

推动长三角更高质量一体化发展

高度集聚长三角文化产业的新业态、新模式

长三角一体化的文化红利正凸显放大

■本报首席记者 黄启哲

这几天,在上海展览中心举行的首届长三角国际文化产业博览会,以序馆360度环幕循环播放的《江海交汇 国之重托》迎接八方来客。没有繁复的程序,有一系列围绕文化产业的新趋势与新发展的多场论坛思想交锋、干货满满。没有门户之见与地域隔阂,330家沪苏浙皖参展单位的展位以产业类别划分,亲密无间。

在长三角一体化发展大背景下,记者在展场现场发现沪苏浙皖在近年来所探索的文化产业新业态、新模式,正在展会上完成着共享合作、资源加成与跨界赋能,合力助推长三角文化产业高质量一体化发展。

向长三角延伸影视摄制服务

记者随人流步入上海展览中心东馆,映入眼帘的是上海影视摄制服务机构的展位。虽然不是来谈生意,但上海影视摄制服务机构所提供的服务对城市文化形象提升的意义,却比订单来得重要。该机构负责人于志庆说:“上海电影票房已经破百亿元了,服务机构是上海电影产业的一扇窗口,一定要擦亮。”

展位上,数十块简洁展板,集纳近两百个沪上取景点的地图一目了然。而其服务范围与流程则以图表、视频等多种形式,完整地展示了机构独特的服务理念。

作为全国首家影视摄制服务机构,上海影视摄制服务机构自2014年10月28日运营至今,为来沪拍摄影视剧的机构提供从政策咨询、到摄制协调,再到专业人才和设备租借推介等服务,涵盖超过百余项服务内容。截至记者发稿时,全国已有近3900家机构接受免费的咨询和协调服务。于志庆表示,希望进一步向长三角延伸机构的服务。“长三角影视拍摄协调一体化服务体系已在筹备之中,预计在明年上半年建成。目前已在上海取景地基础上,增加80多个长三角地区取景地,这其中也将长三角丰富的影视拍摄基地纳入进来,让全国乃至世界的影视界关注长三角。”于志庆说。

传统企业迈入数字化发展轨道

“梳理当代中国文化产业的发展有五大特点:集聚发展,数字化发展,融合发展,特色发展,共享发展。”在上海展览中心舞台的博览会主旨论坛上,中央党校文化政策与管理研究中心主任祁述俗的宏观



安徽新华发行集团的展位现场搭建了一方阅读空间,让观众静下心来欣赏阅读。

本报记者 叶辰亮摄

分析高屋建瓴。舞台正对面的安徽新华发行集团恰是这五大特色的生动实践。在安徽新华的展位,其“阅+”共享书店没有一点传统新华书店的痕迹:原木色的阅读空间如同“网红”咖啡店,不见了成摞的新书,取而代之的是每本样书仅一两本的“断舍离”货架美学,而人脸识别借阅的系统更像是智能图书馆的标配。工作人员向记者演示了“借阅”三步走——扫描二维码、人脸识别、图书扫描,一本单价不超过150元的图书就可以轻松带走。

一家书店怎么变成了免费的图书馆?记者不免疑惑安徽新华书店的销售状况。工作人员指了指墙上的金色牌匾,上面显示截至今年10月31日,先后开出的40多家共享书店实现的“借转买”共计74547单。这对于实体书店来说,并不是多么可观的收益。面对记者追问,工作人员道出共享书店“醉翁之意不在酒”,免费的终极目标在于——客流量。类比实体商场和数字平台,有流量才有可能。借阅带来的流量将有望转化为实体空间的餐饮、文创产品消费。

文创特展已成长三角地区发展最快的文化产业新业态之一 沪苏浙皖联合倡议成立产业联盟

本报首席记者范昕) 文创特展是长三角近年来发展得最快的文化产业新业态之一。首届长三角国际文化产业博览会期间,上海、浙江、江苏、安徽相关行业联合倡议成立“长三角文创特展产业联盟”。这将成为全国范围内第一个文创特展产业联盟,为培育文化产业新业态、扩大国际文化合作探索新的路径。

