

马克龙政府宣布自2019年起提高非欧盟留学生的公立大学学费 对留学生下手只因法国缺钱了

国际观察
薛晨

11月19日法国政府公布了自2019年起针对非欧盟学生提高公立大学学费的消息,不止震惊了整个法国,几乎所有人对于这样一项突然出台的决定表示不理解。一向把自由、平等、博爱挂在嘴边,又以教育为其骄傲的法国,突然之间宣布要增加公立学校的注册费,还打出了吸引更多留学生的口号,这一举动不可谓不奇怪。再加上之前增加汽油柴油税费,以及自马克龙就任总统以来进行的政治体制改革以缩减公共开支,这不禁让人怀疑,法国真的没钱了吗?

需要支付的只有注册费。长期以来,公立大学低廉的注册费成为了法国教育的一个巨大优势所在。而此次注册费上涨幅度之大,让学生感觉自己的负担一下子增加了许多。注册费提高后,欧洲经济区以外的国际留学生在法国公立高校攻读学士学位的注册费由170欧元提高至2770欧元,攻读硕士和博士学位的注册费由245欧元增至3770欧元。对于法国政府来说,其目标明显是为了缩减在教育上的开支。根据Campus France公布的数据来看,在2017-2018学年,在法学习的外国留学生超过34万名,其中仅有1/4为欧洲学生。此外,作为Erasmus项目的受益者,法国也不敢冒天下之大不韪,提高所有留学生的注册费,因此这次法国政府选择了向非欧盟留学生下手。根据菲利普所说,提高留学生注册费是为了实现整体家境较好的国际留学生与部分家境贫困的法国学生之间的相对公平。然而,家庭整体条件较好的学生通常会选择私立高校,而这部分学校的收费本来就远远高于公立大学,其学费

远远高出调整后的公立大学注册费。而从现在所公布的政府文件来看,并没有涉及到将多收的这一部分注册费用于资助家庭贫困的法国学生。因此,这一冠冕堂皇的理由并不能完全成立。法国政府提高非欧盟留学生在公立大学的注册费,或许与马克龙上台之后逐步推行的教育改革有关。自去年起,法国小学就开始了小班化教学,将班级人数控制在20人以下,并希望将这一措施逐步推行到整个高等教育前的阶段。法国因此出现了大量的师资和资金的缺口。另一方面,为了让因为各种原因辍学的学生能够更好地适应社会,法国教育部公布了一系列措施,让他们能够在工作中具有更强的竞争力。除此之外,针对校园安全问题,法国教育部于上月底成立了相应的机构,并要求从各大学区到各个院校都需要有专人负责相关安全事务。这一系列举动都增加了教育公共支出的负担。在法国经济长期处于不景气、经济增长率持续低迷、失业率居高不下的情况下,政府已经无力从其他地方腾出资金落实这一系列的改革措施。如果

再次增加税收或新立税收名目的话,无疑将会冒着民众再次上街游行抗议的风险。因此,政府也只能将矛头指向了长期以来外国留学生所享受的同法国学生一样的低廉注册费之上。对于这一举措,在法的外国留学生当然不会买账,已在社交网络上发起了抗议的召集活动。在法的外国留学生在“脸书”上发布了一项名为“反对‘欢迎来到法国’,对注册费上涨说不”的召集活动(“欢迎来到法国”是法国教育部一直以来吸引留学生前往法国留学的口号)。而这项召集活动颇为引人关注的是其地点定在了法国思想界的摇篮——巴黎高等师范学院。在“向注册费上涨说不”“对非欧盟学生歧视说不”的口号下,这场召集活动将在当地时间本周五晚讨论将以何种形式展开抗议活动。可以预见的是,继上周末的“黄马甲”行动之后,法国街头很有可能在未来的几周内迎来大量的学生游行。而“黄马甲”行动仍未结束,届时两股抗议人流汇聚,将令法国政府面临重大的挑战。(作者系上海外国语大学法语系讲师)

