

迎接十一届上海市委六次全会系列报道之四

这一年,医疗教育改革红利逐步释放,不断转化为民生利好

在民生获得感中触摸上海城市温度

“病有所医”,把医改成果写在全民健康上

■本报首席记者 唐闻佳 记者 樊丽萍

即将过去的2018年,我们从身边诸多看得见、摸得着的“小幸福”中,感受着这座城市的温度。

在医院,与疾病顽强斗争的病患心里舒坦了不少:抗癌药纳入医保,药价明显下降。与此同时,儿科增能、医养结合、家庭医生与分级诊疗等举措不断推进,一条条医改红利逐步释放,持续关注“全人群、全周期”的健康。

在社区,很多小困的父母们眉头日渐舒展:面向0-3岁幼儿的托育机构,正在一个接一个有序规范地冒出来。今年首次实施的幼升小“公办民办同招”政策以及新中考方案等,大大缓解了家长心头的升学焦虑。

卫生、教育领域,民生关注度历来很高。多谋民生之利,多解民生之忧,在上海,越来越多改革红利正在不断转化为民生利好,成为百姓心头实实在在的“获得感”。

“生活在这座城市是幸福的,生活在当下更是幸福的。”这是上海退休教师王老师由衷的感慨。罹患肺癌十年,她不仅坚强地活了下来,也见证着医改政策“红利”的持续释放。尤其是今年,一款国产抗癌新药纳入医保,药价下降近一半,她是直接的获益者。她说,对肿瘤患者来说,“钱就是命”!

王老师新吃上的这款“救命药”,是上海市胸科医院韩宝惠教授参与研发的国产新药,也是今年我国17种新纳入医保的抗癌药。在上海,为进一步减轻癌症患者负担,在综合考虑药价下降、医保基金可承受能力等因素后,原先本市已纳入医保支付的部分肿瘤靶向药个人定额自负标准今年也相应下调,再叠加困难人员补助等政策,肿瘤患者个人负担最高降低了近90%。

让老百姓“看得上病、看得起病”,始终是上海关切的重要民生。目前,上海拥有50家三级医院、32家三甲医院,以三甲医院为核心的优质医学资源高

度集聚。上海市民的三大健康指标全国领先,已连续十多年保持世界发达国家或地区的先进水平。

这一切提示着上海医疗的“底子”很好,但全市须臾不敢松懈。

今年,上海推进亚洲医学中心城市建设进入“冲刺跑”阶段。7月,市政府发布“健康服务业50条”;11月,市委办公厅、市政府办公厅联合印发“鼓励药械创新32条”……在“健康上海”顶层设计的指引下,政策利好接连出台。

上海市卫生健康委主任邬惊雷形象地说,上海建设亚洲医学中心城市,关键要实现医疗卫生事业的“顶天”和“立地”——顶天,即拥有较强的医学技术;立地,即拥有较强的医学技术,不断提升上海的国际形象;立地,即拥有适宜的基本卫生服务能力,不断改善上海民众生活质量,让人民生活得更健康、更美好。

“幼有所育”率先探路,升学焦虑明显缓解

0-3岁的孩子,是社会“最柔软”的群体。目前上海已进入新中国成立以来

的第三次入园高峰,为满足一部分城市家庭的托育“刚需”,着力构建学前教育公共服务体系,今年,上海在全国率先探索构建0-3岁婴幼儿托育服务。

要放心把孩子送出去,父母对托育机构的要求简单而明确——靠谱。为了真正达到这一社会期待,上海16个部门在市委、市政府的指导下,联手研究制定托育机构的管理机制,开创0-3岁托育行业监管先河。

今年6月4日,位于龙华东路的黄浦俊星托育园获得全市颁发的第一块营利性托育服务企业牌照。在这个托育园,绘本室、保健室、幼儿专用卫生间等一应俱全。伴随着政府层面出台的“1+2+1”文件,这份地方法规从设施设备、饮食卫生、安全保障等各方面,对托育服务管理提出了一系列专业标准与要求。

除了大力推动“幼有所育”,上海亦在幼升小、小升初等升学当口,积极回应民生关切,促进教育均衡发展。

今年,上海首次实施幼升小公办民办同步招生。在“公办民办同招”和新中考政策导向下,民办小学和初中出现了不同程度“降温”。不少家长都发出这样

的感叹:选择公办学校的底气更足了,择校时的心态也更加理性了,升学焦虑明显缓解了。

打好政策组合拳,让“家门口的好学校”更有吸引力,今年7月,教委发布公办初中强校工程实施意见,在全市范围内选取116所公办初中作为“强校工程”实验校,公办初中迈入提质增效“快车道”。

