全球顶级企业管理智库专家在沪展开脑力激荡

“星巴克之问”折射上海营商环境之变

■本报首席记者　张懿

南京西路商圈的星巴克臻选烘焙工坊不仅是“时尚地标”，也是观察上海营商环境优化的样本。在昨天一场荟萃全球智库的论坛上，两位嘉宾不约而同地谈起了这家星巴克，由此引出一段上海该如何持续优化营商环境的思考。

在近期世界银行公布的最新营商环境报告中，中国排名大幅跃升，上海作为样本城市贡献卓著。上海目前正在制定优化营商环境行动方案“2.0版”，以进一步提升城市核心竞争力和软实力。如何着手？市政府发展研究中心与世界银行驻华代表处合作，主办了这场“上海国际智库高峰论坛”，请来包括波士顿咨询、罗兰贝格、普华永道、毕马威等公司进行脑力激荡。

昨天谈到星巴克的两位“智囊”，分别是麦肯锡全球副董事合伙人张帆、德勤中国创新主管合伙人刘明华。

去年12月5日，星巴克臻选烘焙工坊正式迎客。这家店的顺利开张，其实迈过了不少有形无形的“门槛”，核心难点在于，它在一个开放式空间内引入了咖啡加工流水线、厨房、餐厅，甚至衍生品超市等业态，并无围墙阻隔。这种新零售形态让消费者兴奋，却给监管出难题。依靠市区政府和多部门的协同努力，星巴克烘焙工坊如期开业，商家、消费者和整座城市都成了赢家。

在肯定了上海于该案例中表现出的监管创新后，张帆发问：假如当时遇到问题的不是星巴克，而是衡山路上的一家小咖啡馆，它还能不能获得同样的结果？他说，过去，政府为发展经济，通常会根据自己需求“挑选产业”，对特定行业或产业链环节给予支持，然而随着经济结构逐渐完善，政府要准确预判下一个爆发式增长点，难度只会越来越大。张帆给出建议是，上海要加强机制创新、服务创新、监管创新，特别是借鉴香港等地的经验，引入“监管沙盒”“大数据精准服务”“政企共治监管”等模式，推动形成更适宜创新的营商环境。

刘明华则表示，未来，监管方可能面对越来越多商业创新，需要考虑如何告别过去“一刀切”的监管模式，优化审核标准、操作性，平衡执法成本。她对上海“一网通办”改革成效十分赞赏，但也进一步发问：能否在“一网通办”1.0版的基础上进一步导入互联网思维，从而支持全社会的开放式创新？刘明华表示，上海“一网通办”2.0版可以重点打造处置“非标准”“非规范”事务的审批体系，这个体系有一个关键要素：市场机构深度参与的“联席委员会”，借鉴自贸试验区经验建立起来的监管负面清单，以及事成后用来提炼经验、把特例办成惯例的“惯例库”。

昨天，世界银行中国营商环境项目负责人马钦·皮亚科沃斯基用两句话描述了他对于上海营商环境发展的判断。其一，营商环境改革就像骑自行车，停滞不前就会摔倒；其二，上海正走在正确的道路上，未来会更好。

匠　心

2018“上海工匠”朱祥明在申城园林行业潜心耕耘36年，为多座世界名城设计建造了地标性园林景观——

有责任心，作品才经得起检验

■本报记者　李静

东方绿舟、滨江森林公园、上海野生动物园、浦江郊野公园……这些人潮涌动、颇受游客喜爱的城市重要生态、休闲、娱乐、科普空间，都出自同一位设计师之手——2018“上海工匠”、上海园林集团总工程师朱祥明。

从入门到悟出门道，36年间，朱祥明凭着巧思巧手，主持建造了数十座地标性园林景观，遍布上海、香港、大阪、圣彼得堡等国内外名城。

“设计方案，纠结反复；驻守工地，辛苦劳累；因地调整方案，繁琐折腾……但看到那么多人欢天喜地畅游其中，一切都值了。”朱祥明说，在园林营造中，设计是把双刃剑，用得好，造福生活和生态，园林越长越好；用不好，就是人类和环境的负累，“风景园林设计师要静下心，认真、真诚地打磨方案，秉承一颗匠心；除了扎实的专业基础和艺术修养外，还要有颗责任心，作品才经得起检验。”