日产汽车法籍董事长涉嫌财务不当被捕

戈恩落马引爆“阴谋论”猜测

■本报驻东京记者 刘洪亮

11月19日,日产汽车董事长、法国人卡洛斯·戈恩因涉嫌财务不当行为被日本东京地方检察院逮捕。同时被捕的还有日产汽车代表董事凯利。21日,有媒体爆料称,由于戈恩等人的不当财务行为长达数年之久,日本检方怀疑日产汽车内部存在管理上的问题,正考虑对日产汽车公司提起诉讼。

汽车巨头落马震动全球

作为世界著名的汽车公司日产汽车、法国雷诺汽车和三菱汽车公司的会长(董事长),戈恩可谓是全球汽车行业最知名的领袖之一。戈恩曾带领陷入经营危机的日产汽车实现“V字形复苏”。然而,在其长达约20年的执政日产期间,企业内部出现了各种丑闻。

日本检方公布的消息称,从2010财年至今,戈恩伙同日产汽车代表董事凯利合谋向东京证交所虚报薪酬。仅在过去五年,戈恩就隐瞒了多达50亿日元(约合人民币3亿元)的收入。日本媒体报道称,戈恩在截至2015年3月的五年时间里获得了约40亿日元与股价相关的薪酬,但该笔资金并未在日产的财务报告中公布。还有媒体评论称,戈恩此举若属实,意味着日产汽车公司也应当承担里均未发现戈恩的违法之举。

日产自称通过内部调查发现

在19日戈恩被捕消息传出后,日产汽车首席执行官西川广当晚在新闻发布会上表示,将成立一个独立审查小组来调查戈恩的不当行为。

西川承认,公司缺乏透明度、管理不严也是导致此次事件发生的一大原因。他在记者会上还列举了戈恩涉嫌财务不当行为的三大罪状:一是过去五年中,戈恩从日产汽车公司领取了99亿日元的报酬,但是他却指示部下做手脚,在公司的财务报表《隐瞒了多达50亿日元的收入;二是专断独裁,将日产汽车公司建为“戈恩王国”,否定并抹杀日产的传统与尊严;三是动用公款用于私人投资和私人消费。

关于日产未来的经营,西川表示已与三菱汽车进行沟通,并希望建立一个包括两名独董在内的第三方组织,恢复公司治理。西川使用“戈恩体制的负面”这一表述批评戈恩的不正常企业管理行为,称“必须承认过去日产的管理权力过于集中在一个人手里,因此在必要的情况下需要明确地采取措施。日产讨论将在未来成立第三方委员会,以防止此类情况再次发生”。

日本产业界与政界对戈恩不满已久

不过在日产的新闻发布后,外界将对事件的关注点和质疑反而指向了日产汽车本身。报道指出,此次戈恩的违规行为虽以内部举报为发端,但事后种种迹象表明,原因远没有戈恩等人涉嫌财务问题那么简单。有分析认为,戈恩被捕涉及日产内部的权力斗争,甚至还有分析称,戈恩事件的根本原因在于日本出于维护自身汽车行业利益的考虑。

原因之一是强势的戈恩开除了两万多名日员工,引发员工不满情绪,埋下了其被举报的定时炸弹。

其二是戈恩欲将日产、三菱、雷诺合并为世界最大汽车制造商的野心,令日本产业界和日产、三菱汽车的员工们感到极大的愤怒和不安。“保卫日本汽车业”成了日本产业界乃至政界的共识。不能排除这一共识促成了日产“政变”,加速了戈恩“落马”进程的可能性。

有分析称,多年来,日产内部对戈恩的不满已经非常明显,但这背后更大的争执源于日法两国对于日产控制权的争夺。目前日产与雷诺属于双方相互持股,相对而言,雷诺是日产的控股方,而法国政府则是雷诺的最大股东。兼任法国雷诺、日产汽车、三菱汽车会长的戈恩被逮捕,由三家车企组成联盟的经营体制将不得不进行根本性调整。日产则会摆脱受法国政府控制的命运。

有分析称,在戈恩被捕事件中,检察机关、企业和媒体密切合作,安排周到,都让人感到极其意外。无论是日产公司的内斗还是日法政府的利益角逐,随着司法部门的介入,戈恩事件将成为影响今后日法汽车产业活动的一大转折点。(本报东京11月21日专电)

■本报记者 刘畅

金正阳当选国际刑警组织主席

西方借选举又掀起一场针对俄罗斯的“舆论战”

