通信新干线

寒潮来袭

千兆光网呵护市民冬日生活

12月7日是农历二十四节气中的“大雪”，申城也十分应景地迎来了今冬的初雪。一段网友在上海中心大厦119层的上海之巅观光厅拍摄的上海初雪视频，“霸占”了当天的朋友圈。

初雪所带来的“速冻”效果，让上海一夜入冬，周末的一场大雪更是给市民的生活带来了种种不便。好在如今千兆光网早已在上海市民家中得到了普及。大雪下的市民，足不出户即能买到御寒衣物，端坐家中也能享受到各地美食，更能躺在沙发上就能享受到影院级的视听盛宴。成为了今冬大雪纷飞中，最为靓丽的一道风景线。

■沈亦兵

风雪中，“买买买”模式开启

这个双休日，雨雪和冷风席卷着落叶肆虐在申城的大街小巷。12月8日一觉醒来，气温直逼冰点。这种“断崖式”降温，让很多上海市民直呼“吃不消”。不过，这一切并未影响到上海市民“双12”购物的热情。在千兆光网的帮助下，申城市民开启了“买买买”模式，通过互联网采购全球美食、御寒衣物、日常用品，成为了最多上海市民的假日生活方式。

上海华夏银行股份有限公司的潘小姐称：“今天我的闺蜜群里聊得热火朝天。前几天就看到天气预报说要降温，没想到一下子变得这么冷，闺蜜们纷纷表示得赶紧来买件外套‘压压惊’。群里大伙互相交流着哪家电商的‘双十二’活动多，哪家品牌今年的新款最好看。我作为群里的第一个千兆光网用户，更是抢到了当天10点秒杀的爆款羽绒服，商场原价3000多元的名牌羽绒服，我只花了300多元就秒到了，让闺蜜们羡慕不已。”

据悉，今年大雪带来的寒潮，将刚刚经历了“双十一”的消费者热情再度“燃”了起来。突然降低的温度也给市民提供了“买买买”的好理由，由于天气寒冷，大多数市民选择了网上购物。各大电商网站上的羽绒服、棉外套、围巾、靴子等御寒衣物的网络销量出现猛增。大雪与“双十二”的这场邂逅，在千兆光网的牵线搭桥下，迸发出了惊人的力量。

“虽然之前也买了些冬天的衣服，不过今年上海入冬晚，我还以为不会很冷，所以准备的款式都不是很厚。今天看到鹅毛大雪，我和老公一下子决定赶在‘双十二’打折时再买件厚羽绒服。”潘小姐告诉笔者：“不少商家为了吸引人气，活动期间开展定时秒杀活动，能让原本价格高高在上的名牌服饰以极低的折扣走入寻常百姓家，更是我这样的‘月光族’首选。不过秒杀产品的数量一般都很少，如果没有好运气加上高速稳定的宽带网络，根本不可能买到。”

潘小姐作为朋友圈中知名的“剁手党”，对秒杀有着一番自己的见解。根据她多年经验，每到热销产品秒杀前五分钟，数以万计的市民都会目不转睛盯着屏幕，疯狂点击鼠标。所谓“手快有，手慢无”，能否成功买到特价商品，与宽带网速有着直接的关系。

自去年潘小姐居住的小区完成千兆小区改造后，潘小姐在第一时间就将自家网络升级到了千兆光网。当表针刚刚指向10点，早已胸有成竹的潘小姐果断点击“结算”按键。千兆宽带果然给力，那件当天最受欢迎的名牌羽绒服成功到手。根据网站物流提示，周日就会通过快递送到家中，正好赶在周一上班时派上用场。

几分钟后，原本沉寂的微信群也开始疯狂刷屏起来。除了像潘小姐这样晒单炫耀的以外，更多是像闺蜜冯小姐这样，因为抢不到心仪的商品而怨声载道的：“当初我根本不懂，不同的宽带有什么区别。没想到虽然号称也是百兆宽带，实际速度却远远达不到百兆标准。每次到上网高峰期就卡得不行，别说秒杀了，正常的网购都速度很慢。偶尔进入到支付页面，系统又显示‘有商品已经售罄下架’。明天我就去电信营业厅果断换成千兆宽带，争取能赶上‘双十二’的末班车。”