36年间，朱祥明凭着巧思巧手，主持建造了数十座地标性园林景观，遍布上海、香港、大阪、圣彼得堡等国内外名城。（采访对象供图）

泡在现场做方案，为原始大树“让路”

距离市中心最近的浦江郊野公园自去年开园以来，游客一直络绎不绝。这是本市首批试点建设的七座郊野公园之一。这种融合了生产、生活、生态，兼具农业科技、科普教育、文化体验、旅游休闲等功能的农场型郊野公园，在上海乃至全国都属首创。但朱祥明从十多年前就开始研究这类公园，为营造城市生态空间拓展出路，给后续开发建设提供了不少“金点子”。

2014年，浦江郊野公园设计之初，朱祥明和团队就坚持根据地块原有涵养林、生态片林的性质和状况，分别设计修复方案。“在整体恢复环境基础上，我们还特别划定生态保育区，营造了很多动物栖息地和生态廊道。”在朱祥明的图纸上，郊野公园不仅是都市人亲近自然、享受慢时光的休闲空间，更是小动物栖息地、无数种植物的根之所在。如今，浦江郊野公园成群的拍客追逐着鸥鹭纷飞，便是生物多样性最具体生动的体现之一。

每次设计建造前，朱祥明都会反复勘察现场，找周边居民和未来服务群体调研，咨询需求。设计东方绿舟时，他观察总结10岁女儿的课余活动，还到学校与中小学生交流，倾听孩子们的期待。“这是上海首次专门建造一个供孩子们玩耍、学习、锻炼、接近自然的大型场地，空间布局、色彩搭配、植物配置、地面铺装、建筑个性、安全设施、科普知识融入等都充分考虑了孩子的需求和方便。”朱祥明说，孩子们沿着智慧大道跑下来，路两侧的中外著名科学家、思想家、教育家雕塑，就认得差不多了。

让园林业融入城市更新大趋势中

随着生态建设推进，上海人均公园绿地面积已达8平方米，市民对良好环境的要求越来越高；然而，随着城市发展，用于建设园林绿地的空间越来越有限。园林景观业如何成长？朱祥明的答案是：融入城市更新升级的大势，通过与城市规划、建筑学等相关专业协同并进，参与塑造、提升城市特色空间，改善城市品质。

2015年底，有近80年历史的襄阳公园闭园更新改造，除了更新内部道路和景观设施，改造还打掉公园围墙，换了墙跟的灌木绿篱，清除视线障碍，将公园绿色空间和城市公共空间连为一体，市民从外围道路经过，就能感受公园的美好生态和闲适氛围。朱祥明分析，这种相互融合的理念为公园附近城市公共空间品质和颜值加分不少。

新贯通的黄浦江两岸45公里滨江公共空间绿化、城市生态绿道、街角口袋公园、世博文化公园……朱祥明深切感受城市脉动，参与其中，用园林语言传承城市气质，优化生态，为市民设计更多可以进入其间、互动体验的绿色空间。

张自忠：力战而死无愧民族

为了民族复兴　英雄烈士谱

张自忠，字荩忱，1891年出生于山东临清唐园村（现为临清市唐园镇唐园村）。6岁入私塾，后随父至江苏，14岁因父亲去世随母亲归乡。1908年入临清高等小学堂读书，1911年考入天津北洋法政学堂，同年底秘密加入同盟会。1912年转入济南法政专科学校，投身于山东的革命运动中。

1914年，张自忠投笔从戎，投奔奉天省新民县新民屯陆军20师39旅87团团长车震。车震欣赏张自忠不怕吃苦、意志坚韧，且有同乡之谊，1917年9月把他介绍给冯玉祥。张自忠颇受冯玉祥赏识，1921年升任冯玉祥卫队团第3营营长，1924年升任学兵团团长，1925年1月升任第15混成旅旅长。

1927年，冯玉祥率西北军参加北伐，任国民革命军第二集团军总司令，张自忠升任第28师师长兼第2集团军军官学校校长。无论练兵还是做事，他都非常勤奋认真，以身作则，身先士卒。

