

通信新干线

发挥信息优势 助力脱贫攻坚

# 中国电信加大扶贫开发力度



日前，第五届世界互联网大会“网络公益与扶贫：消除饥饿与贫困”分论坛在乌镇举行。中国电信总经理柯瑞文在论坛上作题为“发挥信息优势，助力脱贫攻坚”的主题演讲，从“广、大、精、深”四个方面，向与会嘉宾分享了中国电信认真履行国有企业的责任担当，不断发挥信息化优势，加大扶贫开发力度，积极助力脱贫攻坚取得的一些成效。

柯瑞文在演讲中指出，中国电信作为国家信息化建设的主力军，不断发挥信息化优势，加大扶贫开发力度，以“广、大、精、深”，积极助力脱贫攻坚。

**广是建设范围广，努力为贫困地区提供“用得上”的信息网络。**中国电信充分发挥通信网络在脱贫攻坚中的基础性、先导性作用，持续用力，不断加强贫困地区的信息基础设施建设。2013年以来，累计投资超过1100亿元，完善农村地区的通信基础设施，4G网络覆盖全国100%的乡镇，81%的行政村，光纤宽带覆盖全国89%的乡镇、65%的行政村。在相对偏远的农村地区，积极推进村村通工程，先后在24省5.2万个行政村完成了光纤网络覆盖。今年以来，中国电信主动担当，在广西、新疆、青海等10省(区)的深度贫困地区，进一步加大投入，又多完成3000多个贫困村的4G覆盖，1500个贫困村的光纤网络覆盖。为了提升“三区三州”(“三区”指西藏、新疆四州和青海四川云南甘肃四省藏区，“三州”指甘肃临夏州、四川凉山州和云南怒江州)的通信服务水平，2018年在“三区三州”所在的6

省投入超过115亿元，重点加强深度贫困地区的基础网络建设。我们常说，贫困、贫困，因“困”而致贫。作为通信运营商，就要打破“困”局，努力为贫困地区群众建设好脱贫致富的信息高速公路。

**大是惠民力度大，努力为贫困地区提供“用得起”的信息服务。**中国电信在加强基础网络建设的同时，着力加快信息化服务的普及，让贫困群众共享现代通信服务，缩减“数字鸿沟”。面向334个深度贫困县、12.3万个贫困村、1000万贫困户，提供最优惠的通信服务，通过集采、直供、补贴等方式，积极为贫困地区提供实用的智能手机，满足他们在脱贫攻坚中对通信和信息的需求。比如，在深度贫困的四川凉山州盐源县，中国电信的移动用户从2015年底的2.6万户增加到目前的6.6万户，宽带用户从1.3万户增加到2.8万户，更多的贫困人口享受到了便捷、优质、实惠的信息通信服务。

**精是信息应用精，努力为贫困地区提供“用得好的”信息产品。**近年来，中国电信积极发挥信息技术优势，大力推进

信息化扶贫，带动精准扶贫和产业扶贫。中国电信在国家扶贫办指导下开发建设的全国精准扶贫大数据平台，已经在13个省87个城市上线，服务3400多万贫困人口。在信息化应用方面，积极探索实践以“互联网+”为主要内容的信息化扶贫模式，基于互联网平台，运用大数据、物联网等新技术开发应用的“小牧童”、“农村电商+益农服务”等信息化应用，有效带动了贫困地区特色产业的发展。比如，在四川省推广“天虎云商+益农社”扶贫模式，在盐源县、木里县等深度贫困地区，有力推动了苹果、核桃等特色扶贫产业的发展。积极配合贫困地区政府，发挥中国电信在文化教育、卫生医疗等领域的信息化优势，助力贫困地区民生发展。

**深是参与程度深，通过扶贫与扶志、扶智相结合，帮助贫困群众从根源上摆脱贫困。**选派驻村第一书记、扶贫援藏干部到贫困地区工作，与当地群众并肩作战，一起脱贫攻坚。目前全集团共有4000多名优秀干部奋斗在扶贫一线。比如，在西藏高原道路最艰险、最偏远的昌