据悉，历经了多轮“提速降费”重大举措，如今的千兆光网宽带价格早已变得平易近人。以十全十美全国畅享流量299元套餐为例，每月仅需支付299元就能享受到包含千兆宽带、天翼4G、IPTV等诸多智慧家庭产品的大礼包。而仅今天潘小姐秒杀到的这件羽绒服就足足便宜了3000元左右，相当于整整一年的套餐费用。

潘小姐算了一笔账：“算上之前‘双十一’、‘618’秒杀到的东西，一年下来足足省下了家里二万多元的开销。更别说还有平时上网、看视频、玩游戏时享受到的乐趣了。像闺蜜冯小姐这样为了区区每月几十元的差价选择速度慢的套餐，实在是因小失大。”

天下美食专送到家

时近中午，中德安联人寿保险公司的罗先生正在享受刚刚送来的Domino's Pizza外卖套餐。香气四溢的黑松露风味牛肉比萨，加上美味多汁的烤翅拼盘，令窗外纷飞的大雪也显得不那么寒气逼人。

罗先生告诉笔者，原本自己还在为今天的肚子发愁：下雪天跑去菜场买菜回来做饭，显然不是件令人愉快的事情。饭没来得及做好，人倒冻得够呛。不过有了家里的千兆光网，罗先生坐在沙发上就能选择各类美食。无论是博大精深的中国四大菜系，还是讲究清淡新鲜的日本料理，或是充满异域风情的欧美美食，应有尽有。

大雪纷飞虽然给市民生活带来了不便，但却在不经意间“捂热”了互联网经济。吃饭叫外卖、外出坐网约车、购物上网店……在“互联网+”的帮助下，大雪下的上海市民变得越来越潇洒起来。

罗先生表示：“今天气温逼近零点，估计外卖生意肯定火爆，所以我特地提前半个小时预订了Domino's Pizza的外卖。”令罗先生没想到的是，仅过了45分钟美餐就送到家了。对比外卖和自己家做饭的开销，罗先生认为：“对于像我们这种两口之家来说，外卖和自己做饭的费用其实差不了多少。而且各家外卖软件都有优惠券，如果使用中国电信旗下翼支付App下单，还能享受到额外折扣，甚至比自己做饭的成本还要低。”

笔者了解到，受大雪和低温的影响，近期美团、饿了么等外卖送餐平台的订单量持续走高。当然，各餐饮商家更是乐开了花，不但店内生意火爆，外卖订单更是接到手软。笔者在罗先生的演示下看到，通过天翼4G全网通手机，无论是川菜、本帮菜、西餐还是日料，都能按照喜好自由地选择，仅需一个小时左右就能送到。不仅价格不高，相比自己去菜场买菜做饭的速度也要快上不少。

“我的手机在客户的工厂附近根本没信号，害得大雪天在路边等出租车，感觉自己快冻成冰棍了。”上海宝钢集团公司赵先生表示：“最后还是客户小刘，用他的天翼4G全网通手机帮我叫了一部神州专车，这才顺利到家。”

赵先生告诉笔者，以往每到天气不好时，打车都十分困难。好在如今上海市民都习惯了通过网上约车，只要下班前在办公室提前预约好，出门直接上车，非常方便。

不过，网约车的使用完全依赖于移动网络质量。所以一部能随时保证网络速度的全网通手机是必不可少的。赵先生告诉笔者：“上次去南汇跑客户也碰到过这种情况。出门准备用手机叫个网约车，却发现手机信号很差，滴滴的客户端根本无法正常使用。幸好同事小周使用的是天翼4G全网通手机，可以自动选择信号最强的运营商网络。最后，还是靠着他的手机约好了车。”