1931年九一八事变后，西北军被改编成第29军，张自忠任38师师长，承担长城防务。1933年日军进逼长城一线，他任喜峰口第29军前线总指挥，奋勇击退日军，守住了阵地。

1937年七七事变后，全民族抗日战争爆发，张自忠先后任第59军军长、第33集团军总司令兼第5战区右翼兵团总指挥。他一战淝水，再战临沂，三战徐州，四战随枣，所向披靡。1938年3月，日军进犯台儿庄，张自忠奉命率第59军增援，为台儿庄大捷赢得了时间。

张自忠曾亲笔写信告谕官兵：“为国家民族死之决心，海不清，石不烂，绝不半点改变！”

1940年5月，中国军队与日军15万精锐部队在枣阳、襄阳、宜昌等地进行枣宜会战。张自忠亲自率领部队与日军决战。日军以飞机和大炮轰击鄂北南瓜店，张自忠派自己的卫队前去增援。一颗炮弹突然在指挥所附近爆炸，弹片炸伤了张自忠的右肩，紧接着一颗流弹又击穿他的左臂，鲜血染红了军装。张自忠强撑着给第5战区司令部写下最后一份报告，并告诉副官：“我力战而死，自问对国家，对民族可告无愧。”

张自忠此时已两处负伤，正在包扎第二处伤时，敌弹又洞穿了他的前胸。他说：“我不行了。你们快走！”这时，有数名日本兵搜索而来，张自忠就势抓住敌枪，一跃而起，还未站稳，就被日军猛刺一刀。

张自忠牺牲时身中7弹。这位年仅49岁的抗日爱国将领的牺牲，令全国悲悼。5月23日，他的灵柩由10万民众护送，在宜昌上船、送到重庆，葬在北碚的梅花山。遗体转运途中，各地群众冒着被敌机侵袭的危险，自发前往迎送，表达对英烈的缅怀和敬仰。

8月15日，延安各界人士1000余人为张自忠举行隆重的追悼大会。毛泽东、朱德、周恩来分别送了“尽忠报国”“取义成仁”“为国捐躯”的挽词。

新华社记者　邵琨

（据新华社济南12月6日电）

体彩公报

排列5第18333期公告
中奖号码：8 3 6 2 4
每注奖金100000元

排列3第18333期公告
中奖号码：8 3 6
直选每注奖金1040元
组选3每注奖金346元
组选6每注奖金173元

助力打响“上海文化”品牌，上海出版印刷高等专科学校文化管理系聚焦文创产业发展、创新人才培养模式——

立足产业发展　全方位培养文化媒介与版权经纪国际化人才

加强国际交流合作，有助于高等学校的知识创新、传播和转化，推动教学内容、方法和手段的更新步伐，提升人才培养质量，同时，这也是高等职业教育适应经济全球化和国家教育对外开放发展战略的必然选择，是提升我国高等职业教育国际化水平的重要途径。

上海出版印刷高等专科学校文化管理系是学校于2013年设立的系部，洞察到日趋繁荣的文化产业及我国规模巨大的艺术品交易市场发展，学校开始致力于探索厚基础、高素质、宽适应的文化艺术商务管理国际化人才培养。2015年，经上海市政府部门批准、国家教育部门备案，上海出版印刷高等专科学校与法国艺术文化管理学院（EAC）合作举办出版与发行（文化媒介与版权经纪）中外合作办学项目。该专业率先提出了以文化媒介与版权经纪为人才培养方向，也是率先与国外优质文化艺术管理类院校开展中外合作办学项目。

在人才培养的道路上，学校近年来不断深化与国际接轨的办学实践，着力体现“先”、“新”、“实”、“特”、“优”的办学构想，全方位打造文化媒介与版权经纪国际化人才，逐步走出了一条培养开放型、创新型、应用型、国际化人才之路。

抢抓机遇抢占先机，职教人才培养突出“先”字

文化产业是被国际社会公认为21世纪最具发展前途的“朝阳产业”和“黄金产业”。我国“十三五”文化改革发展规划明确提出，2020年文化产业将成为国民经济支柱性产业，文化产业的重要性已上升到国家战略层面。

