文化视点

冬日迎“大夏”，申城校园溢书香

华东师范大学门口大夏书店开业 上海今年共新增5家高校实体书店

大夏书店200余平方米空间里，经营陈列图书万余种，主打人文社科领域，每一层书架都设置了温暖的书灯。书店还兼营咖啡、文创产品，二楼开辟了专门的活动区。

（均书店方供图）

制图：李洁

■本报记者 许 旸

上海高校的实体书店版图上，又新增一处备受瞩目的文化地标——日前，华东师范大学中北校区门口，大夏书店正式开业。这幢灰色的两层小楼看上去挺低调，但在此前两个月的试运营阶段，已有不少“懂经”的学子和市民读者纷纷打卡先睹。

除了华东师大门口的大夏书店，华东理工大学附近的陇上书店、同济大学周边的同济书店、位于上海大学东区的泮溪书店、钟书阁在上海对外经贸大学的新店……2018年5家校园书店在上海次第开业，新增营业面积1240多平方米。截至目前，沪上普通高校校园已拥有31家实体书店，或全新开业，或转型升级优化，成为推动全民阅读、打响“上海文化”品牌的重要力量。

精心打造心灵世界的特别入口

徜徉于大夏书店，浓郁的人文气息扑面而来。200余平方米空间里，经营陈列图书万余种，主打人文社科领域，不同书架上细分摆放了现代中文创作、中国古典文学、亚洲文学、欧美文学、自然、科普、历史类出版物，《人类简史》《上帝的手术刀》《基因传：众生之源》《我忏悔》《取瑟而歌》《写作课》《轻描淡写》等近几年国内外热销图书穿插其间。

占据醒目位置的“大夏书系”，由华东师范大学出版社北京分社策划，是中国教师教育图书的著名品牌，在所在领域独占鳌头。不难发现，相较一般的实体书店或连锁书店品牌，大夏书店一大特色是融合了高校与出版社优势资源，在图书筛选、书店定位、学者资源等方面具有一定的专业辨识度。

恰如日本作家吉井忍在《东京本屋》里所说：“书店给人的心理上的面积，比实际上的面积大很多。每一本书拥有自己的世界，书店则是所有这些心灵世界的入口。”细细打量，大夏书店着力打造别致的入口——每一层书架都设置了温暖的书灯；书架底部向上倾斜，让读者不用弯腰就能看到最下面一层书。这也是工作人员跑遍大大小小书店“取经”后推出的人性化贴心服务。

书店兼营咖啡、文创产品，二楼开辟了专门的活动区。试营业期间，书店就举办了“校友开放日”“书人书话”“作家签售会”“青年论坛”等十多场活动。“这是一家真正的校园书店，着眼人文精品与通识教育，可以看出华东师大出版社的雄心与追求。”上海市作家协会专职副主席、作家孙甘露说，上海作协与华东师范大学出版社渊源颇深，“华东师大作家群”成为一个现象，未来双方将联合作家学者资源，推进阅读推广。此外，基于“阅读人文通识，拓展知识边界”理念，大夏书店即将推出江南文化系列，邀学者与读者共话江南，推动江南文化在社会层面的传播，为打响“上海文化”品牌贡献力量。

“希望大夏书店成为华东师大、普陀区乃至全上海的人文汇聚之地，为广大师生、读者提供舒适幽雅的阅读场所。”华东师范大学出版社社长王焰说，为学者、作者、读者搭建好书汇聚的平台，构筑文化交流的人文智慧空间，是大夏书店的初衷。

增加读者与好书相遇的机会

过去一段时间，实体书店遭遇租金上涨、读者阅读习惯改变等多番冲击，校园书店生存岌岌可危。此后一系列支持实体书店的利好政策出炉，2012年上海率先出台扶持实体书店政策；2017年上海15家市级单位联合印发《关于上海扶持实体书店发展的实施意见》；去年底“上海文创50条”发布。

随着政府扶持撬动更多社会力量的参与和投入，一批校园书店华丽转身，以高颜值、高体验感、高附加值的多元复合形态亮相，试水更时髦的新零售模式，推出个性化服务，吸引年轻学子。

记者采访中获悉，沪上校园书店建设正在稳步推进，三年内将实现申城60余家高校实体书店全覆盖。其中不少书店在氛围营造、选品推荐、创意陈列、文化活动、周到服务方面做出特色，有效延长读者在书店的逗留交谈时间，增加读者与好书相遇的机会。

