

文化视点

上海学术期刊进入国际顶尖评价体系领跑全国

■ 据统计,上海共有英文学术期刊23种,其中17种被国际最具权威的SCI数据库收录,占所有英文学术期刊的73.9%,被SCI收录的百分比名列全国前茅,部分英文学术期刊已达到国际领先水平



制图:李洁

从左至右依次为《应用数学和力学》(英文版)、《中国光学快报》、《细胞研究》、《运动与健康科学》、《中国药理学报》。

■ 本报记者 卫中

近年来,上海英文学术期刊高速发展,打造了一批有国际影响力、领跑全国的品牌英文学术期刊。数据统计报告显示,上海共有英文学术期刊23种,其中17种被国际最具权威的SCI数据库收录,占所有英文学术期刊的73.9%,被SCI收录的百分比名列全国前茅。

在17种被SCI收录的英文学术期刊中,位于同学科所有被收录期刊Q1区(影响力前25%)的期刊有8种,占所有被收录期刊总数的47.1%,占比同样领先全国,更有数种在国际同类学期刊中影响力排名居首。

■ 多种上海英文学术期刊 拿下多个国际影响力排行榜第一

学术期刊是科学评价、学术交流、文化传播的主要载体,也是国家创新成果积累和科技竞争力的重要标志。上海市新闻出版局局长徐炯认为,上海学术期刊已经成为上海文化发展的“金名片”之一。

作为中国期刊出版的发源地和重镇,上海一直走在全国期刊发展的前列。早在1953年,上海就创办了《生物化学与生物物理学学报》(Acta Biochimica et Biophysica Sinica),这是我国最早的英文学术期刊之一。

而上海的中文学学术期刊出现的时间更早,1933年创办的《化学学报》历经几十年发展,和《应用数学和力学》(英文版)一同于1997年被SCI收录,是我国最早被SCI收录的学术期刊。

上海学术期刊近年来发展迅猛,成绩斐然。SCI和SSCI是国际公认的自然科学和社会科学的权威检索工具。根据2016年和2017年的JCR报告(期刊引用报告),上海的英文学术期刊《细胞研究》(Cell Research)在我国被SCI收录的所有期刊中影响力排名第一,《运动与健康科学》(Journal of Sport and Health Science)在我国被SSCI收录的所有期刊中影响力排名居首。也就是说,在自然科学和社会科学两大领域内,上海已培育出多种拥有高被引论文的品牌英文期刊,在全国处于领先地位。

国内的年度期刊报告验证得出同样的结论,根据中国学术文献国际评价研究中心和清华大学图书馆一年一度发布的《中国学术期刊国际引证年报》显示:《细胞研究》自2012年起,已经连续六年国际影响力指数在所有“中国最具影响力学术期刊”(自然科学与工程技术)中排名第一;《运动与健康科学》作为我国唯一一种同时被SCI和SSCI收录的期刊,自2015年起,连续三年国际影响力指数在所有“中国最具国际影响力学术期刊”(人文社科类)中排名第一。

与国外同类相比,上海的学术期刊毫不逊色,《亚洲男性学杂志》(Asian Journal of Andrology)连续三年在被SCI收录的国际同类期刊中影响力排名第一。

上海大学社社长秦纳告诉记者,中国的科技期刊在实现“走出去”——进入国际学术前沿领域,拥有学术话语权,以及“走上去”——以建设世界一流科技期刊为目标。中国科学院上海生命科学《细胞研究》常务副主编李党生则表示,对于前沿的基础学科杂志而言,由于其所刊登的科研成果具有无国界的特点,因此国际化发展的战略就是必须的。

■ 多种上海英文学术期刊 屡获国家重大奖项

在国内评价体系内,上海学术期刊同样领跑全国。2014年版北大核心期刊显示,上海科技类学术期刊中有89种被北大核心收录,占北大核心所有收录的科技类期刊的7.2%;社科类学术期刊中有65种被北大核心收录,占北大核心所有收录的社科类期刊的8.8%,占比位列全国前列。

2017-2018年度的CSCD(中国科学引文数据库)和CSSCI(中文社会科学引文索引)数据显示,上海有100种科技类学术期刊和49种社科类学术期刊被分别收录,收录总数和占比均位居全国前列。

此外,还有72种上海社科类学术期刊被人大《复印报刊资料》列为重要转载来源期刊,占所有重要转载来源期刊的9.7%,占比位列全国前列。

在全国期刊重要奖项评比中,上海科技类学术期刊表现出色。2013年,《细胞研究》获第三届中国出版政府奖期刊奖。2017年,《中国药理学报》(Acta Pharmacologica Sinica)荣获第四届中国出版政府奖期刊奖。此外,还有7种科技类学术期刊和4种社科类期刊分别名列2017年的科技类和社科类的“百强期刊”名单。

