

学习贯彻总书记进博会主旨演讲和考察上海工作重要讲话精神

“首届中国国际进口博览会盘点”之二

进博会彰显提振世界经济的强大动能

未来15年,预计中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元

■本报首席记者 顾一琼

襟海带江,舟车辐辏,人烟浩穰,万商云集。东海之滨的上海,经过六天精彩呈现,首届中国国际进口博览会落下帷幕,而那股在“四叶草”内积蓄发酵的满满坦荡和诚意,却喷薄而出,向着五湖四海传递飘散开去。

其背后,是一个国家、一个民族向世界传递出坚持改革开放、坚持互利共赢的坚定信心 and 千金一诺。

有怎样的胸襟,就能拥有怎样的世界。“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。中国推动更高水平开放的脚步不会停滞!中国推动建设开放型世界经济脚步不会停滞!中国推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞!”

借由这场国际经贸盛会,中国向世界宣示了自身发展的底气和信心,展露了中国市场的巨大潜力,彰显了提振世界经济的强大动能。

更重要的是,从“富起来”迈向“强起来”的中国,也借由这场国际经贸盛会向世界展示崭新形象:拥有宽广胸怀和大国担当、并“永远在那儿”的浩瀚大海。

推动经济全球化,展示信心决心

这片大海,敞开心扉,展现了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的“丝路精神”,以及推动经济全球化的信心决心。

短短六天,五大洲172个国家、地区和国际组织的代表参会,3600多家企业参展,超过40万境内外采购商云集洽谈;按一年计,累计意向成交578.3亿美元,5000余件展品首次进入中国。一份份大订单合同,一拨拨来自世界各地的新老朋友,借由进博会这个国际经贸交流合作顶级平台真正实现了广结良缘、满载而归。

当前,世界经济领域的保护主义、单边主义抬头,经济全球化遭遇波折。关键时刻,这场分量很“不一般”的进博会,其本身就是旗帜鲜明地反对贸易保护主义,坚定维护并推进经济全球化的重要举措。盛会成果累累,更让人感受到中国经济与世界济交融互动的强劲脉搏。

中国机遇,愿与世界分享。“激发进口潜力”“持续放宽市场准入”“营造国际一流营商环境”“打造对外开放新高地”……与此次盛会同步“推送”的,还有中国进一步扩大开放迈出的坚实步伐。

这些举措,不仅切中全球市场紧密联动的内在逻辑,也为世界经济发展增添强劲动力。数据显示,未来15年,预计中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。进博会现场,不少海外客商早早预约第二届进博会的展位,并表示将“长期投资中国市场”。他们看好中国改革开放的光明前景,更珍视这份来自东方大国推动经济全球化的郑重承诺。

彰显中国定力,赢得世界尊重

这片大海,通达天下,利惠全球,以此次进博会作答时代命题,与各国携手推进路路相通、美美与共、共建人类命运共同体的伟大事业。

今年,正值中国改革开放40周年。这一年,中国先后举办了四场主场外交活动,而首届中国国际进口博览会正是收官之作。外界评论,这四场主场外交活动各有侧重点,但有一种理念贯穿始终——中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略,将始终是全球共同开放的重要推动者、世界经济增长的稳定动力源、各国拓展商机的活力大市场、全球治理改革的积极贡献者。

正如习近平主席进博会开幕式主旨演讲所

阐明的:“只要我们保持战略定力,全面深化改革,深化供给侧结构性改革,下大气力解决存在的突出矛盾和问题,中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道,中国人民就一定能战胜前进道路上的一切困难挑战,中国就一定能迎来更加光明的前景。”

这样的“战略定力”体现在:坚持打开国门搞建设,发展自己,也造福世界。

体现在:从纷繁复杂的局势中把握规律、认清大势,坚定开放合作信心,共同应对风险挑战。更体现在:向世界源源不断展现和提供中国信心、中国担当、中国智慧和中国特色。

近五年来,中国服务进口对全球服务进口增长的贡献率达25.8%,已成为推动全球服务进口增长的最大贡献者。

此次进博会更成为一张具有全球辐射力、影响力、感召力的“中国名片”,因促进全球贸易便利化、经济全球化的扎实举措而广受赞誉。

“通向繁荣、未来之桥”“如万有引力般不可抗拒”……应邀参加进博会开幕式和相关活动的众多国家元首、政府首脑、国际组织负责人,在评价本次国际经贸盛会时不吝溢美赞许之词,并对其溢出效应充满期待。

探寻“更高水平开放、更高质量发展”核心要义

这片大海,面向世界、拥抱未来,也更清晰地自我审视、淬炼本真。向着“更高水平开放、更高质量发展”浩浩荡荡、奔涌前行。

以开放倒逼升级,中国的制造、市场、商贸、消费都将发生一场质的变革。

河海不择细流,故能就其深。长期领中国开放风气之先的上海,正是新时代中国发展进步的生动写照。其“开放、创新、包容”的鲜明城市品格也终究汇聚成为这片大海中最亮眼的浪花。