所谓特展,大体是指具有特定主题、特定内容、特定观众的展。其中,文创特展以文化创意产业为主要内容,涉及艺术、设计、动漫、卡通、时尚生活、品牌文化、品牌体育等多个领域,呈现出主题多元、行业跨界、地域整合、产业融合的特点。上海文创特展研究中心研究员山峰在文博文创特展专题论坛上发布的《2018上海文创特展产业研究报告》显示:今年前三季度,共有255场创意特展在上海举办,平均每天一个

展览开幕。同样有调查显示,在江苏、浙江和安徽的主要城市,文创特展开始发展壮大,奠定了一定基础。专家学者认为,目前长三角文创特展产业走一体化道路的时机已经成熟。

上海市会展行业协会文创特展专业委员会主任许涓指出,成立长三角文创特展产业联盟酝酿已久,众望所归。在他看来,这一联盟未来将承担三大任务:一是成为长三角发展文创特展的主要引擎,不断培育文创特展的新动力、新业态、新模式;二是成为长三角壮大的合作平台,聚集和优化会展、金融、科技、设计、工程、艺术等方面的资源、专业人才;三是成为推动长三角文创特展的国际窗口,通过联盟这个窗口敏锐把握世界各个大都市的文创特展动态,研究他们的新经验,与他们展开广泛的国际合作。

一所摆脱「辍学之困」的东北农村中学

“上学有那么重要吗?”多年来,这是吉林省榆树市五棵镇中学很多老师家访时不得不回答的问题。

这所地处我国东北农村的中学,从建校之初就遭遇学生“辍学之困”:恶劣的环境、贫困的家庭、厌学的孩子……最严重时全校三分之一的学生辍学。如今,辍学率已控制在千分之一。

而在学校留存的黑白照片里,这所学校在1952年建校时,只有2个教学班60多名学生,教室是几间泥草房,桌椅由木板和土坯拼凑而成。那时,很多师生都要步行一个多小时来学校,途经一条大水沟。老校长龚庆顺回忆,1968年参加工作,每逢大雨,300多米宽的水沟里水深齐腰,学生需要手拉手蹚过河沟。

一到雨季老师就发愁,很多学生不敢来上课。为了保障学生安全,龚庆顺每逢雨天都要站在河边当“摆渡人”,一手拉着一个,一步一滑地蹚过河水,一天要接10多名学生。直到当地政府在沟上修桥,学生才不必再“涉险”上学。

2000年以后,学校建起了5层教学楼、电地热的学生宿舍、冲水厕所……办学条件逐渐好转,但仍有不少因贫困辍学的学生。那时候,每当有学生不上来上学,老师就要家访劝返。

随着国家实施“两免一补”政策,农村人均收入提升,农村家庭越来越重视教育,贫困已不再是辍学的原因。而这个农村中学却遇到了新的难题——孩子厌学怎么办?

提升学生的兴趣是控制辍学的关键,五棵镇中学组织起丰富多彩的社团活动,王勇亮(化名)就是被排球社团“拉”回来的。这名学习成绩年级倒数的学生,初一时就有了厌学情绪,多次辍学在家。王勇亮爱打排球,班主任就拉他进入排球社团,但有约定:“必须学好文化课才能打比赛。”为了“不坐冷板凳”,王勇亮开始用功,并逐渐融入集体。2017年参加榆树市初中排球赛,他作为学校主力上场,球队夺得冠军。今年,王勇亮顺利升入高中。

