

庆祝改革开放40周年 基层行

经过40多年不懈努力,我国从只能建造几百箱集装箱船,稳步走到世界超大型集装箱船设计第一方阵

在集装箱船设计最前沿开疆拓土

中船七〇八所

在上世纪70年代,我国还只能建造集装箱量几百箱的集装箱船。进入本世纪后,在世界科技革命和产业变革的驱动下,全球航运业和造船业正加速朝着绿色、高效、智能、安全的方向发展。与此同时,我国也逐步发展成为世界海运贸易第一大国

敏锐捕捉到国内外产业发展的这一历史机遇,中船七〇八所用近二十年时间,培育起自主设计的核心技术能力,走到了世界超大型集装箱船设计的第一方阵。一路走来,中船七〇八所集装箱船团队书写下一段艰辛又充满成就感的励志故事。他们的故事亦是船舶工业四十年发展的一个缩影



20000箱集装箱船“中远海运双子座”。

(中船七〇八所供图)

■本报首席记者 许琦敏

最近,两艘2.2万箱集装箱船正在江南造船厂和沪东中华造船厂如火如荼地建造中。2021年,它们将交付国外船东,成为中国集装箱船设计走向世界前沿的见证。

这两艘“体长”约400米、最大载箱量可达23112箱的巨轮,率先采用液化天然气和柴油双燃料,建成后将是世界上最大的、满足未来二十年世界环保标准的超大型集装箱船。而且,它们还将实现一人操控的智能化海上航行。

就在上世纪70年代,我国还只能建造集装箱量几百箱的集装箱船。进入本世纪后,在全球科技革命和产业变革的驱动下,全球航运业和造船业正加速朝着绿色、高效、智能、安全的方向发展。与此同时,我国也逐步发展成为世界海运贸易第一大国。

敏锐捕捉到国内外产业发展的这一历史机遇,中国船舶工业集团公司第七〇八研究所用近二十年时间,培育起自主设计的核心技术能力,走到了世界超大型集装箱船设计的第一方阵。而中船集团首席专家、七〇八所副总工程师、超大型集装箱船团队带头人虞赓正是这一高端制造产业创新转型的推动者,一

路走来,他和团队骨干共同书写下一段艰辛又充满成就感的励志故事。他们的故事亦是船舶工业四十年发展的一个缩影。

甘做“无用功”,培育自主设计能力

当年第一次去洋山港,看到6000箱集装箱船时,团队的主任设计师们对于远洋运输巨轮的庞大身躯感到无比惊叹。当时,我国几乎没有大型集装箱船的设计能力。

“直到2000年前,我们只能根据市场现成的船型来造集装箱船。”虞赓说,是世界集装箱船营运市场的巨变,倒逼他们培育自主设计能力。

进入新世纪,世界航运市场竞争激烈,各大航运公司纷纷从集装箱船型入手,挖掘降低成本的潜力。9000箱、1.3万箱、1.8万箱……在集装箱船型不断增大的同时,针对不同航线、不同货物的定制设计也越来越多。

“必须在第一时间设计出满足客户特定需求的集装箱船,否则,这‘头道汤’喝不上,也就不能指望喝复制船型的‘二道汤’了。”虞赓说,为了培育自主设计能力,他们甘做“无用功”。

这些年,研发团队与马士基、达飞、地

中海、中远海运等国内外主流班轮公司保持定期交流。每次参加船东招标项目,虞赓就带着团队按照正式项目送审设计开展技术工作,这要比常规投标工作多花费几倍的功夫。

虽然前些年投标成功率并不高,可他们依然努力做着这些“无用功”。几年下来,团队不仅了解了船东需求,也积累了相当的设计经验和数据。该团队主任设计师王彩莲说,这个过程让设计团队从“知其然”上升到了“知其所以然”,对于船东提出的定制需求,拥有了足够的应对勇气,同时也收获了主流船东的普遍认可。

2009年至今,该团队设计的9000箱以上集装箱船型收获订单超过100多艘。到今年9月,他们设计的超大型集装箱船型70%项目成功交付,船只已航行在各大洋的主要货运航道上。