开放、创新、包容,不仅定义了更开阔的胸襟、更广阔的视野、更广阔的天地,也为新时代的全球化合作、经贸往来确立了核心要义和生动注脚。

成功举办首届中国国际进口博览会,也让站在“中国改革开放最前沿”的上海,加快在国际坐标体系中精准定位,发挥建设卓越全球城市的溢出效应,向国际社会递送积极进取的“中国形象”“中国名片”,以实际行动更好诠释全国改革开放排头兵、创新发展先行者,彰显新时代中国深化改革扩大开放的深度、广度和高质量。

让中国经济的大海更加壮阔

——论习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

人民日报评论员

海不择水,故能成其大。中国40年改革开放史,就是一部汇涓流、战风浪、纳百川的奋斗史。

“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”“经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿!面向未来,中国将永远在这儿!”在首届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席以大海为喻纵论中国经济,豪迈宣示了中国经济前景光明的信心,彰显了保持中国经济长期健康稳定发展的底气和定力,传递出中国将始终是世界经济增长稳定动力源的信心。

让中国经济的大海更加壮阔,就要增强必胜信心。当前,中国经济运行总体平稳,稳中有进,前三季度我国GDP增速6.7%,城镇新增就业超过1100万人,服务业对经济增长的贡献率达到60.8%。今天的中国,稳居世界

第二大经济体,连续多年对世界经济增长贡献率超过30%,同其他主要经济体相比,我国经济增长仍居世界前列。正如习近平主席所强调的,“中国具有保持经济长期健康稳定发展的诸多有利条件”,我们有13亿多人口的内需市场,有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力,有超过1.7亿受过高等教育或拥有专业技能的人才,综合各方面因素分析,中国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变。对中国经济发展前景,我们完全可以保持乐观态度。

让中国经济的大海更加壮阔,就要保持战略定力。诚然,在当前国际国内经济形势下,中国经济发展也遇到了一些突出矛盾和问题,一些领域不确定性有所上升,一些企业经营困难增多,一些领域风险挑战增大。

但总体看,这些都是前进中遇到的问题,我们正在采取措施积极加以解决,成效已经或正在显现出来。正如习近平主席所指出的:“大海有风平浪静之时,也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤,那就不叫大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘,但不能掀翻大海。”我国发展一时一事会有波动,但长远看还是东风浩荡,我们要有这个定力,不能一看到有点起伏波动、有些下行压力,就看不到长期向好的大势。只要我们保持战略定力,下大气力解决存在的突出矛盾和问题,就一定能战胜前进道路上的一切困难挑战。

让中国经济的大海更加壮阔,就要将改革开放进行到底。40年改革开放,中国不仅发展了自己,也造福了世界。这一伟大实践深刻启示我们,要胜利实现既定战略目标,就必须坚定不移走改革开放这条正确之路、强国

之路、富民之路。习近平主席宣布激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地、推动多边和双边合作深入发展等重大举措,彰显了推动更高水平开放的决心,更传递出“以开放促改革、促发展”的信念。面对风险挑战,只要我们继续全面深化改革、全面扩大开放,以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入,中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道,迎来更加光明的前景。

40年来,中国人民用辛勤和汗水书写了“人类经济史上的一大奇迹”。奋进新时代,把改革开放的旗帜举得更高更稳,始终做全球共同开放的重要推动者,中国经济的大海就一定会更加壮阔,中国一定会让世界刮目相看的新的更大奇迹。(载11月12日人民日报 新华社北京11月11日电)

文匯时评

中国新闻名专栏

以进博会为契机提升全面开放水平

王战

以开放促改革,是我国社会主义市场经济建设的一大特色。党的十八大以来,习近平主席提出了“一带一路”倡议,部署了上海自贸试验区工作,十九大后短短一年间,进一步部署了粤港澳大湾区、海南自由贸易港、中国国际进口博览会三大战略性举措,提升了新时代中国全面开放的水平;在当今国际经济与贸易环境多变的背景下,表明了中国政府坚持多边贸易,推进经济全球化,与“一带一路”沿线国家分享中国发展红利,以及共同构建人类命运共同体的坚强决心。

首届中国国际进口博览会在上海成功举办,这是全球首个以进口为主题的国家级展会。习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动举办进博会,充分体现了中国政府高度重视世界经济健康、平衡、包容发展。进博会是个常设性的博览会,要一届一届办下去,作为主办地的上海,使命光荣,责任重大。一是要切实落实领会“开放之于上海、上海开放之于中国的重要性”,切实贯彻落实扩大开放推进力度的五方面要求,切实落实落实关于“更好发挥上海等地区在对外开放中的重要作用”的三项决定。三项决定是新时代上海服务全国大局,开创开放、改革、发展新局面的三大抓手,常设性的进博会是落实好三项决定的动力源和助推器。二是办出进博会的首创特色,做到货物、服务、技术进口贸易同步、线上线下同步、“6天+365天”同步。三是特别要专注于服务“一带一路”建设,通过我国进口贸易稳步增长带动“一带一路”沿线国家的发展。