全国高校文科学报研究会副理事长、《北京大学学报》原主编龙协涛强调,“数量多、体量”不能说明中国期刊的成绩,获得研究者、读者持续稳定关注的期刊才能被称为品牌期刊,而只有品牌期刊才是中国期刊的名片、符号。近年来上海期刊业不断在转型中创新发展,老牌期刊如《细胞研究》、《分子植物》(Molecular Plant)发展稳健,不断攀上新高峰;一些新的品牌期刊也不断涌现,如《高峰激光科学与工艺》(High Power Laser Science and Engineering)、《先进制造进展》(Advances in Manufacturing)等也有十分出色的表现。

相关链接

五种有代表性的上海英文学术期刊

《细胞研究》

《细胞研究》(Cell Research)创办于1990年,由中国科学院主管、中国科学院上海生命科学研究院化学与细胞生物学研究所和中国细胞生物学会共同主办,是我国细胞生物学领域以英文发表原创性研究论文、综述、快报和评论的国际性学术期刊,目前已成为我国最具代表性的学术期刊之一。1997年,杂志同时向Medline和SCI两个数据库提出申请。2002年,杂志的影响因子(Impact Factor,IF)创造了中国人创办出版的科技期刊影响因子首次破2的历史记录。此后,影响因子连续高歌猛进,2018年最新影响因子为15.393,位列细胞生物学分期的190种期刊的第10位。

《中国药理学报》

《中国药理学报》(Acta Pharmacologica Sinica)于1980年创刊,由中国药理学学会主办,中国科学院上海药物研究所承办,中国科协主管,中国科学院上海药物研究所为第二主办单位,1985年被SCI收录。自收录以来,其影响因子和总被引频次一直保持稳步增长,2017年度总被引频次为8041,影响因子为3.562,位居其所在的药理学和药理学领域前24%,处于Q1区。近年来多次获得“中国最具国际影响力学术期刊”“华东地区优秀期刊”“百强科技期刊”等荣誉,并于2017年获得期刊业最高奖“第四届中国出版政府奖期刊奖”。

《运动与健康科学》

《运动与健康科学》(Journal of Sport and Health Science)是由上海体育学院主办的中国境内第一本英文版体育学术期刊,于2012年5月正式创刊。高效运作的国际化编委会是杂志快速健康发展的核心要素。第一届编委会在短短三年时间内把杂志推向国际一流体育学术期刊行列后完成历史使命,目前的第二届编委会由39位编委组成,其中外籍编委30名,几乎都是SCI中Q1、Q2区的高产作者。值得一提的是,杂志创刊一年后即在SCI和SSCI两大国际数据库同时收录,这份殊荣在中国境内是第一家也是唯一一家。

《应用数学和力学》(英文版)

《应用数学和力学》(Applied Mathematics and Mechanics)是著名科学家钱伟长先生于1980年创办的英文科技期刊,由上海大学与中国力学学会联合主办,Springer出版公司负责全球发行。目前编委61人,其中包括22位院士。杂志已被SCI等20多种国内外重要数据库收录,并被美国力学科学院评为17种国际核心期刊之一。近五年来,杂志论文质量不断提升,影响因子从Q2区上升至Q1区,2013至2017年连续五年被评为“中国最具国际影响力学术期刊”。

《中国光学快报》

《中国光学快报》(Chinese Optics Letters)创办于2003年,由中国科学院主办,中国科学院上海光学精密机械研究所和中国光学学会主办,中国激光杂志社与美国光学学会共同出版,是国内光学领域的第一本英文期刊。编委会由60位知名光学专家组成,其中国际编委31人。2008年正式被科学引文索引扩展版(SCIE)收录。根据2018年数据,该杂志最新影响因子为1.948,排名保持在Q2区。同时,还被EI、Scopus、CSCD、北大核心期刊等知名数据库收录。2014至2017年连续四年获评“中国最具国际影响力学术期刊”,2018年被评为“上海最具国际影响力英文学术期刊”。

快评

流量明星失信又失效?贬值才刚刚开始

黄启哲

流量明星又一次因为流量被拱到了风口浪尖。

海外某在线音乐平台,一位国内偶像歌手的新专辑在海外发行,仅用八小时冲上销量榜专辑总榜第一、单曲榜前七位都被其新歌占领。国内艺人在海外赢得佳绩本该喝彩,却惹出“刷榜”的一片质疑声,让平台几度清理数据,把“劣币驱逐良币”的娱乐圈乱象蔓延至海外——流量在失信。