如今赵先生已经在电信网上营业厅预订了一台iPhone XS Max手机和天翼4G手机卡，预计很快就会送到手中。相信今后，赵先生终于可以摆脱这类尴尬事了。

大雪挡不住的亲情

看着窗外纷飞的大雪，上海汽车集团股份有限公司的朱女士打消了去宝山探望母亲的计划。不过在天翼智慧家庭的帮助下，她通过千兆光网和母亲进行面对面地交流，一点也没影响到亲情的传递。朱女士告诉笔者，她原本每周都会去宝山的母亲家探望。但突如其来的大雪不免令自己的出行增添了不少麻烦。由于夫妻两个平时都要上班，女儿只能拜托宝山的母亲照料。

“原先我和母亲、女儿每天都通过手机进行视频通话。但手机屏幕太小操作不便，母亲的老花眼看得太费劲。而自从给母亲家安装了4K高清IPTV，我们全家都爱上了通过电视进行视频通话。不但屏幕大了，操作起来也更方便，特别适合我母亲这样的老年人。这个星期六和星期天我和老公都有事情要忙，再加上大雪交通不便，实在是懒得回去了。有了天翼千兆光网，我们通过电视就能与母亲和女儿面对面聊天，特别地方便。”

为了能经常看到女儿，朱女士一直想在家中安装一个智能摄像头。“上次在网上买了一个智能摄像头，但买了之后才发现智能摄像头的安装和使用都不是一件简单的事情。我们夫妻两个都对互联网技术一窍不通。尝试了半天也没搞定，只能把摄像头闲置在家里。好在现在中国电信上海公司提供了全套千兆光网智慧家庭组网方案，这下我家闲置了半年的智能摄像头，总算可以发挥功效了。”

据悉，中国电信打造的“智慧家庭”是集智能连接中心的“天翼网关”、智能娱乐中心的“4K高清IPTV”以及智能云存储中心的“天翼家庭云”为一体的全方位家庭信息化系统。通过“天翼网关”，集合支持e-Link协议的智能设备，用户可享受远程操控以及接入统一化的服务。用户无需进行复杂的智能家居配置工作，可以轻松实现智能家居产品的即装即用。

当然，要想充分地实现智慧家庭体验，保证家庭所有地点的网络畅通是必不可少的。这就需要，通过中国电信上海公司提供的“智能组网”服务来实现。针对不同的家居装修情况，提供针对性、个性化的“家庭组网”解决方案，实现家庭网络WiFi信号全覆盖。目前，中国电信上海公司的“智能组网”服务已经在全市范围内普遍展开，成为上海家庭实现智能化的好帮手。

朱女士告诉笔者：“电信的工程师上门检测后发现，我母亲和女儿的卧室由于距离客厅比较远，信号很弱无法实现智能摄像头监控。工程师在咨询过我的意见后，对网络进行了调整，最终效果令人十分满意。而且有了天翼智能网关，智能摄像头插上电源就能自动完成原本复杂的配置工作，特别方便。”

图片 视觉中国

图片报道

日前，中国电信上海公司西区局实体渠道运营中心党支部，联手与江苏路电信营业厅服务明星和政支/客响支部党员，前往金福敬老院开展敬老服务。为配合江苏路街道愚园路历史风貌街区的宣传，电信“小蜜蜂”志愿者陪同老人漫步愚园路、重温历史经典，还向老人们介绍了电信为愚园路特别打造的新型电话亭，生动地让老人们感受了愚园路的沧桑巨变。

摄影报道 汪晓彤

信息前沿

中国电信牵头GSMA AI终端标准制订

日前，中国电信携手中国联通在GSMA TSG终端工作组第34次会议，发起人工智能（AI）终端标准立项，该立项得到与会代表全票支持，获得大会正式通过。这是全球人工智能终端发展的一次重要里程碑事件，也充分体现了产业界对中国电信在AI终端领域能力的认可，标志着中国电信在推进AI终端标准化国际化道路上又前进了一步。

