

庆祝改革开放40周年

风雨砥砺 壮丽史诗

——从改革开放40年看中国奇迹

在40年的时间轴上洞察一场深刻的变革别有深意。1978年12月18日，党的十一届三中全会召开，拉开了中国改革开放伟大征程的序幕。40年风雨砥砺，40年昂首奋进，中国人民用勤劳和汗水在人类发展史上书写了国家和民族发展的壮丽史诗。

砥砺奋进 在世界舞台上书写东方奇迹

2018年9月26日，对53岁的浙江安吉县递铺街道鲁家村农民裘丽琴来说，终生难忘。那一天，作为浙江省1800多万农民的代表，她现场见证了联合国授予浙江省“千村示范、万村整治”工程“地球卫士奖”的历史一刻。

偏上收入国家行列……一升一降间，是一个泱泱大国短短40年从站起来、富起来再到强起来的东方奇迹。2012年12月，深圳莲花山顶，习近平总书记十八大后第一次去外地考察便在此庄严宣示：“我们将坚定不移推进改革开放，奋力推进改革开放和现代化建设取得新进展、实现新突破、迈上新台阶。”

锐意开拓 中国道路越走越宽

改革开放的关键一招，让中国特色社会主义

焕发发生机活力——2006年春天，北京人民大会堂。全国人大代表们在审议国家新五年发展规划时，惊奇地发现：文件里不见“计划”二字，而是以“规划”代替。从计划到规划，一字之变，是对社会主义市场经济条件下中长期规划功能的准确定位，更是中国经济社会重大变革的生动缩影。

放、共享”的新发展理念，我们党每一次发展理念、发展思路的创新和完善，都推动中国实现了发展的新跨越。四川广安市向阳镇改革开放陈列馆，参观者络绎不绝。1980年，向阳镇在全国第一个取下“人民公社”的牌子，被誉为“农村改革第一乡”。

昂首前行 续写中国新的发展奇迹

1978年，邓小平在日本访问乘坐时速210公里的新干线时感慨：就感觉到快，有催人跑的意思。40年后，“复兴号”列车已驰骋祖国大江南北，时速350公里，其疾如风！

基层行

从国际品牌在申城集聚，到国际大秀从沪起步——

蔻驰为何把上海作为亚洲首秀场

■本报记者 徐晶卉

上海，时尚的气质早已融入这座城市的每一寸肌理。如今，无论是举办时装周大秀还是召开新品发布会，上海早已成为国际品牌心目中的重要一站。就在昨晚，蔻驰(Coach)2019早秋系列大秀在西岸艺术中心登场，这也是蔻驰76年来第一次把大秀带到亚洲。

国际品牌“亚洲首秀”钟情上海

忽如其来的一场雪，拉低了上海的气温。但在西岸艺术中心，蔻驰的早秋系列大秀的热度丝毫未减。秀场内特别打造的幻影霓虹，尽显城市的摩登风情。今年是蔻驰品牌进入中国的第15个年头。蔻驰品牌首席执行官兼总裁舒尔曼说，上海是蔻驰除纽约外的第一个时装周主办

城市，“蔻驰非常重视与中国消费者的接触”。在昨晚的这场亚洲首秀上，蔻驰执行创意总监与中国艺术家合作设计的服饰也登台亮相，更多中国元素在国际大秀上得以呈现。“上海是蔻驰品牌打开中国市场的大门，更是亚太区域乃至全球经济的重要组成部分。”蔻驰中国区总裁兼首席执行官杨葆森对中国市场的前景信心满满。

有品牌集聚度，更有消费实力

海纳百川的上海一直是国际品牌的集聚地。根据世邦魏理仕的数据，上海的国际零售商业集聚度已上升到目前的全球第二位，超过伦敦，仅次于迪拜，90%的国际知名高端品牌进驻上海。蔻驰公司十年前扎根上海。十年间，蔻驰贸易(上海)有限公司业绩亮眼，作为地区总部的权限也因此不断提升，品牌的亚太仓储分拨中心、亚太共享服务中心更是陆续在上海落地。在刚刚发布的上海外资

营业收入百强榜中，蔻驰贸易(上海)有限公司在奢侈时尚领域排名第一，总榜位列第19名。上海“时尚之都”的名气来自品牌的集聚度，也来自于消费实力。市商务委的数据显示，今年1月到10月，上海社会消费品零售总额与去年同期相比提升8%。“上海社会消费品零售总额中，代表高质量发展的类目都有很大提升。”市商务委商贸处处长孔福安向记者透露了一组数据：服装服饰品类的社会消费品零售总额占全国社会消费品零售总额的20.8%，比去年同期提高了四个百分点。这意味着，在中国每卖出五件衣服，就有一件是上海企业售出的。化妆品的销售更是红火，全国四分之一的化妆品在上海售出，而且这个比例还在不断提高。