无独有偶,一位流量女明星出演的电视剧收视口碑皆出现“断崖式”下滑,网友将其演出片段与实力派演员一一对比,引发大量差评。过去“抠图式”演技也能拿下收视冠军的情形不再——流量在失信。

“老牌”流量垮了,另一位当红新秀也被察觉出了端倪。据今年8月最新统计,中国网民刚破八亿。可他一条微博动不过亿次

转发,而再看点赞数只有数十万到百万次。原因很简单,一个ID可以转发多次,却只能点赞一次。这其中哪个数据更所谓真实的“流量”参考性,不言自明。只有粉丝乐此不疲,和别家偶像你追我赶的过程中流量指标一再哄抬,不顾真实性——流量在贬值。

凡此种种近来愈挫败,一度被视为流行文化“风向标”“万灵药”的流量,正在因刷榜造假而失信,因为反复透支而失效,因为不断追求数字的膨胀式增长而贬值。

流量的塌方不是一夕之间。偶像歌手因在一档音乐节目因专业点评而令人刮目相看,可惜他没有对照自己的点评修炼技艺,而是借助包装手段来掩饰短板,标榜在小众音乐领域专业、先锋形象。“抠图女星”屡屡被批脸僵只会瞪眼,原本表态接受批评是能够获得公众认可的良好态度。遗憾的是态度

和行动是两回事,此后的她继续沉溺在低智商收入的“撕名牌”综艺,观众却始终看不到表演上的成长,甚至被批评演技倒退。至于选秀节目走出来的新生代,仿佛在茬被着急收割的早稻,年纪越来越小,人数越来越多。他们固然唱跳卖力,起先凭借“努力实现梦想”感动不少观众。盲目地投放在市场的消化不良,不管他们是组团上阵,还是分兵作战,在饱和市场能分到的份额却越来越少。

无可否认,原始流量自有其来处,或取决于明星个人颜值与魅力,或得益于艺人团队宣传策略。个性的张扬和适度的包装无可厚非。可当艺人团队野心膨胀,粉丝不满足于圈层内部的自嗨,快速吹大与自身实力影响力不相称的泡泡,难免会被外界戳破。很快,粉丝如何在偶像24小时在线听歌维持热度、一人动用几个账号购买数字专辑的“刷榜”攻略

被公开……为此,平台不得不清理部分刷出来的数据。可粉丝不依不饶,短短两天时间在榜单来了一个“三进三出”,最终登顶登顶。

有人把粉丝看作是始作俑者,认为是粉丝的不理智行为让偶像“蒙冤”;也有人惋惜这些流量明星“流年不利”,个人形象和市场吸金能力连连受挫。但更多观者不会忘记,正是这些被粉丝们追捧的明星们,从影视圈到音乐圈、从国内颁奖礼延伸到海外平台,几乎一路“通吃”。“挟流量令天下”的他们,屡屡破坏行业规则,用“刷”出来的流量挤压着那些认真演戏、潜心创作的文艺人,驱逐着认真打磨、潜心创作的好作品。

正如茨威格所说:那时候她还年轻,不知道所有命运馈赠的礼物,早已在暗中标好了价格。对那些习惯于享受虚拟流量堆出红利泡沫的明星而言,贬值才刚刚开始。

盒马,别让“标签门”毁了消费者对你的信任

徐晶卉 何易

以售卖生鲜产品为特色的盒马鲜生,在新鲜这件事上栽了跟头。近日有市民爆料,在盒马鲜生大宁店购物时,看到一名工作人员在为售卖的胡萝卜更换标签,原有标签上的日期竟然是六天之前。

盒马鲜生是以颠覆传统零售模式的形象出现的,之所以受到追捧,是因为消费者相信它所售卖产品的新鲜度和食品安全有足够保障。但“标签门”无疑给它以及它所代表的“新零售”的形象泼了一盆冷水。其背后足以反映出的一系列问题,一方面,“新零售”们所建立的品控机制,是否还存在漏洞?另一方面,相关部门对于跨界“新零售”的监管,是否也应该进一步加强?

