

通信新干线

发挥信息优势 助力脱贫攻坚

中国电信加大扶贫开发力度



日前，第五届世界互联网大会“网络公益与扶贫：消除饥饿与贫困”分论坛在乌镇举行。中国电信总经理柯瑞文在论坛上作题为“发挥信息优势，助力脱贫攻坚”的主题演讲，从“广、大、精、深”四个方面，向与会嘉宾分享了中国电信认真履行国有企业的责任担当，不断加大扶贫开发力度，积极助力脱贫攻坚取得的一些成效。

柯瑞文在演讲中指出，中国电信作为国家信息化建设的主力军，不断发挥信息化优势，加大扶贫开发力度，以“广、大、精、深”，积极助力脱贫攻坚。

广是建设范围广，努力为贫困地区提供“用得上”的信息网络。中国电信充分发挥通信网络在脱贫攻坚中的基础性、先导性作用，持续用力，不断加强贫困地区的信息基础设施建设。2013年以来，累计投资超过1100亿元，完善农村地区的通信基础设施，4G网络覆盖全国100%的乡镇，81%的行政村，光纤宽带覆盖全国89%的乡镇、65%的行政村。在相对偏远的农村地区，积极推进村村通工程，先后在24省5.2万个行政村完成了光纤网络覆盖。今年以来，中国电信主动担当，在广西、新疆、青海等10省（区）的深度贫困地区，进一步加大投入，又多完成3000多个贫困村的4G覆盖，1500个贫困村的光纤网络覆盖。为了提升“三区三州”（“三区”指西藏、新疆四州和青海四川云南甘肃四省藏区，“三州”指甘肃临夏州、四川凉山州和云南怒江州）的通信服务水平，2018年在“三区三州”所在的6

省投入超过115亿元，重点加强深度贫困地区的基础网络建设。我们常说，贫困、贫困，因“困”而致贫。作为通信运营商，就要打破“困”局，努力为贫困地区群众建设好脱贫致富的信息高速公路。

大是惠民力度大，努力为贫困地区提供“用得起”的信息服务。中国电信在加强基础网络建设的同时，着力加快信息化服务的普及，让贫困群众共享现代通信服务，缩减“数字鸿沟”。面向334个深度贫困县、12.3万个贫困村、1000万贫困户，提供最优惠的通信服务，通过集采、直供、补贴等方式，积极为贫困地区提供实用的智能手机，满足他们在脱贫攻坚中对通信和信息的需求。比如，在深度贫困的四川凉山州盐源县，中国电信的移动用户从2015年底的2.6万户增加到目前的6.6万户，宽带用户从1.3万户增加到2.8万户，更多的贫困人口享受到了便捷、优质、实惠的信息通信服务。

精是信息应用精，努力为贫困地区提供“用得好的”信息产品。近年来，中国电信积极发挥信息技术优势，大力推进

信息化扶贫，带动精准扶贫和产业扶贫。中国电信在国家扶贫办指导下开发建设的全国精准扶贫大数据平台，已经在13个省87个城市上线，服务3400多万贫困人口。在信息化应用方面，积极探索实践以“互联网+”为主要内容的信息化扶贫模式，基于互联网平台，运用大数据、物联网等新技术开发应用的“小牧童”、“农村电商+益农服务”等信息化应用，有效带动了贫困地区特色产业的发展。比如，在四川省推广“天虎云商+益农社”扶贫模式，在盐源县、木里县等深度贫困地区，有力推动了苹果、核桃等特色扶贫产业的发展。积极配合贫困地区政府，发挥中国电信在文化教育、卫生医疗等领域的信息化优势，助力贫困地区民生发展。

深是参与程度深，通过扶贫与扶志、扶智相结合，帮助贫困群众从根源上摆脱贫困。选派驻村第一书记、扶贫援藏干部到贫困地区工作，与当地群众并肩作战，一起脱贫攻坚。目前全集团共有4000多名优秀干部奋斗在扶贫一线。比如，在西藏高原道路最艰险、最偏远的昌

都边坝县，十多年来，中国电信连续选派七批优秀干部，到边坝挂职，开展对口援助工作，有力推动了当地消除贫困和民生改善。为加大扶贫力度，中国电信与相关部门合作，先后在全国建立了40多万远程教育服务站，让贫困群众“足不出户”就能学习脱贫致富的一技之长，分享“致富经”。