人尽其才,才尽其用,民生福祉才会源源不断

在医疗、教育领域发放的一系列民生“大礼包”背后,呈现出一条清晰的逻辑线索:无论是高质量的医疗服务,还是优质教育资源的供给,关键靠人才。在人才上舍得投入,更多民生福祉才会源源不断。

目前,在上海院前急救体系的一线从业人员中,年轻的面孔越来越多,这是多年未见的可喜状况。年轻人认为院前急救工作“有盼头”,得益于上海稳步推进的院前急救人才新政,包括健全院前院内联动的急救人才培养制度,加强在职人员继续教育,以及相关绩效考核

倾斜等。

人才是“医学的明天”。为实现人尽其才、才尽其用,打破“天花板”的人才新政在上海各大医院相继推出。在上海市第一人民医院,每位医生都可根据职业兴趣、优势特长和科室发展方向,选择一种职业发展类型,并主动规划自己的发展路径。医院则通过完善岗位培养和评价体系,构建起各级人员的升降通道,为每位医生呈现一幅最佳成长路线图,由此激发每个人的活力。

打造青年英才“蓄水池”,为教育界留住优秀人才。今年9月,市委、市政府发布的《关于全面深化新时代教师队伍建设的实施意见》提出,在建立体现以教书育人、增加知识价值为导向的收入分配机制基础上,上海将实施高校青年英才托举工程,提供具有竞争力的资助标准,通过定期举办国际青年学者论坛,重点选拔海外优秀青年人才。另一方面,为进一步拓展岗上大中小学幼教师的视野,优化师资队伍,大中小学幼教师(境)外研学机制也将出台,更多上海教师将有出国(境)研学。

热点聚焦

一年600多家首店解码“上海购物”

数字背后是上海商业高质量发展的强劲动能

■本报记者 徐晶丹

超过600家首店——即将过去的2018年,上海用一份漂亮的成绩单为打响“上海购物”品牌作答。横向对比,这个数字在全国遥遥领先,占了全国首店的半壁江山;纵向对比,2017年上海的首店数量是226家,今年则是去年的2.65倍。

数量背后,更有质量。为何只有上海的首店能在各区各商圈“全面开花”?为何生活美学类的首店成为2018年的一道风景线?为何消费升级在上海首店集中爆发?剖析上海600多家首店,更能读懂上海商业高质量发展的升级“密码”。

首店“遍地开花”,甚至渗入小巷后街

华为智能生活馆上海首店落地,它没有选择市中心商圈,而在闵行区的上海爱琴海购物公园安了家;绿地旗下进口超市G-Super上海首店开张当日,销售额就突破百万元,但它的选址落在有点偏僻的宝山万达广场。

上海能一口气新开600多家首店,最大特色在于“遍地开花”。根据中商数据提供的首店数据,今年1月至10月,落地南京东路商圈和南京西路商圈的首店数量仅占总数的8%及6%。紧随其后,淮海中路、新天地、徐家汇、陆家嘴、五角场、虹桥天山、中山公园、大宁、大虹桥、七宝、莘庄等二十多个重要商圈你追我赶,上海首店选址碎片化的特征明显。

首店不仅喜欢落脚新开业的综合商业体,还敢开在支马路上。咖啡店品牌Arabica在中国的首店藏匿于武康路的一条巷子里,但人气颇高。衬衫品牌镰仓首次进入中国,快闪店选址时在上海各大商圈转了一圈,最后精准选在InShop——静安寺商圈一条地下通道。

市商务委商贸处处长孔福安认为,首店在上海能够“全面开花”,甚至渗入小巷后街,是上海商业成熟度的体现。与此同时,各大商圈着重差异化、个性化发展,使首店选址时能更理性地考虑品牌气质与商圈的吻合度,提高坪效。

生活美学类首店:唤醒你的艺术细胞

今年在沪开张的首店中,生活美学类首店频现是一个新趋势。国庆黄金周期间,倡导生活美学的新媒体平台“一条”在莘庄、浦东和新天地连开三店;就在几天前,苏宁极物上海首店在松江万达广场开业,同样主打“高设计、高品质、高性价比”的新物种。摆放在货架上的商品不仅颜值高、质量有保证,而且相比大品牌,价格也更加合理。

在孔福安看来,大批生活美学店的落地,代表着消费者更加关注品质本身,而不再一味追逐品牌。

有意思的是,相较于餐饮品牌和零售品牌,生活美学类首店大部分都是全新品牌,包括网易、苏宁、淘米、小米等一批知名互联网企业及淘米平台走到线下。上海苏宁易购副总经理蒋攀认为,在新的模式中,互联网巨头成为买手和品控专家,通过整合资源,剔除中间商差价和品牌溢价,大幅降低运营及库存成本,把最具性价比的产品带给消费者。