都边坝县，十多年来，中国电信连续选派七批优秀干部，到边坝挂职，开展对口援助工作，有力推动了当地消除贫困和民生改善。为加大扶贫力度，中国电信与相关部门合作，先后在全国建立了40多万远程教育服务站点，让贫困群众“足不出户”就能学习脱贫致富的一技之长，分享“致富经”。

此外，在做好网络和信息化扶贫的同时，中国电信还积极开展公益扶贫，组织全集团员工捐款，每位员工都为贫困地区献一份爱、出一份力，仅最近三年来，捐款就超过1.7亿元。中国电信用这些捐款建立了“一元基金”，用于贫困地区修缮医院、学校、道路、饮水工程等民生基础设施，改善了当地群众的生产生活条件。比如，在西藏昌都边坝县，中国电信开展捐助大米的援助项目，通过大米换青稞，改善饮食结构，帮助当地群众防治大骨节病。经过十六年的努力，创造了边坝县十五岁以下少年儿童，近五年无新发大骨节病病例的“奇迹”。

题图摄影 刘燕

海上信风

## 普陀区积极推进社区治理云平台建设

为积极落实“打造信息化居委”的举措，由普陀区民政局联合中国电信上海理想信息产业集团，普陀区社区治理云平台和居委会电子台账系统日前落成。

“社区治理信息化平台”旨在加强以街道、镇和居委会为重点的基层建设，实现基层干部队伍减负增效，实现为民服务高效便捷。作为网格化管理信息系统向居民区延伸的末梢神经，该平台的建设按照普陀区委、区政府领导的要求，依托各街镇的网格服务片区，积极对接“智慧普陀城市大脑”综合管理平台。同时，联接监控系统，共享传感信息，找准功能定位，整合社区资源。通过信息化的手段，把党建、居委、治保、物业、健康、法律、文化等区、街镇、网格片区的服务资源和便民举措送到居民的身边和手边。可以说，这是真正的在感受互联网时代技术红利的时候，体验家门口的“零距离”服务。

电子台账系统代替传统的纸质台账，是辅助居委社工完成居委日常工作记录的工具。普陀区社区治理云平台，则是辅助居委展示对外信息服务的平台。两个平台围绕社会治理、基层党建、群众工作等方面实践运用和经验推广，在社区“亮点”、群众“痛点”和民生“堵点”等方面做了大量探索性工作。据悉，该平台系统可以促进社区工作者职业化、专业化、规范化，为普陀区社区治理加强基层建设提供坚强有力的保障。

普陀区社区治理云平台2.0版本是在1.0的架构基础上进一步优化更新，全面升级的，功能更加丰富人性化。2.0版本在继承1.0版本特色的同时，在UI设计上采用了蓝色风格，使人感觉有科技感和创新感。整体布局更加方便居委社工或者居民操作，技术上也有很大创新，使得用户体验更顺畅。

信息前沿

## 中国电信与多家国际供应商达成采购意向

在首届中国国际进口博览会上，中国电信与多家国际合作伙伴达成采购合作意向。采购范围涵盖LTE无线设备、路由交换设备、IT硬件和手机终端等设备及服务。中国电信副总经理刘桂清及相关部门领导，以及多家国际供应商领导出席了签约仪式。

根据协议，中国电信与各供应商在移动、光宽等多方面达成的深度合作意向，有助于中国电信进一步提高基础通信设施建设水平，提升信息通信服务能力，服务社会民生，共筑美好生活。这也是多方合作共赢的成果，也是中国电信对外合作的新开端。中国电信将一如既往地开放合作，作为企业高质量发展的重要举措和前提条件，通过积极参与中国新一轮高水平的对外开放，凝聚全球最广泛最优质的资源，向社会提供更方便、更丰富的通信服务。