“四叶草”盛开在大虹桥,进博会举办与大虹桥发展互为依托。长江经济带、丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路在长三角三轴交汇,大虹桥将打造成长三角一体化的枢纽平台之一。进博会催生“四叶草”年年盛开,上海的营商环境将“没有最好,只有更好”,上海的“四大品牌”将打得越来越响,上海迈向卓越全球城市的脚步将更为坚实有力。

(作者为上海市社联主席)

现身“四叶草”的大量展品成了消费者“购物篮”中的畅销商品

“双11”承接进博会首轮溢出效应



作为进博会“6天+365天”一站式交易促进平台重要组成部分的绿地全球商品贸易港将于明天正式开港迎客。 本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉

用时2分05秒,今年天猫“双11”成交额破百亿元,比去年快了1分钟;1小时47分26秒,成交额突破1000亿元;15小时49分39秒,成交额突破1682亿元,超过去年11月11日全天成交总额……

快速上蹿的数字,释放出首届中国国际进口博览会首轮“溢出效应”。10日,进博会结束六天展期;紧接着,天猫“双11”于11日零时拉开序幕。前几天现身“四叶草”的大量展品,一下子变成了消费者“购物篮”中的畅销商品。

进博会“能量”集中爆发

进博会食品及农产品展区展出了不少麦卢卡蜂蜜,这是新西兰的一种特色产品——在当地独有的麦卢卡花盛开的季节,200只小蜜蜂终其一生的劳动仅能酿得一瓶250克的麦卢卡蜂蜜。在中国消费者的印象中,这是新西兰除了牛羊肉、乳制品和生鲜之外,这几年迅速走红的一个进口品类。

在进博会现场,不时有消费者停下来咨询:“这个能卖吗?多少钱?”每每此时,瑞琪奥兰中国区总裁李璟璐都会有些抱歉地回答:“对不起,现场只做展示。但你可以扫一扫二维码,上我们的天猫旗舰店购买。”

记者昨天打通李璟璐的电话,他的语气洋溢着兴奋之情:“截至中午,我们已经实现了600多万元销售额,较去年翻了倍,预计全天销售额能破千万。”

不仅是瑞琪奥兰,不少进博会参展商都尝到了甜头。来自京东的“双11”数据显示,进口商品成交额骤增;康维他蜂蜜品牌销售额是去年同期的15倍;韩国护肤品牌AHC的销售额是去年同期的215倍;法国生蚝销量是去年同期的7倍……进博会积蓄的消费能量,通过“双11”集中爆发。

消费升级放大进口需求

苏宁国际公布的“双11”数据显示,截至昨天17时,该公司当天成交额同比增长428%。其中,美妆品类在整体销售额中占比最高,细分市场的不断扩容,为进口美妆的销售增长带来了源源不断的动力。

在不少参展商看来,消费升级让更多品类进入中国市场提供了良机。安瓶是这几年刚刚在中国流行起来的护肤品类。西班牙美妆品牌Martiderm副总裁王迪告诉记者,今年

他们带了20个产品参加进博会,主要都是“双11”主推的黄金单品。“我们的目标消费者是白领女性,面对新的细分市场,希望通过进博会的线下体验和线上引流,强化消费者购买意向。”

为海外品牌入华“搭桥”

今年“双11”前夕,阿里巴巴CEO张勇在进博会上宣布了未来“大进口计划”:将集合数字经济体的力量,在未来五年实现全球2000亿美元的进口额。这一计划无疑成为中国消费升级的新引擎之一,也让全球产业链共享中国市场开放的红利。

承接进博会“溢出效应”,今年“双

11”,天猫国际集合日韩澳新等75个国家和地区的品牌,进一步见证进口消费爆发力。开场6小时29分钟,天猫国际总成交额就超过去年“双11”全天的数据。

“澳洲大药房”是今年进口成交额率先破亿元的商家之一。“我们此次只用不到7小时就突破了亿元大关。”公司中华区CEO詹惠惠说,在进博会上展示的15个品牌,这次“双11”都有销售。

据了解,如今天猫国际已引进来自75个国家和地区3900个品类的近1.9万个海外品牌,其中八成是首次进入中国市场。

体彩公报		七星彩第18132期公告	
排列3第18308期公告	中奖号码:1633477	一等奖	0元
中奖号码:412		二等奖	9元
直选每注奖金1040元		三等奖	121元
组选3每注奖金346元		四等奖	1676元
组选6每注奖金173元		五等奖	20486元
排列5第18308期公告	中奖号码:41272	六等奖	261002元
中奖号码:41272		一等奖基金积累数:	26245883.34元
每注奖金100000元			