查”“上海消费品市场情况”“上海房地产市场情况”“上海学前教育调查”“上海居民生活垃圾垃圾分类处理调查”“上海与国内主要城市人口结构比较”七篇社会调查。

卷首彩页有“滨江新貌”“虹桥商务区”“航运中心”“城市更新”“工业制造”“商业会展”“文化地标”“社会生活”“美丽乡村”等专辑,系统完整体现了上海的时代特征、地方特色、年度特点。

据悉,《上海年鉴(2018)》在中国上海网站(www.shanghai.gov.cn)和上海通网站(www.shtong.gov.cn)全文发布,并在本市各级图书馆和社区文化中心供市民查阅。《上海年鉴》1996年创刊,已连续出版23卷,由《上海年鉴》编纂委员会主持编纂,上海市地方志办公室组织实施,国家机关、政党团体、企事业单位和驻沪部队等单位供稿。

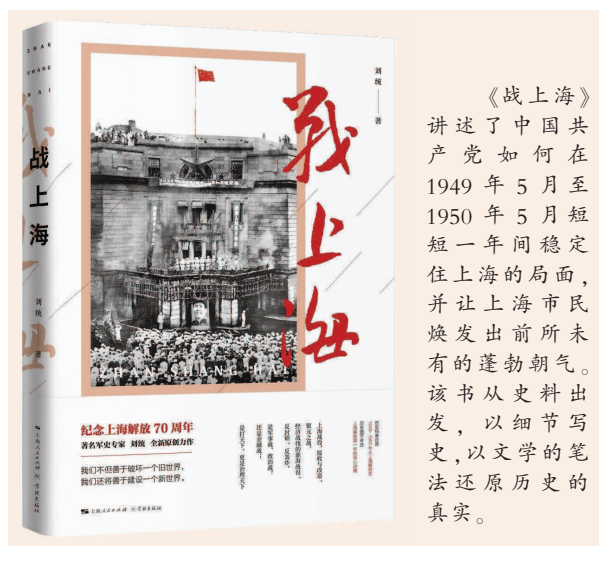
以良好开局稳定预期增强信心

(上接第一版)要深入排查和整治安全隐患,切实做好大人流安全、交通安全、消防安全、食品安全、生产安全等安全防范工作,确保不发生重特大安全事故。要严密做好反恐维稳工作,维护社会平安有序、和谐稳定。要保障好市场供应,按照量足、价稳、质优、安全的要求,做好主副食品等节日市场供应。始终保持水电气设施安全、正常供应,让市民群众度过欢乐祥和的元旦和春节。要做好困难群众帮扶救助,精心组织好慰问送温暖工作,更加注重雪中送炭,多解群众燃眉之急。要加强对重点行业企业工资支付的督促检查,切实保护好职工特别是农民工的合法权益。同时,要服务和参加好市“两会”。

应勇强调,越是节日期间,越要绷紧财经纪律这根弦。要深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,严格执行财经纪律,牢固树立勤俭办一切事情、节约办一切活动的理念,决不允许突击花钱,决不允许公款请客送礼,决不允许公款滥发福利。

图文并茂展现中国共产党解放上海第一年的历史

党史军史力作《战上海》正式出版



《战上海》讲述了中国共产党如何在1949年5月至1950年5月短短一年间稳定住上海的局面,并让上海市民焕发出前所未有的蓬勃朝气。该书从史料出发,以文学的笔法还原历史的真实。

档案资料后,他发现除了军事斗争以外,当时的上海还经历了经济、治安、反特等数个战场上的激烈斗争。也正因此,让他产生了一种激情,一定要把中国共产党解放上海第一年的历史原原本本地反映出来,把中国共产党人如何以强大的理想信念和政治智慧,紧紧依靠广大群众,勇于创新、善于创新,战胜一个又一个难以想象的困难和挑战,解放上海、安定上海的过程原原本本地反映出来。

王为松表示,刘统摆脱了传统军事写作的框架,将目光投射到上海解放的全貌,从史料出发,以细节写史,以文学的笔法还原历史的真实。也正因此,让他产生了一种激情,一定要把中国共产党解放上海第一年的历史原原本本地反映出来,把中国共产党人如何以强大的理想信念和政治智慧,紧紧依靠广大群众,勇于创新、善于创新,战胜一个又一个难以想象的困难和挑战,解放上海、安定上海的过程原原本本地反映出来。