如今,这个农村中学各种社团活动丰富多彩,打篮球、踢足球、书法、绘画、太极扇……学生各有所长。

辍学虽已不再是困扰的问题,但校长宋海江却难言轻松,新一轮的信息化教学是摆在农村学校教师面前的新课题。今年,配合一体机的智能课程2.0时代已迈进校门,老教师们都在学习如何利用手机和云空间教学,学生也可以利用云资源自学。“明年起,教和学都将迎来历史性变化,这些都是这所农村中学过去不敢想象的。”宋海江说。

新华社记者 李双溪 (据新华社长春12月1日电)

海归人才来沪追梦圆梦适得其势

中国海归创业大会举行 尹弘讲话

本报首席记者 2018年中国海归创业大会暨第六届上海海归人才创新创业大会昨天举行。市委副书记尹弘出席并讲话。

尹弘指出,当前,全市上下正在深入学习贯彻习近平总书记在全国进口博览会开幕式上的主旨演讲和考察上海时的重要讲话精神,用实际行动更好诠释上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格,继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者。创新是引领发展的第一动力,人才是推动城市进步的第一资源。我们将继续广开进贤之门,真情关爱各类人才,为各类人才创新创业、成就事业提供更好的环境、更大的平台。

尹弘表示,在上海,一代又一代海归人才找到了施展才华、报效祖国的舞台。新时代对海归人才创新创业寄予了更高期待。如今的上海平台更大、要素更全、政策更足、氛围更好,相信海归人才来沪创新创业正当其时、追梦圆梦适得其势。希望海归人才不负时代、不负韶华,始终涵养家国情怀,奋力创新创业、积极服务民生,为国家和上海的发展进步不断作出新贡献。

本次大会以“智汇长三角,共圆海创梦”为主题,各界嘉宾共话实施长三角一体化发展国家战略、加快推动人工智能产业发展等为海归人才创新创业带来的新机遇。

抓住机遇管控风险促进繁荣发展

第五届东北亚和平与发展论坛开幕

本报首席记者 2018年12月1日 聚焦“面对新形势、抓住新机遇、实现新发展”主题,第五届东北亚和平与发展论坛昨天上午在沪开幕。来自中国、蒙古、日本、朝鲜、韩国以及俄罗斯等东北亚地区各国的60余位著名专家学者、资深大使参加本次论坛,美国知名智库学者亦应邀参会。

上海市公共关系研究院院长陈士良表示,今天的东北亚呈现出地缘战略紧张和区域经济活跃并存的复杂局面,机遇与挑战并存。我们能否抓住机遇、管控风险,将是决定东北亚未来的关键。这也是东北亚和平与发展论坛的主要目标。为期两天的论坛将围绕东北亚经济合作的潜力与路径、东北亚经济合作、东北亚安全形势与前景、变动中的世界与东北亚新秩序等议题展开深入探讨。

论坛由中国国际问题研究基金会和上海市公共关系研究院联合举办。外交部副部长孔铤佑出席论坛并作主旨演讲,上海市副市长许昆林出席开幕式并致辞。

长三角迈入刷手机跨省坐地铁时代

“Metro大都会”App已支持上海市民畅行杭甬两地地铁

本报首席记者 2018年12月1日 从昨天起,上海市民使用“Metro大都会”App,不仅可以乘坐本市轨道交通,还能在浙江杭州、宁波地铁刷二维码畅行。同样,杭州、宁波市民也可以使用“杭州地铁”或“宁波地铁”App刷码无障碍乘坐上海轨道交通。

沪浙三地轨道交通携手支付宝,尝试票务共享,方便市民出行,加速推动长三角更高质量一体化发展。今年年底前,杭甬之间也将实现二维码互联互通。明年年底前,

有望覆盖长三角其他主要城市,两年内力争覆盖至长三角所有开通地铁的城市。

在长三角交通等基础设施的互联互通、公共服务便利化等方面,上海通过今年6月1日长三角三省一市一体化发展轨道交通扫码便捷通行的签约,牵头组织推进,坚持做好服务。除了技术协商统筹外,还明确了长三角城市轨道交通二维码互联互通五原则——设备不改造、支付渠道本地化、优惠本地化、账户和票款保障