▲星巴克臻选烘焙工坊人气火爆,开业一年间累计接待数百万人次,其中海外游客占比达40%。

▲苏宁极物上海首店日前在松江万达广场开业,主打“高设计、高品质、高性价比”的新物种。生活美学类首店创造了很多新品牌。摆放在货架上的商品不仅颜值高、质量有保证,而且相比大品牌,价格也更加合理。(均企业供图)

记者手记

消费创新助力国际消费城市建设

最近两年,800多家首店冲进上海市场,国内外品牌同台竞技。想要赢得市场,就必须拿出点真本事。在大量首店中,不少品牌是大众熟悉的,门店风格却是崭新的——各种概念店、旗舰店、融合店的诞生,都是品牌试图通过业态创新、模式创新,寻找消费升级中的发展空间。

去年年底开业的星巴克臻选烘焙工坊亚洲首店就是最好的证明。开业一年间,该店累计接待数百万人次,其中海外游客

占比达40%,一跃成为星巴克全球销量最高的门店。尝到甜头之后,星巴克决定于明年2月在沪开设首家“星巴克臻选x意大利焙意之烘焙”门店。

“今年上海新开业的综合商业体超过60个,商场的竞争越来越白热化。我们希望更多新业态、新流量和新体验融入商业项目,迎合更多年轻人的消费需求。”绿地缤纷城相关负责人告诉记者。就在昨天,绿地缤纷城升级到2.0版本,引入吃喝研

究所、食番街、佰乐杯啤酒精酿等一批新品牌或新业态,用更多创新来吸引消费者。

在《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划(2018—2020年)》中,消费创新度是一大指标。市商务委商贸处处长孔福安认为,大量首店、首发有效带动了消费业态、模式、技术等全面创新,将帮助上海商业从并跑到领跑,最终建成具有全球影响力的国际消费城市。

■本报记者 周渊

自2019年1月起,上海将启动新版社保卡集中换发工作。新版社保卡同时具备社会保障和金融功能。根据计划,上海将于2020年底前全面完成本市户籍人员新版社保卡换发、基本完成非本市户籍参保人员换发。

根据相关规定,本市户籍人员以及依法参加本市社会保险的境内来沪人员,可以申领新版社保卡。集中换发期间,按照先信息采集、后制卡发放的原则,上海市社会保障和市民服务信息中心将根据办理渠道和信息采集时间分批制发。新版社保卡未制作开通前,老版社保卡仍可继续使用。

有关部门提醒市民,为避免排队拥挤,办理对象可根据实际情况,选择不同时间、不同渠道错峰换发。上海新版社保卡是根据人力资源社会保障部、中国人民银行的统一部署和总体要求,采用国家第三代社保卡技术规范,使用国密算法、加载数字证书、支持金融功能的单芯片双界面社保卡。

在人力资源社会保障应用功能方面,新版社保卡可用于办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险等社会保障事务。由于采用了国家统一的社保卡标准,上海异地安置的退休人员、符合条件的转诊人员可持新版社保卡,通过联网系统,进行跨省异地住院费用的实时结算。

在金融应用功能方面,根据人力资源社会保障部的总体规划,今后各类社会保险待遇收缴都将纳入社保卡。因此,新版社保卡与原社保卡相比,加载了金融借记卡功能。通过开通新版社保卡加载的金融功能,可以实现存取款、转账、消费结算、账户理财等普通借记卡所具备的金融应用。

通过公开招标的方式,本市共确定上海银行、上海浦东发展银行、上海农村商业银行、中国工商银行上海分行、中国农业银行上海分行、中国建设银行上海分行、中国邮政储蓄银行上海分行、中国交通银行上海分行、中国银行上海分行、中国招商银行上海分行、中国光大银行上海分行等11家银行参与新版社保卡换发服务。

退休人员主要通过11家服务银行网点换发,建议申请人优先选择养老金代发银行作为本人新版社保卡开户银行。如养老金代发银行不在11家服务银行范围内的,可由申请人自行从11家服务银行中选择一家,作为新版社保卡开户银行。

在职人员主要由相关服务银行会同用人单位通过批量办理的形式集体组织换发。原则上由用人单位选择工资代发银行作为申请人新版社保卡开户银行。

具有本市户籍或参加本市社会保险的高、中、小在籍学生以及幼儿园学龄前儿童主要由家长在收到学校通知后,通过网上平台帮助孩子自助办理换发手续。由家长在11家服务银行中选择一家,作为新版社保卡开户银行。

申城下月启动换发新版社保卡

新卡兼具社保和金融功能 十一家银行参与换发服务



制图:李洁