事情由市民方先生爆出:11月15日,他在盒马鲜生大宁店购物时,看到一名工作人

员正在给出售的胡萝卜更换日期标签,旧的日期显示是9日、10日、11日——最早已上架六天的胡萝卜,在人为操作下“改头换面”。

方先生立刻向盒马鲜生投诉,门店的处理结果却是推给外聘员工,认为是“私自行为”,希望消费者理解这种“失误”。方先生又向市场监管部门举报投诉。据悉,这名涉事员工已被盒马鲜生大宁店开除,同时公司方面承诺将赔付方先生1000元现金,希望他撤销投诉,但方先生拒绝了。

“标签门”事件继续发酵,盒马鲜生已通过官方微博发布致歉声明,关于盒马鲜生大宁店员工给胡萝卜更换新标签一事,经核查属实。声明称,“这严重违背了我们消费者的承诺。即日起在全国范围内门店开展自查,杜绝类似情况发生。”

不管这一“标签门”事件是个别现象还是普遍存在,但它还是足以给新零售从业者敲响警钟。“标签门”暴露的问题如果不能及时有效地控制和解决,那么,有可能会把消费者刚刚建立起来的信任毁于一旦。市民不禁担心:像大宁店所发生的“标签门”,到底持续了多久?门店是不知情还是有意为之?“新零售”的品控机制,是否还存在诸多漏洞?随着“新零售”今年以来不断跑马圈地、扩张规模,其后续管理能否有效跟上?

盒马鲜生在声明中提及“此事暴露了盒马鲜生管理上存在漏洞”。如今,盒马正在全国高速扩张,是时候该修补这些“关键漏洞”了。否则,就有可能“千里之堤,溃于蚁穴”。

“标签门”曝光的同时也引发了另一个思考:相关部门对于跨界“新零售”的监管,是否也应该跟上?这些新业态的食品安全如何监管?

众所周知,以盒马鲜生为代表的“新零售”,改变了传统业态很多旧有模式,其业态融合了商超、网络零售、外卖服务等环节,更为复杂。与此同时,这些“新零售”推出的产品也有创新。这些经营上的突破,意味着食品安全的事中事后监管也要与时俱进,要“打破围墙”,跟上脚步;对于商家所宣传的新概念,监管部门应该有相应的监管措施,顺应市场的发展趋势。从这个角度来说,此次“标签门”事件也可以是对新业态探索事中事后监管新方法的一个机会。

据了解,静安区市场监管局昨天已对该事件立案调查,并对盒马所有产品的标签情况进行检查,进一步规范其经营行为,同时举一反三,加强对各超市卖场的监管,确保食品安全。

习近平同法国总统互致贺电

(上接第一版)

马克龙在贺电中表示,应对气候变化以及保护环境和生物多样性是人类面临的最重要挑战之一,也是法中全面战略合作伙伴关系的核心内容。中国正在大力推进生态文明建设,积极参与多边气候治理进程,这为法中合作奠定了坚实基础。法方愿同中方共同努力,引领世界向绿色、低碳、可持续发展转型。

中文莱建立战略合作伙伴关系

(上接第一版)文中文友谊历史悠久,两国关系在相互尊重、互利共赢的基础上不断加强。很高兴习近平主席此次访期间,两国关系提升到战略合作伙伴关系。中方坚定奉行一个中国政策,愿以习主席此次访为契机,加强双方在贸易、农业、旅游、教育、人文、司法协助等领域交流合作,促进两国人民福祉。文方钦佩中国在减贫、可持续发展等领域取得的巨大成就,愿加高度评价中国在促进全球稳定繁荣、应对气候变化、维护多边贸易体制、推动区域经济一体化方面的重要作用,感谢中国支持东盟东部增长区合作,愿加强文中文在国际化地区事务中的沟通和协调,推动东盟同中国合作不断深化。文莱对本地区国家通过对话协商共同维护南海地区和平稳定、推进海上合作感到高兴。

会谈后,两国元首见证了共建“一带一路”合作规划等双边合作文件的签署。双方发表了《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国联合声明》。

会谈开始前,习近平出席哈桑纳尔在王宫前广场举行的盛大欢迎仪式。

11月的斯里巴加湾,碧海蓝天,风景如画。当天上午,文莱王储比拉来到中国代表团下榻处,迎接习近平。

王宫附近道路旁,4000多名朝气蓬勃的当地中小学生在挥舞中国两国国旗,热烈欢迎中国贵宾。

习近平抵达王宫时,哈桑纳尔在停车场热情迎接。两国元首登上检阅台,仪仗队行礼,军乐队奏中两国国歌。现场鸣放21响礼炮。在哈桑纳尔陪同下,习近平检阅仪仗队。检阅毕,两国元首前往王宫内廷。习近平同文莱王室成员、主要官员及各驻文莱使节握手。哈桑纳尔同中方陪同人员握手。习近平同文莱王室成员亲切交谈。习近平表示,衷心祝贺文莱经济社会发展取得的成就。一踏上这片和平美丽的土地,我就真切地感受到苏丹陛下和王室以及文莱人民对中国人民的深情厚谊。中方赞赏文莱王室长期奉行对华友好政策,欢迎王室成员多到中国各地走走、看看。相信在双方共同努力下,中汶传统友好将不断发扬光大,两国互利合作将不断取得丰硕成果。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。