面向未来,挑战全新的前沿设计

市场的认可令人兴奋,可市场的磨砺也痛苦万分。

负责集装箱船结构设计的主任设计师韩钰几乎从不在微信朋友圈转发信息,可当2.2万箱集装箱船在船厂开建那天,他却破天荒发了一条。

“这个过程太煎熬了!”在设计进入关

键期的日子里,韩钰有时清晨四五点就到办公室,每天深夜时分才下班。同事劝他别那么拼命,可他说自己实在“睡不着”。

2.2万箱集装箱船首次在如此大型集装箱船上采用双燃料系统,既可以烧清洁的液化天然气,又可以烧传统的柴油。燃料舱布局 and 双燃料控制系统如何保证安全可靠?如何安全加注液化天然气?由于设计难度大,设计界面太复杂,全球都查不到类似项目的记录。可若能尝试成功,也就等于走到了世界集装箱船型设计的最前沿。

为此,团队成员不断与船东探讨方案,每一次改动都必须在船型的设计上加以验证,确保可行性。往往一个典型数据的修改,韩钰就必须对所有涉及到的船上几十处细节加以修订。这段日子,韩钰的加班时间几乎与正常工作时间相当。

虞赓介绍,当集装箱船体超过400米,传统的框架、设备已经难以满足巨轮的运行需求,“我们正站在超大型集装箱船设计时代变革的门槛上。”

目前,他们正通过工业和信息化部专项课题,为未来的集装箱船进行技术储备。“集装箱船只是海运产业链中的一环,必须与营运市场变化和码头航道的设施升级相匹配。”虞赓说,他们有信心,在世界集装箱船设计的最前沿开疆拓土。

2019年部分节假日安排出炉

本报讯 据新华社消息,国务院办公厅4日发布关于2019年部分节假日安排的通知。

通知说,经国务院批准,现将2019年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。

- 一、元旦:2018年12月30日至2019年1月1日放假调休,共3天。2018年12月29日(星期六)上班。
二、春节:2月4日至10日放假调休,共7天。2月2日(星期六)、2月3日(星期日)上班。
三、清明节:4月5日放假,与周末连休。
四、劳动节:5月1日放假。
五、端午节:6月7日放假,与周末连休。
六、中秋节:9月13日放假,与周末连休。
七、国庆节:10月1日至7日放假调休,共7天。9月29日(星期日)、10月12日(星期六)上班。

本报讯 市委书记李强昨天会见了美国驻华大使布兰斯塔德一行。

李强说,习近平主席同特朗普总统日前成功举行会晤,就中美经贸问题进行了积极而富有成果的讨论,达成了重要共识。中美作为世界最大的两个经济体,合作是双方最好的选择。上海将按照中央的决策部署,进一步加强与美国各地的友好往来,在更多领域开展务实、互惠互利的交流合作。作为中国最大的经济中心城市和改革开放的前沿窗口,上海始终坚定不移扩大对外开放。上个月,首届中国国际进口博览会在上海成功举办,这是中国主动向世界开放市场的重大举措。包括美国企业在内的众多企业参展,发现了新的商机。进博会今后将每年举办,欢迎更多企业在进博会上展示优质产品和服务,共享发展机遇,实现合作共赢。

布兰斯塔德表示,非常高兴地看到特朗普总统和习近平主席成功会晤并达成重要共识,愿为推动双边经贸关系尽快回到正常轨道作出积极努力。上海是一座美丽繁荣、充满活力的现代化国际大都市,希望通过此访进一步增进对上海的了解,更好促进中美地方之间和企业之间各领域交流合作。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加会见。

共享发展机遇 实现合作共赢 李强会见美国驻华大使,表示欢迎更多企业在进博会上展示优质产品和服务

进一步加强经贸等领域务实合作 应勇会见釜山广域市市长

本报讯 上海市市长应勇昨天会见了韩国釜山广域市市长吴巨敦一行。

应勇说,中韩是友好近邻和重要合作伙伴,上海与釜山自1993年结为友城以来,在众多领域开展了富有成效的合作交流,增进了两市人民友谊,促进了共同发展。今年11月首届中国国际进口博览会在上海成功举办,韩国的参展企业数名列前茅,釜山市也有10家企业参加,推动了互利合作。上海与釜山同为各自国家的经济中心城市,也都是重要的港口城市。我们愿以两市结好25周年以及市长访沪为新起点,学习借鉴釜山在港口管理运营、旅游事业发展等方面的经验,进一步加强经贸、港口、人文等领域务实合作,为不断深化中韩战略合作伙伴关系作出应有贡献。