“时尚之都”契合历史厚重感

今年3月，迪奥(Dior)春夏高级定制发布秀第一次走出欧洲，来到上海。浦东新区商务委主任辛雅琴至今还记得迪奥团队看

到民生码头上的百年筒仓和巨型塔吊时的惊喜表情，上海百年工业的历史厚重感与这个法国品牌的品味极为契合，迪奥团队很快拍板，敲定了场地。京东TOPLIFE业务负责人丁霞认为，场地、设计师、专业团队、营销……时尚秀的上下游产业链在上海的发展已达到了国际专业水平。历经15年，上海时装周已成为世界第五大时装周，全年发布规模近200场。如今，全球买手每年两次来到上海，就是奔着上海时装周“亚洲最大原创设计品牌订货季”这个名头而来。40年间，在上海举办的“时尚大秀”更是越来越多。市商务委统计显示，去年1265个国际国内品牌在沪举行全国首发，居全国首位；今年1至10月，2890个知名品牌在沪举办新品首发，数量比去年翻番。《“上海购物”三年行动计划》指出，“上海购物”要体现城市时尚品牌、时尚设计师、时尚活动、时尚媒体等对全球时尚潮流引领的能力。今年6月15日，上海全球新品首发地正式启动，上海对于“时尚之都”的定位和目标愈加清晰。



模特呈现蔻驰全新设计时尚的服饰。 本报记者 袁婧摄

上海今天最低气温将探至冰点

明天还将有明显降雨，预计下周三开始连续阴雨(雪)天气有望结束

本报讯(记者周渊)继前日“上海初雪”刷屏后，昨天上午到中午，全市大部分地区也都出现了明显的降雪天气。今天，崇明、嘉定、青浦和金山等地最低气温可探至零度附近，草地和阴凉处可能有短时间薄冰。相比之前“犹抱琵琶半遮面”的雨夹雪，昨天则是肉眼可见的大片雪花洋洋洒洒，纷纷飘落，不过由于气温和地表温度较高，并没有出现明显积雪或道路结冰。据气象部门统计，昨天8时到13时全市累积雨雪量多在1毫米以下。伴随着大雪的，是持续下探的温度。据气象部门发布，昨天白天最高气温3.5℃，中午时段徐家汇站气温一度跌至1.2℃，创下今年下半年以来气温的最低值。预计今天早晨到上午，本市仍有雨夹雪或小雪，中午起气温回升，全市转为小雨天气。气温方面，今天最低气温2℃，西部和北部郊区0℃左右，局部地区有薄冰，最高气温7℃。另外，明天还将迎来一次明显降雨过程，预计下周三开始，本市的连阴雨(雪)天气才有望结束。持续降雪和降温也让上海人冬再无悬念。上海中心气象台首席服务官孔春燕表示，气象上入冬的标准为立冬后连续五天日均气温低于10℃，首日即为入冬日。前天日均气温已跌破10℃，而按目前的气温走势，上海入冬无悬念。也就是说，前天为上海入冬首日，今年“大雪”节气恰逢申城入冬第一天。



昨天申城入冬后再次降雪，地铁出口处市民纷纷掏出手机记录雪花飞舞的美妙时刻。 本报记者 赵立荣摄

机场

航班运行基本正常

本报讯(记者李静)记者昨天了解到，上海浦东和虹桥两大机场昨天进出港航班基本正常。仅昨天中午时分，一小部分航班短时延误。昨天一清早，春秋航空乘务员已完成虹桥机场两架出港飞机的除防冰工作，其负责人表示，春秋航空昨天在浦东和虹桥两大机场的出港航班准点率为100%。为应对降雪降温，东航迅速启动雪天防范和保障措施，加强航班现场保障。在两大机场的候机楼里，各航空公司工作人员都及时将航班延误、更新信息通知到旅客；对于需要签转、退票的旅客，工作人员及时帮助其更改行程，候机楼运行井然有序。