文化产业经营管理人才是文化产业链上的关键一环。从文化产业运作结构分析来看，要推动文化产业发展，大力培养各层次人才，尤其是高层次创意、制作、营销、管理四类人才显得尤为重要。上海“文创50条”中也明确提出，要大力发展演艺经纪、版权代理、评估鉴定、推介咨询、担保拍卖等各类文化创意中介服务机构，支持影视金融、网络票务、数据分析、市场营销等专业，服务企业发展。我国文化产业发展及上海文化创意中心建设需要大量文化视野宽、文化素养好、创新创意能力强，懂经营会管理的文化媒介与版权经纪人才。

上海出版印刷高等专科学校审时度势，抢抓机遇，抢占先机，2014年与法国艺术文化管理学院共同申报出版商务（文化媒介与版权经纪方向）中外合作办学项目。法国艺术文化管理学院（EAC）是欧洲艺术文化管理领域的佼佼者，在全球权威商科的Eduniversal（SMBG）专业排名中长期处于前三位。EAC创新性地打通了金融、管理与文化艺术之间的屏障，首创性地建立了文化艺术行业专业管理者的学习模式，在艺术市场、文化管理、文化遗产保存与修复、奢侈品等专业领域均为标杆院校。

上海出版印刷高等专科学校的出版商务（文化媒介与版权经纪方向）人才培养目标，是以日趋繁荣的文化产业为背景，培养具有良好职业道德，掌握文化传媒领域相关基本理论与技术技能，具备较强公关交际、商务谈判、业务开发、经营策划的能力，熟悉传媒、出版市场经营运作机制，具有国际视野和创新意识，在文化传媒领域从事媒介与版权经纪、国际文化贸易、项目管理策划的复合型专业技术人才。

在课程设置上，该专业重点突出对文化创意策划、文化媒介与版权运营与管理专业理论知识与实践能力培养。与此同时，为了更好地达到培养高素质文化艺术商务管理国际化人才的需要，两所高校共同为参加该项目的学生推出了“2+1”联合培养计划，率先打通与国外院校联合的“专-本-硕”贯通的人才培养通道，有效解决了国际化人才培养与人才国际化培养的关系。

2017年，在该项目首批11位留学法国EAC的学生中，有多人成功获得文化艺术管理硕士学位。可以说，这种人才培养模式是学校创新中外合作办学模式和国际化办学方式的重要标志，也是学校立足国际化视野和专业化，推进对外合作交流的重要体现。

创新校企合作新模式，真学实做突出“实”字

文化媒介与版权经纪国际化人才培养的难点，首先在于学生实践能力培养。为此，出版商务（文化媒介与版权经纪方向）专业（中法合作项目）的教学团队充分利用上海高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）“举办高水平中外合作办学项目出版商务（文化媒介与版权经纪）项目”资助与企业资源平台，采取的校企合作新模式包括：与文化传媒企业共商人才培训项目合作，按需设置真学实做项目，结合文化媒介与版权经纪培养特色、开展各类真学实做的实践项目等。

文化媒介与版权经纪应具备互联网营销能力。聚焦这一目标，教学团队与国内知名的雅昌文化集团借助“雅昌艺术网”平台，联合开发了“文化艺术品电子商务与网络营销”实训项目。真实在线的交易环境，丰富的网站素材，极大地丰富了课堂教学，取得了非常好的效果。

在版权运营与服务核心课程教学实践中，教学团队与上海东方汇文文化集团公司开展了版权贸易与服务课程实践教学，全程参与并指导学生参与上海市自贸区文化授权展项目，让学生了解和掌握文化版权贸易与服务岗位职业能力。

在培养学生的策划、展览与版权服务能力方面，团队成员先后与上海城市艺术博览会、喜马拉雅美术馆美术馆、新汇文化娱乐集团、上海凡酷文化传媒有限公司等企业开发了文化产品创意与策划、艺术品策划与展览、版权运营服务等真学实做项目，真正做到让学生在真实的企业环境中掌握文化创意与策划及展览、版权服务实务知识。