此外，在做好网络和信息化扶贫的同时，中国电信还积极开展公益扶贫，组织全集团员工捐款，每位员工都为贫困地区献一份爱、出一份力，仅最近三年来，捐款就超过1.7亿元。中国电信用这些捐款建立了“一元基金”，用于贫困地区修缮医院、学校、道路、饮水工程等民生基础设施，改善了当地群众的生产生活条件。比如，在西藏昌都边坝县，中国电信开展捐助大米的援助项目，通过大米换青稞，改善饮食结构，帮助当地群众防治大骨节病。经过十六年的努力，创造了边坝县十五岁以下少年儿童，近五年无新发大骨节病病例的“奇迹”。

题图摄影 刘燕

海上信风

普陀区积极推进社区治理云平台建设

为积极落实“打造信息化居委”的举措，由普陀区民政局联合中国电信上海理想信息产业集团，普陀区社区治理云平台暨居委会电子台账系统日前落成。

“社区治理信息化平台”旨在加强以街道、镇和居委会为重点的基层建设，实现基层干部队伍减负增效，实现为民服务高效便捷。作为网格化管理信息系统向居民区延伸的末梢神经，该平台的建设按照普陀区委、区政府领导的要求，依托各街镇的网格服务片区，积极对接“智慧普陀城市大脑”综合管理平台。同时，联接监控系统，共享传感信息，找准功能定位，整合社区资源。通过信息化的手段，把党建、居委、治保、物业、健康、法律、文化等区、街镇、网格片区的服务资源和便民举措送到居民的身边和手边。可以说，这是真正的在感受互联网时代技术红利的时候，体验家门口的“零距离”服务。

电子台账系统代替传统的纸质台账，是辅助居委社工完成居委日常工作记录的工具。普陀区社区治理云平台，则是辅助居委展示对外信息服务的平台。两个平台围绕社会治理、基层党建、群众工作等方面实践运用和经验推广，在社区“亮点”、群众“痛点”和民生“堵点”等方面做了大量探索性工作。据悉，该平台系统可以促进社区工作者职业化、专业化、规范化，为普陀区社会治理加强基层建设提供坚强有力的保障。

普陀区社区治理云平台2.0版本是在1.0的架构基础上进一步优化更新，全面升级的，功能更加丰富人性化。2.0版本在继承1.0版本特色的同时，在UI设计上采用了蓝色风格，使人感觉有科技感和创新感。整体布局更加方便居委社工或者居民操作，技术上也有很大创新，使得用户体验更顺畅。

其次是人性化操作，例如语音输入助手弹框设计，保留用户搜索记录。键盘默认手写，方便年纪大的用户使用等。同时，针对社工操作，在1.0的使用基础上增加了草稿箱功能，新增的留言、点赞数据也都在后台进行统计。2.0版本与综治中心合作，并新增政务公开模块，将综治、政务方面的宣传内容融入大屏，用户通过阅读量、点赞等方式进行良好互动。

目前，普陀“社区治理云平台”2.0版本已完成试点，正着手在全区259个居委会全面铺开。平台以居民区为基本单位，导入社区资源地图，拓展社区风采展示。对接市、区数据资源，强化后台管理和监控，增设投票报名留言咨询等居民互动板块，完善居民用户操作体验。通过身份比对做实大数据数据信息采集，加强数据深挖分析，为社区分类治理提供政策依据。按照政策查询热度点击浏览频次，分析构建居民关注事项Top10、社区治理热点Top10、重点难点解惑Top10等热门榜单，及时发现社区“亮点”、群众“痛点”和民生“堵点”，及时掌握社区共性问题需求和。与此同时，还能够适时调整治理服务方式内容，实现需求与资源的精准对接。

日前，普陀区社区治理云平台居委会电子台账系统的操作培训，首次作为固定课程纳入社工基地的培训体系。通过培训，帮助居委会的书记、主任更加全面、系统地了解普陀区社区治理云平台电子台账系统。同时，解答大家在工作中碰到的问题。通过技术手段让“串百家门，知百家情，解百家忧”成为制度，具象为指标，把“门对门的陌生人”变成“面对面的知心人”。加快推进政务信息系统整合共享，实现“以人民为中心，最大程度利民便民，让群众少跑腿，好办事、不添堵”，为提升社区“温度”探索新的路径。