吴巨敦说,快速发展的上海,已经成为国际化大都市。釜山与上海有很多共性和相似之处,两市结好25年来,开展了很多实质性交流与合作。釜山希望能进一步学习借鉴上海的发展经验,加强两地互动交流,深化友好合作。韩国驻上海总领事崔泳彬参加会见。

欢迎参与上海国际金融中心建设 应勇会见保诚集团首席执行官

本报讯 上海市市长应勇昨天会见了英国保诚集团首席执行官迈克·威尔斯一行。

应勇说,改革开放是中国的基本国策,习近平主席在首届中国国际进口博览会上发表主旨演讲时指出,中国改革开放的大门不会关闭,只会越开越大。作为中国改革开放的前沿窗口,上海坚定不移扩大对外开放。今年推出的“上海扩大开放100条”措施,进一步加快了金融业、先进制造业等领域开放的步伐。我们愿学习借鉴伦敦国际金融中心建设经验,加强与伦敦及英国金融机构的交流合作,欢迎包括保诚集团在内的全球知名金融机构积极参与上海国际金融中心建设,加大在沪投资,发挥更大作用。上海将为各类企业营造法治化、国际化、便利化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。

威尔斯说,保诚集团在世界各地都有投资,此次在沪设立独立投资管理公司,充分感受到上海的高效和开放。保诚愿发挥专业优势,加大在沪投资,为推动上海国际金融中心建设和经济社会发展作出积极贡献。

保诚集团是英国历史悠久、最具规模的金融集团,也是上海市市长国际企业家协会咨询会议成员单位,在2018年《财富》世界500强企业中排名第50位。英国驻沪总领事吴侨文参加会见。

广泛吸纳各方智慧 汇聚各方力量 市政协向各国驻沪机构通报履职情况,董云虎致辞

本报讯 (记者周渊)上海市政协昨天举行2018年情况通报会,向各国驻沪机构相关人士通报市政协履职工作情况,并就放大进博会溢出效应,发展更高层次的开放经济,优化营商环境等听取在沪外籍人士意见建议。市政协主席董云虎出席并致辞。

董云虎在致辞中说,改革开放40年来,上海全面贯彻落实国家改革开放战略,抓住浦东开发开放机遇,深度融入全球经济体系,迈入了全球城市行列。当前,上海正加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,并按照中央部署要求,努力办好增设上海自贸试验区新片区、在上海证券交易所设立科创板并试点注册制、实施长江三角洲一体化发展等国家战略这三项新的重大任务。在此进程中,更加需要广泛吸纳各方智慧,汇聚各方力量,希望通过市政协情况通报会的平台,充分听取在沪外籍人士对上海经济社会发展的意见建议,共同为推动上海全方位高水平改革开放贡献智慧力量。市政协副主席方惠萍通报了上海市政协一年来的工作情况,副主席赵雯、李逸平、徐逸波、金兴明出席。

生物梅里埃

一家家外资企业在上海的“成长史”,带动了上海外资发展全面提升,是上海利用外资实现跨越式发展的生动侧影

落沪十四年,“后进生”变“尖子生”

■本报记者 徐晶丹

生物梅里埃昨天在上海获颁跨国公司地区总部、负责公共事务与市场准入的公司副总裁卢国萍捧着证书笑得灿烂。卢国萍看着生物梅里埃在上海成长起来的:2004年,公司中国和亚太总部刚刚落户申城时,中国区业绩不怎么好看,在全球分公司中排名靠后;十四年过去了,如今中国区业绩已占据全公司的10%,在42个分公司(办事处)中,排名跃升至第二位。

改革开放四十年来,跨国公司成为上海持续扩大开放的重要参与者、受益者和贡献者。截至今年10月底,上海四十年来累计引进外资项目9.5万个,实到外资2376亿美元。一家家外资企业在上海的“成长史”,带动了上海外资发展全面提升,是上海利用外资实现跨越式发展的生动侧影。

投资不断加码,正是看中了中国的巨大市场

生物梅里埃创建于1963年,是全球最大的体外诊断企业之一。这家公司与中国结缘已有四十年。1978年,生物梅里埃创始人阿兰·梅里埃首次来到中国,叩开中国市场的大门。八年之后,生物梅里埃第一台仪器进入中国市场。