和共享共建。核心是以各方平等互利为基础,快速推进二维码互联互通,方便市民乘客,节约社会资源。

在设备不改造的前提下,长三角轨道交通首次有了“通票”,这得益于一套全球首创的轨道交通异地扫码技术。

支付宝城市服务总经理刘晓捷坦言,不同城市轨道交通闸机生产商、系统供应商等软硬件都不同,用户的手机型号又多达数百种,如何让每个乘客用不同手机在不同地点、

型号各异、信号不佳的闸机前,都能迅速扫码过闸,是最大难点。

为了解决这些问题,支付宝自主研发了一整套轨道交通异地扫码技术,利用双离线二维码、Alipay Inside、MPass等能力,再加上位于阿里云的全国最大终端测试平台助力,一周之内就完成了全部硬件兼容性测试,解决了异地系统兼容、跨区域结算等难题,确保国内所有主流手机,即使在轨道交通站点信号不好的情况下,也能够实现0.3秒过闸。

为了民族复兴 英雄烈士谱

杨靖宇,原名马尚德,1905年出生于河南省确山县一个农民家庭。学生时代积极投身反帝爱国运动。1925年6月,加入中国共产党青年团。1926年加入中国共产党,大革命失败后,组织确山起义,任农民革命军总指挥。1928年秋到开封、洛阳等地从事秘密革命工作。1929年春赴东北,任中共抚顺特别支部书记,领导工人运动。在河南和东北曾

钢铁战士——杨靖宇

5次被捕入狱,屡受酷刑,坚贞不屈。

1931年九一八事变后,任中共哈尔滨市委书记,兼满洲省委军委代理书记。1932年秋被派往南满,组建中国工农红军第32军南满游击队,任政治委员,创建了以磐石红石砬子为中心的游击根据地。1933年9月任东北人民革命军第1军第1独立师师长兼政治委员。1934年4月联合17支抗日武装成立抗日联军总指挥部,任总指

挥。同年任东北人民革命军第1军军长兼政治委员。1936年6月任东北抗日联军第1路军总司令兼政治委员。杨靖宇率部长期转战东南满大地,打得敌人心惊胆战,威震东北,配合了全国的抗日战争。日伪军连遭打击后,加紧对东北抗日联军的军事讨伐、经济封锁和政治诱降,同时对杨靖宇悬赏缉捕。在极端艰苦的条件下,他以“头颅不惜抛掉,鲜血

可以喷洒,而忠贞不贰的意志是不会动摇”的崇高气节,继续坚持战斗。

1939年在东南满地区秋冬季反“讨伐”作战中,他与魏拯民等指挥部队化整为零、分散游击。自己率警卫旅转战濛江一带,最后只身与敌周旋5昼夜,他以难以想象的毅力,坚持和敌人进行顽强斗争,直至弹尽,于1940年2月23日在吉林濛江三道砬子壮烈牺牲。残忍的日军将其割头剖腹,发现他的胃里尽是枯草、树皮和棉絮,竟无一粒粮食。为纪念他,1946年东北民主联军通化支队改名为杨靖宇支队,濛江县改名为靖宇县。

新华社记者 王烁 (据新华社郑州12月1日电)

敢为人先,打开长三角文化一体化新机遇

产业预订更高端的未来。

理念先进、模式先进、服务先进,引风气先的长三角要 对标世界级先进思维

安徽裕隆文化传媒有限公司拿着“庄子故里,逍遥蒙城”的文创产品来到展览中心,其中瓷版画、包锡壶都是“拳头产品”。几天下来,总经理李伟露直言:“有点出乎意料。”在他设想中,这不过是场大型展销会,“但现在觉得,我们的理念需要更新”。