黄震

信息前沿

中国电信与多家国际供应商达成采购意向

在首届中国国际进口博览会上，中国电信与多家国际合作伙伴达成采购合作意向。采购范围涵盖LTE无线设备、路由交换设备、IT硬件和手机终端等设备及服务。中国电信副总经理刘桂清及相关部门领导，以及多家国际供应商领导出席了签约仪式。

根据协议，中国电信与各供应商在移动、光宽等多方面达成的深度合作意向，有助于中国电信进一步提高基础通信设施建设水平，提升信息通信服务能力，服务社会民生，共筑美好生活。这也是多方合作共赢的成果，也是中国信对外合作的新开端。中国电信将一如既往地开放合作，作为企业高质量发展的重要举措和前提条件，通过积极参与中国新一轮高水平的对外开放，凝聚全球最广泛最优质的资源，向社会提供更方便、更丰富的通信服务。

中国电信副总经理刘桂清在签约仪式上表示，中国电信将以开放促改革、促发展、促创新，坚持引进来和走出去并重，持续推动“网络智能

化、业务生态化、运营智慧化”三化转型，努力实现“建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活”三大目标，把全球优质的信息通信制造、互联网信息等资源汇聚起来，全面提升中国电信在全球通信产业的参与度和影响力。

中国国际进口博览会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，是中国主动开放市场、重大政策宣示和行动。不仅有利于促进国内产业的自主创新、转型升级，也必将为世界带来更多发展机遇，为构建开放型世界经济注入强劲动力。成功举办首届进博会充分体现了中国市场的吸引力、中国机遇的吸引力、中国方案的号召力。对于此次进博会，中国电信高度重视，科学筹划部署，切实做好参展组织工作和网络保障工作。中国电信董事长杨杰担任领导小组组长，并出席相关会议与专题论坛。来自总部各相关部门、各省级公司、各研究院的技术、研发、建设等方面的专家参与了此次博览会。

心系天下三星 W2019 发布

日前，“心系天下三星 W2019 新品发布盛典”在江苏无锡举办。“心系天下”是中国电信和三星携手打造的手机品牌，本次发布的“心系天下三星 W2019”是其第十代产品。

发布会现场，中国电信移动终端运营中心总经理李华表示，“心系天下”已突破手机的概念，成长为融合经济、文化、公益的多元化平台。三星电子大中华区移动通讯部总裁严在勤表示，三星 W 系列手机不仅代表着设计、工艺和服务的业界高标准，更是将社会责任注入了产品内涵之中。

未来，三星会与中国电信一同协力推出更多让消费者满意的产品与服务。

据悉，“心系天下”平台在公益的道路上不断前行，十多年来引领百万精英践行公益、回馈社会，树立了鲜明的公益品牌标杆。从捐建希望小学、“母亲水管”到关爱白内障患者，开展云南彝良、雅安灾区救灾，捐助江西植树老人等，再到成立“心系天下公益基金”，积极开展精准扶贫等各项公益活动，“心系天下”平台的公益足迹遍布大江南北，受众群体以百万计，真正形成了“聚小善为大善”。

张佳丽

电信与网易联手创新数据商业化服务

日前，中国电信集团与网易正式达成战略合作，双方将共同推进互联网数据中心、基础网络服务、互联网公司联名卡及双方积分互通等多个商务领域的合作，强强联手，为双方用户带来新型互联网生态增值服务和商业化创新。

早在2013年，中国电信与网易就建立了战略合作伙伴关系，共同合资成立浙江翼信科技有限公司，合作打造移动即时通信社交产品。此次中国电信和网易再次携手，除了加强在基础网络 IDC 数据中心建设外，双方还将在 4G-QoS 和正在到来的 5G 新产品

的探索中，投入更多的数据技术，利用优化优势为用户带来更好的数字化及商业化服务。同时，中国电信配合网易“多元化”业务发展，为网易提供优质的数据中心资源和网络带宽资源，并在杭州建立网易专属服务中心，一点接入，提供全网基础通信保障服务。