在校企合作组织管理上，团队聘请文化产业及艺术品市场领域知名的企业和专家，成立了文化管理系校企合作理事分会，并成立专业委员会，成员由校内专职的专业负责人及行业内知名专家组成。可以说，从人才培养方案制定、核心课程标准制定等方面，整个校企合作过程都充分发挥理事分会及各专业委员会作用，形成了校内专任教师与企业兼职教师密切配合，团结协作的人才共育长效机制。

以职业能力培养为主线，人才培养突出“新”字

人才培养目标，是学校制定具体人才培养方案时面临的首要问题，也是确定人才培养规格和特色的关键所在。

出版商务（文化媒介与版权经纪方向）专业（中法合作项目）结合国家文化产业发展对人才发展实际需求，引进和借鉴法国艺术文化管理学院的创新人才培养模式，探求和初步掌握了适合中国国情和学校校情的人才培养模式。

面对新的办学模式，上海出版印刷高等专科学校文化管理系坚持体制和机制创新，用新思路、新举措谋求新发展。先进的教育理念表现在与国内不同的办学理念、课程设置、教学大纲、教学方法、教材建设、师资培训、教学、学生、思政教育等诸多环节。文化管理系重点探索特色核心课程体系构建，创新产教融合新模式，进行以能力培养为主线的人才培养模式改革的实践和探索。

在实践中，文化管理系把培养文化媒介与版权经纪国际化创新人才贯穿于教育教学管理的全过程，积累了开放办学的经验。同时，通过实施创新的教学方法、创新的教材内容、创新的教学手段、创新的外教授课模式、创新的考试模式、创新的教师队伍、创新的管理模式，使之成为文化媒介与版权经纪人才教育与国际接轨的基地。

引进特色优质教育资源，国际化人才培养突出“特”字

特色是中外合作办学产生发展力、带来吸引力、加强竞争力、增强生命力的法宝。文化管理系将EAC的人才培养计划，与文化媒介与版权经纪人才培养实际相结合，构建了富有特色的国际化人才培养模式。

文化管理系致力于培养面向文化创意产业具有一定国际视野和较高素质的媒介与版权经纪应用型人才；在培养模式上，加强基本知识、实践能力和人文精神教育，突出培养媒介与版权经纪人才的实用性和针对性；在教学模式上，部分引进外方课程体系和教材，依托学校、外聘专家、EAC的优秀教师队伍共同授课，确保教学质量；引进先进教学管理办法，制定科学的中外合作办学课程教学及学生管理规定，不断完善中外合作办学内部保障体系；在教学方式上，实行分层次教学，修订和完善人才培养方案，优化和完善课程标准，实现了与法国艺术文化管理学院专业课程的有效对接。

思政教育有机融入专业教育，育人为本突出“优”字

校园文化活动是高校思想政治教育工作和大学生学校生活的重要组成部分，出版商务（文化媒介与版权经纪方向）专业（中法合作项目）始终坚持“以学生为本”的工作理念，以素质教育为统揽，提升学生综合素质。

文化管理系精心打造的校园文化活动“艺槌爱心拍卖会”就是以真实拍卖会为样例，模拟拍卖公司进行艺术作品拍卖。拍卖会现场聘请专业拍卖师与学生拍卖师同场竞技，邀请校内外人士共同参与，所筹善款全部由于慈善捐赠与爱心支教，结合专业教学为学生搭建实践创新平台，培养学生服务公益事业社会责任感，全面贯彻实践育人、文化育人、组织育人的思政教学理念。

出版商务（文化媒介与版权经纪方向）专业建设从举办初期到现在，通过不断的磨合、扬弃和不断理顺教学管理机制、强化教学管理制度，在依托校本部强大师资力量和良好育人氛围的基础上，科学定位、发挥优势、依法办学、创新发展，初步摸索出一条具有自身特色的中外合作办学之路，赢得了社会的好评和认可。

当前，根据“高等教育内涵式发展”的新要求，文化管理系将进一步解放思想、创新合作，努力构建文化媒介与版权经纪创新人才培养体系，进一步巩固国际化“专本硕”联合培养项目，引进优质的境外教育资源，为学校的发展提供更为广阔的机遇和空间，努力打造一个办学理念更成熟、办学模式更新颖、办学手段更先进、培养国际化的文化媒介与版权经纪专业。　（撰稿人：王红英、韩锋）