促成贸易,但不纯粹做文创产品的大卖场;欢迎跨界,尤其鼓励能够催生新业态的跨界。本次文博会给许多参与

者上了一堂“何谓文化产业先进思维”的现场教学课——理念先进、模式先进、服务先进,引风气先的长三角需要对标世界级先进思维。因为越是先进的业态,越能吸引合作者、越能形成涵盖海内外的产业网络。

步入上海观池文化传播有限公司的展位,能随意拨出和谐乐音的竖琴装置艺术,很是吸睛。仅半天,就有来自苏浙皖三省的剧院、主题乐园、艺术教育机构等不同单位递来橄榄枝,希望移植项目。观池负责人周英说:“科技引领下,文化创新步履不停,我们在风语筑的展台前也大受启发。”她口中的风语筑展示股份有限公司,是上海乃至全国展览

展示行业的龙头企业,此次秀出一面蕴含人工智能技术的魔镜墙,被公认最前沿的展品之一。还有上海影视摄制服务机构,虽然工作内容并没有多少科技含量,但高站位的服务理念,仍让其成为长三角乃至全国众多省市竞相取经的对象。专家认为,长三角作为中国改革开放的排头兵、先行地,又是六大世界级城市群之一,对标世界一流的“先进性”理所当然成为此次文博会的题中应有之义。

行业先锋、概念先锋、出海先锋,处处为先的第一次 决定了无远弗届的下一

上影集团、上海世纪出版集团、江苏

凤凰出版传媒集团、宋城演艺、浙江华策影视、安徽新华发行集团等,这些企业连续多年名列全国文化企业30强。在行家们眼中,能一气集结如此多领军企业,这对于任何一次展会,都不是易事,都是幸事。

行业先锋来站台,“秀”不重要,重要的是树立榜样标杆,让同行看看,自己该对标谁,自己能有怎样广阔的未来。花建说,行业先锋,住往也是“概念先锋”“出海先锋”,既能带动一个行业丰富内涵,也能不断拓展外延。

如宋城演艺,这家以民营资本为主的旅游演艺集团,带着世界第一的剧场数量、座位数量、演出场次,与上海世博携手,即将开发最新概念文旅项目。又如安徽出版集团旗下时代国际出版传媒(上

海)有限责任公司,向内与安徽中讯科技共同规划数字化智慧校园项目,向外还与友联书局(新加坡)共建“一带一路”贸易合作。

有着旗舰企业带领,长三角吸引国际伙伴,有了坚实基础。有着区位优势独具,全球配置资源能力一流的上海牵头,长三角文博会承载中国文化出海,风正扬帆。

落幕之际传来好消息,日本的东京、大阪等城市群将与长三角文博会搭建的平台有效对接,彼此交流。而德国、英国等外国驻沪领馆文化处,纷纷预订了来年的展位。

立足长三角、辐射全中国、面向全世界,首届长三角文博会处处为先,才可能有无远弗届的下一、又一次。并最终实现三到五年的“小目标”,成为国内一流、具有重要国际影响力的知名品牌文博会。

(上接第一版)收官之际,许涓不肯定地回答:“搭好了‘骨架’。”

长三角文博会是个从无到有的新平台。如何以新事物的姿态去积极响应国家战略,这对于三省一市的文化产业而言,是桩需要从顶层设计开始,铺平台、搭机制、建渠道的系统性工程。有了这些“梁与柱”,进一步的融合创新才能事半功倍。

以昨天成立的长三角文旅产业联盟为例,这是由国家对外文化贸易基地(上海)国际高科技文化装备产业基地发起,并由六个城市携手创建的联盟。联盟成立现场示范了合作的“标准流程”:24个长三角特色文旅项目发布,各创意产业园、田园综合体、特色小镇、旅游景区交流对话,共享信息资源,共治文化装备供需对接——以联盟为平台,以多样合作为机制,再经由联盟共享的全球文旅资源、装备渠道,为