中国电信副总经理刘桂清在签约仪式上表示，中国电信将以开放促改革、促发展、促创新，坚持引进来和走出去并重，持续推动“网络智能

化、业务生态化、运营智慧化”三化转型，努力实现“建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活”三大目标，把全球优质的信息通信制造、互联网信息等资源汇聚起来，全面提升中国电信在全球通信产业的参与度和影响力。

中国进口博览会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，是中国主动开放市场、重大政策宣示和行动。不仅有利于促进国内产业的自主创新、转型升级，也必将为世界带来更多发展机遇，为构建开放型世界经济注入强劲动力。成功举办首届进博会充分体现了中国市场的吸引力、中国机遇的吸引力、中国方案的号召力。对于此次进博会，中国电信高度重视，科学筹划部署，切实做好组织工作和网络保障工作。中国电信董事长杨杰担任领导小组组长，并出席相关会议与专题论坛。来自总部各相关部门、各省级公司、各研究院的技术、研发、建设等方面的专家参与了此次进博会。

中国电信副总经理刘桂清在签约仪式上表示，中国电信将以开放促改革、促发展、促创新，坚持引进来和走出去并重，持续推动“网络智能

黄震

## 心系天下三星 W2019 发布

日前，“心系天下三星 W2019 新品发布盛典”在江苏无锡举办。“心系天下”是中国电信和三星携手打造的手机品牌，本次发布的“心系天下三星 W2019”是其第十代产品。

发布会现场，中国电信移动终端运营中心总经理李华表示，“心系天下”已突破手机的概念，成长为融合经济、文化、公益的多元化平台。三星电子大中华区移动通讯部总裁严在勤表示，三星 W 系列手机不仅代表着设计、工艺和服务的业界高标准，更是将社会责任注入了产品内涵之中。

未来，三星会与中国电信一同协力推出更多让消费者满意的产品与服务。

据悉，“心系天下”平台在公益的道路上不断前行，十多年来引领百万精英践行公益、回馈社会，树立了鲜明的公益品牌标杆。从捐建希望小学、“母亲水管”到关爱白内障患者，开展云南彝良、雅安灾区救灾，捐助江西植树老人等，再到成立“心系天下公益基金”，积极开展精准扶贫等各项公益活动，“心系天下”平台的公益足迹遍布大江南北，受众群体以百万计，真正形成了“聚小善为大善”。

张佳丽

## 电信与网易联手创新数据商业化服务

日前，中国电信集团与网易正式达成战略合作，双方将共同推进互联网数据中心、基础网络服务、互联网公司联名卡及双方积分互通等多个商务领域的合作，强强联手，为双方用户带来新型互联网生态增值服务和商业化创新。

早在2013年，中国电信与网易就建立了战略合作伙伴关系，共同合资成立浙江翼信科技有限公司，合作打造移动即时通信社交产品。此次中国电信和网易再次携手，除了加强在基础网络 IDC 数据中心建设外，双方还将在 4G-QoS 和正在到来的 5G 新产品

的探索中，投入更多的数据技术，利用优化优势为用户带来更好的数字化及商业化服务。同时，中国电信配合网易“多元化”业务发展，为网易提供优质的数据中心资源和网络带宽资源，并在杭州建立网易专属服务中心，一点接入，提供全网基础通信保障服务。

未来，双方将在 5G、大数据、物联网等方面展开新的通信技术合作，为双方用户带来更好的数字化与商业化合作创新，打造互联网与企业合作新模式。

顾瑾 孙杰

## 难忘「四叶草」的日日夜夜

王万隆

如果可以随无人机腾空而起，向前飞翔在国家会展中心的上空，你会发现这被昵称为“四叶草”庞大建筑的外形有多么神奇，如同正张开着粗壮的臂膀欢迎四方来客。如果以沐浴秋日的阳光、向前“凌空漫步”在每片“四叶草”银灰色的屋顶，你会发现原来这小小一片“叶子”的面积竟然有6万多平方米之宏大，如同在新时代、与世界共享未来之胸怀的博大和坦荡。首届中国国际进口博览会，就在这一片高达32米也俗称为“幸运草”的“叶子”呵护下惊艳登场。中国国际进口博览会无以伦比的展示空间，为海外宾客商品的高品质呈现提供了无限可能性，也为众多中国央企全方位护航提供了宽广的舞台。