1997年,生物梅里埃在北京开设办事处,2004年把中国和亚太总部迁至上海,迈开了快速发展的步伐。卢国萍清楚地记得企业这些年的变化:2006年,复旦大学附属肿瘤医院—梅里埃研究院联合实验室建立;2009年,首家生物梅里埃营养科学实验室在上海成立;2011年,生物梅里埃浦东新基地建成;2017年,生物梅里埃亚太总部园区扩建完成,包含亚太区培训中心、梅里埃

生产基地、梅里埃大学及新仓库。截至今年10月,生物梅里埃通过在上海的总部,在中国境内投资已超过2.3亿美元。投资不断加码,正是看中了中国的巨大市场。“这几年公司业务量越来越大。”卢国萍坦言,生物梅里埃全球有42家公司,公司刚刚落地上海的时候,中国区业绩在全球分公司的排名很靠后,如今中国的业务量已占到亚太区的50%以上,占全球业务量的10%,在全公司排名第二。

就在今年,生物梅里埃得到上海市商务委的批复,通过大中华区地区总部认定,成为浦东新区第290家跨国公司地区总部。

能级提升,在上海配置更多资源

生物梅里埃在上海的“成长史”,伴随着改革开放的步伐,也与大量外资企业在上海的发展轨迹很相似。明天,蔻驰将在中国举办时装周大秀,这也是蔻驰首次在纽约之外的时尚大秀。“中国首秀”背后,是蔻驰地区总部的亮眼成绩单。蔻驰贸易(上海)有限公司成立于2008年7月,此后地区总部开始快速扩张;成立亚太仓储物流分拨中心,成立亚太共享服务中心,辐射全亚太地区。蔻驰大中华区CEO杨淼认为,为

上海不仅是通往中国市场的大门,更是亚太区域乃至全球经济的重要组成部分。来自上海市商务委的数据显示,截至今年11月底,上海已累计引进跨国公司地区总部665家,其中亚太区总部85家,投资性公司360家,研发中心440家,总部机构数量继续保持全国领先。

记者注意到,昨天获得第29批跨国公司地区证书的30家企业中,12家是行业内排名第一或领导行业发展的总部机构,数量占比达到了40%,是历年来数量最多的一次。“改革开放四十年,上海吸引外资最大的变化在于能级越来越高。”市商务委主任尚玉英认为,过去跨国公司在上海引入的是中国区总部,现在正逐步从中国总部向区域性总部、亚太区总部转变,能级越来越高,意味着这里配置资源能力在提高、代表集团总部做决策的范围在扩大。

生物梅里埃是全球最大的体外诊断企业之一。截至今年10月,生物梅里埃通过在上海的总部,在中国境内投资已超过2.3亿美元。2004年,公司中国和亚太总部刚刚落户申城时,中国区业绩在全球分公司中排名靠后,如今中国区业绩已占据全公司的10%,在42个分公司(办事处)中,排名跃升至第二位

卢国萍提到一个细节。2016年,王皓峰上任生物梅里埃大中华区总经理,由于他是法籍华人,商务出行办理流程相当复杂。今年,上海颁布新政,向全球外籍顶尖人才提供长期居留和永久居留资格,王皓峰很顺利地拿到了永久居留证,解决了商务出行难题,他就能安心扎根中国带领企业更好发展了。

身份变成了跨国公司地区总部,生物梅里埃已经为未来五年做好了规划。在公司内部,一个名为“中国制造2.0版”的计划已开始执行。“目前公司的核心产品依然在国内外生产,未来我们准备把更多核心产品的生产环节搬到中国。”卢国萍说,生物梅里埃最近正在寻找土地,希望在上海或周边投资建厂,实现“中国制造、共享全球”目标,“这个计划为期五年,我们至少将投入5亿元,期望在2023年之前建成投产。”

“在中国,在上海,为全球”——这也是越来越多跨国企业为自己设置的新目标。尚玉英指出,中国改革开放四十年,率先进入中国的跨国企业大多以生产为主,它们最初在公司内部设立技术中心、研发中心,用于服务本地市场。随着中国市场的不断开放,这几年在供应链、产业链、创新链环节,中国均已成为重要一环,跨国公司纷纷把在沪研发中心升级为面向亚太区甚至面向全球服务。

在上海,为全球,企业含金量更高了

开放、创新、包容是上海最鲜明的品格。跨国企业的能级提升,离不开优质的营商环境。去年以来,上海相继发布“扩大开放100条”“外资33条”“外资研发中心16条”等政策,大幅提升市场准入的便利度、透明度和可预期性。