国际刑警组织21日宣布,韩国代表金正阳当选为该组织的新主席。第87届国际刑警组织全体大会于18-21日在迪拜举行,金正阳和来自俄罗斯的候选人亚历山大·普罗科普丘克竞争主席职位。尽管如今尘埃落定,但近日关于“普罗科普丘克必会当选”的流言引起的俄罗斯与西方的舆论战,给这场选举打上了“政治化”的烙印。国际刑警组织要求政治中立,其主席一职很大程度上是荣誉象征,组织日常事务由秘书长负责。尽管是荣誉象征,国际刑警组织的主席选举还是吸引了全球的关注。英国《泰晤士报》在选举前发文称,目前负责该组织欧洲事务的副主席普罗科普丘克当选是“板上钉钉的事情”,而他的胜利则代表俄罗斯的重大胜利。

俄罗斯经常利用国际刑警组织实施报复、迫害政敌,普罗科普丘克本人则亲自协助。乌内务部长阿瓦科夫在社交网站上威胁“退群”:“如果乌克兰的合理呼声没有被听到,乌方将审议退出国际刑警组织。”《莫斯科时报》则详细报道了普罗科普丘克在国际刑警组织任职期间协助克里姆林宫迫害反俄人士比尔·白劳德的历史,白劳德曾根据美国《马格尼茨基法案》对俄履行制裁措施,作为报复,普罗科普丘克动用“红色通缉令”将白劳德抓捕。对此,俄罗斯内务部发言人伊琳娜·沃尔克21日对媒体表示,外国媒体发起“舆论战”是不可接受的。她说:“今天,在外国媒体上我们发现一场旨在诋毁俄方国际刑警组织主席候选人的活动。国际刑警组织是一个专业的国际组织,俄方认为,将国际刑警组织政治化不可接受。”



金正阳的当选让西方国家松了一口气。

视觉中国

深耕本土市场,奥迪在中国加速产品攻势



而今年前9个月,奥迪累计在华销量已达48.3万辆,同比增幅为15.4%。与此同时,今年恰逢奥迪进入中国市场满30周年。以上销量成绩的取得,与奥迪30年来持续深耕中国本土市场有莫大的关系。

作为最早进入中国市场的豪华品牌之一,奥迪对中国市场的洞察精准而敏锐。这从其在中国市场的产品布局就可窥一斑。比如,奥迪A6L开创了豪华C级车加长的格局,并在该细分市场取得了辉煌的成绩;而奥迪A4L在豪华B级车市场,同样拥有较为成功的表现;此外,奥迪Q3、奥迪Q5两款SUV车型,征战中国市场多年取得了骄人的业绩。

今年,一汽-大众奥迪以不断升级的产品力,在中国市场再次掀起产品攻势,不断满足中国用户日益增长的用车需求。

乘用车市场连续三个月的下跌,让业内对今年的车市表现持悲观态度。然而,整体大盘的下行,并没有阻挡豪华品牌的阔步前进。9月份,国内豪华车市场增速明显,且德系三强均呈现不同程度的增幅。

其中,一汽-大众奥迪9月在中国销量为655,88辆,同比增长13%。

品牌峰会透露 奥迪前瞻产品和技术布局

今年6月5日,“2018奥迪品牌峰会暨奥迪Q8全球首发”活动在深圳拉开帷幕。此次品牌峰会,全方位展示了奥迪AI智能科技、电动科技等前沿汽车科技和面向中国市场的超前布局。与此同时,奥迪旗舰级SUV——奥迪Q8也在此次品牌峰会上全球首发,彰显出奥迪强大的产品实力。

作为奥迪Q家族旗舰级SUV,奥迪Q8集优雅外形、卓越运动性能和智能科技于一身,全面展示出奥迪面向未来的产品设计思考。其中,在设计方面,奥迪Q8采用奥迪家族全新设计语言,锐利的车身棱角和运动紧致的外形,凸显了视觉的张力和尊贵的气质,达到优雅与动感的完美平衡。

而继6月份品牌峰会之后,奥迪今

年的另外两款重磅新车,也先后来到消费者面前。

全新奥迪Q5L: 重新定义中型SUV级别标准

奥迪Q5在豪华中型SUV市场一直都有不错的市场表现。最近两年随着SUV热潮的到来,越来越多的用户开始追求空间更大、舒适度更佳SUV车型。在这种发展趋势下,一汽-大众奥迪顺势推出了全新奥迪Q5L。