护航国家重大活动完美呈现，中国电信等央企一直是向前、冲在保障的第一线。8年前，上海世博会在浦江两岸绽放的那片异彩，就浸透着众多央企员工的奉献和心血。是的，上海世博会的指挥、调度、运营，甚至是票务、安全等信息系统，都离不开电信网络的鼎力支撑。

如今，展示世界各国经贸发展成就的中国国际进口博览会来了。多多少少信息系统，此刻正在为国际进口博览会的建设运营、安全管理提供着有条不紊的海量服务。新时代、信息时代，电信运营商为智慧进博会付出着巨大艰辛。

回想起8年前的世博会上发生的那些“省却幸福”的故事，至今仍让人激动。中国电信上海政企客户部的拓展经理谢俊，新婚之日坚守工地，让新娘自己坐车“悄悄”来到新家，

“省却”了放鞭炮、铺红地毯、背新娘这一道人生最幸福的“流程”。而另外一对“世博新人”，也有着同样感人的故事。新郎任宁，在中国电信上海公司承担着“世博电信卡”的设计、管理、新婚之日，他拉起穿着婚纱的新娘，来到世博园清西的营业厅，在柜台边为游客介绍这些世博电信卡的由来。

而今，新一版“省却幸福”的故事，继续在中国国际进口博览会的建设和运营现场上演。在进博会筹备工作现场指挥部，中国电信上海公司陆丰明是通信保障工作的总接口人，也是有名的“大块头”。每天横向协调各委办局，包括公安、场馆等单位，纵向连接电信、移动和联通三家运营商完成通信施工和保障。在进博会现场，这个电信“大块头”天天来回协调，绕着会展中心暴走。朋友圈里，他是跑步达人，每天一走就是20公里。“大块头”，累且幸福着。

同样，中国电信新疆公司派出1辆800M集群应急通信车，与中国电信上海、湖北、四川、湖南、广东、浙江、安徽公司员工一起，提供进博会的应急通信保障。10月8日凌晨6点，2名新疆公司的电信员工驾驶应急通信车从乌鲁木齐出发。他们行程4000余公里，历时6天，来到上海为进博会提供应急通信服务。远离家乡，守护进博会，中国电信各省的机动局员工也省却着和家人团聚的幸福。

上海位于东海的最前哨，佘山岛上，中国电信上海公司机动局下属海缆公司的员工邓时侃，此刻正守着雷达的监视屏幕。通往北美、欧洲、亚太区等地区的7条国际海光缆，自崇明的



海缆登陆站，途经东海伸向远方。航行中的商船和渔船，如发生危及这些国际海光缆线路安全的航行迹象，他马上就要通知16艘海上警戒船、4艘长江警戒船，采取告警、驱离的措施。为了进博会期间国际互联网的畅通无阻，邓时侃孤身在岛上一守就是半个多月。

护卫进口博览会的如期召开，正常运行，让八方宾客展示经贸成就的盛况通过电信的千兆光网传遍海内外。电信人，坚守和努力着，继续向前、向前。

图1：为中国国际进口博览会打造高品质网络，上海电信移动互联网部员工时刻守护在现场。

图2：在会双语的电信志愿者帮助下，肯尼亚展商在电信营业柜台办理了开通首月可免费使用的“魔都卡”。

图3：电信员工在检查央视直播线路。

图4：5G在进博会场馆精彩绽放，因为电信技术人员正在场馆内维护5G基站。

图5：中国电信从全国各地调集卫星车支援进博会通信保障。

摄影 王万隆