目前，AI终端存在标准缺失、体验不一致、隐私保护缺失等问题。此次中国电信携手中国联通牵头推进AI终端国际标准的制订，得到了沃达丰、Hutchison、Qualcomm、MTK、华为、OPPO等全球多家外运营商、芯片商和终端厂商的大力支持，他们将作为支持单位共同参与AI终端标准的制订工作。后续中国电信将广泛联合产业链合作伙伴，加快制订AI终端标准，全面促进全球AI终端产业快速健康发展。

中国电信一直致力于AI终端技术研究，推进AI终端发展，丰富AI终端生态。早在今年5月，中国电信在业内首发《AI终端白皮书》，并联合百余家终端产业链厂商启动“中国电信AI终端产业合作”，发布第一批AI手机；6月，在GSMA TSG终端工作组第32次会议上，中国电信携手中国联通发起AI终端研究项目立项，获得大会一致通过；9月，中国电信历时三月完成了研究项目的工作内容，并在GSMA TSG终端工作组第33次会议上，AI终端研究报告获得大会充分肯定，研究项目顺利结题；11月，在中国通信标准化协会移动互联网应用和终端技术工作委员会（CCSA TC11）第19次全会上，中国电信联合中国信息通信研究院等单位牵头的2项移动智能终端AI标准《移动智能终端人工智能总体框架》、《移动智能终端人工智能性能基准测试评估方法》通过立项。

中国电信将以此次GSMA AI终端标准的成功立项为契机，继续加强与产业链各方在5G+AI终端研发创新方面的密切合作，推动AI终端标准国际化，推进AI终端发展，丰富AI终端生态，构建共赢的5G+AI产业生态。

中国电信VoLTE业务全面试商用

中国电信宣布于11月29日开通VoLTE业务全面试商用。VoLTE业务试商用将给用户带来高清语音、视频通话，实现边打电话边上网、边聊天边购物、边游戏边对话等服务新体验。

VoLTE可以提供更快的接通速度、更高清的通话质量。中国电信相关技术人员表示，VoLTE即Voice over LTE，通过4G网络与IP传输技术，实现数据、语音、视频及短/彩信业务由LTE统一承载，目前已提供高清语音、视频通话服务，通话质量比普通语音有极大提高，语音接续可“秒通”。

试商用期间，中国电信VoLTE高清语音和视频通话均纳入用户现有资费产品，按普通通话资费标准计收。

目前支持中国电信VoLTE的全网通手机终端累计超过227款，2018年4月1日后上市的4G全网通终端均普遍支持，其中可插双电信卡的双VoLTE终端达到94款。后续中国电信基于VoLTE将推出更多的新应用、新终端。同时，针对非VoLTE终端用户，中国电信表示将一如既往的持续提供优质通信服务。

持有支持中国电信VoLTE终端的4G用户，可通过营业厅、10000号、网掌厅以及短信营业厅等渠道办理业务开通。用户开通VoLTE业务后，打开手机设置界面，在“移动网络”下点击开启VoLTE高清通话，即可拨打VoLTE电话，在通话中可进行语音通话和视频通话切换。

海上信风

中国电信上海研究院荣获“中国用户体验创新示范企业”称号

日前，在中国电子质量管理协会、中国用户体验联盟主办的“中国用户体验创新示范企业”评选中，中国电信上海研究院荣获“2018年度中国用户体验创新示范企业”，连续三年蝉联该称号。

作为用户体验领域的行业标杆，中国电信上海研究院一直坚持以用户为中心的产品与业务创新，在用户体验领域精耕细作、勇于创新，逐渐成为行业的排头兵，连续多年被行业认可评为创新示范企业。

2019年，中国电信上海研究院将继续发挥客户体验专业与实践优势，通过“客户体验与消费者研究开放实验室”平台，为企业提供具更良好体验感知的产品和服务及客户体验专业人才培养认证通道。持续推进开放运营与成果转化，解决客户与企业的痛点问题，助力企业以用户为中心的智慧运营与转型实践，不断提升中国电信上海研究院核心竞争力和行业影响力。为行业提供用户体验创新实践经验，引领带动其它企业在此方面的创新发展，共同探索用户体验领域可持续的创新能力。