不过，也有学者提醒，眼下一些实体书店也呈现出同质化弊端——相似的连锁门店装饰，同样搭配咖啡、文创等……因此，高校书店也要思考如何同中存异，做出各自的品牌特色。

瞄准知识导航，图书馆加速转型

■本报记者 樊丽萍

大数据时代来临，几乎所有传统图书馆都在转型路上狂奔。未来，除了丰富的馆藏，好的图书馆应该具备哪些功能，为读者提供哪些服务？

“过去，大多数图书馆提供的是‘被动服务’，一大堆文献、数据库静态地摆放在那里，等着读者上门查询。随着信息技术的发展，新型图书馆必须具备主动服务的功能，让静态的知识活起来，深入创新、科研的全过程。”日前，在华东师范大学举行的上海市图书馆学会2018学术年会上，清华大学教授、《中国学术期刊（光盘版）》总编陆达介绍，包括大学图书馆在内的科教类图书馆，今后的主要目标就是提供精准的知识服务，让知识服务全面嵌入科研和教学。

就像现在很多人开车离不开导航，未来面对海量信息，图书馆提供的服务从某种程度来说，将是精准的知识导航。

新型图书馆离不开“聪明的大脑”

伴随信息技术的发展，科研的“范式革命”正在发生。要跟上科研和创新的节奏，未来的新型图书馆离不开一颗“聪明的大脑”。用陆达的话说，这颗“聪明的大脑”，就是一体化的科教大数据中心。

简单地说，借助人工智能技术，图书馆可以针对馆藏文献和资料库等学术资源建立知识图谱。就像论文会标注关键词，通过计算机的自动识别和分类，可实现比人工分拣和标注层次丰富得多的词条标引。在构建“知识元”的基础上建立知识图谱，图书馆能为读者和用户提供“知识导航”，这种全新服务契合未来人们的学习、科研和创新模式。

从图书馆学的角度来看，支持用户开展深度学习，图书馆首先要具备分析用户行为的能力，以此支持个性化、基于上下文感知的知识推荐，主动提供全面、关联、智能的深度知识服务。陆达认为，今后图书馆对很多用户来说不仅是搜索资料的地方，也将是产生研究课题、寻找合作伙伴的地方。

国内外期刊发表论文，差距在后面的链接

大数据时代，期刊的出版模式也在经历变革。陆达说，过去的科技传播通常需要三步：首先是科研创新，其次是编辑出版，最后是信息传播。而现在，信息传播的起点大大提前了：在科研创新的初级阶段，学者还没有形成论文，但已产生了大量阶段性成果，并通过数据的方式表现出来，这就是所谓的“数据出版”，“相当于把科研成果提前发表了”。

除了出版提速，国内外一流期刊在增强出版方面的差距也较为明显。所谓“增强出版”，其核心价值就是通过链接，把各种资源有机结合在一起，通过一篇文章发表出去，以增强作者表达的空间。“增强出版在国外已常态化，高影响因子的期刊基本都采用这样的方式。但在国内，这种出版方式还属于凤毛麟角。”陆达谈到，国内外期刊发表的学术论文，在论文以外的附加内容方面有很大区别。而“增强出版”所要增强的，主要也是指这部分内容。

“同样是发表论文，差距不在主体部分，而在后面的链接上。从创新价值的传递角度而言，原始数据相当关键。”陆达说，“互联网+大数据”正在对图书馆、学术期刊等机构的知识服务提出更高要求。未来，包括知识生产、整合、传播、扩散和利用在内的知识产业链必须打通。

『互联网+教育』除了技术投入还需要什么

樊丽萍

近日，一篇题为“这块屏幕可能改变命运”的文章在朋友圈刷屏。文章讲述的是云南贫困县禄劝某中学通过网络直播教学，获得了四川名校的优质教学资源，最终帮助一批大山里的孩子考上名校。文章称，248所贫困地区的中学通过直播与成都七中同步上课。16年来，有7.2万名学生通过这种方式完成高中课程，其中88人考上清华北大，大多数成功考取本科。

这篇最初让人“暖哭”的文章，几天来经历多次反转，引来各种评论。有人认为，这样的教育过程，最终追求的还是收割尖子生的应试教育效果；也有人直言，文章夸大了直播课的作用，这块屏的背后其实是门生意，网课学费打过三折后一年还得上万元，更不用提网校复杂的“前世今生”……

然而不管“剧情”多么复杂，相信大多数人关注的焦点是：在帮助偏远山区孩子享受优质教育资源方面，信息技术能有多大的能量，未来还可能有多大的作为？

实际上，最近几年，教育界最热门、最受关注的一个重要议题就是：信息技术的发展可能对教育产生的颠覆性影响。

记得慕课兴起之初，就有许多教育界人士认为，慕课将颠覆传统教育。甚至有人提出，慕课流行后，世界上只有最好的老师才能胜任教师岗位，其他老师都将沦为助教。更有业内人士戏言，中国的大学以后可能只剩清华和北大，只需要使用清北的慕课，“其他大学都是清北的分校”。