路政

全力做好道路保畅

本报讯(记者张晓鸣)记者从路政部门了解到，昨天全市路况总体平稳，没有出现明显道路结冰情况。全市道路养护单位以及运行管理单位200余支应急抢险队伍24小时待命，备足了草包、黄沙、融雪剂等应急抢险物资和机具设备，全路网配备充足的抢险车、除雪车、撒布机等特种抢险车辆，确保突发事件能迅速出动，快速处置；同时路网监测部门加强监控巡视，保障路况信息发布及时准确。尽管道路路面没有出现明显结冰，但全市道路养护人员仍然没有放松对路面的巡视，增加清扫保洁频次，并在部分天桥和人行通道铺设了防滑草垫，保障市民通行安全。

市场

蔬菜供应货源充足

本报讯(记者薄小波)记者昨天从市农委相关部门了解到，雨雪天气并未对本市蔬菜供应造成大的影响，全市蔬菜供应平稳有序。据介绍，11月以来，上海气候总体适宜，降水适量，对蔬菜生长有利，郊菜货源充足。目前上海在田蔬菜面积41.2万亩，日均可供应绿叶蔬菜4000吨，一般降雪降雨并不会产生大影响。供应上海市场的蔬菜中，冬季客菜约占六成左右，由于全国市场供应有保障，上海蔬菜市场货源较为充足，因此价格也比较稳定。市蔬菜集团已提醒各市场密切关注天气变化以及冷空气等灾害性天气对蔬菜生产的影响，确保本市蔬菜批发供应充足。

中国大学智库论坛年会举行

本报讯(记者李晨斌)昨天在复旦大学举行的中国大学智库论坛2018年年会透露，中国新型智库建设，尤其是大学智库建设，正迎来发展黄金期。目前，中国高校智库已达数百家规模。“智库，正成为让世界了解中国的舞台。”“一带一路”智库合作联盟秘书长、中联部当代世界研究中心主任金鑫在论坛上表示，过去一年，智库联盟访问多个国家，主办与合办活动40余场，智库开始在国际上发出中国声音、讲述中国故事，让世界更加了解发展中的中国。上海市副市长翁铁慧出席论坛。

首家“健康中国”研究院成立

本报讯(记者陈青)在昨天举行的“2018健康上海—公共卫生发展论坛”上，由上海市疾病预防控制中心和复旦大学公共卫生学院合作建立的全国首家“健康中国”研究院揭牌成立。据悉，研究院将设立专项研究经费，以重大疾病防控技术、健康大数据整合利用、长三角健康一体化建设、全球公共卫生等为主要研究方向，联合开展创新性研究，并通过相关成果的转化应用，形成一系列可复制、可推广的健康干预技术、人群健康政策和实践成果。上海市副市长翁铁慧出席论坛并致辞。

拥抱大众，让哲学教育更普及

文汇报讲堂入驻“市民文化客厅”第二期，新华书店22家门店同步播出

本报讯(记者袁璐璐)“哲学如何走出象牙塔，与大众亲近、与媒体拥抱？”昨天下午，由上海报业集团与旗下上市公司新华传媒共同打造的文化品牌“市民文化客厅”第二期——文汇报讲堂《在这里，中国哲学与世界相遇》新书分享会及同名图片展在上海书城福州路店精彩亮相，并在6家新华书店门店进行了同步视频直播及互动提问，15家门店现场直播。该书是文汇报讲堂工作室联手复旦大学哲学学院、华东师大哲学系为庆祝拥有118年历史的第24届世界哲学大会首次在北京召开，共同呈现的“24位世界哲学家访谈录”的汇编，11月底由人民出版社出版。

复旦大学哲学学院院长、“24位世界哲学家系列访谈”学术指导、新书序作者孙向晨，华东师大哲学系副系主任、访谈项目人刘梁剑等在对话中披露了此次联合采访立项、采访到成稿背后的故事，分享了各自在参加世界哲学大会期间，与哲学家交流的感悟和思考。作为国际哲学团体联合会(FISP)指导委员会成员，孙向晨认为，在国际大都市的标志里，哲学教育或普及是一个重要指标，比如伦敦、柏林等都有不少电台哲学访谈或定期讲座；法国在中学教育制度上就有哲学课的设计。刘梁剑指出，本届世界哲学大会的主题“学以成人”就说明了以欧美为中心的西方哲学界开始意识到，哲学的多样化对哲学是一种丰富和提升，中西哲学的交汇和相互了解虽然漫长和艰难，但值得中国哲人去努力。“市民文化客厅”将依托上海报业集团所属媒体“文化+”优势与新华传媒“书店+”优势，并将不断植入“科技+”的元素，通过优势叠加、资源共享，响应“上海文化”品牌建设。