上海电信10000号获中国最佳客户联络中心大奖

日前，在CCCS客户联络中心标准委员会开展的第十六届中国最佳客户联络中心评选活动中，中国电信上海公司10000号客服热线荣获“中国最佳客户联络中心奖”和“中国客户联络中心最佳创新实践奖”。

CCCS客户联络中心标准委员会主办的“中国最佳客户联络中心及最佳管理人评审活动”，以全国各领域服务最先进的企业为评审对象，搭建相互交流、学习的平台，提炼年度行业最佳实践，索引行业发展方向。中国电信上海公司10000号客服热线已连续16年参加评审活动，连续16次荣获中国最佳客户联络中心称号。

中国电信上海公司10000号客服热线通过参加评审活动，对标学习全国各行业呼叫中心的运营管理标准和优秀经验，在实施10000号服务运营管理、人员能力提升、绩效评价应用等方面不断健全优化流程、机制，有效推进10000号的智慧建设运营。 孙国庆

电信海缆公司获“海洋工程科学技术奖二等奖”

日前，中国海洋工程咨询协会第三次会员代表大会暨海洋工程科学技术奖颁奖大会在京召开，中国电信上海公司应急通信局副局长兼中国海底电缆建设有限公司总经理江伟作为会员单位和获奖单位代表参加了本次会议。由江伟率领团队自主研发的“海底光缆精密施工系统”项目，荣获“海洋工程科学技术奖二等奖”。

中国海底电缆建设有限公司，45年来始终专注于海缆建设和维护事业上，为国家通信事业作出了突出贡献。本次自主研发的“海底光缆精密施工系统”，是国内首创的针对大水深、有中继、超长距离、恶劣海底地形等复杂情况的海缆综合施工控制系统，整合了海缆施工的各个重要控制环节，引入了数字化全程规划、精确化自动控制的理念。系统的研发和成功使用，标志着有中继海缆的施工技术和能力，不再是国外施工企业的技术优势。专家认为，“海底光缆精密施工系统”项目的研发成功，在我国海缆施工领域具有里程碑意义，也为海缆公司进一步迈向深蓝打下了扎实的基础。 王玺

“海上最美家庭”候选家庭揭晓

日前，上海市家庭文明建设协调小组联合开展了2018年寻找“海上最美家庭”活动。经过基层妇联及家庭文明协调小组成员单位的层层发动、推选和公示，全市共推荐2018年“海上最美家庭”211户。中国电信上海公司一级电信服务专家、全国五一劳动奖章、上海市劳动模范、上海市“上海工匠”吴文巍家庭，入选“海上最美家庭”。

吴文巍是中国电信上海公司南区渠道运营中心主任助理，拥有上海青年高级能领军人才、上海市技术能手、全国用户满意明星等荣誉。吴文巍利用个人信息技术特长，为行业、园区和企业提供基于电信业务/产品的优质服务。研发多款信息化创新型应用，不仅解决了企业用户转型升级的难题，也为电信产品拓展了市场，打造出多个业务生态圈。吴文巍妻子江晨丽是一名专业法律工作者。在做好本职工作之余，吴文巍家庭发挥各自特长，把信息服务、法律服务和劳模工匠精神送到社区、企业和高校，唱响时代主旋律，提供专业服务，解决热点难点问题。吴文巍家庭关系融洽，孝敬老人，关爱他人，服务社区。在生活中，他们不仅互帮互助，还十五年如一日，助学敬老帮困。

据悉，该活动为全面提升“最美家庭”的覆盖率和影响力，充分发挥“妇女之家”和各种网上妇女之家阵地优势，培育、孵化“最美家庭”，汇聚“发现美、传播爱”的社会正能量，以好的家风支撑起好的政风、社风。