不管是当初围绕慕课的讨论，还是如今刷屏的直播课，有一个事实应该引起足够关注：“互联网+教育”因其成本低、门槛低，固然在知识的传递和共享上，有传统教育模式难以匹敌的优势，但要让它发挥更大的作用，“人机协同”才是关键。

人工智能、大数据、区块链等技术的迅猛发展，将深刻改变人才需求和教育形态。正因如此，眼下几乎所有国家都把教育信息化上升到国家战略来进行部署。今年4月，教育部发布《教育信息化2.0行动计划》明确提出，要将教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领教育现代化发展，推动教育理念更新、模式变革、体系重构。

由此可见，“互联网+教育”是未来的大势所趋。没有教育信息化，就谈不上实现教育现代化。但我们也要清醒地认识到，教育是培养“人”的事业，不是生产机器的流水线，信息技术再先进，最后也需要人来使用。

学生作为受教育的对象，个人的资质禀赋千差万别，后天所处的环境各不相同，在同一块屏幕面前，哪怕接入最优质的教育资源，每个人的接受程度仍然不同。归根结底，办学校、办教育，最关键的是师资。事实上，在接入网线和屏幕的同时，当地的山区教师也有一个重新认识、继而克服观念障碍并主动转型的过程。

实事求是地说，这些年，从远程教育到“互联网+教育”，再到慕课，虽然新的技术力量一直在推着教育往前走，但有些项目的进展不如人们预想得这么大，其中的瓶颈正是师资。一些参与过乡村支教的老师都有深刻的感受：技术固然可以改变山区教师传统的教学模式，但如何最大程度地利用技术，因材施教，很多山区老师碍于自身专业能力限制，还没有摸索出门道。

推动教育信息化，比硬件、装备投入难度更大，也更需要大力扶持的，是培养具有信息素养的教师。因为，当各种信息和优质教育资源通过信息高速公路投递到山区学校后，每间教室里的老师只有通过培训，懂得如何利用好这些技术和资源，并将其融入日常教学，才能真正提升当地教学水平。

所以，关于那块改变命运的屏幕，其真正的价值是让我们继续关注教育信息化的长远发展之路。在这个宏大且仍然艰巨的任务面前，任何的微光都需要，任何的努力和创新都不嫌晚。

文匯时评 中国新闻名专栏

口碑力量彰显，国产好电影迎机遇期

（上接第一版）在同济大学人文学院副教授汤惟杰看来，该片可谓今年中国最重要的电影之一，“它对大众生活有着切近的、实实在在的思考。它关注当下社会，不回避矛盾，且关切点是社会最普遍人群，这一系列特征都标志着——本片是中国当代电影对于现实主义的回归”。当80后导演文牧野以席卷大众的话题触动人心轻轻共振，《我不是药神》最终演化为一场全民文化现象。

论类型，《红海行动》与《我不是药神》截然不同，一个是基于大工业平台的金戈铁马主旋律大片，一部是泥土里行走的中小成本电影。但在专家看来，它们之所以能笑傲票房榜单，无不归功于创作者娴熟的类型化叙事与浓厚的现实关怀。汤惟杰认为，懂得类型化叙事又能替当下生活发言的作品，恰是如今中国电影需要的“头部内容”。常有舆论为中国电影如何抗衡好莱坞大片而忧虑。其实不妨看看周遭，印度电影人讲述自己的家事，韩国、日本电影关注自己的国情，这些影片不仅在他们本土风靡，在中国也能叫好叫座。“所以，中国电影人还是应当好好研究自己脚下的土地，关注吾土吾民。要记得，拍片的第一选择不是给国际影展的选片人看；中国影人的首要目标，是中国观众的喜怒哀乐。”

事实上，2018年中国观众已经用买票进场奖励了认真为中国人民发言的电影人。描绘改革开放生动画卷的《春天的马拉松》，激荡北漂怀旧情结的《后来的我们》，真诚关注女性群体的《找到你》，细腻凝视小人物的《无名之辈》，记录社会变迁生活百态的《江湖儿女》等现实主义影片，都演活了一个个立体生动的中国人，投射着中国人民共同的价值追求。

正如饶曙光所说：“现实主义电影已成为增强民族认同感的重要文化载体，它们凝结着人心所向。只要创作者能在现实主义电影的发展过程中不断调整优化，与观众建立共同体美学，这种向心力就能为他们赢得更大范围的呼应。”