全新奥迪Q5L轴距较上一代奥迪Q5加长101毫米,与海外标轴版本相比加长88毫米,车身长度达到4,765毫米。全新奥迪Q5,以加长的车身和轴距重新定义豪华中型SUV的设计新标准。

加长的车身和轴距使全新奥迪Q5L的车内空间达到了C级行政座驾

的标准。全新奥迪Q5L后排空间尤为舒适,不仅空间大,且后排座椅角度更加平缓,腿部能够得到更好支撑。另外,加长重新开发的全景天窗,拥有1.27平方米的最大开口面积,从前排一直延展至后排座椅后方顶部,接近穹顶视觉效果。

在储物空间上,全新奥迪Q5L的表现同样优秀。据介绍,全新奥迪Q5L的后备厢容积为550升,可以轻松放下10个20寸的登机箱;后排座椅放倒后,后备厢容积超过1,600升。后排座椅支持4-2-4放倒,进一步增加了后备厢储物空间的灵活性。

在操控性,得益于强大的动力,技术升级的quattro ultra四驱系统,同级最强的前后五连杆悬挂系统,奥迪Q5L能够全面满足用户对一款高档中型SUV车辆在各类场景下的操控需求。其搭载的同级最强第三代EA888 2.0升TFSI涡轮增压引擎,高功率版较上一代奥迪Q5功率提升高达20千瓦,扭矩提升20

牛·米。配合7速S tronic“跑车级”变速器,可实现最快6.7秒百公里加速。

此外,同级最多的22项驾驶辅助系统,针对中国用户专属开发的座椅,全系统标配的三区自动空调,以及12.3英寸高清屏等诸多先进智能化配置,使得全新奥迪Q5L的产品力大增。

在当前的豪华中型SUV领域,虽然BMW X3今年开始国产,售价有所下探,而奔驰GLC也在奥迪Q5L的压力下,推出了全新奔驰GLC L;但新的豪华中型SUV三强中,全新奥迪Q5L在产品力和价值感上,还是远远超越国产BMW X3和近期上市的奔驰GLC L。

全新奥迪Q2L: 开创豪华A级SUV竞争新格局

紧随全新奥迪Q5L而来的是全新

奥迪Q2L。该车型是奥迪Q家族首款偶数系车型,也是奥迪全新品牌主张在中国市场落地的首款车型。

奥迪Q2L基于大众MQB平台打造,新车采用了具有开创性的多边形外观设计语言。宽阔的车肩和棱角分明的造型、低简的车顶轮廓线和高高的车窗线,使得这款运动型SUV呈现出轿跑般的设计特征。

为了契合奥迪Q2L潮流、运动的定位,其内饰同样采用了动感、时尚的手法打造。其中在车门扶手、中控台饰板及座椅等多处,都加入了抢眼色彩点缀,并可依照个人的口味及喜好,在黄、红等三种色彩之间做选择,使车内视觉效果有更层次感。10色可选,20种色度可调节的内饰炫彩氛围灯,十分夺人眼球。

在动力上,全新奥迪Q2L搭载了1.4T发动机,最大功率110kW/5000-

6000rpm,搭配全新7速S tronic变速器,可实现8.7秒的百公里加速成绩。除此之外,奥迪Q2L提供了自动、舒适、动态、经济以及个性化五种驾驶模式,驾控选择更多,体验更加丰富。

全新奥迪Q2L的到来,不仅丰富了奥迪在华的车型布局,也促使奥迪在品牌层面更加趋向年轻化。

作为最早进入中国市场、最懂中国用户的豪华汽车品牌,一汽-大众奥迪始终与用户一同成长,在不断优化产品和服务质量的同时,更通过体验式营销体系,深化用户口碑,建立情感维系。未来,一汽-大众奥迪将继续深耕中国市场,始终“以用户为中心”,为消费者带来高品质的产品和服务体验。站在30年这一具有标志性意义的发展新阶段,一汽-大众奥迪凭借产品力的升级,在豪华车市场再度绽放“王者”风范。