未来，双方将在 5G、大数据、物联网等方面展开新的通信技术合作，为双方用户带来更好的数字化与商业化合作创新，打造互联网与企业合作新模式。

顾瑾 孙杰



王万隆

难忘「四叶草」的日日夜夜

如果可以随无人机腾空而起，向前飞翔在国家会展中心的上空，你会发现这被昵称为“四叶草”庞大建筑的外形有多么神奇，如同正张开着粗壮的有力的臂膀欢迎四方来客。如果可以沐浴秋日的阳光，向前“凌空漫步”在每片“四叶草”银灰色的屋顶，你会发现原来这小小一片“叶子”的面积竟然有6万多平方米之宏大，如同在新时代、与世界共享未来之胸怀的博大和坦荡。首届中国国际进口博览会，就在这一片高达32米也俗称为“幸运草”的“叶子”呵护下惊艳登场。中国国际进口博览会无以伦比的展示空间，为海外宾客商品的高品质呈现提供了无限可能性，也为众多中国央企等央企全方位护航提供了宽广的舞台。

护航国家重大活动完美呈现，中国电信等央企一直是向前、冲在保障的第一线。8年前，上海世博会在浦江两岸绽放的那片异彩，就浸透着众多央企员工的奉献和心血。是的，上海世博会的指挥、调度、运营，甚至是票务、安全等信息系统，都离不开电信网络的鼎力支撑。

如今，展示世界各国经贸发展成就的中国国际进口博览会来了。多多少少信息系统，此刻正在为国际进口博览会的建设运营、安全管理提供着有条不紊的海量服务。新时代、信息时代，电信运营商为智慧进博会付出着巨大艰辛。

回想起8年前的世博会上发生的那些“省却幸福”的故事，至今仍让人激动。中国电信上海政企客户部的拓展经理谢俊，新婚之日坚守工地，让新娘自己坐车“悄悄”来到新家，

“省却”了放鞭炮、铺红地毯、背新娘这一道人生最幸福的“流程”。而另外一对“世博新人”，也有着同样感人的故事。新郎任宁，在中国电信上海公司承担着“世博电信卡”的设计、管理、新婚之日，他拉起穿着婚纱的新娘，来到世博园清西的营业厅，在柜台边为游客介绍这些世博电信卡的由来。

而今，新一版“省却幸福”的故事，继续在中国国际进口博览会的建设和运营现场上演。在进博会筹备工作现场指挥部，中国电信上海公司陆丰明是通信保障工作的总接口人，也是有名的“大块头”。每天横向协调各委办局，包括公安、场馆等单位，纵向连接电信、移动和联通三家运营商完成通信施工和保障。在进博会现场，这个电信“大块头”天天来回协调，绕着会展中心暴走。朋友圈里，他是跑步达人，每天一走就是20公里。“大块头”，累且幸福着。

同样，中国电信新疆公司派出1辆800M集群应急通信车，与中国电信上海、湖北、四川、湖南、广东、浙江、安徽公司员工一起，提供进博会的应急通信保障。10月8日凌晨6点，2名新疆公司的电信员工驾驶应急通信车从乌鲁木齐出发。他们行程4000余公里，历时6天，来到上海为进博会提供应急通信服务。远离家乡，守护进博会，中国电信各省的机动局员工也省却着和家人团聚的幸福。

上海位于东海的最前哨，佘山岛上，中国电信上海公司机动局下属海缆公司的员工邓时侃，此刻正守着雷达的监视屏幕。通往北美、欧洲、亚太区等地区的7条国际海光缆，自崇明的



海缆登陆站，途经东海伸向远方。航行中的商船和渔船，如发生危及这些国际海光缆线路安全的航行迹象，他马上就要通知16艘海上警戒船、4艘长江警戒船，采取告警、驱离的措施。为了进博会期间国际互联网的畅通无阻，邓时侃孤身在岛上一守就是半个多月。

护卫进博会的如期召开，正常运行，让八方宾客展示经贸成就的盛况通过电信的千兆光网传遍海内外。电信人，坚守和努力着，继续向前、向前。

图1：为中国国际进口博览会打造高品质网络，上海电信移动互联网部员工时刻守护在现场。

图2：在会双语的电信志愿者帮助下，肯尼亚展商在电信营业柜台办理了开通首月可免费使用的“魔都卡”。

图3：电信员工在检查央视直播线路。

图4：5G在进博会场馆精彩绽放，因为电信技术人员正在场馆内维护5G基站。

图5：中国电信从全国各地调集卫星车支援进博会通信保障。

摄影 王万隆