在更好服务国家战略中打响“上海制造”品牌

（上接第一版）各行业新的装备需求、人民群众新的消费需求、社会管理和公共服务新的民生需求等，都要求制造业在重大技术装备创新、消费品质量和安全、公共服务设施设备供给等方面迅速提升水平和能力。“上海制造”基于长期形成的传统优势和完整的工业体系，要加大科技创新，在关键领域集中优势力量抓好重点产业突破。

——制造业发展追求结构优化，这是上海引领制造业高质量发展的第二大优势。在工业化后期，典型工业化国家普遍出现了制造业“服务化”，以及服务业专业化和外包化的趋势。上海注重先进制造业和现代服务业的深度融合发展，推动生产型制造向服务型制造转变，引导和支持上海制造业企业延伸服务链条，推动服务功能区和服务平台建设。未来五年，上海将基本形成以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的现代产业体系。其中，制造业增加值占生产总值比重保持在25%左右，战略性新兴产业的制造业部分产值占工业总产值的35%左右。

——开放是上海引领制造业高质量发展又一明显优势。今年实施的“上海扩大开放100条”以及不断深化的上海自贸试验区建设，构筑了更加开放的现代服务业和先进制造业体系，尤其是国家扩大汽车、飞机、船舶等产业开放，将大大提升上海先进制造业能级；落户上海的中国国际进口博览会，构建了覆盖全球的进口贸易促进网络，高质量中间产品进口助推上海高质量制造业发展；着力建设国际一流的营商环境将使外资企业和中小企业在制造业高质量发展中更好地发挥作用……

作为一座具有特殊使命的城市，上海未来不仅要继续保持在金融、航运、贸易服务等行业的传统优势，也会在工业特别是高端制造业领域确立领先优势。技术更先进、生产更智能、产品更高端、品牌更响亮，“上海制造”在更好服务国家战略中必将再塑辉煌。

（作者为华东师范大学经济学院院长、教授，中国金融研究院执行院长）

“留改拆”展露城市空间最好的神态

（上接第一版）如今，这片有着近百年历史的人文地标在城市更新的爱抚下绽放新姿，区域内总部办公、创意文化、设计师工作室、休闲餐饮等新功能融入，一众老建筑走近人们，惊艳时光。

更多的创新实践，让腾笼换鸟、风貌保护、百姓安居“满盘皆活”：

黄浦区有一片近百岁的社区——承兴里，这里正探索以“抽点拔户”方式进行更新：保留石库门风貌，保护弄堂建筑肌理，“抽户”释放空间后，在嵌入独立厨卫、提升居住舒适度的同时，尽可能留存海派地域特性的生活空间和生活方式。

紧邻外滩的小东门街道，启动了“重塑老城厢”行动，在拆除“吊脚楼”违建的同时，启动老建筑内外部综合修缮改造，居民对“更新”二字有了深切好感。

焕发勃勃生机，街区展露最好神态

因地制宜，惜物善用，那些无法复制的优秀老建筑、老街区，被创新赋能，展现出勃勃生机。这是上海城市发展中一种考验创意力的创造。

绵延于静安、长宁两区的愚园路，曾是一条适合“望文生义”的幽雅马路。岁月磨砺，这里也一度渐失温婉风雅。2015年，城市更新在这里起步。受政府委托，负责更新工程的弘基公司在数年间不断梳理人文历史、改造街区空间、丰实商业业态。三年间，行人的步伐慢了，商业年轻化了，创业空间也和数百米之外的科研院所熟络互动起来，小马路更有了属于自己的艺术节。“跨界、精致、融合”，新景象让社区、街区、园区相伴相融。

2019年，愚园路更新将迭代出新版本——由主干道向诸多弄堂延展。比如，愚园路1088弄原长宁区医药职工大学将被打造为弄堂里24小时运作的“公共生活新空间”，开辟近1000平方米的愚园公共市集，引入便民超市、修鞋修伞、裁缝小铺，甚至上海市民熟悉的早餐“四大金刚”，满足原生态社区商业需求；而邻里中心二楼，将设立与刘海粟美术馆合作的“粟上海”社区美术馆。

经过更新的愚园路要回归“高尚居住”功能，但绝对不是“一切从高”，而是要从居住体验、产业发展角度去审视，在更新改造中保留情感交流的空间，保留生活中最珍贵的烟火气。弘基公司相关负责人黄志伟这样注解：“要展露上海小马路最好的神态。”

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)89860038 上海报业集团印务中心